



江苏海洋大学艺术设计学院

School of Art & Design , Jiangsu Ocean University

产品设计专业课程教学大纲

(2020版)

目 录

一、公共基础课程.....	1
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程教学大纲.....	2
《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程教学大纲.....	10
《思想道德与法治》课程教学大纲.....	22
《中国近现代史纲要》课程教学大纲.....	28
《马克思主义基本原理》课程教学大纲.....	35
《形势与政策》课程教学大纲.....	42
《大学计算机》课程教学大纲.....	45
《大学计算机》课程实验教学大纲.....	53
《实用软件高级应用》课程教学大纲.....	59
《实用软件高级应用》课程实验教学大纲.....	70
《体育》课程教学大纲.....	76
《大学英语（一）》基础班课程教学大纲.....	80
《大学英语（二）》（基础班）课程教学大纲.....	85
《大学英语（三）》课程教学大纲.....	91
《大学英语（四）》课程教学大纲.....	96
《军事理论》课教学大纲.....	101
《大学生心理健康》课程教学大纲.....	105
《大学生创业基础》课程教学大纲.....	112
《职业发展与就业指导》课程教学大纲.....	120
二、公共基础实践课程.....	123
《军训》实践教学大纲.....	124
《工程训练C》实习教学大纲.....	129
三、学科基础课程.....	144
《设计素描》课程教学大纲.....	145
《设计色彩》课程教学大纲.....	152
《艺术设计史》课程教学大纲.....	157
《计算机辅助设计(平面设计软件)》课程教学大纲.....	166
《计算机辅助设计(平面设计软件)》课程实验教学大纲.....	171
《二维形式基础》课程教学大纲.....	175
《三维形式基础》课程教学大纲.....	187
《艺术概论》课程教学大纲.....	195
《图形创意设计B》课程教学大纲.....	205
《艺术设计综合阅读与写作》课程教学大纲.....	210
《设计管理与实务》课程教学大纲.....	220
《涉海公共艺术设计》课程教学大纲.....	227
四、专业必修课程.....	233
《产品设计表达》课程教学大纲.....	234
《产品形态设计》课程教学大纲.....	241
《计算机三维造型设计》课程教学大纲.....	247
《计算机三维造型设计》课程实验教学大纲.....	253
《模型设计与制作》课程教学大纲.....	258
《模型设计与制作》课程实验教学大纲.....	264
《设计制图》课程教学大纲.....	269
《设计制图》课程实验教学大纲.....	277
《工业设计史A》课程教学大纲.....	280
《人机工程学B》课程教学大纲.....	285
《产品开发设计》课程教学大纲.....	290
《产品设计工程基础》课程教学大纲.....	296
《产品设计工程基础》课程实验教学大纲.....	302

《产品材料与工艺》课程教学大纲	306
《产品材料与工艺》课程实验教学大纲	313
《设计心理学》课程教学大纲	317
《交互设计》课程教学大纲	323
《交互设计》课程实验教学大纲	333
五、专业实践课程	338
《色彩风景写生A》实习教学大纲.....	339
《专业考察与实习(一)》实习教学大纲	344
《专业考察与实习(二)》实习教学大纲	349
《水晶雕刻技法实践》课程设计教学大纲	356
《专业实习与考察(三)》实习教学大纲	363
《木质产品制作实践》课程设计教学大纲	368
《玩具制作实践》课程设计教学大纲	374
《毕业实习与设计(论文)》教学大纲	380
六、专业选修课程	387
《中国美术简史》课程教学大纲	388
《国画》课程教学大纲	400
《油画》课程教学大纲	404
《插画设计》课程教学大纲	409
《产品展示设计》课程教学大纲	416
《书法艺术》课程教学大纲	424
《产品动画设计》课程教学大纲	429
《产品动画设计》课程实验教学大纲	437
《陶艺A》课程教学大纲	442
《陶艺A》课程实验教学大纲	449
《经典产品赏析》课程教学大纲	453
《宝玉石鉴定与赏析》课程教学大纲.....	459
《宝玉石鉴定与赏析》课程实验教学大纲	465
《水晶文化与设计》课程教学大纲	468
《首饰设计》课程教学大纲	476
《首饰设计》课程实验教学大纲	483
《概念产品设计》课程教学大纲	487
《趣味产品设计》课程教学大纲	493
《仿生造型设计》课程教学大纲	499
《数字化设计及3D打印技术》课程教学大纲	504
《数字化设计及3D打印技术》课程实验教学大纲	509
《智能产品设计》课程教学大纲	512
《装饰线描》课程教学大纲	517

一、公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						
	(英文) Introduction to MAO Zedong Thought and The Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics						
课程代码	2110030054			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	王泉月		
课程团队	沈春梅、周桂芹、朱凌云、王珩、潘晶芳、陈忠锋、倪念念、钱建华、颜苗苗、任倩倩、董夏伯						
授课学期	第三或四学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	40	实验学时	8	其他	0
适用专业	全校各专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	熟练掌握《思想道德修养与法治》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理》等课程知识点，并达到培养目标。						
对后续课程的支撑	引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。						
课程简介	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国战略部署。</p> <p>开设本课程的目的是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；更主要的是要培养学生的思维能力、创新能力以及分析问题、解决问题的能力。</p> <p>在教学方法的运用上，应着重理论联系实际，帮助学生在解决实际问题的过程中提高自身的综合能力。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	通过教学，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果及十八大以来的最新理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。学习者应理论联系实际，学马列要精，要管用，要运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。
2	通过课堂教学和学生自主性学习、合作性学习，使学生以极大的热情投入到课程学习之中，主动参与课程学习，解决问题的能力获得较大提升，能够运用所学专业理论知识，理论联系实际，解决现实社会遇到的各种现实热点问题。深刻领会马克思主义中国化的历史进程和理论成果以及党的实事求是思想路线，中国新民主主义革命和社会主义改造的理论和经验，中国特色社会主义的三个基本问题（即社会主义本质理论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革开放理论）；中国特色社会主义的总体布局（即建设中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明）；祖国完全统一和外交政策；建设中国特色社会主义的依靠力量和领导核心。
3	通过教学，学生能充分理解中国实行改革开放和搞好现代化建设的重大意义。了解改革开放40年来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成中国特色社会主义理论体系，在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>导论主要帮助大学生了解中国最终选择马克思主义的历史必然性，以及中国共产党人提出并不断推进马克思主义中国化的历史进程；掌握马克思主义中国化时代化的内涵及其理论成果；认识继续推进马克思主义中国化时代化的必要性，自觉提升运用马克思主义立场、观点和方法来认识、分析与解决中国实际问题的能力。</p> <p>第一节 马克思主义中国化的提出</p> <p>第二节 马克思主义中国化时代化的内涵</p> <p>第三节 马克思主义中国化时代化的历史进程</p> <p>第四节 马克思主义中国化时代化理论成果及</p>	通过导论的讲解，使大学生认识马克思主义中国化时代化的内涵，把握马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系，引导大学生树立正确的历史观和价值观，能够运用马克思主义的立场、观	3	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	其关系 第五节 学习本课程的要求和方法 重点： 中国为什么选择马克思主义；马克思主义中国化的科学内涵。 难点： 马克思主义中国化的理论成果；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系。	点和方法来分析和解决问题。			
2	第一章 毛泽东思想及其历史地位 本章主要阐述毛泽东思想的主要内容，通过阐述毛泽东思想形成和发展的社会历史条件、毛泽东思想的主要内容和活的灵魂和内涵，引导学生正确科学地、实事求是地评价毛泽东和毛泽东思想的历史地位，使学生掌握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂，深入理解毛泽东思想是马克思主义中国化的第一个理论成果、是中国革命和建设的科学指南、是中国共产党和中国人民宝贵的精神财富；进而认识毛泽东的一生为党和人民作出了杰出贡献，是革命的一生，其晚年犯的错误，是一个伟大的革命家、一个伟大的马克思主义者所犯的错误。 第一节 毛泽东思想的形成和发展。 第二节 毛泽东思想的主要内容和活的灵魂。 第三节 毛泽东思想的历史地位。 重点： 毛泽东思想的科学内涵、主要内容和历史地位。 难点： 如何理解毛泽东思想形成的社会历史条件；如何把握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂；如何认识毛泽东思想的历史地位。	了解毛泽东思想的提出及其发展历程。掌握毛泽东思想的形成条件、基本问题和主要内容。把握毛泽东思想的历史地位。	5	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1 目标2 目标3
3	第二章 新民主主义革命的理论 本章主要通过阐述新民主主义革命理论，使学生理解新民主主义革命理论形成的依据，理解和掌握新民主主义革命的总路线、新民主主义纲领、新民主主义革命道路和新民主主义革命的三大法宝，进而正确认识新民主主义革命理论是中国革命实践经验的结晶，	通过这一章的学习，使学生掌握新民主主义革命总路线、新民主主义革命道路理论（即农村包	5	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>是中国革命胜利的指南，是马克思主义中国化的重要成果。</p> <p>第一节 新民主主义革命理论形成的依据。</p> <p>第二节 新民主主义革命的总路线和基本纲领。</p> <p>第三节 新民主主义革命的道路和基本经验。</p> <p>重点：新民主主义革命的总路线和基本纲领；农村包围城市、武装夺取政权的道路理论。</p> <p>难点：农村包围城市、武装夺取政权的道路理论。</p>	围城市，武装夺取政权道路理论)和基本经验，熟悉新民主主义革命时期的三大纲领，了解新民主主义革命意义。			
4	<p>第三章 社会主义改造理论</p> <p>本章主要阐述社会主义改造的理论，通过阐述从新民主主义向社会主义转变的思想、社会主义改造的道路及其历史经验、社会主义制度在中国的基本确立及其重大意义。使学生深入了解社会主义改造的历史必然性、掌握党提出的过渡时期的总路线的内容、特点及社会主义改造的原则、方针、从低级向高级发展的形式、历史经验。使学生懂得我国实现从新民主主义向社会主义的转变，走社会主义建设道路是历史的选择，只有社会主义才能够救中国，社会主义改造的理论是马克思主义基本原理与中国实际相结合的重大成果。</p> <p>第一节 从新民主主义到社会主义的转变。</p> <p>第二节 社会主义改造道路和历史经验。第三节 社会主义基本制度在中国的确立。</p> <p>重点：党在过渡时期的总路线；对资本主义工商业的社会主义改造。</p> <p>难点：三大改造的过程及其历史经验</p>	通过这一章的学习，使学生掌握党在过渡时期的总路线，熟悉过渡时期的社会性质和改造的历史经验，了解社会主义制度确立的重大意义。	4	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1 目标2 目标3
5	<p>第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>本章主要阐述我国在社会主义建设道路的初步探索中取得的正反两方面的经验。通过本章内容的学习使学生深刻认识到：在社会主义建设道路初步探索中，我们所取得的理论</p>	通过这一章的学习，使学生了解中国特色社会主义建设道路的探索过程，掌握社会	4	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>成果对于巩固我国社会主义制度、开创和发展中国特色社会主义、促进世界社会主义发展的重要意义；我们在初步探索中由于遭到严重挫折而产生的深刻教训，也是我们更好地建设社会主义的宝贵财富。</p> <p>第一节 初步探索的重要理论成果。</p> <p>第二节 初步探索的意义和经验教训</p> <p>重点：中国工业化道路的思想。</p> <p>难点：社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。</p>	<p>主义建设道路初步探索的重要思想成果，掌握社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。</p>			
6	<p>第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>通过本章的教学帮助学生了解党的十一届三中全会以后世情、国情、党情发生的新变化，掌握中国特色社会主义理论体系形成发展的国际背景和社会历史条件。整体掌握了解中国特色社会主义理论体系的主要内容，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。深入了解党领导人民应对急事难事、战胜大灾大难、举办喜事盛事的不平凡历程和生动实践，深切感受中国特色社会主义的巨大优越性和强大生命力，增强民族自豪感和认同感。</p> <p>第一节 中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件</p> <p>第二节 中国特色社会主义理论体系形成发展过程</p> <p>重点：掌握邓小平理论形成发展的社会历史条件和过程；“三个代表”重要思想形成发展的社会历史条件和过程；科学发展观形成发展的社会历史条件和过程。</p> <p>难点：邓小平理论形成的社会历史条件；科学发展观形成发展的社会历史条件。</p>	<p>通过这一章的学习，使学生了解中国特色社会主义理论体系的形成发展过程，重点掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成和发展。提高科学分析判断问题、解决问题的能力，感悟中国共产党与时俱进的理论品质。</p>	5		<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
7	<p>第六章 邓小平理论</p> <p>通过本章的教学帮助学生了解邓小平社会主义本质理论提出的背景，深刻理解社会主义本质的科学内涵，进而使学生明确把握社会</p>	<p>使学生了解邓小平理论的形成及其发展历程。掌握邓小</p>	5	多媒体教学讲授	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	<p>主义本质理论对于中国特色社会主义建设事业所具有的重大意义。邓小平理论第一次比较系统地初步回答了在中国这样的经济文化比较落后的国家如何建设社会主义、如何巩固和发展社会主义的一系列基本问题，是中国特色社会主义理论体系的开创之作。</p> <p>第一节 邓小平理论首要的基本问题和精髓。</p> <p>第二节 邓小平理论的主要内容。</p> <p>第三节 邓小平理论的历史地位。</p> <p>重点：邓小平理论的形成条件、基本问题和主要内容、历史地位。</p> <p>难点：如何理解邓小平理论形成的社会历史条件；如何把握邓小平理论的主要内容；如何认识邓小平理论的历史地位。</p>	平理论的形成条件、基本问题和主要内容。把握邓小平理论的历史地位。		讨论 视频	
8	<p>第七章 “三个代表”重要思想</p> <p>通过本章的教学，帮助学生理解“三个代表”重要思想的本质意义在于进一步回答了什么是社会主义、怎样建设社会主义的问题，创造性地回答了建设什么样的党、怎样建设党的问题，丰富和发展了中国特色社会主义理论体系，开创全面改革开放新局面，推进党的建设新的伟大工程，成功把中国特色社会主义推向21世纪。</p> <p>第一节 “三个代表”重要思想的核心观点。</p> <p>第二节 “三个代表”重要思想的主要内容。</p> <p>第三节 “三个代表”重要思想的历史地位。</p> <p>重点：“三个代表”重要思想的科学体系和主要内容；“三个代表”重要思想的历史地位和指导意义。</p> <p>难点：为什么中国共产党必须始终代表中国先进生产力的发展要求？为什么中国共产党必须始终代表中国先进文化的前进方向？为什么中国共产党必须始终代表中国最广大人民的根本利益？</p>	理解“三个代表”重要思想的本质意义在于进一步回答了什么是社会主义、怎样建设社会主义的问题，创造性地回答了建设什么样的党、怎样建设党的问题，丰富和发展了中国特色社会主义理论体系，开创全面改革开放新局面，推进党的建设新的伟大工程，成功把中国特色社会主义推向21世纪。	4	多媒 体教 学 讲 授 讨 论 视 频	目标1 目标2 目标3
9	第八章 科学发展观	通过这一章的	5	多媒	目标1

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>通过本章教学，帮助学生理解科学发展观提出的背景，深谙其科学内涵，进而使学生真正把握科学发展观之于新时期建构中国特色社会主义伟大工程所内蕴之理论价值、现实意义。科学发展观承前启后，紧扣我国发展的重要战略机遇期，引领人民迎接挑战，将中国特色社会主义伟业推进新发展阶段，科学回答了新形势下实现什么样的发展、怎样发展等问题。</p> <p>第一节 科学发展观的科学内涵。 第二节 科学发展观的主要内容。 第三节 科学发展观的历史地位。</p> <p>重点：科学发展观形成的时代背景；科学发展观的科学内涵和主要内容；科学发展观的历史地位和指导意义。</p> <p>难点：我国基本国情和新的阶段性特征；科学发展观的第一要义、核心立场、基本要求、根本方法；科学发展观的主要内容。</p>	学习，使学生了解各种发展的历史演变，掌握科学发展观的形成条件和过程，把握科学发展观的科学内涵和历史地位。		体教学 讲授 讨论 视频	目标2 目标3
10	<p>实践教学环节</p> <p>围绕以下主题开展实践教学：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.改革开放四十多年来的伟大变革（结合生活的变迁或家乡的巨变） 2.新时代青年如何弘扬伟大建党精神 3.开辟马克思主义中国化时代化新境界 4.如何理解“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行” 5.踔厉奋进新征程的青春绽放 	帮助学生巩固课堂学习效果，深化对教学重点难点问题的理解和掌握。引导学生深刻感悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，激励学生矢志不渝跟党走，踔厉奋进新征程，为实现第二个百年奋斗目标、	8	社会调查、多媒体作品制作、参观学习等	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
		实现中华民族伟大复兴的中国梦激扬青春风采，凝聚青春力量。			

四、课程考核

- 1.本课程课程考核成绩由平时成绩（40%）+ 期末成绩（40%）+ 社会实践成绩（20%）组成。
- 2.平时成绩由平时表现（50%）+ 阶段性考核（50%）两部分构成。平时表现考核方式主要有出勤情况、课堂表现、线上课程资源的在线学习记录等。阶段性考核包括但不限于闭卷笔试、开卷笔试、网络化考试、口试、操作、测验、个人作业、团队作业、课堂问答、课堂讨论、课堂汇报与答辩、方案设计、调研报告、阅读报告、论文、作品、在线测试等形式。
- 3.期末考试为课堂开放式考试（50%）+ 网络化考试（50%）组成。
- 4.社会实践考核中活动表现占20%，成果(各种活动资料、心得体会、调研报告、活动总结报告等)占80%,采用百分制评分（建议取可以被5整除的分数）。

五、教材及参考资料

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023版。

参考资料：

- 1.毛泽东：《中国社会各阶级的分析》，《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1991年版。
- 2.毛泽东：《论十大关系》，《毛泽东文集》第7卷，人民出版社1999年版。
- 3.邓小平：《解放思想，实事求是，团结一致向前看》，《邓小平文选》第2卷，人民出版社1994年版。
- 4.习近平：《实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想》，《习近平谈治国理政》第1卷，外文出版社2018年版。
- 5.《习近平关于社会主义生态文明建设论述摘编》，中央文献出版社2017年版。
- 6.《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社2020年版。

六、教学条件

- 1.师资条件：主讲教师和教学团队成员爱岗敬业、乐于奉献、开拓进取、勇于接受新的教育观念，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将微观经济学前沿观点引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。
- 2.场地条件：主要使用多媒体教室。
- 3.资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

