

视觉传达设计专业 2020 版本本科人才培养方案

专业代码： 130502 标准学制： 四年 授予学位： 艺术学学士

一、培养目标

本专业立足图形、文字、影像、信息的基础性研究，培养适应数字时代与信息社会发展，具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美意识、优秀的人文与艺术修养，扎实的专业知识和技能，德智体美劳全面发展，具有海洋意识、创新精神、家国情怀的复合应用型人才。学生毕业后可在视觉传达设计相关企事业单位，从事设计、教学、管理等工作，具有自主创业的能力。

本专业学生毕业后，通过 5 年左右的实践，期望达到以下目标：

目标 1：牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，具有艺术修养、人文素质、海洋意识，具有良好的职业道德和职业素养，能够迅速适应新时代设计行业需求与发展趋势，能够承担行业发展责任和社会责任。

目标 2：具有较强的行业适应能力，熟练掌握本专业常用的设计软件，能够实施相关设计领域中的项目调研、策划、设计、实现、运营、管理等环节，既能够在团队合作中完成至少一个环节的工作并承担相应工作岗位职责，同时具备成为独立设计师，进行自主创业的基本能力。

目标 3：具有知识的综合应用能力和创新能力，能够解决设计领域中的跨界问题，能够综合考虑社会、经济、文化、生态、技术多维度的需要，实施设计创新研发中的相关环节。

目标 4：具有较强的表达能力、交流沟通能力和人际交往能力，具有一定的国际视野和跨文化交流能力，能够撰写相关策划方案、设计报告和工作报告，能够将设计思路与客户、同行及社会公众进行阐述和进行有效的沟通交流。

目标 5：具备自主学习及终身学习能力，能够自主获取专业前沿知识和技能，能够迅速适应互联网时代设计行业需求及发展趋势，具有主动学习和可持续发展的能力和意识。

二、毕业要求

本专业学生主要学习视觉传达设计的基本理论，掌握视觉传达设计的手段与方法，具有解决复杂视觉设计问题的知识、能力和素质。

本专业学生毕业时应达到如下要求：

1. 设计基本知识：掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维，能解决以二维平

面印刷媒体为核心的设计问题。

2. 设计问题分析：能应用视觉传达设计专业基础知识原理与设计技能创意、表现、分析专业设计问题，以获得有效解决方案。

3. 设计/开发解决方案：能够通过印刷技术和数字媒体技术，针对实际设计问题，制定出解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识。

4. 设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究。

5. 使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。

6. 设计与市场：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀，能够在视觉设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，履行责任。

9. 个人与团队：能够在复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法，并能在专业领域中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、主干学科

设计学

四、主干课程

商业摄影、文字设计、标志设计、书籍编排与印刷设计、图形界面设计、海报设计、视觉动态设计、数字媒体设计、品牌包装与策划设计、品牌设计、地方特色文化专题设计

五、主要实践环节

专业考察与实习（一）、专业考察与实习（二）、专业实习与考察（三）、色彩风景写生
A、刻印版画艺术、海洋文化图形设计、海产品包装设计、毕业实习与设计（论文）

六、毕业及学位授予

1. 毕业条件

(1) 具有良好的思想品德、身体素质和人文素养，符合学校规定的德育、体育、美育和劳动教育标准，《国家学生体质健康标准》测试成绩达到 50 分（含 50）以上；

(2) 完成人才培养方案规定的所有课程和环节，获得规定的 161 个学业学分；

(3) 获得规定的素质拓展 10 个学分，其中 A 类不少于 4 学分，B 类不少于 6 学分；

(4) 获得规定的劳动教育 2 个学分。

学生在允许的修业年限内，达到毕业要求者，颁发本科毕业证书。

2. 学位授予

符合江苏海洋大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予实施细则相关规定的学生，可授予艺术学学士学位。

七、课程构成及学分分配

视觉传达设计专业课程学分统计见表 1，视觉传达设计专业实践教学学分和比例统计见表 2，视觉传达设计专业各学期教学活动安排见表 3。

表 1 视觉传达设计专业课程学分统计（素质拓展学分和劳动教育学分不参与计算）

课程平台	课程模块	课程性质	学分数	占总学分比例 %
公共基础平台	公共基础课程模块	必修	40.5	25.16
	公共基础实践模块	必修	3+【2】	1.86
素质拓展平台	素质拓展课程模块	限选	8	4.97
	素质拓展实践模块	选修	【6】	
学科基础平台	学科基础课程模块	必修	28.5	17.70
专业能力平台	专业课程模块	必修	38	23.60
		选修	16	9.94
	专业实践模块	必修	27	16.77
	科研与创新训练模块	选修	【4】	
合计			161+【12】	100