课程负责人：王泉月

审 定：周桂芹

院 长：沈春梅

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论						
	(英文) Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era						
课程代码	2643070010			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	朱凌云		
课程团队	沈春梅、王泉月、周桂芹、陈忠锋、倪念念、潘晶芳、王珩、钱建华、颜苗苗、任倩倩、董夏伯						
授课学期	第四或五学期			学分/学时	3/48		
课内学时	40	理论学时	40	实践学时	8	其他	
适用专业	全校各专业						
授课语言	中文						
对先修的要求	熟练掌握《思想道德修养与法治》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程知识点，并达到培养目标。						
对后续的支撑	引导学生增强新时代中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。						
课程简介	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程是本科生必修的公共基础课。课程通过系统讲述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，使大学生全面掌握和有效运用马克思主义中国化时代化的最新理论成果，去分析解决新时代中国特色社会主义建设和发展过程中的现实问题，树立新时代中国特色社会主义的共同理想信念，自觉担当实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业的合格接班人。</p> <p>课程的主要内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成及其新飞跃、坚持和发展中国特色社会主义及其总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等内容。通过本课程的学习，使学生及时了解党和国家的方针政策，能正确运用相关理论知识分析、思考社会热点、焦点问题，提升科学思维能力，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>本课程综合运用现代教育技术，多媒体教学，综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和方法，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，切实提高课程教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	通过教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及新时代中国特色社会主义现代化建设的路线、方针、政策，使大学生在学习过程中能够准确把握马克思主义中国化时代化的最新理论成果，对新时代中国特色社会主义主要建设过程中党的重大理论创新有更加准确的认识，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国共产党的思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。
2	学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论的能力目标是通过学习，提高当代大学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握新时代中国特色社会主义建设所面临的世情、国情、党情的新形势，更加全面的认识新时代中国特色社会主义建设所面临的中国社会状况和自己所肩负的历史重任。
3	通过习近平新时代中国特色社会主义思想概论教学，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格接班人。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>导论</p> <p>本章帮助大学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；明确习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果；认识习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系；领悟“两个确立”的决定性意义；学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>重点：习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；习近平新时代中国特色社会主义思想是系统科学的理论体系；习近平新时代中国特色社会主义思想的实践指导意义</p> <p>难点：掌握“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”的内容及其关系；明确习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代中国共产党的精神旗帜；领会“两个确立”</p>	<p>本章帮助大学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；明确习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果；认识习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系；领悟“两个确立”的决定性意义；学好用好习近平新时代中</p>	2	<p>课堂讲授、课堂讨论、阅读、多媒体演示</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	立”的决定性意义 一、习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景 二、习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果 三、习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系 四、习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位 五、深刻领悟“两个确立”的决定性意义 六、学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想	国特色社会主义思想。			
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义 本章帮助大学生明晰中国特色社会主义是历史和人民的选择；了解中国特色社会主义新时代的科学内涵；感悟新时代的伟大变革及其里程碑意义；从而坚定全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略；自觉统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局。 重点：中国特色社会主义进入新时代的内涵和意义；新时代我国社会主要矛盾转变的依据和影响；实现伟大梦想必须进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业。 难点：明确如何一以贯之地推进中国特色社会主义事业；理解中国梦的科学内涵和实现路径；掌握我国已经在全面建成小康社会的基础上，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。 第一节 方向决定道路、道路决定命运 第二节 中国特色社会主义进入新时代 第三节 新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之	本章帮助大学生明晰中国特色社会主义是历史和人民的选择；了解中国特色社会主义新时代的科学内涵；感悟新时代的伟大变革及其里程碑意义；从而坚定全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略；自觉统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局。	2	课堂讲授法、讲述法、自读法、名言小传法、讨论法	目标1 目标2 目标3
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	本章帮助大学生深入了解中华民	4	课堂讲授、课堂	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>本章帮助大学生深入了解中华民族伟大复兴中国梦的内涵；深刻领会全面建成小康社会的里程碑意义；深层理解中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；深度辨析推进中国式现代化需要正确处理的重大关系。</p> <p>重点：中华民族伟大复兴中国梦、中国式现代化的内涵、地位、要求、原则及实现路径等。</p> <p>难点：激励学生能够自觉牢牢把握推进中国式现代化的五条重大原则，正确处理六个方面的重大关系，从而在实践中团结奋斗，行稳致远。</p> <p>第一节 中华民族近代以来最伟大的梦想</p> <p>第二节 中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路</p> <p>第三节 推进中国式现代化行稳致远</p>	<p>族伟大复兴中国梦的内涵；深刻领会全面建成小康社会的里程碑意义；深层理解中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；深度辨析推进中国式现代化需要正确处理的重大关系。</p>		讨论、多媒体演示	目标3
4	<p>第三章 坚持党的全面领导</p> <p>本章帮助大学生明确中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征；认识党的领导是全面的、系统的、整体的；领悟维护党中央权威和集中统一领导的重大意义和实践要求；理解党的领导制度是我国的根本领导制度。</p> <p>重点：党的领导制度是我国的根本领导制度；党的领导是全面的、系统的、整体的；深刻理解“两个确立”，自觉做到“两个维护”。</p> <p>难点：明确党是最高政治领导力量；掌握中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征；领会怎样确保党始终总揽全局、协调各方。</p> <p>第一节 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征</p> <p>第二节 坚持党对一切工作的领导</p> <p>第三节 健全和完善党的领导制度体系</p>	<p>本章帮助大学生明确中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征；认识党的领导是全面的、系统的、整体的；领悟维护党中央权威和集中统一领导的重大意义和实践要求；理解党的领导制度是我国的根本领导制度。</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3
5	<p>第四章 坚持以人民为中心</p> <p>本章帮助大学生深刻领会“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵；自觉坚持人民至上的实践要求；厘清扎实推动全体人民共同富裕的原则和思路。</p> <p>重点：人民立场是中国共产党的根本政治立</p>	<p>本章帮助大学生深刻领会“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵；自觉坚持人民至上的实</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	<p>场；群众路线是党的生命线和根本工作路线；共同富裕是社会主义的本质要求，是人民群众的共同期盼。</p> <p>难点：深刻理解“江山就是人民，人民就是江山”的内涵意蕴；掌握以人民为中心的思想贯穿于习近平新时代中国特色社会主义思想的各个方面；领会共同富裕是中国式现代化的重要特征。</p> <p>第一节 江山就是人民，人民就是江山</p> <p>第二节 坚持人民至上</p> <p>第三节 全面落实以人民为中心的发展思想</p>	<p>践要求；厘清扎实推动全体人民共同富裕的原则和思路。</p>			
6	<p>第五章 全面深化改革开放</p> <p>本章帮助大学生深刻认识新时代全面深化改革是一场深刻革命；始终坚持全面深化改革的正确方向；牢牢把握全面深化改革的总目标；自觉掌握全面深化改革的正确方法论。</p> <p>重点：全面深化改革要坚持正确的方向、立场和原则；全面深化改革的总目标；全面深化改革要坚持正确方法论；推进更高水平的对外开放。</p> <p>难点：明确改革开放是当代中国发展进步的活力之源，是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命；领会以开放促改革、促发展，是我国发展不断取得新成就的重要法宝，要实行高水平对外开放。</p> <p>第一节 改革开放是决定当代中国命运的关键一招</p> <p>第二节 统筹推进各领域各方面改革开放</p> <p>第三节 将改革开放进行到底</p>	<p>本章帮助大学生深刻认识新时代全面深化改革是一场深刻革命；始终坚持全面深化改革的正确方向；牢牢把握全面深化改革的总目标；自觉掌握全面深化改革的正确方法论。</p>	2	<p>课堂讲授法、讲述法、自读法、名人名言小传法、讨论法</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
7	<p>第六章 推动高质量发展</p> <p>本章帮助大学生明确新发展理念的科学内涵和实践要求；领悟高质量发展的深刻内涵和重大意义，从而自觉坚持和完善社会主义基本经济制度；努力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。</p> <p>重点：习近平经济思想的主要内容；新发展理念和新发展格局的内涵和重要性；社会主义基本经济制度的内容和重要作用；供给侧结构性改革是调整经济结构的治本良方。</p> <p>难点：明确新发展理念开拓了中国特色社会主义政治经济学新境界；理解社会主义基本经济制度的重大发展；掌握现代化经济体系是由各领域、各层面构成的有机整体，要一体建设、一体推进。</p> <p>第一节 完整、准确、全面贯彻新发展理念 第二节 坚持和完善社会主义基本经济制度 第三节 加快构建新发展格局 第四节 建设现代化经济体系</p>	本章帮助大学生明确新发展理念的科学内涵和实践要求；领悟高质量发展的深刻内涵和重大意义，从而自觉坚持和完善社会主义基本经济制度；努力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。	4	系统讲授 基本理论；课堂讨论；多媒体演示。	目标1 目标2 目标3
8	<p>第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>本章帮助大学生理解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑；认识教育是国之大计、党之大计；感受科技自立自强是国家强盛之基、安全之要；领会人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。</p> <p>重点：新时代科教兴国战略的重大意义；加快建设教育强国；加快建设科技强国。</p> <p>难点：理解如何深入实施新时代人才强国战略；掌握如何实现科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略有效联动。</p> <p>第一节 全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑 第二节 加快建设教育强国 第三节 加快建设科技强国 2第四节 加快建设人才强国</p>	本章帮助大学生理解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑；认识教育是国之大计、党之大计；感受科技自立自强是国家强盛之基、安全之要；领会人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。	2	系统讲授 基本理论；课堂讨论；多媒体演示。	目标1 目标2 目标3
9	<p>第3第八章 发展全过程人民民主</p> <p>本章4帮助大学生深刻理解全过程人民民主是</p>	本章帮助大学生深刻理解全过程	2	课堂讲授、课堂	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>社会主义民主政治的本质属性；掌握人民当家作主制度体系的主要内容；领悟巩固和发展新时代爱国统一战线的重要意义，从而自觉坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路。</p> <p>重点：坚定对中国特色社会主义政治制度的自信；坚持中国特色社会主义政治发展道路的必然性和基本要求；健全人民当家作主制度体系；推进国家治理体系和治理能力现代化。</p> <p>难点：明确人民民主是一种全过程民主；掌握如何进一步发展全过程人民民主。</p> <p>第一节 坚定中国特色社会主义政治制度自信 第二节 全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性 第三节 健全人民当家作主的制度体系 第四节 巩固和发展新时代爱国统一战线</p>	<p>人民民主是社会主义民主政治的本质属性；掌握人民当家作主制度体系的主要内容；领悟巩固和发展新时代爱国统一战线的重要意义，从而自觉坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路。</p>		讨论、多媒体演示	目标3
10	<p>第九章 全面依法治国</p> <p>本章帮助大学生明晰全面依法治国的重大意义；掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义和基本原则；理解中国特色社会主义法治体系的主要内容；明确加快推进法治中国建设的主要任务。</p> <p>重点：习近平法治思想的主要内容；走中国特色社会主义法治道路的必然性和基本原则；如何建设中国特色社会主义法治体系。</p> <p>难点：明晰中国特色社会主义法治道路的基本原则；准确把握全面推进依法治国工作布局 and 如何建设法治中国。</p> <p>第一节 坚持中国特色社会主义法治道路 第二节 建设中国特色社会主义法治体系 第三节 加快建设法治中国</p>	<p>本章帮助大学生明晰全面依法治国的重大意义；掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义和基本原则；理解中国特色社会主义法治体系的主要内容；明确加快推进法治中国建设的主要任务。</p>	2	课堂讲授法、自读法、讲述法、讨论法	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
11	<p>第十章 建设社会主义文化强国</p> <p>本章帮助大学生坚定文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量；坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；明确培育和践行社会主义核心价值观的基本要求；了解中华文明的突出特性。</p> <p>重点：推进社会主义文化强国建设的重要性；坚持走中国特色社会主义文化发展道路；如何建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。</p> <p>难点：坚持以社会主义核心价值观引领文化建设；坚定文化自信，繁荣发展社会主义文化的基本要求。</p> <p>第一节 文化是民族生存和发展的重要力量</p> <p>第二节 建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态</p> <p>第三节 以社会主义核心价值观引领文化建设</p> <p>第四节 铸就社会主义文化新辉煌</p>	<p>本章帮助大学生坚定文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量；坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；明确培育和践行社会主义核心价值观的基本要求；了解中华文明的突出特性。</p>	4	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示、形势报告	目标1 目标2 目标3
12	<p>第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>本章帮助大学生明确加强和创新社会治理的意义和要求；了解提高人民生活品质的主要着力点；进而自觉做到在发展中增进民生福祉。</p> <p>重点：保障和改善民生的重要性以及着力点；解决人民最关心、最直接、最现实的利益问题着力点；加强和创新社会治理的体制机制。</p> <p>难点：明确如何加强和创新社会治理，实现共建共治共享；明确破解民生问题的关键点。</p> <p>第一节 让人民生活幸福是“国之大者”</p> <p>第二节 不断提高人民生活品质</p> <p>第三节 在共建共治共享中推进社会治理现代化</p>	<p>本章帮助大学生明确加强和创新社会治理的意义和要求；了解提高人民生活品质的主要着力点；进而自觉做到在发展中增进民生福祉。</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3
13	<p>第十二章 建设社会主义生态文明</p> <p>本章帮助大学生理解绿水青山就是金山银山的科学内涵；明确建设美丽中国的主要任</p>	<p>本章帮助大学生理解绿水青山就是金山银山的科</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	<p>务；参与全球环境治理的中国方案。</p> <p>重点：正确认识生态文明建设是关乎中华民族永续发展的根本大计；习近平生态文明思想的主要内容；新时代中国特色社会主义生态文明建设的实践要求。</p> <p>难点：把握我国生态文明建设取得的历史性成就；明确新形势下加强生态文明建设的重大意义；领会我国坚决扛起生态文明建设的政治责任。</p> <p>第一节 坚持人与自然和谐共生</p> <p>第二节 建设美丽中国</p> <p>第三节 共谋全球生态文明建设之路</p>	学内涵；明确建设美丽中国的主要任务；参与全球环境治理的中国方案。		媒体演示	
14	<p>第十三章 维护和塑造国家安全</p> <p>本章帮助大学生理解国家安全是民族复兴的根基；明确总体国家安全观的丰富内涵和指导意义；从而自觉构建统筹各领域安全的新安全格局、推进国家安全体系和能力现代化。</p> <p>重点：确立总体国家安全观；重点领域国家安全的内容；坚持走中国特色国家安全道路；着力防范化解重大风险。</p> <p>难点：领会总体国家安全观的内容、核心要义；明确如何走中国特色国家安全道路；掌握防范化解重大风险的重要性及举措。</p> <p>第一节 坚持总体国家安全观</p> <p>第二节 构建统筹各领域安全的新安全格局</p> <p>第三节 开创新时代国家安全工作新局面</p>	本章帮助大学生理解国家安全是民族复兴的根基；明确总体国家安全观的丰富内涵和指导意义；从而自觉构建统筹各领域安全的新安全格局、推进国家安全体系和能力现代化。	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
15	<p>第十四章 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>本章帮助大学生理解建设巩固国防和强大人民军队的重大意义；明确党在新时代的强军目标；从而自觉坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度。</p> <p>重点：习近平强军思想的核心要义；如何全面提高新时代备战打仗能力；构建一体化的国家战略体系和能力是一个系统工程。</p> <p>难点：明晰习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位；把握党在新时代的强军目标。</p> <p>第一节 强国必须强军、军强才能国安</p> <p>第二节 实现党在新时代的强军目标</p> <p>第三节 加快推进国防和军队现代化</p>	<p>本章帮助大学生理解建设巩固国防和强大人民军队的重大意义；明确党在新时代的强军目标；从而自觉坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度。</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3
16	<p>第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>本章帮助大学生深刻理解“一国两制”的科学内涵和重大意义；了解新时代“一国两制”在香港、澳门的成功实践；明确新时代党解决台湾问题的总体方略。</p> <p>重点：“一国两制”制度体系的不断完善；新时代“一国两制”的伟大实践；新时代党解决台湾问题的总体方略。</p> <p>难点：全面理解和准确把握“一国”与“两制”的关系；明确“一国两制”为什么完全行得通；充分理解祖国完全统一的时和势始终在我们这一边。</p> <p>第一节 全面准确理解和贯彻“一国两制”方针</p> <p>第二节 保持香港、澳门长期繁荣稳定</p> <p>第三节 推进祖国完全统一</p>	<p>本章帮助大学生深刻理解“一国两制”的科学内涵和重大意义；了解新时代“一国两制”在香港、澳门的成功实践；明确新时代党解决台湾问题的总体方略。</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3
17	<p>第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>本章帮助大学生认识当今世界正经历百年未有之大变局；了解全面推进中国特色大国外交的原则和布局；认识推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果。</p> <p>重点：习近平外交思想的核心要义；如何推动构建新型国际关系；积极参与引领全球治理体系改革和建设。</p> <p>难点：理解中国走和平发展道路的基本要义</p>	<p>本章帮助大学生认识当今世界正经历百年未有之大变局；了解全面推进中国特色大国外交的原则和布局；认识推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果。</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	和必要性；掌握“构建人类命运共同体”“一带一路”倡议的内涵和意义。 第一节 新时代中国外交在大变局中开创新局 第二节 全面推进中国特色大国外交 第三节 推动构建人类命运共同体				
18	第十七章 全面从严治党 本章帮助大学生深刻理解全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题；认识反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固；明确党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案；从而推动以党的政治建设统领党的建设各项工作。 重点：中国共产党探索出依靠党的自我革命跳出历史周期率的成功路径；新时代党的建设总要求；新时代如何推动全面从严治党向纵深发展。 难点：明确全面从严治党的重大意义；理解以习近平同志为核心的党中央对新时代党的建设规律的认识的深化。 第一节 全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题 第二节 以政治建设为统领深入推进党的建设 第三节 坚定不移推进反腐败斗争 第四 建设长期执政的马克思主义政党	本章帮助大学生深刻理解全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题；认识反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固；明确党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案；从而推动以党的政治建设统领党的建设各项工作。	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3
19	围绕以下主题开展实践教学：1.要聚焦坚定理想信念，组织大学生寻访重温习近平总书记重要考察足迹，亲身感受习近平总书记的领袖魅力和人民情怀，充分理解中国特色社会主义的制度优势，深刻感悟“两个确立”的决定性意义。 2.要聚焦增强做中国人的志气、骨气、底气，重点引导大学生在社会实践中深刻感知新时代十年伟大成就，着力强化“四史”教育，实地体验中华优秀传统文化，不断增强“四个自信”。 3.要聚焦服务“国之大者”，带领大学生“小我融入大我”，在社会实践中深刻体验国家在经济、社会、文化、科技、生态等方面的重大战略需求、战略部署，精准锚定人生发展方向。 4.要推动社会实践服务中国式现代化、乡村	帮助学生巩固课堂学习效果，深化对教学重点难点问题的理解和掌握。引导大学生在具体的实践环节中了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意	8	社会调查、多媒体作品制作、参观学习等	

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	振兴等国家重大战略的基础上，紧密结合大学生自身学科专业，找准“小切口”展开“大纵深”，强化特色性的实践服务，积极探索投身建设现代化强国的实践路径。 5.要深入融入中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动，将思想政治教育、专业教育和创新创业教育深度融合，引导学生了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，用专业知识和创新实践服务人民群众切实需要。	识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。			目标1 目标2 目标3

四、课程考核

课程考核成绩=平时成绩×40%+课程期末考试成绩×40%+社会实践×20%

平时成绩由平时表现、阶段性考核两部分成绩构成。

平时表现考核方式主要有出勤情况、课堂表现、课堂实践、线上课程资源的在线学习记录等。

阶段性考核包括但不限于闭卷笔试、开卷笔试、网络化考试、口试、操作、测验、个人作业、团队作业、课堂问答、课堂讨论、课堂汇报与答辩、方案设计、调研报告、阅读报告、论文、作品、在线测试等形式。

期末考核通过笔试，闭卷考试进行。

社会实践考核中活动表现占20%，成果(各种活动资料、心得体会、调研报告、活动总结报告等)占80%，采用百分制评分（建议取可以被5整除的分数）。

五、教材及参考资料

1.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高等教育出版社、人民出版社2023年版。

2.参考资料：

《习近平谈治国理政》四卷版，外文出版社。

《习近平著作选读》第一卷、第二卷，人民出版社2023.4版。

《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》

六、教学条件

1.师资条件：主讲教师和教学团队成员爱岗敬业、乐于奉献、开拓进取、勇于接受新的教育观念，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将微观经济学前沿观点引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

2.场地条件：主要使用多媒体教室。

3.资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

课程负责人：朱凌云

审 定：崔家新

院 长：沈春梅

《思想道德与法治》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 思想道德与法治						
	(英文) Morality and the rule of law						
课程代码	2643030010			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	崔家新		
课程团队	张元、宋忠好、任雪丽、王敏、刘勇、王桢、贺彩、顾惠民						
授课学期	第一、二学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论 学时	40	实践 学时	8	其他	
适用专业	全校各专业						
授课语言	中文						
对先修的要求	无						
对后续的支持	引领学生坚定“四个自信”，强化理想信念，树立正确的道德法治观念						
课程简介	<p>《思想道德与法治》课程是本科生必修的公共基础课。本课程旨在以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，理论与实际相结合，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人，成为知法守法的合格公民，成为社会主义现代化事业的建设者和接班人的思想政治理论课程。</p> <p>课程的主要内容包括人生观教育、理想信念教育、价值观教育、道德教育和法治观教育。通过本课程的学习，使学生及时了解党和国家的政策，能运用相关理论知识分析、处理社会热点、焦点问题，应对复杂的社会问题。培养学生发展问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>本课程综合运用现代教育技术，多媒体教学，综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，切实提高课程教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	帮助和引导学生完成由中学到大学的过渡，使他们尽快适应大学的学习、生活和交往环境；教育学生加强思想品德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格；揭示人的本质，探讨人生意义，增强社会主义法律意识、树立社会主义法治观念，正确行使法律权利、履行法律义务，树立正确的择业观、创业观，选择正确的人生道路。
2	通过课堂教学和学生自主性学习、合作性学习，学生以极大的热情投入到课程学习之中，主动参与课程学习，解决问题的能力获得较大提升，能够运用所学专业知识，理论联系实际，解决人生道路上出现的思想道德或法律方面的问题，自觉加强知行合一修养，由他律走向自律，不断提高思想道德素质和法治素养。
3	通过本课程学习，帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法治素养，使大学生逐渐成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>绪论主要帮助大学生了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代；理解中国特色社会主义进入了新时代的实践价值和世界意义；帮助大学生认清在新时代自己肩负的历史使命和时代责任，树立明确的成才目标；掌握本课程的特点、内容及学习方法，激发起学习本课程的兴趣和热情。</p> <p>一、我们处在中国特色社会主义新时代</p> <p>二、新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>三、不断提升思想道德素质与法治素养。</p> <p>重点：当代大学生处在社会主义新时代。</p> <p>难点：激发大学生历史使命感，树立明确的成才目标。</p>	通过绪论的讲解，使大学生认识中国特色社会主义新时代的内涵及意义，引导大学生正确认识个人发展与国家发展的相互关系，把握新时代赋予的历史机遇，努力提升思想道德素质与法治素养，承担起实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史责任。	3	讲授； 讨论； 案例分析	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
2	<p>第一章 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>本章帮助大学生了解人生观的基本内涵及对人生的重要作用；理解树立为人民服务的人生观的重要意义；掌握处理各种关系的方法，立志在实践中创造有价值的人生，做到和谐发展。</p> <p>第一节 人生观是对人生的总看法。</p> <p>第二节 正确的人生观。</p> <p>第三节 创造有意义的人生。</p> <p>重点：树立正确的人生观。</p> <p>难点：个人与社会的辩证关系。</p>	掌握人生观的基本内涵以及对人生的重要作用；理解人生的自我价值和社会价值的关系，了解世界观与人生观的关系以及马克思关于人的本质的科学阐述。理解个人与社会的辩证关系，进而理解人生的自我价值与社会价值的关系。	6	讲授； 讨论； 辩论	目标1 目标2 目标3
3	<p>第二章 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>本章主要帮助大学生了解理想信念、共同理想的含义和特征；理解理想信念对大学生成才的重要意义，坚定信仰信念信心；积极投身社会实践，把理想转化为现实，实现中国梦。</p> <p>第一节 理想信念的内涵及重要性。</p> <p>第二节 坚定信仰信念信心。</p> <p>第三节 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>重点：坚定信仰信念信心。</p> <p>难点：如何在实践中放飞青春梦想。</p>	掌握理想与信念的内涵及辩证关系，明确理想信念对新时代大学生成长成才的重要意义。理解理想与信念的特征，了解信念的不同层次。	3	讲授； 讨论； 案例分析	目标1 目标2 目标3
4	<p>第三章 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>本章帮助大学生了解中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神；理解爱国中意的科学内涵和民族精神的优良传统，创新创造是中华民族的民族禀赋；掌握做忠诚的爱国者及改革创新实践者的途径。</p> <p>第一节 中国精神是兴国强国之魂。</p> <p>第二节 做新时代的忠诚爱国者。</p> <p>第三节 让改革创新成为青春远航的动力。</p> <p>重点：中国精神是兴国强国之魂。</p> <p>难点：激发大学生改革的禀赋。</p>	掌握中国精神的主要内容以及重要意义，理解民族精神与时代精神的关系，从历史与现实的结合上深刻理解中国精神的历史底蕴和丰富内涵。引导学生做新时代的忠诚爱国者。帮助大学生深刻理解中国精神对于中华民族伟大复兴、新时代中国特色社会主义事业、大学生成长为担当民族复兴重任的时代新人的重大现实意义。	3	讲授； 讨论	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
5	<p>第四章 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>本章帮助学生了解社会主义核心价值观的基本内容；理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量；积极努力做好社会主义核心价值观的践行者。</p> <p>第一节 全体人民共同的价值追求。</p> <p>第二节 社会主义核心价值观的显著特征。</p> <p>第三节 积极践行社会主义核心价值观。</p> <p>重点：深刻理解价值观的作用。</p> <p>难点：如何践行社会主义核心价值观。</p>	<p>掌握社会主义核心价值观的基本内容。理解培育和践行社会主义核心价值观的重大意义。理解坚定核心价值观自信是中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信的价值内核。</p>	6	讲授； 讨论； 案例分析	目标1 目标2 目标3
6	<p>第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>本章帮助学生了解社会主义道德的核心与原则；理解中华传统美德、中国革命道德等人类优秀道德成果，养成正确的择业观、职业观、恋爱观、婚姻观及公德意识；学习和掌握社会生活领域的道德规范和法律规范，自觉加强道德修养和法律修养，锤炼高尚道德品格。</p> <p>第一节 社会主义道德的核心与原则。</p> <p>第二节 吸收借鉴优秀道德成果。</p> <p>第三节 投身崇德向善的道德实践。重点：社会主义道德的核心、原则。难点：投身崇德向善道德实践。</p>	<p>掌握社会主义道德的核心与原则。了解道德和法律的区别。掌握人类社会特别是中华民族历史沉淀的传统美德的基本精神，掌握中国革命道德的主要内容，理解中华传统美德和中国革命道德是一脉相承的。掌握社会主义道德的核心、原则，理解社会主义道德在社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德等现实层面的基本要求，投身崇德向善的道德实践。</p>	9	讲授； 讨论	目标1 目标2 目标3
7	<p>第六章 学习法治思想 提升法治素养</p> <p>本章帮助学生了解法律的概念与历史发展。了解在全面依法治国、建设法治中国的进程中，大学生肩负着重要责任。理解大学生要担当民族复兴大任，不仅要加强思想道德修养，而且要努力提高法治素养。理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治</p>	<p>了解法律的词源，掌握法律的含义，理解法律的本质与特征。理解社会主义法律的本质特征和运行机制，深刻理解中国特色社会主义法治体系的主要内容，掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义，理解</p>	10	讲授； 讨论； 案例分析	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，依法行使权利与履行义务，以实际行动带动全社会崇德向善，努力做尊法学法守法用法的模范。培养法治思维。</p> <p>第一节 社会主义法律的特征和运行。</p> <p>第二节 坚持全面依法治国。</p> <p>第三节 维护宪法权威。</p> <p>第四节 自觉尊法学法守法用法。</p> <p>重点：深入理解全面依法治国。</p> <p>难点：坚持走中国特色社会主义法治道路。</p>	<p>党的领导、人民当家作主和依法治国三者的关系，理解依法治国与以德治国的地位、作用和实现途径。整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，掌握法治思维的基本含义和特征，培养法治思维。理解尊重法律权威的重要意义和基本要求，尊重和维护法律权威。掌握法律权利和法律义务的含义与特征，理解依法行使权利与履行义务，以实际行动带动全社会崇德向善，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>			
7	<p>第六章 学习法治思想 提升法治素养</p> <p>本章帮助学生了解法律的概念与历史发展。了解在全面依法治国、建设法治中国的进程中，大学生肩负着重要责任。理解大学生要担当民族复兴大任，不仅要加强思想道德修养，而且努力提高法治素养。理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，依法行使权利与履行义务，以实际行动带动全社会崇德向善，努力做尊法学法守法用法的模范。培养法治思维。</p> <p>第一节 社会主义法律的特征和运行。</p> <p>第二节 坚持全面依法治国。</p> <p>第三节 维护宪法权威。</p> <p>第四节 自觉尊法学法守法用法。</p> <p>重点：深入理解全面依法治国。</p> <p>难点：坚持走中国特色社会主义法治</p>	<p>了解法律的词源，掌握法律的含义，理解法律的本质与特征。理解社会主义法律的本质特征和运行机制，深刻理解中国特色社会主义法治体系的主要内容，掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义，理解党的领导、人民当家作主和依法治国三者的关系，理解依法治国与以德治国的地位、作用和实现途径。整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，掌握法治思维的基本含义和特征，培养法治思维。理解尊重法律权威的重要意义</p>	10	讲授； 讨论； 案例分析	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	道路。	和基本要求，尊重和维 护法律权威。掌握法律 权利和法律义务的含义 与特征，理解依法行使 权利与履行义务，以实 际行动带动全社会崇德 向善，努力做尊法学法 守法用法的模范。			

四、课程考核

课程考核成绩=平时成绩×40%+课程期末考试成绩×40%+实践教学×20%。

平时成绩由平时表现、阶段性考核两部分成绩构成。

平时表现考核方式主要有出勤情况、课堂表现、线上课程资源的在线学习记录等。

阶段性考核包括但不限于闭卷笔试、开卷笔试、网络化考试、口试、操作、测验、个人作业、团队作业、课堂问答、课堂讨论、课堂汇报与答辩、方案设计、调研报告、阅读报告、论文、作品、在线测试等形式。

期末考核通过笔试，闭卷进行。

实践教学考核中活动表现占20%，成果(各种活动资料、心得体会、调研报告、活动总结报告等)占80%，采用百分制评分（建议取可以被5整除的分数）。

五、教材及参考资料

1.《思想道德与法治》，马克思主义理论研究和建设工程重点教材，高等教育出版社，2023年版。

2.参考书：

《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社，2018年1月。

《习近平谈治国理政》第二卷，外文出版社，2017年11月。

《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社，2020年6月。

《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社，2022年6月。

六、教学条件

1.师资条件：教学团队成员要有爱岗敬业、乐于奉献、善于捕捉社会热点、焦点问题的能力，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、学历结构合理。教师表达能力要强，能正确引导学生观察、分析、解决社会中出现的现实问题。

2.场地条件：主要使用多媒体教室。

3.资源条件：充分利用学校现有数字化教学资源以及各权威、主流媒体资源。

课程负责人：崔家新

审 定：宋忠好

院 长：沈春梅

《中国近现代史纲要》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 中国近现代史纲要						
	(英文) The Outline of Chinese Modern History						
课程代码	2110030092			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	李蓬		
课程团队	阎建宁、李秀芸、尤加国、张云燕、石茵、倪念念、罗睿						
授课学期	第一、二学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	40	实验学时	8	其他	0
适用专业	全校各本科专业（除对口单招专业）						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无						
对后续课程的支撑	为毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程准备中国近现代历史的相关知识						
课程简介	<p>《中国近现代史纲要》是全国高等学校本科生必修的一门思想政治理论课。本课程将帮助当代大学生树牢唯物史观，提高运用科学的历史观、方法论分析问题、解决问题的能力，增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养社会主义事业合格建设者和接班人。</p> <p>课程通过学习中国近现代史，使学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，充分了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>课程充分运用现代教育技术，多媒体教学，综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小结、复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论、基本观点和基本方法的理解和掌握，切实提高课程教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	了解资本帝国主义入侵及与中国封建势力相结合给中华民族带来的深重苦难，从而充分地认识到革命的必要性、正义性和进步性，激发学生的爱国主义情操和民族意识，以增强民族自尊心、自信心和自豪感。
2	了解近代以来中国人民（包括先进分子和普通大众）为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训，充分认识历史和人民怎样选择中国共产党、选择马克思主义，进一步增强拥护和坚持党的领导和接受马克思主义思想指导的自觉性。
3	联系新中国成立以后的国内外环境，深刻了解中国走上以中国共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性，体会到中国选择社会主义、选择改革开放的必要性和正确性，坚定走中国特色社会主义道路的信念，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，充分理解实现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史意义。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
1	导言 本章帮助大学生了解中国近现代历史的阶段分期和主要脉络，把握学习中国近现代史的目的和要求。 一 中国近代史综述 二 中国现代史综述 三 学习中国近现代史的目的和要求 重点： 学习中国近现代史的目的。 难点： 学习中国近现代史的要求。	了解中国近现代历史的阶段分期和主要脉络，把握学习中国近现代史的目的和要求。	1	多媒体教学 讲授	目标1
2	第一章 进入近代以来中华民族的磨难与抗争 本章帮助大学生正确理解鸦片战争前后的中国与世界及中国半殖民地半封建社会的形成，掌握近代中国社会的主要矛盾和历史任务，充分认识近代以来先进中国人反抗外来侵略的意义和民族觉醒的重要意义。 第一节 鸦片战争前的中国与世界。 第二节 西方列强对中国的侵略。 第三节 反抗外国武装侵略的斗争历程。 第四节 反侵略战争的失败与民族意识的觉醒。 重点： 正确认识近代中国社会的主要矛盾、社会性质及基本特征；资本—帝国主义对中国的军事侵略、政治控制、经济掠夺、文化渗透；民族意识的觉醒。 难点： 理解近代中国的两大历史任务及其相互关系；中国人民反侵略斗争失败的原因和民族意识的觉醒。	正确理解鸦片战争前后的中国与世界及中国半殖民地半封建社会的性质；资本—帝国主义对近代中国侵略所造成的影响。 掌握近代中国社会的主要矛盾和历史任务；近代以来先进中国人反抗外来侵略的意义和民族觉醒的重要意义。	5	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1
3	第二章 不同社会力量对国家出路的早期探索 本章帮助大学生正确理解近代以来先进中国人对国家出路的探索过程，充分认识到单纯的农民战争、地主阶级的洋务新政、资产阶级的维新运动都不能为中国的独立	正确理解近代先进中国人对国家出路的探索过程。 帮助学生认识单纯的农	3	多媒体教学 讲授	目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	和富强真正指明出路的原因。 第一节 太平天国运动的起落。 第二节 洋务运动的兴衰。 第三节 维新运动的兴起和夭折。 重点: 太平天国运动、洋务运动和戊戌维新运动的意义、经验教训和失败的原因。 难点: 单纯的农民战争、地主阶级、资产阶级都不能为中国的独立和富强指明出路的原因。	民战争、地主阶级的洋务新政、资产阶级的维新运动都不能为中国的独立和富强真正指明出路的原因。		讨论 视频	
4	第三章 辛亥革命与君主专制制度的终结 本章帮助大学生正确理解辛亥革命的历史意义和失败原因，认识到辛亥革命的失败表明资产阶级共和国方案在中国行不通的必然性。 第一节 举起近代民族民主革命的旗帜。 第二节 辛亥革命与中华民国的建立。 第三节 北洋军阀统治与旧民主主义革命的失败。 重点: 三民主义的含义；辛亥革命的意义和失败原因。 难点: 资产阶级共和国的方案在中国行不通的原因。	正确理解辛亥革命的历史意义和失败原因。 帮助学生认识辛亥革命的失败表明资产阶级共和国方案在中国行不通的必然性。	3	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标2
5	第四章 中国共产党成立和中国革命新局面 本章帮助大学生正确理解五四运动的伟大意义，了解马克思主义在中国的传播与中国工人运动的有机结合下诞生了中国共产党，理解为什么说“中国共产党的成立是开天辟地的大事变”、“自从有了中国共产党，中国革命的面貌就焕然一新”。 第一节 新文化运动和五四运动。 第二节 马克思主义广泛传播与中国共产党诞生。 第三节 中国革命的新局面。 重点: 五四运动的必然性，及其在中国近代史上的历史意义；中国早期马克思主义思想运动的情况；共产党的创建及其历史意义、历史特点；国民大革命的失败原因、历史意义和教训。 难点: 先进的中国人选择马克思主义的原因；五四运动是新民主主义革命的开端。	了解五四运动的伟大意义。 帮助学生正确认识马克思主义在中国的传播与中国工人运动的有机结合诞生了中国共产党，理解为什么说“中国共产党的成立是开天辟地的大事变”、“自从有了中国共产党，中国革命的面貌就焕然一新”。	4	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标2
6	第五章 中国革命的新道路 本章帮助大学生正确理解以毛泽东为代表的中国共产党人对中国革命道路的艰辛探索和伟大实践，把握中国革命新道路的基本理论。 第一节 中国共产党对革命新道路的探索。 第二节 中国革命在曲折中前进。 重点: 农村包围城市、武装夺取政权的革命道路理论的探索过程、内容及其意义；土地革命情况及其意义；遵义会议及其地位，长征的原因及其历史意义。	正确理解以毛泽东为代表的中国共产党人对中国革命道路的艰辛探索和伟大实践。 认识长征的伟大意义。 帮助学生正确地把握中国革命新道路的基本理论，继承和弘扬长征精神，在新时代走好新的	3	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	难点： 长征的起因及历史意义；思想路线的初步确立。	长征路。			
7	<p>第六章 中华民族的抗日战争</p> <p>本章帮助大学生正确理解中华民族抗日战争的基本过程及抗日战争胜利的原因和重要意义，认识中华民族抗日战争中两个战场作用及中国共产党敌后游击战争的发展和战略地位，正确把握中国共产党是如何成为中华民族抗日战争的中流砥柱。</p> <p>第一节 日本发动企图灭亡中国的侵略战争。</p> <p>第二节 中国人民奋起抗击日本侵略者。</p> <p>第三节 抗日战争的正面战场。</p> <p>第四章 抗日战争的中流砥柱。</p> <p>第五章 抗日战争的胜利及其意义。</p> <p>重点：西安事变及其和平解决的历史意义；第二次国共合作与抗日民族统一战线的形成与作用；抗战时期中国共产党自身的建设；抗日战争胜利的意义、原因和基本经验。</p> <p>难点：中国共产党实行全面抗战的路线和持久战的方针的原因；游击战争的战略地位和作用；中国共产党是中国人民抗日战争的中流砥柱。</p>	<p>正确理解中华民族抗日战争基本过程及抗日战争胜利的原因和重要意义。</p> <p>认识中华民族抗日战争中两个战场作用及中国共产党敌后游击战争的发展和战略地位。</p> <p>帮助学生正确把握中国共产党是如何成为中华民族抗日战争的中流砥柱。</p>	4	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标2
8	<p>第七章 建立新中国而奋斗</p> <p>本章帮助大学生正确理解中国共产党为争取和平民主所作的努力以及全国解放战争胜利的发展过程，把握中国革命胜利的原因和基本经验，深刻理解“没有共产党，就没有新中国”这一论断。</p> <p>第一节 从争取和平民主到击退国民党的军事进攻。</p> <p>第二节 全国解放战争的发展与第二条战线的形成。</p> <p>第三节 中国共产党与民主党派的团结合作。</p> <p>第四节 建立人民民主专政的新中国。</p> <p>重点：国民党统治的政治经济危机和人民民主运动的发展；土地改革的热潮和农民的广泛发动；第三条道路的幻灭；中国新民主主义革命胜利的原因和基本经验。</p> <p>难点：解放战争中国国民党军队迅速失败的原因；中国共产党执政地位的确立。</p>	<p>正确理解中国共产党为争取和平民主所作的努力以及全国解放战争胜利的发展过程。</p> <p>充分把握中国革命胜利的原因和基本经验。</p> <p>帮助学生深刻理解“没有共产党，就没有新中国”这一论断。</p>	3	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标2
9	<p>第八章 中华人民共和国的成立与中国特色社会主义建设道路的探索</p> <p>本章帮助大学生正确理解社会主义基本制度在中国确立的意义。把握过渡时期总路线和有中国特点的社会主义改造。认识完成社会主义改造是中国历史上最伟大最深刻的社会变革。正确了解社会主义早期探索中的成就和出现的曲折。</p> <p>第一节 中华人民共和国的成立与新生人民政权的巩固。</p>	<p>正确理解社会主义基本制度在中国确立的意义。</p> <p>把握过渡时期总路线和有中国特点的社会主义改造。认识完成社会主义改造是中国历史上最伟大最深刻的社会变</p>	5	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	第二节 党在过渡时期的总路线及其实施。 第三节 初步确立社会主义基本制度。 第四节 全面建设社会主义的良好开端。 第五节 社会主义道路的艰辛探索和曲折发展。 重点： 过渡时期总路线的提出；对资本主义工商业和平赎买政策的实施；早期社会主义道路探索的积极成果。 难点： 中国社会主义改造的特点及历史经验；全面建设社会主义的成就；“文化大革命”发生的历史原因和教训；探索中形成的建设社会主义的若干重要原则	革。 正确了解社会主义早期探索中的成就和出现的曲折。 把握“文化大革命”发生的历史原因和深刻教训。 正确认识和评价毛泽东的历史地位。			
10	第九章 改革开放与中国特色社会主义的开创与发展 本章帮助大学生正确理解党的十一届三中全会的历史性伟大转折意义。把握中国特色社会主义的开创和接续发展。帮助大学生充分认识改革开放的重大意义。 第一节 历史性的伟大转折和改革开放的起步。 第二节 改革开放和社会主义现代化建设新局面。 第三节 把中国特色社会主义事业全面推向21世纪。 第四节 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义。 重点： 伟大的历史性转折；中国特色社会主义事业的跨世纪发展。 难点： 全面总结新中国的历史，科学评价毛泽东和毛泽东思想；对改革开放和社会主义现代化建设的成就的认识。	正确理解党的十一届三中全会的历史性伟大转折意义。 帮助学生认识改革开放的重大意义。 把握中国特色社会主义的开创和接续发展。	4	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标3
11	第十章 中国特色社会主义进入新时代 本章帮助大学生正确把握党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革和取得的历史性成就。正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内涵和历史地位。深刻理解以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的重要意义。 第一节 开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景。 第二节 把新时代中国特色社会主义不断推向前进。 第三节 开启全面建设社会主义现代化国家新征程。 重点： 中华民族伟大复兴的中国梦；党的百年奋斗重大成就和历史经验。 难点： 中国式现代化。	理解党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革和取得的历史性成就。 帮助学生正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内涵和历史地位。 深刻理解以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的重要意义。	5	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标3
12	实践教学环节 围绕以下主题开展实践教学： 1.红色旅游基地参观及开发、利用的调查分析：参观一地区红色旅游基地（革命纪念馆、博物馆、烈士陵园、	帮助学生巩固课堂学习效果，深化对教学重点难点问题的理解和掌握。引导大学生在具体	8	社会调查、多媒	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>名人故居等)，分析该地区红色旅游资源开发优势和制约因素，提出发展地区红色旅游的实施战略。</p> <p>2.改革开放以来家乡巨变调研：对改革开放以来城乡巨大变迁及改革开放伟大历史作用的典型调查，也可对比调查社会主义新农村建设和城镇社区发展，为实现社会的和谐发展献计献策。</p> <p>3.革命老区经济社会发展情况调查：对革命根据地或老区现今经济、社会等发展情况和存在问题开展广泛调查，对如何更好更快地推动当地的经济、社会发展提出建议。</p> <p>4.老红军、老革命的真情人生访谈：参观革命故地，重梳革命历史，挖掘革命精神。</p> <p>5.家乡英雄模范人物对地区社会辐射影响的考察：结合历史和时政，考察英模人物对当地政治、经济和文化的影响。</p> <p>6.大学生成才观念及其影响的历史考察：以史为鉴，考察分析近代以来历史人物及其当代英杰，分享他们成才成功的经验和人生启示。</p> <p>7.历史情景剧：结合课程教学观看相关红色影视剧作品，并根据观看内容完成情景模拟，以情景剧或有声剧的形式展示出来。</p>	<p>的实践环节中学会做人做事，增强社会责任感，培养奉献精神，在具体的实践环节中深化对中国特色社会主义实践的认识，增强四个自信，做到两个维护，做社会主义事业的建设者和接班人。</p>		<p>体制作、参观学习等</p>	