表 2 视觉传达设计专业实践性教学学分和比例统计（素质拓展和劳动教育学分参与计算）

实践性教学环节	学分数	占总学分比例 %
公共基础实践环节	3+【2】	2.89
素质拓展实践环节	【6】	3.47
课内实验	23.25	13.44

单独设置的实验课程	0	0
专业实践环节	27	15.61
科研与创新训练环节	【4】	2.31
合 计	53.25+【12】	37.72

表 3 视觉传达设计专业各学期教学活动安排

学期	课程名称	学分	学时	学期	课程名称	学分	学时
第一学期	思想道德与法治	3	48	第二学期	中国近现代史纲要	3	48
	大学计算机	2	40		实用软件高级应用	4	64
	体育 A(一)	1	36		体育 A(二)	1	36
	大学英语(一)	3	48		大学英语(二)	3	48
	军事理论	2(1)	36		计算机辅助设计(平面设计软件)	3	48
	设计素描	4	64		大学生心理健康	2(1)	32
	设计色彩	3	48		艺术设计史	2	32
	军训	2	2 周		色彩风景写生 A	3	3 周
	小计	19	320 学时 +2 周		专业选修课	2	32
第三学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	第四学期	马克思主义基本原理	3	48
	体育 A(三)	1	36		体育 A(四)	1	36
	大学英语(三)	2	32		大学英语(四)	2	32
	大学生创业基础	1	16		图形创意设计 B	2	32
	二维形式基础	4	64		文字设计	3	48
	三维形式基础	3	48		标志设计	3	48
	艺术概论	2	32		书籍编排与印刷设计	4	64
	工程训练 C	1	1 周		专业考察与实习(一)	2	2 周
	专业选修课	2	32		专业选修课	2	32
小计	19	308 学时 +1 周	小计	22	340 学时 +2 周		
第五学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	第六学期	数字媒体设计	4	64
	商业摄影	3	48		品牌包装与策划设计	4	64
	图形界面设计	3	48		品牌设计	4	64
	海报设计	3	48		海产品包装设计	2	2 周
	视觉动态设计	3	48				

	海洋文化图形设计	2	2周		专业考察与实习(二)	2	2周
	专业选修课	6	96		专业选修课	2	32
	小计	23	336学时 +2周		小计	18	224学时 +4周
第七学期	职业发展与就业指导	1(0.5)	16	第八学期	毕业实习与设计(论文)	12	16周
	艺术设计综合阅读与写作	1.5	24				
	地方特色文化专题设计	4	64				
	设计管理与实务	2	32				
	涉海公共艺术设计	2	32				
	刻印版画艺术	2	2周				
	专业实习与考察(三)	2	2周				
	专业选修课	2	32				
	小计	16	200学时 +4周		小计	12	16周

备注:

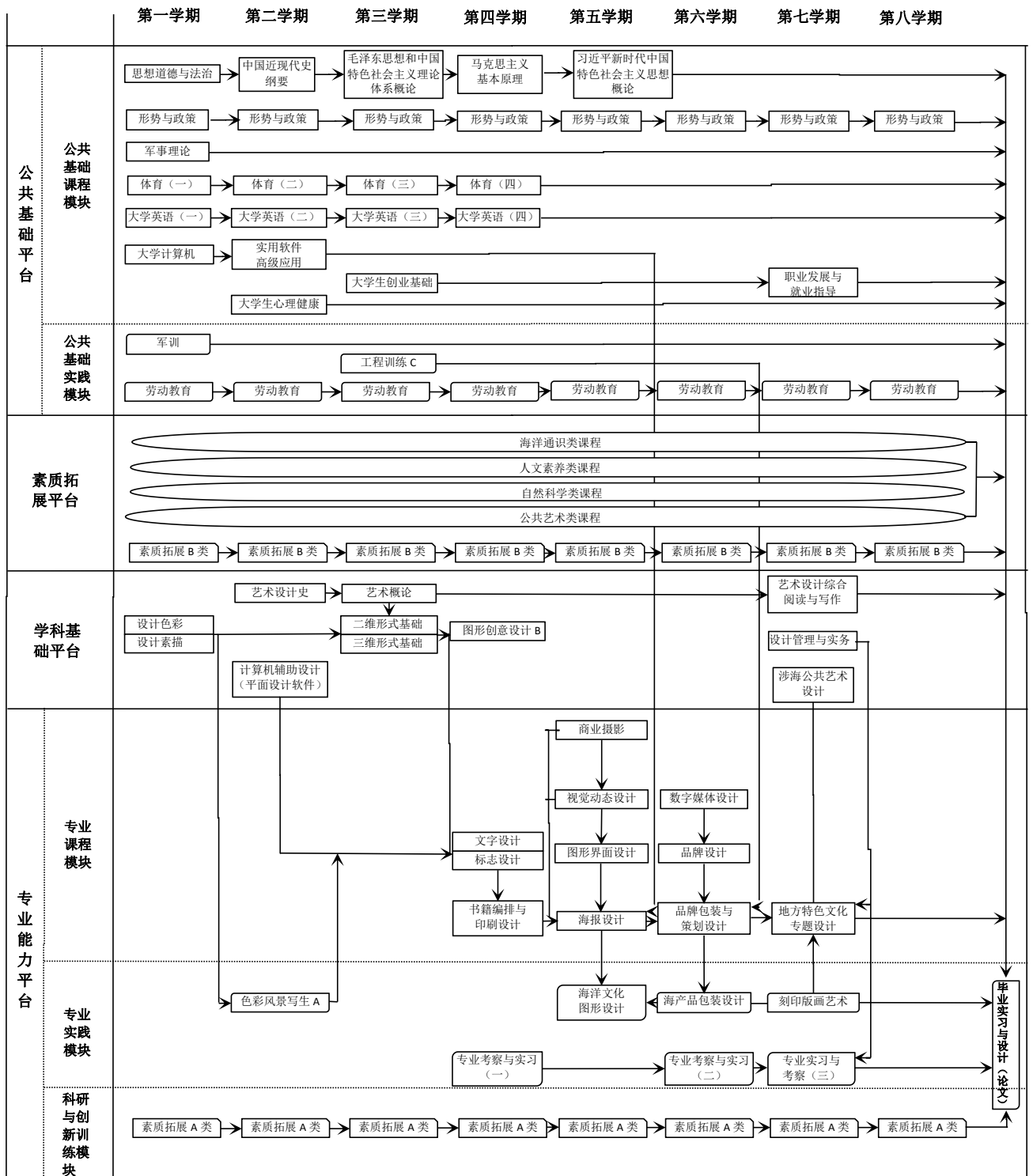
“劳动教育” 2 学分，每学期不少于 0.2 学分；

“形势与政策” 2 学分，64 学时，每学期 0.25 学分、8 学时；

“素质拓展课程模块” 8 学分，不限定学期。

八、视觉传达设计专业课程体系配置关系

以学生学习成果为起点，反向设计能对学生能力有清晰映射关系的课程体系。为最大限度地剖析各个学期开设课程之间的内在联系，视觉传达设计专业课程体系的配置关系见图 1



图例： 必修课 选修课 实践课 素质拓展类课程

图 1 视觉传达设计专业课程体系设计图

九、课程指导性修读计划

视觉传达设计专业本科课程指导性修读计划（2023 版）见表 4。

表 4 江苏海洋大学视觉传达设计专业本科课程指导性修读计划（2020 版）

课程平台	课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	开课学期	实践环节	修读说明
公共基础平台	公共基础课程模块	必修	2110030054	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40	8	3		
			2643070010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	5		
			2643030010	思想道德与法治	3	48	40	8	1		
			2110030092	中国近现代史纲要	3	48	40	8	2		
			2643050010	马克思主义基本原理	3	48	48		4		
			2110030071	形势与政策	2	64	64		1-8		
			2106010521	大学计算机	2	40	16	24	1		
			2106010581	实用软件高级应用	4	64	32	32	2		
			2114010011	体育 A(一)	1	36	36		1		
			2114010012	体育 A(二)	1	36	36		2		
			2114010013	体育 A(三)	1	36	36		3		
			2114010014	体育 A(四)	1	36	36		4		
			2115010091	大学英语(一)	3	48	48		1		
			2115010092	大学英语(二)	3	48	48		2		
			2115010015	大学英语(三)	2	32	32		3		
			2115010016	大学英语(四)	2	32	32		4		
			2114020012	军事理论	2	36	32	4	1		
			2416000021	大学生心理健康	2(1)	32	16	16	2		
			2412000030	大学生创业基础	1	16	16		3		
			2110030111	职业发展与就业指导	1(0.5)	16	8		7		讲座等 0.5 学分
			公共基础课程模块应修学分小计					40.5			
公共基础实践模块	必修	2119010010	军训	2	2 周		2 周	1	√		
		2118010038	工程训练 C	1	1 周		1 周	3	√		
			劳动教育	【2】				1-8	√	按照江苏海洋大学劳动教育实施方案执行	
		公共基础实践模块应修学分小计				3+【2】					
公共基础平台应修学分合计					43.5+【2】						
素质拓展课程	限选		海洋知识类课程	2	学生必须在每一类课程中修满 2 学分，该模块一共需修满 8 学分						
			人文素养类课程	2							