四、课程考核

- 1.本课程考核成绩由平时成绩（40%）+期末成绩（40%）+社会实践成绩（20%）组成。
- 2.平时成绩由平时表现和阶段性考核两部分构成。平时表现考核方式主要有出勤情况、课堂表现、线上课程资源的在线学习记录等。阶段性考核包括但不限于闭卷笔试、开卷笔试、网络化考试、口试、操作、测验、个人作业、团队作业、课堂问答、课堂讨论、课堂汇报与答辩、方案设计、调研报告、阅读报告、论文、作品、在线测试等形式。
- 3.期末考试为课堂开放式考试（50%）+网络化考试（50%）组成。
- 4.社会实践考核中活动表现占20%，成果(各种活动资料、心得体会、调研报告、活动总结报告等)占80%,采用百分制评分（建议取可以被5整除的分数）。

五、教材及参考资料

教材：

《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023年第9版，9787040599015

参考书：

- 1.《从鸦片战争到五四运动》，胡绳著，人民出版社，2010年版，97870100802088
- 2.《中华帝国对外关系史》，马士著，上海书店出版社，2006年版，7806785485
- 3.《中国近百年政治史》，李剑农著，武汉大学出版社，2006年版，7307052571
- 4.《中国历史.晚清民国卷》，张岂之著，高等教育出版社，2001年版，7040088959
- 5.《天朝的崩溃—鸦片战争再研究》，茅海建著，三联书店，1995年版，710800576

- 6.《洋务运动史》，夏东元著，华东师范大学出版社，2010年版，9787561767450
- 7.《辛亥革命史稿》，金冲及、胡绳武著，上海人民出版社，1991年版，7208011656
- 8.《中华民国史（第二编）》，李新、李宗一编，中华书局，2011年版，9787101080018
- 9.《中国抗日战争史》，军事科学院军事历史研究部编著，解放军出版社，2005年版，7506548674
- 10.《中国共产党的七十年》，胡绳主编，中共党史出版社，1991年版，9787800233630
- 11.《毛泽东选集》（一至四卷），人民出版社，1991年版，9787010009148
- 12.《邓小平文选》（一至三卷），人民出版社，1993年版，7010018642
- 13.《江泽民论有中国特色社会主义》（专题摘编），中央文献出版社，2002年版，7507312143
- 14.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社，2019年版，9787514709223
- 15.《中国共产党简史》，人民出版社、中共党史出版社，2021年版，9787010232034

参考网址：

- 16.《中华人民共和国简史》，人民出版社、当代中国出版社，2021版，9787010237268

六、教学条件

- 1.师资条件：主讲教师和教学团队成员爱岗敬业、乐于奉献、开拓进取、勇于接受新的教育观念，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄、职称、学历、知识结构合理。授课教师语言表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将中国近现代历史基本问题前沿观点引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。
- 2.场地条件：使用多媒体教室。
- 3.资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等，使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

课程负责人：李 蓬

审 定：崔家新

《马克思主义基本原理》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 马克思主义基本原理						
	(英文) The Basic Principles of Marxism						
课程代码	2643050010			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	高飞		
课程团队	王永强、秦清芝、赵霞、袁夫友、庞小条、陈良栋						
授课学期	4			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	全校各专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	熟练掌握《思想道德修养与法治》《中国近现代史纲要》等课程知识点，学生能够树立正确的世界观、人生观和价值观，并达到培养目标。						
对后续课程的支撑	提高学生运用马克思主义相关原理，分析问题和解决问题的能力，认识世界和改造世界的能力，为学生学习专业课及其他课程提供方法论指导。						
课程简介	<p>《马克思主义基本原理》课是国家确定的五门思想政治理论课必修课之一，是全国普通高校本科各专业学生的公共必修课，是一门系统讲授马克思主义基本理论的课程。本课与《思想道德修养与法治》等共同构成大学生思想政治理论课程体系，学习本课程有利于学习其他思想政治理论课程，也将为专业课的学习提供方法论。</p> <p>本课程主要内容是马克思主义哲学、马克思主义政治经济学以及科学社会主义的基本理论，紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，以阐述马克思主义世界观和方法论为重点，以人类社会发展的基本规律为主线，全面阐述马克思主义的基本原理。通过对马克思主义基本原理的系统讲解，使学生在树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观的同时，不断提高理论思维水平，学会用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决现实生活中的各种问题，特别是能应用马克思主义基本原理分析和解决现实问题。</p> <p>本课程综合运用现代教育技术，多媒体教学，教学过程中注重理论联系实际，根据情况采用多媒体教学、案例讨论分析教学等手段，以及采用课堂讲授与启发、演讲、辩论、社会调查相结合的教学方法。综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，不仅注重理论知识的传授，还注重帮助学生在解决实际问题的过程中提高自身的综合能力。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	帮助和引导学生掌握马克思主义基本原理，包括基本立场、基本观点、基本方法等；使学生熟悉《马克思主义基本原理》各部分的重要理论、重要概念。认知马克思主义理论各部分的关联性，即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义三部分内容之间的联系，形成对马克思主义理论的整体把握。
2	通过课堂教学和学生自主性学习，提高学生运用马克思主义相关原理，分析问题和解决问题的能力，认识世界和改造世界的能力，增强学生思维能力，包括战略思维能力、历史思维能力、辩证思维能力、创新思维能力和底线思维能力，为学生学习专业课及其他课程提供方法论指导。
3	通过本课程学习，培养学生的正确的世界观、人生观、价值观，尤其是认同并践行社会主义核心价值观，培养学生“以人为本”的人文精神。也就是说，要把人放在最重要的位置上，要尊重人的价值，对人的尊严、价值、命运的维护、追求和关切，对一种全面发展的理想人格的肯定和塑造，培养学生政治素质，引导热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导和社会主义制度的坚定政治方向，建立马克思主义、共产主义的政治信仰。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	导论 一、什么是马克思主义 二、马克思主义的创立与发展 三、马克思主义的基本特征 四、马克思主义的当代价值 五、自觉学习和运用马克思主义 重点： 什么是马克思主义、马克思主义的鲜明特征 难点： 马克思主义的整体性	通过本章学习，使学生了解马克思主义产生的历史必然性及学习马克思主义的重要性和必要性，掌握马克思主义的科学内涵和马克思主义基本原理的基本内涵，熟练掌握马克思主义的本质特征。	4	①讲授法。 ②讨论法。 ③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。	目标1 目标2 目标3
2	第一章 世界的物质性及其发展规律 2.1 世界多样性与物质统一性：物质及其存在方式；物质和意识的辩证关系；世界的物质统一性。 2.2 事物的普遍联系和变化发展：联系和发展的普遍性；对立统一规律是事物发展的根本规律；量变质变规律和否定之否定规律；联系和发展的基本环节。 2.3 唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法：唯物辩证法的本质特征和认识功能；学习唯物辩证法，不断增强思维能力。	通过本章学习，使学生了解规律及其客观性，掌握世界的物质性和辩证法的总特征及唯物辩证法五对基本范畴及其现实意义，熟练掌握物质和意识的相互关系及唯物辩证法的三大基本规律及其现实意义。	12	①讲授法。 ②讨论法。 ③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	<p>重点：物质和意识的辩证关系、对立统一规律、世界统一于物质</p> <p>难点：否定之否定规律</p>				
3	<p>第二章 实践与认识及其发展规律</p> <p>3.1 实践与认识：科学的实践观及其意义；实践的本质与基本结构；认识的本质与过程；实践与认识的辩证运动及其规律。</p> <p>3.2 真理与价值：真理的客观性、绝对性和相对性；真理的检验标准；真理与价值的辩证统一。</p> <p>3.3 认识世界和改造世界：认识世界的根本目的在于改造世界；一切从实际出发，实事求是；坚持守正创新，实现理论创新和实践创新的良性互动。</p> <p>重点：认识的本质、感性认识和理性认识的关系、真理的绝对性和绝对性、实践作为检验标准的确定性与不确定性</p> <p>难点：认识的本质、真理的绝对性和相对性</p>	<p>通过本章学习，使学生了解认识运动的基本规律及真理和谬误、真理和价值之间的关系，掌握实践在马克思主义认识论中的决定作用及认识过程的反复性、无限性，熟练掌握认识的本质、感性认识和理性认识的辩证关系、真理的客观性和主观性、绝对性和相对性以及实践作为真理检验标准的确定性与不确定性。</p>	8	<p>①讲授法。</p> <p>②讨论法。</p> <p>③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
4	<p>第三章 人类社会及其发展规律</p> <p>4.1 人类社会的存在与发展：社会存在与社会意识；社会基本矛盾及其运动规律；人类普遍交往与世界历史的形成发展；社会进步与社会形态更替；五、文明及其多样性。</p> <p>4.2 社会历史发展的动力：社会基本矛盾在历史发展中的作用；阶级斗争、社会革命在阶级社会发展中的作用；科学技术在社会发展中的作用；文化在社会发展中的作用</p> <p>4.3 人民群众在历史发展中的作用：人民群众是历史的创造者；个人在社会历史中的作用。</p> <p>重点：社会存在和社会意识的辩证关系；生产力和生产关系的矛盾及其运</p>	<p>通过本章学习，使学生了解社会形态更替的一般规律及特殊形式和阶级斗争、革命、改革、科学技术在社会发展中的作用，了解历史人物的作用和评价历史人物的原则，掌握社会历史观的基本问题、历史唯物主义的基本观点、人民群众是历史的创造者，熟练掌握社会存在和社会意识的辩证关系、生产力和生产关系的矛盾运动及其规律、经济基础和上层建筑的矛盾运动及规律、社会基本矛盾在社会发展中的根本动力作用。</p>	8	<p>①讲授法。</p> <p>②讨论法。</p> <p>③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>动规律；经济基础和上层建筑的矛盾运动及其规律；社会基本矛盾是社会发展的根本动力</p> <p>难点：社会基本矛盾及其运动规律；社会基本矛盾是社会发展的根本动力；人民群众是历史的创造者和历史发展的决定力量</p>				
5	<p>第四章 资本主义的本质及规律</p> <p>5.1 商品经济和价值规律：商品经济的形成和发展；价值规律及其作用；以私有制为基础的商品经济的基本矛盾；深刻认识马克思劳动价值论的当代价值。</p> <p>5.2 资本主义经济制度：资本主义经济制度的产生；劳动力成为商品与货币转化为资本；生产剩余价值是资本主义生产方式的绝对规律；资本主义的基本矛盾与经济危机。</p> <p>5.3 资本主义上层建筑：资本主义政治制度及其本质；资本主义意识形态及其本质。</p> <p>重点：商品二因素及劳动二重性；商品价值量的决定及变动规律；价值规律的内容及作用；劳动过程与价值增殖过程；不变资本与可变资本；剩余价值生产的两种方法；资本循环与周转；社会资本再生产；资本主义政治制度及其本质</p> <p>难点：商品的二因素的矛盾；劳动二重性；劳动力成为商品是货币转化为资本的前提和关键；价值增殖过程；资本有机构成；资本循环与周转</p>	<p>通过本章学习，使学生了解商品经济的形成和发展、以私有制为基础的商品经济的基本矛盾；马克思主义劳动价值论的理论和实践意义、资本主义经济制度的产生，掌握货币的产生和本质、货币转化为资本的条件、劳动力成为商品的条件、资本积累、社会再生产实现条件、工资的本质及剩余价值在各种资本形式之间的分配、资本主义基本矛盾与经济危机、资本主义意识形态及本质、资本主义政治制度及本质，熟练掌握商品二因素和生产商品的劳动二重性、商品价值量和价值规律、劳动力商品的二因素及特点、剩余价值的来源、资本家增加剩余价值的基本方法、资本循环和周转。</p>	8	<p>①讲授法。 ②讨论法。 ③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>
6	<p>第五章 资本主义的发展及其趋势</p> <p>6.1 垄断资本主义的形成与发展：资本主义从自由竞争到垄断；垄断资本主义的发展；垄断资本主义的实质；经济全球化及其影响。</p>	<p>通过本章学习，使学生了解资本主义发展的历史进程，掌握当代资本主义新变化的表现和特点、当代资本主义新变化的原因和实质、资本主义的历史</p>	2	<p>①讲授法。 ②讨论法。 ③案例教学法。④专题讲解法。⑤</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>6.2正确认识当代资本主义的新变化：第二次世界大战后资本主义的变化及其实质；当代资本主义变化的新特征；世界大变局下资本主义的矛盾与冲突。</p> <p>6.3资本主义的历史地位和发展趋势：资本主义的历史地位；资本主义为社会主义所代替的历史必然性。</p> <p>重点：垄断资本主义的发展；经济全球化的表现及后果；正确认识当代资本主义的新变化及2008年国际金融危机。</p> <p>难点：垄断资本主义的发展；当代资本主义的新变化；2008年国际金融危机以来资本主义国家间的矛盾与冲突。</p>	<p>地位和发展趋势，熟练掌握垄断资本主义的发展及实质、经济全球化及其影响，正确认识2008年国际金融危机及资本主义国家间的矛盾与冲突。</p>		学生讲解法。	
7	<p>第六章 社会主义的发展及其规律</p> <p>7.1 社会主义五百年的历史进程：社会主义从空想到科学；社会主义从理想到现实、从一国到多国的发展；社会主义在中国焕发出蓬勃生机。</p> <p>7.2科学社会主义基本原则：科学社会主义基本原则及其主要内容；正确把握科学社会主义基本原则；科学社会主义基本原则与中国特色社会主义。</p> <p>7.3 在实践中探索现实社会主义的发展规律：社会主义建设过程的长期性；社会主义发展道路的多样性；社会主义在实践中开拓前进。</p> <p>重点：社会主义从理论到现实；科学社会主义的基本原则；社会主义在实践中探索中曲折前进。</p> <p>难点：经济文化相对落后国家走向社会主义的必然性；建设社会主义任务的艰巨性、过程的长期性。</p>	<p>通过本章学习，使学生了解社会主义理论从空想到科学、从理论到现实的发展过程、社会主义发展道路的多样性；社会主义在实践中探索中曲折前进，掌握科学社会主义的基本原则；熟练掌握经济文化相对落后的国家走向社会主义的必然性与建设社会主义的长期性，进一步坚定社会主义必胜的信心。</p>	2	①讲授法。 ②讨论法。 ③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。	目标1 目标2 目标3
8	<p>第七章 共产主义崇高理想及其最终实现</p>	<p>通过学习，帮助学生了解社会主义是走向共产主义的必由之</p>	2	①讲授法。 ②讨论法。	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>8.1 展望未来共产主义新社会：预见未来社会的方法论原则；共产主义社会的基本特征。</p> <p>8.2 实现共产主义是历史发展的必然趋势：实现共产主义是历史发展的必然；实现共产主义是长期的历史过程。</p> <p>8.3 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想；坚持远大理想与共同理想的辩证统一；坚定理想信念，投身新时代中国特色社会主义伟大事业。</p> <p>重点： 共产主义社会是历史发展的必然趋势；共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的关系</p> <p>难点： 共产主义是历史发展的必然趋势；实现共产主义不单单解决理想信念，还要进一步解决社会实践、发展动力问题。</p>	<p>路，了解展望未来社会的科学立场和方法，掌握实现共产主义是历史发展的必然规律、实现共产主义是一个长期的历史过程，熟练掌握共产主义社会的基本特征；明确目标、方向，坚定理想信念。</p>		<p>③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。</p>	目标3
9	机动（含复习、随堂主观题考试）	在考试中能够正确运用马克思主义基本原理。	2		目标1 目标2 目标3

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

课程考核成绩=平时成绩×40%+课程期末考试成绩×30%+课程期末笔试成绩×30%

平时成绩由平时表现、阶段性考核两部分成绩构成。

平时表现考核方式主要有出勤情况、课堂表现、线上课程资源的在线学习记录等。

阶段性考核包括但不限于闭卷笔试、开卷笔试、网络化考试、口试、操作、测验、个人作业、团队作业、课堂问答、课堂讨论、课堂汇报与答辩、方案设计、调研报告、阅读报告、论文、作品、在线测试等形式。

期末考核通过笔试，网络化考试进行。

五、教材及参考资料

- 1.《马克思主义基本原理》，编写组编，高等教育出版社，2023年，第2版，9787040599008.
- 2.《马克思恩格斯选集》，马克思、恩格斯，人民出版社，1995年，第1版，9787010019437.
- 3.《资本论》，马克思，上海三联书店，2011年，第1版，9787542629791.
- 4.《毛泽东选集》，毛泽东，人民出版社，1991年，第1版，9787010009254.

- 5.《论语》，孔子，中华书局，2006年，第1版，9787101052787.
- 6.《老子》，老子，中华书局，2006年，第1版，9787101052749.
- 7.《实践理性批判》，康德，人民出版社，2003年，第1版，9787010040127.
- 8.《纯粹理性批判》，康德，人民出版社，2004年，第1版，9787010040585/b.
- 9.中共中央宣传部.习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要[M].北京：学习出版社/人民出版社，2019.
- 10.习近平.习近平谈治国理政（第4卷）[M].北京：外文出版社，2022.
- 11.习近平.习近平谈治国理政（第三卷）[M].北京:外文出版社,2020.
- 12.习近平.习近平谈治国理政（第二卷）[M].北京:外文出版社,2018.
- 13.习近平.习近平谈治国理政（第一卷）[M].北京:外文出版社,2017.
- 14.习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 - 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京：人民出版社，2022 .
- 15.习近平：《在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话》，北京：人民出版社，2018。

六、教学条件

- 1.师资条件：教学团队成员要有爱岗敬业、乐于奉献、善于捕捉社会热点、焦点问题的能力，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、学历结构合理。教师表达能力要强，能正确引导学生观察、分析、解决社会中出现的现实问题。
- 2.场地条件：线上课程使用超星平台，线下教学过程需要使用多媒体设备。
- 3.资源条件：充分利用学校现有数字化教学资源以及各权威、主流媒体资源。

课程负责人：高飞
审 定：王永强 秦清芝
院 长：沈春梅

《形势与政策》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 形势与政策						
	(英文) Situation and Policy						
课程代码	2110030071			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	宋忠好		
课程团队	教师专家库、助课教师团队						
授课学期	1~8			学分/学时	2/64		
课内学时	64	理论 学时	64	实验 学时	其他		
适用专业	全校全日制本科专业						
授课语言	中文						
对先修的要求	无						
对后续的支撑	引领学生深入领会党的方针政策，树立正确的大局观。						
课程简介	<p>课程定位:形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是高等院校各类专业学生必修的一门公共课程。</p> <p>本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合全面建成小康社会的实际，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断培养提高大学生认识和把握形势的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建成小康社会的奋斗目标而发奋学习。</p> <p>核心学习结果：通过本课程的学习使学生及时了解党和国家的政策、社会发展动态及国际社会热点、焦点问题，能运用相关理论知识分析、处理和应对复杂的社会问题。培养学生发展问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学，综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，促进学生对马克思主义理论的理解和掌握，切实提高课程教学质量。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	通过课程学习，使学生了解形势与政策课课程的理论性、时效性；使学生能正确认识党和国家政策、社会发展动态及国际社会热点的基本知识，培养学生社会责任感，践行社会责任。
2	通过本课程系统地学习，使学生能认识到马克思主义理论是不断丰富和发展的，深刻认识不断探索和学习的必要性，提高学生分析、处理和应对复杂社会问题的能力。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>教学内容：《形势与政策》课要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，通过专题形式进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。（具体内容每学期都有变化，具体参照教育部社科司的教学要点和我校实际情况，故无固定内容安排，参见学校每学期下发的“形势与政策”课教学安排意见）</p> <p>每学期安排一定时间实践教学，要求学生根据自己的实际情况，通过观看新闻、参与各类社会实践活动，网络学习等方式进行学习。</p>	<p>引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>	64	<p>在教学手段上，充分利用多媒体等现代教学手段。围绕教育主题，对相关信息资料采用多角度、大信息量分析介绍的教学方式，在教学课件中大量融入照片、图表和视频资料等，使学生在听课中可以获得更多的知识和信息，增强的教育的吸引力和感染力。</p>	目标1、2

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

课程考核成绩=平时成绩×40%+课程期末考试成绩×60%

平时成绩由线下上课平时表现50%+线上章节测验50%两部分成绩构成。

期末考核为线上综合考核，开卷进行。

五、教材及参考资料

1. 《形势与政策》，江苏省“形势与政策”和“当代世界经济与政治”分教学指导委员会编，南京大学出版社，2020年1月第1版（每学期一版），书号：ISBN 978-7-305-22882-7(每学期一号)

2. 《时事报告》（大学生版），教育部社会科学司、思想政治工作司委托编著，《时事报告》杂志社

出版，2018年8月出版，书号：ISSN 1674-6783（每学期一版）

六、教学条件

1. 师资条件：教学团队和助教团队成员要有爱岗敬业、乐于奉献、善于捕捉社会热点、焦点问题，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构合理。主讲教师表达能力要强，能积极参与教育教学改革，能正确引导学生观察、分析、解决社会中出现的现实问题，教学内容要有时效性，不断增强学生的获得感。

2. 场地条件：主要使用多媒体教室。

3. 资源条件：充分利用学校现有数字化教学资源以及各权威、主流媒体资源等，体现教学时效性。

课程负责人：宋忠好

审 定：崔家新

院 长：沈春梅

《大学计算机》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学计算机						
	College Computer						
课程代码	2106010521		课程性质		必修		
开课院部	计算机工程学院		课程负责人		张巧生, 陈艳艳		
课程团队	张巧生、毕野、陈加顺、陈艳艳、陈云平、樊宁、甘泉、高红霞、高明芳、葛庆兵、管燕、胡志勇、李慧、李志敏、刘登志、刘茗、刘小明、刘新、刘玉然、王国金、王霞、巫晓琳、吴涛涛、杨玉、尹琦、张丽虹、张明霞、张文娟、仲晓敏、周天源、郁洪波、张胜刚等						
授课学期	1		学分/学时		2/40		
课内学时	40	理论学时	16	实验学时	24	其他	
适用专业	全校非计算机专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无						
对后续课程的支撑	<p>后续课程: C语言程序设计A, Java程序设计基础, Python程序设计, 实用软件高级应用</p> <p>本课程为后续的程序设计类课程和毕业设计准备相关的文档编辑能力提供支撑。</p>						
课程简介	<p>课程定位:《大学计算机》是非计算机类各专业开设的计算机公共必修基础课程,它是培养大学生信息素养的入门课程。本课程以培养学生计算思维为主线,为大学一年级学生展示计算机科学的基本理论和系统概貌。学生通过该课程的学习,掌握一定的计算机基础知识、培养学生的计算思维和运用计算机学科的相关知识来分析并解决实际问题的能力,提高学生实践能力和信息化素养。</p> <p>核心学习结果:本课程的教学目标是通过学习,掌握信息化社会数据处理的方法与手段,引导学生认识世界信息产业的发展水平和前沿的计算机技术,理解信息化在国家未来战略中的重要地位。增强学生对我国科学技术发展的自信心,培养爱国情怀,激发学生努力学好知识,为国家和民族富强贡献自己的力量。课程基于“计算文化与计算基础—计算平台—数据处理与管理—问题求解与实现”这样一条脉络,介绍计算机科学与技术所蕴含的计算思想与计算技术;强化学生对计算机科学的认知,使之掌握大数据时代数据处理与问题求解的基本方法与手段、建立正确的科学思维模式,并初步具备灵活运用程序设计的思想与方法求解实际问题的能力。</p> <p>主要教学方法:本课程以“素质教育、思维培养、技术牵引”为核心的教学理念,教学采用线上和线下相结合的教学模式,基于超星在线开放课程,注重学习过程考核,保障学生的学习效果。采用“课堂讲授”、“分组协作”、“虚拟实验”、“新技术讲座”等多种教学方法。同时在各教学环节中穿插采用对分课堂、雨课堂等多种教学工具提升学生学习的主动性,激发并提高学生运用计算思维理解分析并解决实际问题的能力。</p>						

二、课程目标

序号	教学目标
1	目标1: 综合应用计算机基础知识、自然科学、工程基础等知识用于解决本专业复杂工程问题的能力。 思政目标: 培养学生综合应用自然科学知识解决实际问题能力。
2	目标2: 理解计算机信息化技术的基本原理, 新技术的研究方向, 培养学生对复杂问题的分析研究能力、信息化素养和计算思维能力。 思政目标: 培养学生科学探索能力, 具备一定的科学研究精神。
3	目标3: 理解计算机信息化技术的基本原理, 掌握计算机基本应用技能, 培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。 思政目标: 提升学生的工匠精神, 培养严谨的科学态度。
4	目标4: 培养学生在实践中学习信息技术的相应规范, 并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。 思政目标: 培养学生有责任有担当的职业道德和求真务实的职业精神。
5	目标5 培养学生信息化技术的学习能力, 团队合作能力以及科学探索的精神。撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达。并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 思政目标: 培养学生的团队协作精神和勇于创新的优良品格。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	一、计算机、计算与计算思维 介绍问题抽象与建模、求解; 对于计算机的求解方式, 强调计算机科学及计算机思维的概念; 介绍计算机数制及其转换问题, 数制的概念、数值数据的表示方式、数值计算。 重点: 计算机处理问题的方法。 难点: 计算思维概念。 思政元素: 培养学生计算思维及综合应用自然科学知识解决实际问题能力。	了解计算机的问题求解方法, 运用计算机科学的基础概念和方法进行问题求解、系统分析能力。	2	讲授/案例演示分析。 2学时理论。	1
2	实验1 WORD综合练习 思政元素: 要求学生实验中应具有积极探索, 努力开拓, 不畏艰难的科研精神。	掌握Word文档排版及图文混排的应用技能。	2	讲授/案例演示分析。	3
3	二、0和1的思维 介绍字符编码、汉字编码、图形图像编	从计算思维角度提示计算机科学, 了	2	讲授/案例演示分	1

	<p>码。</p> <p>重点：信息的计算机表示方法、二进制的算术和逻辑计算、非数值数据的数字化编码方法。</p> <p>难点：补码表示、数据溢出、浮点数表示。</p> <p>思政元素：使学生理解不同类型信息在计算机内部的表示形式。利用此知识可以解释计算机典型应用。</p>	<p>解计算机的基础理论，理解计算机系统构建依据以及计算原理。</p>		<p>析/分组讨论/作业</p> <p>2学时理论。</p>	
4	<p>实验2</p> <p>二进制算术运算与数据溢出虚拟实验</p> <p>思政元素：要求以工匠精神及求真务实的科学精神分析实验，计算结果。</p>	<p>熟练掌握二进制运算的基本原理。</p>	2	<p>讲授/案例演示分析。</p>	2
5	<p>三、系统思维</p> <p>介绍计算机的硬件结构组成和工作原理，微处理器、多级存储体系结构及三总线结构，从系统的角度讨论了总线、接口、外高、外存等问题，旨在通过微机的体系结构提示计算机思维的自动化规则和面向问题的系统设计方法。</p> <p>重点：计算机的硬件结构组成和工作原理，微型计算机的性能指标。</p> <p>难点：多级存储体系结构。</p> <p>思政元素：使学生理解计算机的体系结构及基本工作原理，能解决实际应用中的具体问题。通过对国产芯片、中国大型机的介绍增强民族自豪感。</p>	<p>掌握现代计算机的基本结构和工作原理，分析不同的计算机体系，探索基于现代计算机的计算思维所依赖的硬件平台约束和支持。</p>	2	<p>讲授/案例演示分析/作业/实验。</p> <p>2学时理论。</p>	1
6	<p>实验3</p> <p>图灵机模型与计算机硬件系统虚拟拆装实验及指令的执行过程虚拟实验</p> <p>思政元素：要求文明实践，提高对纪律的认识，培养自主能力并强化学生保护环境的意识。</p>	<p>熟练掌握计算机硬件的基本知识和指令执行的基本原理。</p>	2	<p>讲授/案例演示分析。</p>	2
7	<p>四、数据思维</p> <p>讲授数据结构的基本概念；层次关系中最基本的树-二叉树的相关概念；数据库系统阶段的特点、组成、概念模型、</p>	<p>熟练掌握数据结构的基本概念，了解大数据的基本概念和特征。</p>	2	<p>讲授/案例演示分析/作业。</p>	1

	<p>关系模型；大数据的基本概念和特征。</p> <p>重点：线性表的存储结构、数据库系统的组成、数据库系统概念模型和关系模型、大数据基本概念。</p> <p>难点：线性表的存储结构、数据库系统概念模型。</p> <p>思政元素：提升学生不断探索、精益求精、勇于创新的能力；学习大数据环节，介绍我国大数据的发展，增强学生民族自豪感、激发学生勤奋学习、报效祖国的热情。</p>			2学时理论。	
8	<p>实验4 Excel综合练习</p> <p>思政元素：要求遵守数据采集、存储、管理和使用的方式的道德原则。注意保护数据，遵守法律。培养法律意识。</p>	掌握Excel中规律数据的自动生成，表格数据格式化，公式与函数应用，图表的创建和使用方法。	2	讲授/案例演示分析。	3
9	<p>五、算法思维</p> <p>介绍算法及其特性，算法设计的基本方法和程序设计一般过程。</p> <p>重点：算法及其特性；语言处理程序；程序设计的一般过程。</p> <p>难点：算法设计的基本方法。</p> <p>思政元素：通过对典型算法的学习，使学生掌握算法设计思想，使学生具备一定的科学研究精神。通过中国古代经典算法介绍增加民族自豪感。</p>	掌握面向对象方法学的基本概念和方法；掌握对象模型、动态模型功能模型的建模概念；掌握类图的基本符号、表示关系的符号、状态转换图的基本符号、用例图的基本符号。	2	讲授/案例演示分析。2学时理论。	2
10	<p>实验5 排序算法设计-按身高排序</p> <p>思政元素：要求积极寻求不同解决方案，并进行比较和综合，力求获得最佳解决方案，培养工匠精神。</p>	掌握计算机程序设计中常用排序算法的原理。	2	讲授/案例演示分析。	2
11	<p>六、网络化思维</p> <p>介绍计算机网络的组成，分类，局域网的组成及拓扑结构，IP地址与域名，Internet接入方法及应用，网络安全概念，网页设计基础，内容较多，知识庞杂。</p>	掌握网络协议及网络体系结构；局域网的组成及拓扑结构；病毒的概念、分类及防范；以网络为	2	讲授/案例/分析。2学时理论。	1

	<p>重点：计算机网络的组成和分类；局域网的组成及拓扑结构；IP地址与域名；Internet应用。</p> <p>难点：网络协议及网络体系结构；超文本标记语言HTML。</p> <p>思政元素：理解计算机网络原理，培养学生综合应用网络知识解决实际问题能力。通过5G介绍激发学生的创新意识和民族自豪感。</p>	平台的物联网。			
12	<p>实验6 广域网通信与邮件传输</p> <p>思政元素：要求遵守职业道德，遵纪网络道德标准，做文明大学生。培养网络安全意识。</p>	了解广域网通信和邮件传输的基本原理。	2	讲授/案例演示分析。	2
13	<p>七、人工智能概述 介绍人工智能的发展历程、基本概念、关键技术、基本应用和前沿进展。</p> <p>重点：基本概念、关键技术 难点：前沿进展</p> <p>思政元素：通过人工智能领域案例的学习，培养学生科学探索能力，激发学生的学习兴趣。</p>	了解人工智能基本概念、关键技术、基本应用和前沿进展，初步掌握人工智能思维模式，了解学科发展趋势，拓宽学科视野。为今后从事与人工智能领域相关工作奠定基础。	2	讲授/案例演示分析/翻转。 2学时理论。	2
14	<p>实验7 西文字符编码及汉字信息编码与转换虚拟实验</p> <p>思政元素：通过15岁的杜冰蟾发明汉字全息编码事例，激发学生创新意识和民族自豪感。</p>	了解西文字符及汉字在计算机中的编码方式。	2	案例演示操作。	2
15	<p>八、机器学习概述 介绍人工智能的发展历程、基本概念、关键技术、基本应用和前沿进展。</p> <p>重点：基本概念、关键技术 难点：前沿进展</p> <p>思政元素：引导学生关注未来科技发展趋势，树立科技强国信念。拓宽知识</p>	初步了解机器学习概念的产生，学科形成及算法创新，深度学习及应用普及。	2	讲授/案例演示分析。 2学时理论。	2

	面, 培养跨学科思维和实践能力。				
16	实验8 PPT综合练习 思政元素: 增强面对挫折与失败的信心和决心,培养越挫越勇的心理素质和挫折的应对能力。	掌握PPT的建立、格式化设置、动画设置, SmartArt图形、图片、图表及超链接设置等方法。	2	案例演示实验。	3
17	实验9 综合实验 思政元素: 培养分析并解决问题的综合能力,勇于创新及诚信的优良品格。并通过典型素材树立正确人生观和价值观。	掌握算法流程图的基本画法及office常用软件的使用方法。	2	讲授/案例演示分析。	3,4
18	实验10,11 课程大作业 思政元素: 协作完成, 不抄袭他人报告, 培养实事求是态度及团队合作精神。	按任务分工完成计算机新技术相关主题的报告和感想	4	案例演示分析。	2,3,4,5
19	实验12 模拟考试与点评 思政元素: 独立完成, 培养诚信的优良品质。	熟悉考试的流程及环境。	2	点评讲解	3,4

四、课程考核

课程成绩的评定采用百分制。

总评成绩=平时成绩(60%)+大作业(12%)+考试成绩(28%)

其中:

- (1) 平时成绩通过期中考核、实验成绩及平时的随堂提问来进行评定,其中实验成绩通过实验完成情况进行评定; 大作业以小组协作形式完成, 提交报告, 按个人完成质量酌情给分;
- (2) 考试采用网络考试平台形式进行, 考试形式为闭卷。



总评成绩的具体分布如图1所示。

图1 《大学计算机》课程总评成绩的具体分布图

各个教学目标的考核内容及评价依据如下表所示。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			
			作业（次）	实验（次）	设计/大作业（比例）	考试（分值）
1	目标1综合应用计算机基础知识、自然科学、工程基础等知识用于解决本专业复杂工程问题的能力。	以书面作业、实验和期末考试的形式，考察学生对计算机硬件、软件和网络相关基本概念和原理的掌握和理解程度。	1	2		20-25
2	目标2：理解计算机信息化技术的基本原理和应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。	以综合研究报告、书面作业和期末考试的形式，考察学生对算法与程序设计的理解与掌握程度、对计算机新技术原理的理解和应用程度。	1	2	0.3	25-30
3	目标3：使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理	以上机实验、大作业、期末考试的形式，考察学生使用现代工具和信息技术工具实现复杂工程问题的预测与模拟能力。	1	6	0.3	40

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			
	解其局限性。					
4	目标4培养学生在实践中学习信息技术的相应规范，并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。	以实验、大作业、期末考试的形式，考察学生在实践中学习信息技术的规范程度以及学生的职业素养程度。	1	2	0.2	5
5	目标5培养学生信息化技术的学习能力，团队合作能力以及科学探索的精神。	以上机实验、大作业、期末考试的形式，考察学生对计算机新技术的掌握和应用能力，并以团队合作形式进行展现研究成果和撰写报告的能力。	1	2	0.2	5
合计			5	14	1	100

五、教材及参考资料

教材:

1. 大学计算机与人工智能基础，严云洋等主编，上海交通大学出版社，2023
2. 大学计算机实验，李凤霞、陈于峰、李仲君主编，高等教育出版社，2014

参考书:

1. 大学计算机，李凤霞、陈宇峰、史树敏主编，高等教育出版社，2014
2. 人工智能及其应用（第5版），蔡自兴主编，清华大学出版社，2016

六、教学条件

本课程的教学采用课堂讲授、爱课程及超星在线开放课程、线上虚拟实验、线下相结合的方式进行。

课堂教学采用多媒体课件讲授+翻转课堂讨论形式进行，注重基本概念讲解与实例的演示，加深学生对知识点的理解。

实验教学应穿插于理论教学的全过程，采用一人一机上机操作、任课教师跟班辅导的方式，使学生有充分的机会在计算机上练习，在培养学生自己动手解决问题能力的同时，更深入感受到基本理论知识在实际中的应用。

课程负责人：张巧生

审 定：王霞

院 长：纪兆辉

《大学计算机》课程实验教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学计算机		
	College Computer		
课程代码	2106010521	课程性质	必修
开课院部	计算机工程学院	课程负责人	张巧生, 陈艳艳
课程团队	张巧生、毕野、陈加顺、陈艳艳、陈云平、樊宁、甘泉、高红霞、高明芳、葛庆兵、管燕、胡志勇、李慧、李志敏、刘登志、刘茗、刘小明、刘新、刘玉然、王国金、王霞、巫晓琳、吴涛涛、杨玉、尹琦、张丽虹、张明霞、张文娟、仲晓敏、周天源、郁洪波、张胜刚等		
授课学期	1	实验学时	24
适用专业	全校非计算机专业		
对先修课程的要求	无		
对后续课程的支撑	<p>后续课程：程序设计类课程或实用高级应用软件</p> <p>本课程为后续的课程提供必备的基础知识和能力,并且为今后的毕业论文的完成提供相应的学习方法和操作技能等能力。</p>		
课程任务及能力培养	<p>本课程非独立设课，是《大学计算机》课程的实验环节，是配合课堂教学的上机实验教学部分。</p> <p>任务：帮助学生理解计算机软硬件系统基础知识和原理，熟练掌握常用信息处理软件的使用技巧，培养学生的计算思维和运用计算机学科的相关知识来分析并解决实际问题的能力，提高学生实践能力和信息化素养。</p> <p>具体任务如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过完成硬件拆装，字符编码与信息交换，广域网通信与邮件传输，指令执行，冒泡排序等虚拟实验，帮助学生理解计算机相关操作原理，培养学生的实践能力，信息化素养和计算思维； 2. 通过完成OFFICE系列软件的应用任务，帮助掌握办公自动化常用软件的使用方法，培养学生的操作技能和职业规范； 3. 通过综合实验培养学生综合分析及应用所学知识的能力以及解决问题的能力，通过互评等环节培养学生诚信的优良品质。 4. 通过团队协作完成课程大作业，帮助学生掌握检索资料的技巧及了解计算机的前沿技术，培养学生的学习能力，团队合作能力以及科学探索的精神，培养学生严谨求实的科学态度和勇于创新的优良品格。 		

二、实验教学目标

通过本课程的教学，让学生掌握计算机信息技术发展的基本概念和基本理论。其教学目标与毕业要求以及课程思政目标的支撑关系如表1所示。

表1实验教学目标对毕业要求和课程思政目标的支撑关系

序号	实验教学目标
1	理解计算机信息化技术的基本原理和应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。 思政目标：提升学生的工匠精神，培养严谨的科学态度。
2	理解计算机信息化技术的基本原理，掌握计算机基本应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。 思政目标：提升学生的工匠精神，培养严谨的科学态度。
3	培养学生在实践中学习信息技术的相应规范，并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。 思政目标：培养学生有责任有担当的职业道德和求真务实的职业精神。
4	培养学生信息化技术的学习能力，团队合作能力以及科学探索的精神。 思政目标：培养学生的团队协作精神和勇于创新的优良品格。

三、实验项目名称、学时分配、实验要求及对应教学目标

表2 实验项目详细情况及对应教学目标关系表

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	WORD综合练习	2	必修	设计性	1-2	2
2	二进制算术运算与数据溢出虚拟实验	2	必修	验证性	1-2	1
3	图灵机模型与计算机硬件系统虚拟拆装实验及一条指令的执行过程虚拟实验	2	必修	验证性	1-2	1
4	Excel综合练习	2	必修	设计性	1-2	2
5	排序算法设计实验-按身高排序	2	必修	验证性	1-2	1
6	广域网通信与邮件传输实验	2	必修	验证性	1-2	1
7	西文字符编码虚拟实验 汉字信息编码与转换虚拟实验	2	必修	验证性	1-2	1

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
8	PPT综合练习	2	必修	设计性	1-2	2
9	综合实验	3	必修	综合性设计性	1-2	2,3
10	课程大作业	3	必修	综合性设计性	3-4	1,2,3,4
11	模拟考试与点评	2	必修	验证性	1	2,3

四、实验教学的基本要求、重点、难点、思政要素

1. 大学计算机实验课程是培养非计算机专业学生信息技术素养和应用能力的重要课程之一，应依据课程计划和教学大纲认真实施教学，保质保量地完成实验教学任务。
2. 学习和掌握计算机信息化技术的基础知识、基本原理和应用技能，是做好软件实验的基础和前提。因此，在每次实验课程前，要求学生要充分预习相关理论课程，为上好实验课程做好充分准备。
3. 大学计算机实验课程是结合学校超星平台，虚拟实验平台，智慧考试平台及office软件平台等开展的线上线下混合式教学，以培养学生的应用技能和协作能力为目标。因此，在实验过程中，要求学生学习和掌握相关平台和软件工具的操作方法和使用技巧，遵守相关平台的规章制度，团结合作并以实事求是的态度完成相应的实验任务。
4. 为了保证实验课程效果，教师应加强实验课程的指导，并为每次实验提出明确的任务、目标和完成标准。
5. 实验课程要严肃纪律、加强管理，学生在上课时专心实验操作，不得做与实验无关的计算机操作或其他活动。

表3 实验教学的基本要求、重点、难点、思政要素对应表

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验1 WORD综合练习	掌握Word文档排版及图文混排的应用技能。 育人目标：要求学生实验中应具有积极探索，努力开拓，不畏艰难的科研精神。	段落格式编排，边框和底纹，艺术字、图形设置，图文混排等方法。	分栏设置，页眉页脚设置，图片环绕方式设置
2	实验2 二进制算术运算与数据溢出虚拟实验	熟练掌握二进制运算的基本原理。 育人目标：要求以工匠精神及求真务实科学精神分析实验，计算结果。	二进制的运算原理和方法。	二进制运算中数据的溢出
3	实验3 图灵机模型与计算机硬件系统虚拟拆装实验及指	熟练掌握计算机硬件的基本知识和指令执行的基本原理。 育人目标：要求文明实践，提高对纪律的认识，培养自主能力并强化学生	硬件的基本结构和指令执行的基本原理。	指令执行的基本原理