课程平台	课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	开课学期	实践环节	修读说明
				自然科学类课程	2						
				公共艺术类课程	2						
	素质拓展实践模块	选修		素质拓展 B 类	【6】	根据江苏海洋大学本科生素质拓展学分认定实施办法认定					
素质拓展平台应修学分合计					8+【6】						
学科基础平台	学科基础课程模块	必修	2113011730	设计素描	4	64	64		1		
			2113011740	设计色彩	3	48	48		1		
			2113010740	艺术设计史	2	32	32		2		
			2113011780	计算机辅助设计(平面设计软件)	3	48	8	40	2		
			2113011760	二维形式基础	4	64	64		3		
			2113011790	三维形式基础	3	48	48		3		
			2113010712	图形创意设计 B	2	32	32		4		
			2113010730	艺术概论	2	32	32		3		
			2113011751	艺术设计综合阅读与写作	1.5	24	24		7		
			2113011550	设计管理与实务	2	32	32		7		
2113011810	涉海公共艺术设计	2	32	32		7					
学科基础平台应修学分合计					28.5						
专业能力平台	专业课程模块	必修	2113030130	商业摄影	3	48	24	24	5		
			2113030051	文字设计	3	48	48		4		
			2113010061	标志设计	3	48	48		4		
			2113030360	书籍编排与印刷设计	4	64	40	24	4		
			2113011531	图形界面设计	3	48	48		5		
			2113011490	海报设计	3	48	48		5		
			2113011541	视觉动态设计	3	48	8	40	5		
			2113030070	数字媒体设计	4	64	8	56	6		
			2113030370	品牌包装与策划设计	4	64	64		6		
			2113030380	品牌设计	4	64	64		6		
			2113030390	地方特色文化专题设计	4	64	64		7		团队教学
		专业必修应修学分小计					38				
			2113011820	中国美术简史	2	32	32		2		
			2113010250	国画	2	32	32		2		

课程平台	课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	开课学期	实践环节	修读说明	
专业 能力 平台	专业 课程 模块	选 修	2113010863	油画	2	32	32		2			
			2113011680	插画设计	2	32	32		2			
			2113011090	Illustrator 软件	2	32	16	16	3			
			2113020250	书法艺术	2	32	32		3			
			2113030400	视觉设计基础	2	32	16	16	4			
			2113030410	视觉信息设计	2	32	32		4			
			2113030100	数码插画	2	32	32		5			
			2113011140	民族图案设计	2	32	32		5			
			2113030140	手绘插画	2	32	32		5			
			2113030350	商业展示设计	2	32	32		5			
			2113010691	陶艺 A	2	32	8	24	5			
			2113030420	Rhino 犀牛软件	2	32	8	24	6			
			2113010190	广告策划	2	32	32		6			
			2113011820	装饰线描	2	32	32		7			
			2113030430	海洋元素文创与手作	2	32	32		7			
	专业选修应修学分小计					16						
	专业课程模块应修学分小计					54						
	专业 实践 模块	必 修	2113010432	色彩风景写生 A	3	3 周		3 周	2	√		
			2113000021	专业考察与实习（一）	2	2 周		2 周	4	√		
			2113030321	海洋文化图形设计	2	2 周		2 周	5	√		
2113000022			专业考察与实习（二）	2	2 周		2 周	6	√			
2113030081			海产品包装设计	2	2 周		2 周	6	√			
2113011560			刻印版画艺术	2	2 周		2 周	7	√			
2113000024			专业实习与考察（三）	2	2 周		2 周	7	√			
2113000030			毕业实习与设计（论文）	12	16 周		16 周	8	√			
专业实践模块应修学分小计					27							
科研 与 创新 训练 模块	选 修		素质拓展 A 类	【4】	根据江苏海洋大学本科生素质拓展学分认定实施办法认定							
科研与创新训练模块应修学分小计					【4】							
专业能力平台应修学分合计					81+【4】							
总 计					161+【12】							