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
	令的执行过程虚拟实验	保护环境 的意识。		
4	实验4 Excel综合练习	掌握Excel中规律数据的自动生成，表格数据格式化，公式与函数应用，图表的创建和使用方法。 育人目标：要求遵守数据采集、存储、管理和使用的方式的道德原则。注意保护数据，遵守法律。培养法律意识。	规律数据的自动生成，表格数据格式化，公式与函数的应用，图表的创建和使用方法。	公式与函数的应用，图表的创建和使用方法
5	实验5 排序算法设计-按身高排序	掌握计算机程序中常用排序算法的原理。 育人目标：要求积极寻求多种不同的解决方案，并能进行比较和综合，力求获得最佳解决方案，培养工匠精神。	计算机程序中常用排序算法的原理。	冒泡排序算法的原理
6	实验6 广域网通信与邮件传输	了解广域网通信和邮件传输的基本原理。 育人目标：要求遵守职业道德，遵纪守法道德标准，做文明大学生。培养网络安全意识。	广域网通信和邮件传输的基本原理。	邮件传输的基本原理
7	实验7 西文字符编码及汉字信息编码与转换虚拟实验	了解西文字符及汉字在计算机中的编码方式。 育人目标：通过15岁的杜冰蟾发明汉字全息编码的事例，激发学生的创新意识和民族自豪感。	西文字符及汉字在计算机中的编码方式。	汉字的编码方式
8	实验8 PPT综合练习	掌握PPT的建立、格式化设置、动画设置，SmartArt图形、图片、图表及超链接设置等方法。 育人目标：增强面对挫折与失败的信心和决心,培养越挫越勇的心理素质和挫折的应对能力。	PPT的建立、格式化设置、动画设置，图表的设置。	图表的设置。
9	实验9 10 综合实验	掌握算法流程图的基本画法及office常用软件的使用方法。 育人目标：培养分析并解决问题的综	算法流程图的基本画法及office常用软件的使用	算法流程图的基本画法

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
		合能力,勇于创新及诚信的优良品格。并通过典型事迹素材, 树立正确的人生观和价值观。	方法	
10	实验10,11 课程大作业	按任务分工完成计算机新技术相关主题的报告和感想 育人目标: 组内协作完成, 不抄袭他人报告, 培养实事求是态度及团队合作精神。	搜索相关主题的资料并组织书写报告	对所选材料进行筛选和书写
11	实验12 模拟考试与点评	熟悉考试的流程及环境。 育人目标: 独立完成, 培养诚信的优良品质。	熟悉考试的流程及环境。	

五、实验课程的考核

(1) 实验考核成绩根据虚拟实验平台和万维考试平台的成绩进行综合评定。具体公式如下:

实验成绩=虚拟实验成绩*40%+万维考试平台*60%。

表4 实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	虚拟实验完成质量	40%	根据实验的完成情况在线评阅, 评价细则和具体的题目有关标注在题目中	1,3
2	万维考试平台实验完成质量	60%	根据实验的完成情况在线评阅, 评价细则和具体的题目有关标注在题目中	2,3
合计		100%		

(2) 实验课成绩约占大学计算机课程平时成绩的60%。平时成绩占总评成绩的60%。总评成绩的具体分布如图1所示。

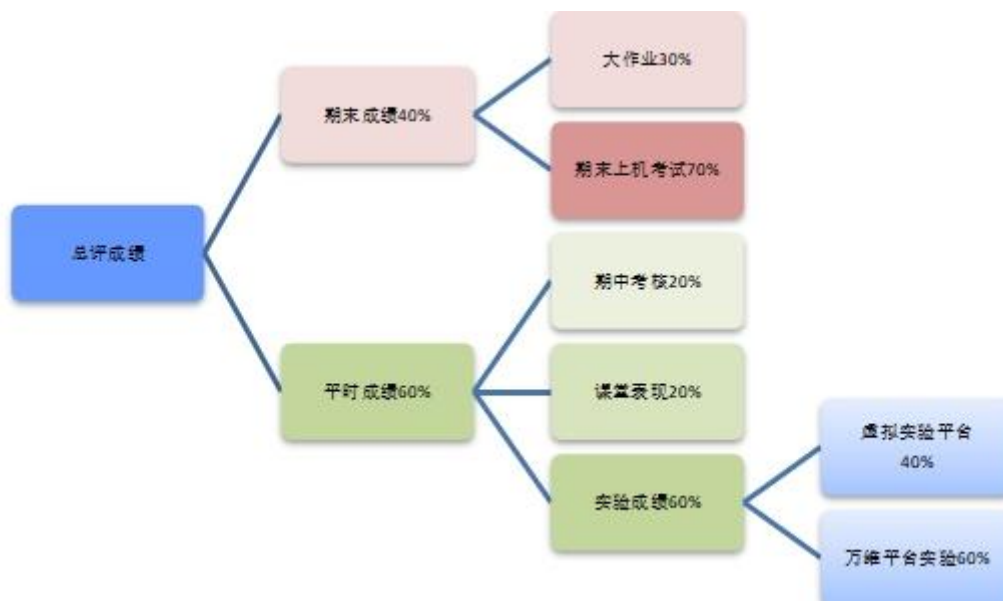


图1 《大学计算机》课程总评成绩的具体分布图

六、教学条件

1.设备：

安装相关必备教学软件的计算机（要求数量充足，满足学生一人一机）

2.软件：

Windows 7以上操作系统，Office 2016软件(Word 2016,Excel 2016,PowerPoint 2016)，智能考试平台，电子教室等。

七、教材及参考资料

教材：

- 1.大学计算机实验，李凤霞、陈于峰、李仲君主编，高等教育出版社，2014
- 2.基于学校超星平台的SPOC
- 3.虚拟实验平台：<http://58.192.31.122>

参考书：

- 1.大学计算机与人工智能基础，严云洋等主编，上海交通大学出版社，2023
- 2.大学计算机，李凤霞、陈宇峰、史树敏主编，高等教育出版社，2014
- 3.人工智能及其应用（第5版），蔡自兴主编，清华大学出版社，2016

课程负责人：张巧生

审 定：王霞

院 长：纪兆辉

《实用软件高级应用》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	实用软件高级应用						
	Advanced Application of Utility Software						
课程代码	2106010581		课程性质		必修		
开课院部	计算机工程学院		课程负责人		李慧, 陈艳艳		
课程团队	李慧 陈艳艳 高明芳 陈云平 胡文彬 张明霞 刘茗 葛庆兵 陈家顺 等						
授课学期	第二学期		学分/学时		4/64		
课内学时	64	理论 学时	32	实验 学时	32	其他	
适用专业	非计算机部分专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	先修知识点: 必备的计算机基础理论知识 先修能力和素质基础: 具备一定的计算机操作能力 先修主要课程: 《大学计算机》						
对后续课程的支撑	后续课程: 无 本课程为后续的信息处理类课程和日常科研过程中的数据处理以及毕业论文的撰写和答辩展示提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位: 《实用软件高级应用》是必修课程《大学计算机》的深化和提高。本课程既强调对算法和数据结构、程序设计方法、软件工程、数据库系统原理等计算机公共基础知识的理论讲授,更突出对MS Office高级应用的技能培养,注重理论联系实际,使学生在文字编辑与排版、数据整理与分析、思维组织与表达、图像处理与加工等方面具备较强的综合能力,提高学生实践能力和信息化素养,达到理解计算机工作原理、提高计算机应用技能的目的,为培养面向基层、面向实践的应用型高级人才奠定坚实的基础。</p> <p>核心学习结果:本课程基于“计算机公共基础理论—Office办公软件实践—计算思维创新解决实际问题”这一脉络,介绍计算机的几大专业课程;强化学生对计算思维的理解,使之掌握大数据时代数据处理与问题求解的基本方法与手段、建立正确的科学思维模式。并通过Office软件的上机操作使学生具备日常生活中的文档编辑、数据处理及沟通展示能力。作为最终创新性地使用计算机解决所在行业工程问题的知识储备。与此同时,从爱国主义、海洋强国战略、协作意识、工匠精神、整体与部分等方面,培养学生以严谨、诚信的科学态度铸就工匠精神,以爱国、敬业的奉献精神正确履行社会职责。</p> <p>主要教学方法:本课程教学采用线上和线下相结合的教学模式,基于超星泛雅开设线上学习平台,注重学习过程考核,保障学生的学习效果。采用“课堂讲授”、“上机操作”、“翻译课堂”、“项目驱动”等多种教学方法。同时在各教学环节中穿插采用学习通、对分易、雨课堂等多种教学工具提升学生学习的主动性,激发并提高学生运用计算思维理解分析并解决实际问题的能力。</p>						

二、课程目标

序号	课程教学目标
1	<p>目标1. 综合应用计算机基础知识、自然科学、工程基础等知识用于解决本专业复杂工程问题的能力。</p> <p>课程思政目标： 培养学生综合应用自然科学知识解决实际问题能力。</p>
2	<p>目标2. 理解计算机信息化技术的基本原理，新技术的研究方向，培养学生对复杂问题的分析研究能力、信息化素养和计算思维能力。</p> <p>课程思政目标： 培养学生科学探索能力，具备一定的科学研究精神。</p>
3	<p>目标3. 理解计算机信息化技术的基本原理，掌握计算机基本应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。</p> <p>课程思政目标： 提升学生的工匠精神，培养严谨的科学态度。</p>
4	<p>目标4. 培养学生在实践中学习信息技术的相应规范，并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。</p> <p>课程思政目标： 培养学生有责任有担当的职业道德和求真务实的职业精神。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>第1章 数据结构与算法</p> <p>1.1算法的基本概念1.2 数据结构的基本概念</p> <p>介绍算法的定义、要素；理解算法的基本特征和基本设计方法并分析算法复杂度；理解数据结构的定义、线性结构与非线性结构的区别。</p> <p>重点： 算法的定义、时间复杂度和空间复杂度、逻辑结构与物理结构。</p> <p>难点： 逻辑结构与物理结构</p> <p>思政元素： 培养学生计算思维及综合应用自然科学知识解决实际问题能力</p>	从算法的基本概念展开，了解算法的基本特征、基本要素及设计方法进而达到分析算法复杂度的能力。了解什么是数据结构，以及线性结构与非线性结构的区别。	2	讲授/真题解析。 2学时理论课。	1
2	<p>实验一 Word表格与图文混排</p> <p>思政元素： 要求文明上机，培养学生爱护公物、保护环境等社会公德心</p>	掌握表格格式化及图文混排的应用技能。	2	讲授/案例演示 分析。2学时上机课。	3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
3	<p>第1章 数据结构与算法 1.3线性表 1.4线性链表 1.5栈和队列</p> <p>理解线性表的概念、线性表顺序存储结构、线性表的插入、查找和删除运算；熟练掌握栈的定义和运算以及队列的定义和运算；理解线性链表和循环链表的基本概念及运算。</p> <p>重点：栈的特点、队列的特点。 难点：线性表存储地址的计算、循环链表的运算。</p> <p>思政元素：要求学生在学习过程中应具有积极探索，分析问题，不畏艰难的科研精神</p>	了解线性表的基本概念、线性表的顺序存储结构 以及如何在线性表中实现对数据的运算；熟练掌握栈和队列的基本运算以及它们的不同点；掌握线性表主的两种存储方式。	2	讲授/真题讲解/学生演示。 2学时理论课。	1
4	<p>实验二 Word长文档编辑</p> <p>思政元素：要求学生按时提交作业，促使学生养成守时、严谨的工作作风，培养学生的社会责任感</p>	掌握长文档及论文的排版。	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
5	<p>第1章 数据结构与算法 1.6树与二叉树 1.7 查找 1.8 排序</p> <p>介绍树的概念、二叉树的重要性质、满二叉树和完全二叉树的概念、二叉树的遍历；理解查找和排序的常用算法并会分析各类算法的优劣性。</p> <p>重点：二叉树的重要性质、二叉树的遍历、常用查找和排序算法的复杂度比较。 难点：二叉树的遍历</p> <p>思政元素：培养学生探索未知、追求真理的科学精神</p>	能够灵活运用二叉树的基本性质进行实际问题的求解，熟练掌握二叉树的遍历。能够对于不同的数据结构选择合适的查找和排序算法来提高查找和排序的效率。	2	讲授/案例演示分析/作业/实验。 2学时理论课。	1
6	<p>实验三 Word邮件合并与文档审阅</p> <p>思政元素：培养学生吃苦耐劳、持之以恒的精神，坦然面对挫折与失败，培养学生精雕细琢、不断完善的工匠精神</p>	掌握利用邮件合并批量制作和处理文档的方法。	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
7	<p>第2章 程序设计基础</p> <p>介绍两种程序设计方法：结构化程序设计方法和面向对象方法，掌握两种程序</p>	能够深入理解结构化程序设计的原则、基本结构和	2	讲授/真	1

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	设计方法的区别和联系。 重点: 程序设计的三种控制结构。 难点: 对象、类、实例、消息、继承和多态性的定义。 思政元素: 培养学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力	方法的应用。与面向对象程序设计方法进行对比分析,能够区分两种方法的设计思想。		题解析。 2学时理论课。	
8	实验四 Excel基本操作 思政元素: 学生独立完成实验, 不抄袭他人实验结果和报告, 坚守学术诚信底线	掌握各种类型数据的输入方法, 单元格的格式化以及工作表的基本操作	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
9	第3章 软件工程基础 介绍软件工程及软件生命周期的定义、结构化分析方法的常用工具、结构化设计方法的基本原理与原则、软件测试的目的和软件调试的任务。 重点: 软件生命周期的概念及各阶段的任务、常用的过程设计工具、白盒测试与墨盒测试。 难点: 数据流图、数据字典 思政元素: 理解软件开发思想, 通过对国产软件发展的介绍增强民族自豪感	通过软件生命周期的学习进一步了解软件工程, 可以采用结构化方法来完成软件开发的各项任务。掌握软件设计中概要设计和详细设计的任务。掌握软件测试的目的和方法。	2	讲授/真题解析/实例分析。 2学时理论课。	1
10	实验五 Excel数据管理和图表化 思政元素: 培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、勇于探索等优秀品质	掌握数据处理的各种工具和将其图表化的方法	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
11	第4章 数据库设计基础 介绍数据库的基础知识, 数据库的体系结构、数据模型的基本概念、关系模型及关系代数运算。 重点: 数据库体系结构、数据模型、关系代数的运算 难点: 关系代数运算 思政元素: 运用数学理论基础对数据库理论进行分析, 培养学生求真务实的科	了解数据库技术经历了哪些发展阶段, 掌握几类数据模型的联系, 对关系数据库的理论-关系代数进行分析	2	讲授/案例演示分析。2学时理论课。	2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	学精神分析能力				
12	实验六 Excel常用函数和公式的使用 思政元素：增强面对挫折与失败的信心和决心,培养越挫越勇的心理素质和挫折的应对能力	理解公式与函数的概念，绝对引用和相对引用的不同，了解常用函数的功能和用法	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
13	第14章 公式和函数 介绍Excel常用运算符、主要函数的功能、单元格引用方式、名称定义与引用，通过实例讲解主要公式和函数的应用。 重点：数值型、文本型、日期/时间型、逻辑型函数。 难点：名称的定义与引用、公式或函数中的常见错误。 思政元素：运用数学理论和统计知识进行实际问题的处理，培养学生分析问题和解决问题的能力	通过运用复杂公式和函数解决实际的数据处理和数据统计等问题。	2	讲授/案例演示分析/随堂提问。 2学时理论课。	3
14	实验七 Excel复杂函数和公式的使用 思政元素：要求积极寻求多种不同的解决方案，并能进行比较和综合，力求获得最佳解决方案，培养工匠精神	掌握名称的重要性，各种函数的综合运用	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
15	第5章 计算机及软/硬件系统 介绍计算机的发展、分类及应用，计算机系统（硬件系统和软件系统）。 重点：计算机硬件系统和计算机软件系统 难点：计算机硬件系统 思政元素：使学生理解计算机的体系结构及基本工作原理，能解决实际应用中的具体问题。通过对国产芯片、国产软件的介绍增强民族自豪感	了解计算机的发展历史及计算机时代的划分标准。对计算机系统有整体上的认识，熟悉整个计算机体系结构。	2	讲授/实物展示分析。 2学时理论课。	1
16	实验八 PowerPoint基本操作 思政元素：通过“天河一号”实验素材增强学生的爱国情怀，社会责任感	掌握PPT的建立、格式化设置、SmartArt图形、图片、图表及超链接	2	讲授/案例演示分析。2学时上	3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
		设置等方法。		机课。	
17	<p>第6章 计算机中的数据</p> <p>介绍数据的表示、数制的概念及数制之间的转换、字符编码、多媒体技术基础。</p> <p>重点: 数制及转换、字符编码</p> <p>难点: 图像和声音的数字化</p> <p>思政元素: 使学生理解不同类型信息在计算机内部的表示形式。利用此知识可以解释计算机典型应用</p>	了解数据在计算机中的表示和存储,掌握文本、图像、声音、视频等多媒体数据的数字化过程。	2	讲授/案例演示分析。 2学时理论课。	2
18	<p>实验九 PowerPoint动画和多媒体技术的使用</p> <p>思政元素: 培养分析并解决问题的综合能力,勇于创新及诚信的优良品格。并通过典型事迹素材,树立正确的人生观和价值观</p>	掌握主题和母版的概念和使用,掌握复杂动画的设置,掌握各种音视频素材的使用	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
19	<p>第7章 计算机网络</p> <p>介绍计算机网络的基本概念、网络的分类、Internet基础及应用、计算机病毒的特点及分类。</p> <p>重点: 计算机网络的概念与分类、Internet基础及应用</p> <p>难点: Internet基础及应用</p> <p>思政元素: 理解计算机网络原理,培养学生综合应用网络知识解决实际问题能力。通过5G介绍激发学生的创新意识和民族自豪感</p>	掌握计算机网络的基本概念,实现日常生活中局域网的组建。熟练就用计算机网络提高学习和生活的信息化水平。	2	讲授/案例演示分析。 2学时理论课。	2
20	<p>实验十七 Office综合实验一</p> <p>思政元素: 独立完成,培养诚信的优良品质</p>	掌握Word、Excel和PPT的综合使用		讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3, 4
21	<p>第21章 数据库的操作</p> <p>21.1数据库的创建 21.2设计表 21.3维护表 21.4操作表</p> <p>介绍数据库的发展和特点、数据库的创</p>	通过数据库的创建解决日常学习和生活中的数据管理问题,对一些重要数	2	讲授/案例演示分析。 2学时理	2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	建、表设计器的构建、数据库表的维护与操作。 重点： 数据库表的设计与维护 难点： 数据库表的操作 思政元素： 理解数据库基本原理，培养学生综合应用数据库知识解决实际问题能力。通过国产数据库的介绍增强学生民族自豪感	据使用数据库方式进行存储、操作和维护，提升学习和生活的信息化水平。		论课。	
22	实验十 Access表和数据库的基本操作 思政元素： 学生独立完成实验，不抄袭他人实验结果和报告，坚守学术诚信底线	掌握数据库和表的基本操作方法，字段扩展属性的设置。	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
23	第21章 数据库的操作 21.5 查询设计 介绍查询的基本概念、作用和类型，使用设计视图和SQL语句创建查询。 重点： SQL语句 难点： 分组查询 思政元素： 理解查询的基本原理和类型，通过查询的创建和灵活运用，培养学生解决实际问题能力	通过创建查询提升数据库操作的效率，灵活运用多类查询进行数据的重组与展示。	2	讲授/案例演示分析。2学时理论课。	2
24	实验十一 Access数据查询技术和关系数据库标准语言SQL 思政元素： 通过SQL这个国际标准在世界范围内广泛使用，联想到华为建立5G标准的重要性，增强学生的爱国主义情怀并激发学生的创新意识	理解查询的概念，掌握SQL中增、删、改、查语句的语法	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
25	第21章 数据库的操作 21.6 窗体设计 介绍窗体的概念和主要功能，以及如何自动创建窗体和使用向导创建窗体的方法。 重点： 窗体及主要控件的属性 难点： 窗体代码 思政元素： 掌握可视化的基本技术，培养学生综合应用可视化技术解决实际问题	通过创建窗体提升数据的展示形式，用可视化方式进行用户与系统的交互。	2	讲授/案例演示分析。2学时理论课。	2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	题的能力				
26	实验十二 Access窗体的设计和制作 思政元素：增强面对挫折与失败的信心和决心,培养越挫越勇的心理素质和挫折的应对能力	掌握使用窗体设计器创建一个GUI应用程序的方法	2	讲授/案例演示 分析。2 学时上 机课。	3
27	第22章 Photoshop 22.1 Photoshop CS6概述 22.2 Photoshop CS6基本操作22.3 选区的基本操作 22.4 图层 介绍Photoshop的基本相关知识及基本操作、调整图像和画布、图像变换与变形、选区的基本操作、图层的原理、图层的常用功能。 重点： 选区的基本操作、图层原理 难点： 图层的常用功能 思政元素：使学生理解图像处理基本原理，利用图像处理知识拓展日常生活的图像应用，培养学生善于观察思考、解决实际问题能力	通过运用选区和图层，实现对图像基本属性的设置与调整，提高图像的质量与展示形式。	2	讲授/案例演示 分析。 2学时理论课。	2
28	实验十三 特效制作：剪贴画风格招贴文字 实验十四 特效制作：庆祝国庆70周年logo制作 思政元素：要求遵守职业道德，遵守网络道德标准，做文明大学生	理解图层和色彩空间的概念，掌握PS中基本工具的使用		讲授/案例演示 分析。2 学时上 机课。	3
29	第22章 Photoshop 22.5 蒙版 22.6图像颜色调整 大作业：Photoshop作品设计 介绍Photoshop中蒙版的基本原理和应用、介绍快速蒙版和图层蒙版的创建和使用、图像颜色调整的基本原理与方法。 重点： 蒙版的基本原理及应用、图像颜色调整方法 难点： 快速蒙版和图层蒙版 思政元素：掌握图像处理的基本技巧，	掌握快速蒙版和图层蒙版的创建和使用方法，提高图像特效的展示能力。熟练掌握图像颜色调整的基本技巧。	2	讲授/案例演示 分析。 2学时理论课。	2, 4

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	将其应用于解决实际问题的实践中，通过党性教育等素材图片的处理激发学生的民族自豪感。通过大作业的形式增强学生自主创造的能力				
30	实验十五 图像合成：设计双重曝光人像海报 实验十六 图像编辑：人像精修 思政元素：要求遵守数据采集、存储、管理和使用的方式的道德原则。注意保护数据，遵守法律。培养法律意识	掌握PS中蒙版的概念和复杂功能的使用		讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
31	理论真题讲解 介绍历年全国二级考试的真题、复习巩固相关知识点。 重点：真题解析 难点：易错知识点的点评 思政元素：熟悉历年真题，培养学生独立思考，培养诚信的优良品质	通过历年真题的讲解，强化重要考点，熟悉考试题型，提升考试通过率。		讲授/例题解析。2学时理论课。	1, 2
32	模拟考试与讲解 思政元素：培养分析并解决问题的综合能力,勇于创新及诚信的优良品格。并通过典型事迹素材，树立正确的人生观和价值观	对整个学期的内容进行总结和复习，为期末考试做好准备		讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3, 4
合计			32+32		

四、课程考核

课程成绩的评定采用百分制。期末总评成绩的计算公式如下：

总评成绩=平时成绩*15%+实验成绩*20%+大作业*15%+期末考试成绩*50%

其中：

- (1) 平时成绩占15%，通过超星学习通平台上的考勤、单元测试、随堂检测及平时的随堂提问来进行评定。实验成绩占20%，通过万维全自动考试平台中的练习方案进行提交和成绩评定；大作业占15%，要求学生自主设计并实现某一主题的海报作品，同时提交作品说明报告，按个人完成质量酌情给分；
- (2) 期末考试成绩占50%，采用万维全自动考试平台中的考试方案进行，考试形式为机考闭卷。
- (3) 学期中段（第8周-第10周）在万维平台上安排一次期中考试，以了解学生的阶段性学习情况。期中考试成绩任课老师决定是否计入平时成绩。

各个教学目标的考核内容及评价依据如下表所示。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			
			作业 (次)	实验 (次)	设计/ 大作业 (次)	考试 (分值)
1	目标1综合应用计算机基础知识、自然科学、工程基础等知识用于解决本专业复杂工程问题的能力。	以书面作业、实验和期末考试的形式，考察学生对计算机硬件、软件和网络相关基本概念和原理的掌握和理解程度。	6		1	12-15
2	目标2：理解计算机信息化技术的基本原理和应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。	以综合研究报告、书面作业和期末考试的形式，考察学生对算法与程序设计的理解与掌握程度、对计算机新技术原理的理解和应用程度。	3	3		18-22
3	目标3：使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	以上机实验、大作业、期末考试的形式，考察学生使用现代工具和信息技术工具实现复杂工程问题的预测与模拟能力。		15	2	55-65
4	目标4培养学生在实践中学习信息技术的相应规范，并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。	以上机实验、大作业、期末考试的形式，考察学生在实践中学习信息技术的规范程度以及学生的职业素养程度。		2	1	15-18
合计						100

五、教材及参考资料

教材：

1. 《实用软件高级应用》实验指导书（第二版），电子工业出版社，李慧等编著，2020年12月。
2. 《实用软件高级应用教程》（第二版），电子工业出版社，李慧等编著，2020年12月。

参考书：

1. 《Office2010高级应用案例教程》，高等教育出版社，陈遵德主编，2014年
2. 《全国计算机等级考试二级教程—MS Office高级应用》，高等教育出版社，于双元主编，2014年

3.《未来教育.全国计算机等级考试教程二级MS Office高级应用》，全国计算机等级考试命题研究中心编著，电子科技大学出版社，2016年版。

六、教学条件

本课程的教学采用课堂讲授、超星学习通平台自主学习、万维考试平台上机练习相结合的方式进行。

课堂教学采用多媒体课件讲授+翻转课堂讨论形式进行，注重基本概念讲解与实例的演示，加深学生对知识点的理解。

实验教学穿插于理论教学的全过程，采用一人一机上机操作、任课教师跟班辅导的方式，使学生有充分的机会在计算机上练习，在培养学生自己动手解决问题能力的同时，更深入感受到基本理论知识在实际中的应用。

课程负责人：李慧

审 定：陈艳艳

院 长：纪兆辉

《实用软件高级应用》课程实验教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	实用软件高级应用		
	Advanced Application of Utility Software		
课程代码	2106010581	课程性质	必修
开课院部	计算机工程学院	课程负责人	李慧, 陈艳艳
课程团队	李慧 陈艳艳 高明芳 陈云平 胡文彬 张明霞 刘茗 葛庆兵 陈家顺 等		
授课学期	第二学期	实验学时	32
适用专业	非计算机部分专业		
对先修课程的要求	<p>先修知识点: 必备的计算机基础理论知识</p> <p>先修能力和素质基础: 具备一定的计算机操作能力</p> <p>先修主要课程: 《大学计算机》</p>		
对后续课程的支撑	<p>后续课程: 无</p> <p>本课程为后续的信息处理类课程和日常科研过程中的数据处理以及毕业论文的撰写和答辩展示提供支撑。</p>		
课程任务及能力培养	<p>本课程非独立设课, 是《实用软件高级应用》课程的实验环节, 是配合课堂教学的上机实验教学部分。</p> <p>任务: 通过精心设计的16个实例, 让学生能熟练地使用Word、Excel、PowerPoint、Access和PhotoShop软件, 从而具备解决日常实际问题的能力, 提高学生实践能力和信息化素养。</p> <p>具体任务如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过Word软件的学习, 实现表格、图文混排、长文档的高级排版和邀请函、成绩单等的自动生成, 使学生具备文档处理的基本技能。 2. 通过Excel软件的学习, 实现数据的排序筛选格式化和图表化, 用各种函数实现数据的自动处理和统计分析, 提高学生处理大量数据的能力。 3. 通过PowerPoint软件的学习, 实现文字、图片、音视频等素材的多样化展示, 为学生更出色地展示自我或者就某个主题进行汇报提供便利。 4. 通过Access软件的学习, 掌握数据库和表的增、删、改、查操作, 掌握查询设计器和窗体设计器的使用, 使学生具备开发一个简单MIS系统的能力。培养百折不挠的探索精神和一丝不苟的敬业精神; 培养学生的大局意识、责任意识、团队合作意识。 5. 通过PhotoShop软件的学习, 掌握图像处理与加工的基本操作, 使学生具备自创图片素材的能力。 		

二、实验教学目标

通过本课程的教学，让学生掌握常用办公自动化软件和PhotoShop软件的使用。其教学目标与毕业要求以及课程思政目的支撑关系如表1所示。

表1 实验教学目标

序号	实验教学目标	课程思政目标
1	目标1: 综合应用计算机基础知识、自然科学、工程基础等知识用于解决本专业复杂工程问题的能力。	培养学生综合应用自然科学知识解决实际问题能力。
2	目标2: 理解计算机信息化技术的基本原理，新技术的研究方向，培养学生对复杂问题的分析研究能力、信息化素养和计算思维能力。	培养学生科学探索能力，具备一定的科学研究精神。
3	目标3: 理解计算机信息化技术的基本原理，掌握计算机基本应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。	提升学生的工匠精神，培养严谨的科学态度。
4	目标4: 培养学生在实践中学习信息技术的相应规范，并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。	培养学生有责任有担当的职业道德和求真务实的职业精神。

三、实验项目名称、学时分配、实验要求及对应教学目标

表2 实验项目详细情况及对应教学目标关系表

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一 Word表格与图文混排	2	必修	验证性	1-2	3
2	实验二 Word长文档编辑	2	必修	验证性	1-2	3
3	实验三 Word邮件合并与文档审阅	2	必修	验证性	1-2	3
4	实验四 Excel基本操作	2	必修	验证性	1-2	3
5	实验五 Excel数据管理和图表化	2	必修	验证性	1-2	3
6	实验六 Excel常用函数和公式的使用	2	必修	验证性	1-2	3
7	实验七 Excel复杂函数和公式的使用	2	必修	验证性	1-2	3
8	实验八 PowerPoint基本操作	2	必修	验证性	1-2	3
9	实验九 PowerPoint动画和多媒体技术的使用	2	必修	设计性	1-2	3
10	实验十七 Office综合实验一	2	必修	综合性 设计性	1-2	3,4
11	实验十 Access表和数据库的基本操作	2	必修	验证性	1-2	3

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
12	实验十一 Access数据查询技术和关系数据库标准语言SQL	2	必修	验证性	1-2	3
13	实验十二 Access窗体的设计和制作	2	必修	综合性设计性	1-2	3
14	实验十三 特效制作：剪贴画风格招贴文字 实验十四 特效制作：庆祝国庆70周年logo制作	2	必修	设计性	1-2	3
15	实验十五 图像合成：设计双重曝光人像海报 实验十六	2	必修	设计性	1-2	3
16	模拟考试与讲解	2	必修	综合性设计性	1-2	3,4

四、实验教学的基本要求、重点、难点

1. 实用软件高级应用实验课程是培养非计算机专业学生信息技术素养和应用能力的重要课程之一，应依据课程计划和教学大纲认真实施教学，保质保量地完成实验教学任务。
2. 熟悉软件的操作界面和各个工具条的位置和功能以及Excel中常用函数的功能和用法，是做好实验的基础和前提。因此，在每次实验课程前，要求学生要充分预习相关理论课程，为上好实验课程做好充分准备。
3. 实用软件高级应用实验课程是结合超星学习通，智慧考试平台及office软件平台等开展的线上线下混合式教学，以培养学生的应用技能和协作能力为目标。因此，在实验过程中，要求学生学习和掌握相关平台和软件工具的操作方法和使用技巧，遵守相关平台的规章制度，团结合作并以实事求是的态度完成相应的实验任务。
4. 为了保证实验课程效果，指导教师应加强实验课程的指导，并为每次实验提出明确的任务、目标和完成标准。
5. 实验课程要严肃纪律、加强管理，学生在上课时专心实验操作，不得做与实验无关的计算机操作或其他活动。

表3 实验教学的基本要求、重点、难点对应表

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一 Word表格与图文混排	掌握表格格式化及图文混排的应用技能。	表格格式化，艺术字、图形设置，图文混排，公式的输入。	表格格式化，图片环绕方式设置
2	实验二 Word长文档编辑	掌握长文档及论文的排版。	分页和分节的区别，多级列表，交叉引用，目录的自动生成	分节符，多级列表，目录
3	实验三 Word邮件合并与文档审阅	掌握利用邮件合并批量制作和处理文档的方法。	邮件合并，文档修订，批注，文档保护	邮件合并
4	实验四 Excel基本操作	掌握各种类型数据的输入方法，单元格的格式化以	单元格格式化，条件格式的使用，样式的	条件格式

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
		及工作表的基本操作	自定义方法	
5	实验五 Excel数据管理和图表化	掌握数据处理的各种工具和将其图表化的方法	数据的排序、筛选、分类汇总、数据透视表，数据的图表化	分类汇总，数据透视表，图表的编辑
6	实验六 Excel常用函数和公式的使用	理解公式与函数的概念，绝对引用和相对引用的不同，了解常用函数的功能和用法	IF语句的嵌套，LOOKUP和VLOOKUP的不同，Text	Vlookup函数，Text函数
7	实验七 Excel复杂函数和公式的使用	掌握名称的重要性，各种函数的综合运用	Sum、Sumif、Sumifs、Sumproduct函数的区别，Index和Match函数的功能	Sumproduct函数
8	实验八 PowerPoint基本操作	掌握PPT的建立、格式化设置、SmartArt图形、图片、图表及超链接设置等方法。	SmartArt图的设置，文档的美化	SmartArt图
9	实验九 PowerPoint动画和多媒体技术的使用	掌握主题和母版的概念和使用，掌握复杂动画的设置，掌握各种音视频素材的使用	母版和动画，自定义放映	母版
10	实验十七 Office综合实验一	掌握Word、Excel和PPT的综合使用	多级列表，目录，复杂函数的使用，母版和动画	多级列表，复杂函数，母版
11	实验十 Access表和数据库的基本操作	掌握数据库和表的基本操作方法，字段扩展属性的设置。	表结构的创建和修改，记录的增删改。关系的设置	字段扩展属性的设置
12	实验十一 Access数据查询技术和关系数据库标准语言SQL	理解查询的概念，掌握SQL中增、删、改、查语句的语法	查询设计器的使用，Select-SQL的语法	分组group by的使用
13	实验十二 Access窗体的设计和制作	掌握使用窗体设计器创建一个GUI应用程序的方法	窗体设计器的使用，各种控件的功能和用法	窗体设计器
14	实验十三 特效制作：剪贴画风格招贴文字 实验十四 特效制作：庆祝国庆70周年logo制作	理解图层和色彩空间的概念，掌握PS中基本工具的使用	画笔，选区，图层	选区，图层
15	实验十五 图像合成：设	掌握PS中蒙版的概念和复	蒙版，修复工具	蒙版

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
	计双重曝光人像海报 实验十六 图像编辑：人 像精修	杂功能的使用		
16	模拟考试与讲解	对整个学期的内容进行总 结和复习，为期末考试做 好准备	熟悉考试的流程及环 境。	

五、实验课程的考核

实验课的考核方式按每次实验任务完成质量及实验过程表现综合评定，实验成绩占《实用软件高级应用》课程总评成绩的20%。共计16次实验，每次实验占实验课考核成绩分配如下。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比	考核/评价细则（满分100）	对应实验教学目标
1	实验一 Word表格与图文混排	3%	学习通平台学生互评	目标3
2	实验二 Word长文档编辑	3%	学习通平台学生互评	目标3
3	实验三 Word邮件合并与文档审阅	8%	万维考试平台自动评分。	目标3
4	实验四 Excel基本操作	4%	万维考试平台自动评分。	目标3
5	实验五 Excel数据管理和图表化	4%	万维考试平台自动评分。	目标3
6	实验六 Excel常用函数和公式的使用	8%	万维考试平台自动评分。	目标3
7	实验七 Excel复杂函数和公式的使用	10%	万维考试平台自动评分。	目标3
8	实验八 PowerPoint基本操作	5%	万维考试平台自动评分。	目标3
9	实验九 PowerPoint动画和多媒体技术的使用	5%	万维考试平台自动评分。	目标3
10	实验十七 Office综合实验一	10%	万维考试平台自动评分。	目标3,4
11	实验十 Access表和数据库的基本操作	4%	万维考试平台自动评分。	目标3
12	实验十一 Access数据查询技术和关系数据库标准语言SQL	4%	万维考试平台自动评分。	目标3
13	实验十二 Access窗体的设计和制作	8%	万维考试平台自动评分。	目标3
14	实验十三 特效制作：剪贴画风格招贴	4%	根据完成的题量及美观	目标3

序号	考核/评价环节	占比	考核/评价细则（满分100）	对应实验教学目标
	文字 实验十四 特效制作：庆祝国庆70周年 logo制作		程度评分。	
15	实验十五 图像合成：设计双重曝光人像海报 实验十六 图像编辑：人像精修	8%	根据完成的题量及美观程度评分。	目标3
16	模拟考试与讲解	12%	万维考试平台自动评分。	目标3,4
	合计	100%		

六、教学条件

- 1.设备：计算机（要求数量充足，满足学生一人一机）
- 2.软件：Windows 7操作系统，Office 2016软件（Word 2016,Excel 2016,PowerPoint 2016, Access2016），PhotoShop2017版及以上，万维学生端。

七、教材及参考资料

教材：

- 1.《实用软件高级应用》实验指导书（第二版），电子工业出版社，李慧等编著，2020年12月。
- 2.《实用软件高级应用教程》（第二版），电子工业出版社，李慧等编著，2020年12月。

参考书：

- 1.《Office2010高级应用案例教程》，高等教育出版社，陈遵德主编，2014年
- 2.《全国计算机等级考试二级教程—MS Office高级应用》，高等教育出版社，于双元主编，2014年
- 3.《未来教育.全国计算机等级考试教程二级MS Office高级应用》，全国计算机等级考试命题研究中心编著，电子科技大学出版社，2016年版。

课程负责人：李慧

审 定：陈艳艳

院 长：纪兆辉

《体育》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	体育						
	Physical Education						
课程代码	2114010011 2114010012 2114010013 2114010014			课程性质	必修		
开课学院	体育学院			课程负责人	张伦厚		
课程团队	黄伟业 何金 陆守芹 韩传来等						
授课学期	1-4			学分/学时	4/144		
课内学时	144	理论 学时	16	实验 学时	128	其他	
适用专业	本科专业一、二年级						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无						
对后续课程的支撑	自我锻炼与竞赛；养成终身体育的良好习惯						
课程简介	<p>课程定位：该课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程。体育课程是学校课程体系的重要组成部分，是高等学校体育工作的中心环节；是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。</p> <p>核心学习结果：通过课内教学和课外锻炼进一步增强学生身体素质、熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，为终身体育打下良好的坚实基础。培养学生的运动参与能力及组织管理能力，养成团结协作、开拓进取、诚实守信的优良品质。</p> <p>主要教学方法：采用讲授及技能实践教学为主，综合运用启发式、探究式及互动式等教学方式。注重各技术环节的讲解、练习和课后复习，促进学生加深对运动项目基本理论、基本技术的理解和掌握，切实提高课程教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	目标1: 运动参与目标: 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯, 基本形成终身体育的意识, 能够编制可行的个人锻炼计划, 具有一定的体育文化欣赏能力。
2	目标2: 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能; 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力; 掌握常见运动创伤的处置方法。
3	目标3: 身体健康目标: 能测试和评价体质健康状况, 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法; 能合理选择人体需要的健康营养食品; 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 具有健康的体魄。
4	目标4: 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标; 自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度; 运用适宜的方法调节自己的情绪; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	目标5: 社会适应目标: 表现出良好的体育道德和合作精神; 正确处理竞争与合作的关系。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	理论 1 基础理论 1.1 体育与健康、营养与健康、行为与健康 1.2 体育欣赏、体质健康测量与评价 2 专项理论 2.1 运动项目概况 2.2 运动项目主要竞赛规则和裁判法 3 思政教育: 行为准则、健康生活	通过本课程理论教学, 使学生了解我国学校体育的发展概况, 掌握体育与健康的基本常识; 掌握运动项目的发展状况及竞赛规则与裁判法; 建立正确的体育意识和观念, 学会健康生活。	16	讲授、视频录像、讨论、案例分析等教学方式。	目标1、3、5
2	基本技术、技能与身体素质 1 运动项目的技术 2 技术、技能运用 3 运动项目竞赛的基本战术 4 身体素质 5 思政教育: 拼搏精神、团队意识、规则意识。	学会和掌握运动项目的基本技术、基本技能和练习方法; 掌握运动项目的基本理论知识及主要竞赛规则; 针对性的加强身体素质练习, 促进学生体能全面发展, 达到增强体质和提高健康水平; 培养良好的拼搏精神、团队意识、规则意识及顽强的意志品质。	96	讲授、示范与练习相结合; 纠错与辅导相结合; 并实施探究式、讨论式教学方法。	目标1、2、3、4、5

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
3	健康标准测试、专项考核 1 国家健康标准测试 2 运动项目技能考核 3 思政教育：公平公正、规则意识、诚实态度	通过健康标准测试及专项考核，检验学生健康水平及专项学习效果并实施客观性评价，提供健身处方；培养学生做人做事坚守规则，有公平公正、诚实做人的态度。	32	采取课堂测试与考试周考核相结合的方式	目标2、3、5

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1.为了完成体育课程教学目标，每学期对学生进行一次学习评价，评价内容主要包括专项运动技能、身体素质、课外锻炼、能力发展及平时表现等五个方面。为了考查课程思政的教学效果，本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的方式进行。

2.本课程的总评成绩由平时成绩36%（平时表现、课外锻炼）、专项技能成绩16%、身体素质32%、能力发展16%等方面组成。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩比例 (%)
			优秀	中等、良好	及格	
1	目标1：运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯。 目标4：心理健康目标：自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。	课外体育锻炼；早操出勤率；课堂出勤情况，课堂表现等。	按学校《早锻炼管理办法》及平时成绩考核办法计分。	按学校《早锻炼管理办法》及平时成绩考核办法计分。	按学校《早锻炼管理办法》及平时成绩考核办法计分。	36%
2	目标2：运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。	运动项目的技术、技能。	根据不同运动项目的技术、技能要求进行评分。	根据不同运动项目的技术、技能要求进行评分。	根据不同运动项目的技术、技能要求进行评分。	16%
3	目标3：身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；养成良好的行为习惯，形成	《国家学生体质健康标准》；身体素质	按《标准》要求计分	按《标准》要求计分	按《标准》要求计分	32%

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩 比例 (%)
	健康的生活方式; 具有健康的体魄。	质。				
4	目标5: 社会适应目标: 表现出良好的体育道德和合作精神; 正确处理竞争与合作的关系。	能力发展 (竞技、 裁判、组 织、创 新)。	积极组织、 配合各项工 作, 管理、 组织、协 调、创新等 能力有很大 提高。	积极组织、 配合各项工 作, 管理、 组织、协 调、创新等 能力提高较 明显。	积极组织、 配合各项工 作, 管理、 组织、协 调、创新等 能力提高不 明显。	16%
合计						100%