十、毕业要求支撑培养目标的对应关系

视觉传达设计专业的毕业要求支撑人才培养目标的对应关系见表 5。

表 5 毕业要求支撑培养目标的对应关系

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1. 设计基本知识	√				√
2. 设计问题分析			√		
3. 设计/开发解决方案		√	√		
4. 设计问题研究		√	√		
5. 使用现代工具		√	√		√
6. 设计与市场	√		√		
7. 环境和可持续发展	√		√		√
8. 职业规范	√			√	
9. 个人与团队		√		√	
10. 沟通		√		√	
11. 项目管理		√		√	
12. 终身学习	√				√

十一、课程支撑毕业要求的对应关系

视觉传达设计专业课程体系中的每门课程与毕业要求之间的相互支撑关系见表 6。

表 6 视觉传达设计专业课程支撑毕业要求的对应关系

课程名称	毕业生应该具备的要求和能力											
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10	要求 11	要求 12
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								M				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论								M				
思想道德与法治						M	L	M				
中国近现代史纲要								M				
马克思主义基本原理								M				
形势与政策						M	M					
大学计算机				M	L							
实用软件高级应用				M	L							
体育 A(一~四)												M
大学英语(一~四)												M
军事理论								M				
大学生心理健康								M	M	M		M
大学生创业基础						M		M				

课程名称	毕业生应该具备的要求和能力											
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10	要求 11	要求 12
职业发展与就业指导						M		M				M
军训								M				M
劳动教育								M	M			M
工程训练 C				M								
设计素描	H				H							
设计色彩	H				H							
艺术设计史	H	M	M									H
计算机辅助设计(平面设计软件)	H				H							M
二维形式基础	H	H	H									
三维形式基础	H	H	H									
图形创意设计 B	H	H	H									
艺术概论	H	M	M									M
艺术设计综合阅读与写作	H	M		M						H		
设计管理与实务			M	M	M	M			M	H		H
涉海公共艺术设计	H	M	M			M	M					
商业摄影			M		H			M				
文字设计				M	H							
标志设计				M	H	M						
书籍编排与印刷设计				H	H	M				H	H	H
图形界面设计			M	M	H	M	M		M	M		M
海报设计				H	M	H	M			H	H	H
视觉动态设计					H		M					
数字媒体设计			M	M	H		H					
品牌包装与策划设计					H	H	M			H		H
品牌设计					H	H						
地方特色文化专题设计					H	H			H	H	H	H
色彩风景写生 A	H				M							M
专业考察与实习(一)						M	H	H	H	H	H	
专业考察与实习(二)						M	H	H	H	H	H	
专业实习与考察(三)						M	H	H	H	H	H	
刻印版画艺术					H				M			
海洋文化图形设计							H		H	H	H	
海产品包装设计							H		H	H	H	
毕业实习与设计(论文)		H	H	H	H	M	M		M	H	M	H
中国美术简史	H	H	M	M								M
国画	M				H							

课程名称	毕业生应该具备的要求和能力											
	要求1	要求2	要求3	要求4	要求5	要求6	要求7	要求8	要求9	要求10	要求11	要求12
油画	M				H							
插画设计	M				H							
Illustrator 软件			M	H	H							
书法艺术	M				H							
视觉设计基础				M	H					M		
视觉信息设计				H	M	M						
数码插画			H		M					M		
民族图案设计			H		M	M						
手绘插画	M				H					M		
商业展示设计			M		M	M	M			H		
陶艺 A	M		H		M							
Rhino 软件设计			M	M	H							
广告策划			M		M		M			H		
装饰线描	M		H									
海洋元素文创与手作				H	M							

说明：用 H、M、L 表示，其中 H 表示强支撑，M 表示中等支撑，L 表示弱支撑。

十二、有关说明

学分计算及其与课时之间的对应关系说明如下：

- (1) 理论课程（含课内实验），1 学分对应 16 学时（含课内实验学时）；
- (2) 素质拓展课程模块课程和独立实验课程，1 学分对应 24 学时；
- (3) 形势与政策，2 学分对应 64 学时；
- (4) 体育，1 学分对应 36 学时；
- (5) 军事理论，2（1）学分对应 36 学时；
- (6) 课程设计或课程实习，1 学分对应 1 周；
- (7) 毕业实习与设计（论文），12 学分对应 16 周。

十三、本培养方案由艺术设计学院负责解释

执笔人： 杨清

审 定： _____

院 长： _____

日 期： 2023 年 10 月 08 日