五、教材及参考资料

1. 《大学体育俱乐部教程》，张伦厚，北京体育大学出版社，2016，第1版，9787564411145。

六、教学条件

师资条件：主讲教师和教学团队成员运动项目技术技能水平高，均爱岗敬业、乐于奉献。团队结构合理，团结协作好。授课教师表达能力强，并积极参与教育教学改革，能够将本课程前沿知识引入教学之中，以增强学生学习兴趣。

场地条件：主要使用校内各类运动场地进行教学，教学条件能够满足教学需求。

课程负责人：张伦厚

审 定：张伦厚

院 长：赵 宏

《大学英语（一）》基础班课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学英语（一）						
	College English (I)						
课程代码	2115010091			课程性质	公共基础必修课		
开课学院	外国语学院			课程负责人	王晓红		
课程团队	王晓红、周黎、金鑫、宋明慧、朱红东、易祯、李平						
授课学期	第一学期			学分/学时	3/ 48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	艺术学院各专业，体育学院各专业，应用技术学院高职类						
授课语言	英文						
对先修课程的要求	具备一定的英语语言知识和技能。						
对后续课程的支撑	为《大学英语（二）》课程的学习提供语言知识和技能的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语（一）教学充分挖掘大学英语课程丰富的人文内涵，注重学生的综合素质培养和全面发展，恰当融入社会主义核心价值观，实现工具性和人文性的有机统一。</p> <p>核心学习结果：大学英语（一）的教学目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在生活、学习、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。</p> <p>主要教学方法：运用多媒体网络等现代化教育信息技术，建立网络学习平台，采用全方位、立体化、网络化的教学手段，采用启发式、讨论式、线上线下混合式等先进教学理念和教学模式，提高教学效率和教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程教学目标
1	<p>目标1: 通过本课程的学习, 使学生基本具备一定的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够较好地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的社会主义核心价值观和开放、包容的意识;</p> <p>(2) 培养学生的新发展理念。</p>
2	<p>目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力和自我发展能力和可持续性发展能力。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的严谨、敬业的精神;</p> <p>(2) 培养学生的人文精神;</p> <p>(3) 培养学生的创新意识和创新精神。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>Unit 1 The Pursuit of Dreams</p> <p>1.1 讨论大学的梦想</p> <p>1.2 讨论中国梦, 美国梦</p> <p>1.3 学习insurance, predict, corporate, motivation, ceremony等重点词汇</p> <p>1.4 学习result from, run into, by now, do well, over time, how about等重点词组</p> <p>1.5 学习课文</p> <p>1.6 学习paragraph writing: "My Dream Job" 写作方法</p> <p>1.7 学习视听说第一单元: Identity</p> <p>1.8 练习段落翻译</p> <p>重点: 语言输入 (主题相关的词汇、句法、语篇结构)</p> <p>难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力)</p> <p>思政元素: 责任、梦想</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。</p> <p>育人目标: 激发学生责任、奋斗、理想、奉献的精神。</p>	12	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2
2	<p>Unit 2 Freshman Year</p> <p>2.1 讨论新生适应大学生活的方法</p> <p>2.2 学习nonetheless, combine, inevitable, embarrassed, misguide等重点词汇</p> <p>2.3 学习take charge, in tow, if not, no doubt, in line, find one's way, let go, in disbelief等重点词</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基</p>	12	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>组</p> <p>2.4 学习句型one's heart/thoughts go(es) out to sb... rather ...</p> <p>2.5 学习课文</p> <p>2.6 学习email writing写作方法: A response to your parents' email</p> <p>2.7 学习视听说第二单元: Sports</p> <p>2.8 练习段落翻译</p> <p>重点: 语言输入 (主题相关的词汇、句法、语篇结构)</p> <p>难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力)</p> <p>思政元素: 感恩、奋斗</p>	<p>基础。</p> <p>育人目标: 激发学生不忘初心、感恩、孝亲、爱国的精神。</p>		教学	
3	<p>Unit 3 True Stories of Nazi Germany</p> <p>3.1 讨论战争与和平下的不同生活</p> <p>3.2 学习present, remarkable, surge, contract, submit等重点词汇</p> <p>3.3 学习make it big, take control of, be prone, come out with, give birth to等重点词组</p> <p>3.4 学习句型Do ..., and sb./ sth. Will ... (As) + adj./adv. + as ...</p> <p>3.5 学习课文</p> <p>3.6 学习Paragraph写作方法: writing about what human losses World War 2 caused</p> <p>3.7 学习视听说第三单元: The night</p> <p>3.8 练习段落翻译</p> <p>重点: 语言输入 (主题相关的词汇、句法、语篇结构)</p> <p>难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力)</p> <p>思政元素: 奋发进取、热爱和平</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。</p> <p>育人目标: 引导学生珍惜和平年代美好生活, 树立正确的学习态度和</p>	12	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2
4	<p>Unit 4 Meeting Statesmen</p> <p>4.1讨论大学生心目中的政治家</p> <p>4.2 学习concern, attend, significant, cooperation, demonstrate, performance, proportion等重点词汇</p> <p>4.3 学习at one point, declare war on, in person, in the presence, be ridden with等重点词组</p> <p>4.4 学习句型as to , subject cause introduced by</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。</p>	12	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	whatever/what 4.5 学习课文 4.6 学习paragraph写作方法: writing about a statesman 4.7 学习视听说第四单元: Fashion 4.8 练习段落翻译 重点: 语言输入(主题相关的词汇、句法、语篇结构) 难点: 语言输出(用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力) 思政元素: 时代英雄、奉献牺牲	育人目标: 引导学生以心目中的政治家为榜样, 向他们学习。			

四、课程考核

1. 本课程教学主要通过课堂教学、课堂讨论、思考分析、作业练习、内容提要及复习答疑等环节, 以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2. 本课程为考试课程。课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩)主要以由作业、提问、课堂表现、阶段性测试等表现综合评定, 其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	成绩比例(%)
1	目标1: 通过本课程的学习, 使学生基本具备一定的英语交流能力和跨文化交流能力, 能够较好地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。	出勤率、参与课堂环节的积极性、课堂回答问题时的正确率、书面或口头作业、线上课程资源的在线学习记录、阶段性测验等。	40%
2	目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力、自我发展能力和可持续性发展能力。	闭卷考试, 主要考核学生对本课程重要内容的掌握和运用, 题型参照大学英语四级考试题型。成绩采用百分制, 卷面成绩总分100分。	60%
合计			100%

五、教材及参考资料

1. 教材:

《全新版大学进阶英语综合教程》(1), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语听说教程》(1), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语综合教程》综合训练（1），冯豫编著，上海外语教育出版社，2017年第1版。

《全新版大学高阶英语：长篇阅读》（1），郭杰克编著，上海外语教育出版社，2021年第3版。
大学英语听力随身练（第二版）上册（附一书一码），冯豫编著，上海外语教育出版社，2018年第2版。

全新版大学高阶英语语法智慧教程，马乐东，张成祎编著，上海外语教育出版社，2023年第3版。

2. 参考书：

《全新版大学进阶英语综合教程》（1），教师用书 李荫华编著，上海外语教育出版社，2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》（1），教师用书，朱晓英编著，上海外语教育出版社，2017年第1版。

六、教学条件及说明

1. 我校大学英语教学要求分为基础班、普通班、提高班和创新（更高要求）班四个层次。基础要求适用于非英语专业艺术，体育，高职类学生。

2. 教师可根据不同的教学对象、教学实际情况对教学内容作一定的调整，可酌情选用或适量增加相关内容。不同阶段采取灵活机动、切合实际的教学方法。课堂教学不仅要扩大学生的语言应用能力，还要帮助学生养成良好的学习习惯，培养自学能力。

3. 在教学过程中将始终坚持贯彻以下几个原则：重视打好语言基础，注意提高文化素养；正确处理听说与读写译的关系；结合实际确定教学方法；重视教材在教学中的作用；妥善处理测试和教学的关系；充分利用现代化的教学手段和丰富的网络教学资源，创造良好的语言环境，提高教学效率和教学质量，形成完整合理的教学体系。

4. 课程特色

本课程重在培养学生在不同场景下的英语听说读写译能力，加强积极词汇的操练；在教材融入对东、西方文化差异的介绍，加强学生跨文化交际的意识。通过丰富多样的课堂听说译活动，培养学生创造性地使用英语进行交流的能力，注重语言技能和文化内涵的双重提高。

充分利用信息技术，积极创建多元的教学与学习环境。在本课程教学中我们将继续采取积极措施大力推广、合理使用现代化教学手段，以突出语言教学的形式丰富化和教学手段现代化之特征并将继续合理继承传统教学模式中的优秀部分，促进学生个性化学习策略的形成和学生自主学习能力的发展。同时，大学英语教学力求最大限度地超越课堂和语言学习的限制，尽可能地拉近课堂与社会实践的距离，使学生掌握实实在在的英语交际本领，为学生步入社会打下良好的基础。

课程负责人：王晓红

审 定：王晓红 严红花

院 长：赵晶辉

《大学英语（二）》（基础班）课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学英语（二）						
	College English (II)						
课程代码	2115010092			课程性质	公共基础必修课		
开课学院	外国语学院			课程负责人	周黎		
课程团队	周黎、王晓红、朱红东、易祯、宋明慧、金鑫、李平等						
授课学期	第二学期			学分/学时	3/ 48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	艺术学院各专业、体育学院各专业、应用技术学院高职类						
授课语言	英文						
对先修课程的要求	通过大学英语（一）的学习，具备一定的英语语言知识和技能，能基本正确地运用大学英语（一）所要求的英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识。						
对后续课程的支撑	为《大学英语（三）》的课程学习提供英语综合知识和技能的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语（二）教学充分挖掘大学英语课程丰富的人文内涵，注重学生的综合素质培养和全面发展，恰当融入社会主义核心价值观，实现工具性和人文性的有机统一。</p> <p>核心学习结果：大学英语（二）的教学目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。</p> <p>主要教学方法：运用多媒体网络等现代化教育信息技术，建立网络学习平台，采用全方位、立体化、网络化的教学手段，采用启发式、讨论式、线上线下混合式教学等先进教学理念和教学模式，提高教学效率和教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程教学目标
1	<p>目标1: 通过本课程的学习, 使学生基本具备一定的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够较好地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的社会主义核心价值观和开放、包容的意识;</p> <p>(2) 培养学生的新发展理念。</p>
2	<p>目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力、自我发展能力和可持续性发展能力。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的严谨、敬业的精神;</p> <p>(2) 培养学生的人文精神;</p> <p>(3) 培养学生的创新意识和创新精神。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>Unit 1 Living Green</p> <p>1.1 讨论节能、绿色生活。</p> <p>1.2 学习property、self-sufficient、accomplish、inquire、available、utility、locate、generate、adjustment等重点词汇</p> <p>1.3学习put in、ins and outs of sth.、take sth./sb. For granted等重点词组</p> <p>1.4 学习句型It is ...(when / where/ because) that..., It takes sb. time to do .../ It takes time for sb. to do...</p> <p>1.5 学习课文</p> <p>1.6 学习Paragraph writing: What we can do to live a green, sustainable life 段落写作</p> <p>1.7 学习听说第一单元: Education</p> <p>1.8 练习段落翻译</p> <p>重点: 语言输入 (主题相关的词汇、句法、语篇结构)</p> <p>难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力)</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。</p> <p>育人目标: 培养学生环保意识, 引导学生了解我国能源技术发展现状, 激发学生创新、奋斗精神。</p>	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	思政元素：创新、绿色、责任				
2	Unit 2 Tales of True Love 2.1 讨论真爱是什么。 2.2 学习exchange、overwhelm、dominate、bloom、impressive、adore等重点词汇 2.3 学习bring oneself to do sth.、bow to、sympathize with、compensate for、react to、gaze upon等重点词组 2.4 学习句型not...until (till)...; I'll bet... 2.5 学习课文 2.6 学习 Letter writing: A letter of condolence应用文写作 2.7 学习听说第二单元：Water 2.8 练习段落翻译 重点：语言输入（主题相关的词汇、句法、语篇结构） 难点：语言输出（用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力，批判性思维能力） 思政元素：平等、互助、忠诚	掌握词汇、句型和篇章结构，为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标：通过引导学生体会“正确的爱情观”对事业发展的推动作用，帮学生树立正确的婚恋观。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2
3	Unit 3 Friendship 3.1 讨论什么是友谊。 3.2 学习insight、affect、apart、extended、involve、venture、consume、invest、survive、neglect、expose、flourish等重点词汇 3.3 学习refer to、slip away、cannot help but、take on、due to、end up with、apply to、bounce back等重点词组 3.4 学习句型when it comes to ... ; no matter what/ how/ whether... 3.5 学习课文 3.6 学习Paragraph writing: Why friendship can be compared to a	掌握词汇、句型和篇章结构，为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标：帮助学生树立正确的交友观，认识什么是真正的友谊。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	flower段落写作 3.7 学习听说第三单元: Food 3.8 练习段落翻译 重点: 语言输入 (主题相关的词汇、句法、语篇结构) 难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力) 思政元素: 真诚、互助、平等				
4	Unit 4 Study Abroad 4.1讨论选择出国学习的原因。 4.2 学习destination、grab、suicide、filter、original、allure、comprehend、memorize、provocative、secure、analyze、reluctant、instinct等重点词汇 4.3 学习feel obliged to (do sth.)、plead with sb. (to do sth.)、make up for、be flooded with、stretch out等重点词组 4.4 学习句型Yes, ... but...; What better way to do... than to do .../doing...? 4.5 学习课文 4.6 学习Letter writing: A college application letter 应用文写作 4.7 学习听说第四单元: Festivals 4.8 练习段落翻译 重点: 语言输入 (主题相关的词汇、句法、语篇结构) 难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力) 思政元素: 责任、担当、奋斗、报国	掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标: 引导学生明确青少年的学习目标是为了中国的伟大复兴, 是为了中国梦的实现。铭记青年人应有大志向, 投身祖国事业。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1. 本课程教学主要通过课堂教学、课堂讨论、思考分析、作业练习、内容提要及复习答疑等环节, 以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2. 本课程为考试课程。课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩)主要以由作业、提问、课堂表现、阶段性测试等表现综合评定, 其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	成绩比例(%)
1	目标1: 通过本课程的学习, 使学生基本具备一定的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够较好地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。	出勤率、参与课堂环节的积极性、课堂回答问题时的正确率、书面或口头作业、线上课程资源的在线学习记录、阶段性测验等。	40%
2	目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力、自我发展能力和可持续性发展能力。	闭卷考试, 主要考核学生对本课程重要内容的掌握和运用, 题型参照大学英语四级考试题型。成绩采用百分制, 卷面成绩总分100分。	60%
合计			100%

五、教材及参考资料

1. 教材:

《全新版大学进阶英语综合教程》(2), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(2), 朱晓映编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语综合教程综合训练》(2), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学高阶英语: 长篇阅读》(2), 郭杰克编著, 上海外语教育出版社, 2021年第3版。

大学英语听力随身练(第二版)下册(附一书一码), 冯豫编著, 上海外语教育出版社, 2018年第2版。

全新版大学高阶英语语法智慧教程, 马乐东, 张成祎编著, 上海外语教育出版社, 2023年第3版。

2. 参考书:

《全新版大学进阶英语综合教程》(教师用书2), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(教师用书2), 朱晓映编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

六、教学条件及说明

1. 我校大学英语教学要求分为基础班、普通班、提高班和创新(更高要求)班四个层次。基础要求适用于非英语专业艺术, 体育, 高职类学生。

2. 教师可根据不同的教学对象、教学实际情况对教学内容作一定的调整，可酌情选用或适量增加相关内容。不同阶段采取灵活机动、切合实际的教学方法。课堂教学不仅要扩大学生的语言应用能力，还要帮助学生养成良好的学习习惯，培养自学能力。

3. 在教学过程中将始终坚持贯彻以下几个原则：重视打好语言基础，注意提高文化素养；正确处理听说与读写译的关系；结合实际确定教学方法；重视教材在教学中的作用；妥善处理测试和教学的关系；充分利用现代化的教学手段和丰富的网络教学资源，创造良好的语言环境，提高教学效率和教学质量，形成完整合理的教学体系。

4. 课程特色

本课程重在培养学生在不同场景下的英语听说读写译能力，加强积极词汇的操练；在教材融入对东、西方文化差异的介绍，加强学生跨文化交际的意识。通过丰富多样的课堂听说译活动，培养学生创造性地使用英语进行交流的能力，注重语言技能和文化内涵的双重提高。

充分利用信息技术，积极创建多元的教学与学习环境。在本课程教学中我们将继续采取积极措施大力推广、合理使用现代化教学手段，以突出语言教学的形式丰富化和教学手段现代化之特征并将继续合理继承传统教学模式中的优秀部分，促进学生个性化学习策略的形成和学生自主学习能力的提高。同时，大学英语教学力求最大限度地超越课堂和语言学习的限制，尽可能地拉近课堂与社会实践的距离，使学生掌握实实在在的英语交际本领，为学生步入社会打下良好的基础。

课程负责人：周黎

审 定：周黎 严红花

院 长：赵晶辉

《大学英语（三）》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学英语（三）						
	College English (III)						
课程代码	2115010015			课程性质	公共基础必修课		
开课学院	外国语学院			课程负责人	周黎		
课程团队	周黎、王晓红、朱红东、易祯、宋明慧、金鑫、李平等						
授课学期	第三学期			学分/学时	2/ 32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	艺术学院各专业，体育学院各专业						
授课语言	英文						
对先修课程的要求	通过大学英语（二）的学习，具备一定的英语语言知识和技能，能基本正确地运用大学英语（二）所要求的英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识。						
对后续课程的支撑	为《大学英语（四）》的课程学习提供英语综合知识和技能的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语（三）教学充分挖掘大学英语课程丰富的人文内涵，注重学生的综合素质培养和全面发展，恰当融入社会主义核心价值观，实现工具性和人文性的有机统一。</p> <p>核心学习结果：大学英语（三）的教学目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在生活、学习、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。</p> <p>主要教学方法：运用多媒体网络等现代化教育信息技术，建立网络学习平台，采用全方位、立体化、网络化的教学手段，采用启发式、讨论式、线上线下混合式教学等先进教学理念和教学模式，提高教学效率和教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程教学目标
1	<p>目标1: 通过本课程的学习, 使学生具备较好的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够比较熟练地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的社会主义核心价值观和开放、包容的意识;</p> <p>(2) 培养学生的新发展理念。</p>
2	<p>目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力和自我发展能力和可持续性发展能力。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的严谨、敬业的精神;</p> <p>(2) 培养学生的人文精神;</p> <p>(3) 培养学生的创新意识和创新精神。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>Unit 1 Working Holiday Abroad</p> <p>1.1 讨论什么是打工度假。</p> <p>1.2 学习如embrace, capture, nest, occupation等重点词汇</p> <p>1.3 学习stress out, step out of comfort zone, gain confidence, settle down, follow one's heart等重点词组</p> <p>1.4 学习句型now that...; It is (not) long/a while/...hours/days...before...</p> <p>1.5 学习课文</p> <p>1.6 学习篇章写作: "Your Work Experience"</p> <p>1.7 学习视听说第一单元: Family</p> <p>1.8 练习段落翻译</p> <p>重点: 语言输入 (主题相关的词汇、语法、语篇结构)</p> <p>难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力、批判性思维能力。)</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。</p> <p>育人目标:</p> <p>培养“敢闯会创”和开拓创新的精神意识、行为习惯及职业精神。</p>	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	思政元素：实践出真知、自我奋斗				
2	Unit 2 Conspicuous Consumption 2.1 讨论攀比的原因和危害。 2.2 学习strive, perceive, advocate, contentment等重点词汇 2.3 学习be content with, keep up with, , attribute to, buy on credit等重点词组 2.4 学习倒装语序inverted word order, 学习句型I'd love to do...; It is time (for sb.) to do 2.5 学习课文 2.6 学习图表作文写作方法 2.7 学习视听说第二单元：Nature 2.8 练习段落翻译 重点：语言输入（主题相关的词汇、语法、语篇结构） 难点：语言输出（用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力、批判性思维能力。） 思政元素：勤俭节约、自尊自信	掌握词汇、句型和篇章结构，为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标：树立社会主义新时期的消费观，不盲目攀比。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2
3	Unit 3 Cultural Differences 3.1 了解文化差异 3.2 学习prominent, maintain, preference, repay, adopt等重点词汇 3.3 学习strike a balance, leave behind, relieve... of, fall short of等重点词组 3.4 学习句型I don't dare (to do)...; ...rather than... 3.5 学习课文 3.6 学习Comparison and	掌握词汇、句型和篇章结构，为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标：引导学生树立平等、互鉴、对话、包容的文化观，促进不同文化的沟通交流，共建人类命运共同体。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	Contrast写作方法 3.7 学习听说第三单元: Happiness 3.8 练习段落翻译 重点: 语言输入 (主题相关的 词汇、语法、语篇结构) 难点: 语言输出 (用英语深入 探讨和交流复杂问题和学术问 题的能力、批判性思维能 力。) 思政元素: 开放、包容、交 流、互鉴				

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1. 本课程教学主要通过课堂教学、课堂讨论、思考分析、作业练习、内容提要及复习答疑等环节, 以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2. 本课程为考试课程。课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核 (占60%) 构成。过程性考核 (即为平时成绩) 主要以由作业、提问、课堂表现、阶段性测试等表现综合评定, 其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	课程目标	考核内容	成绩比例 (%)
1	目标1: 通过本课程的学习, 使学生具备较好的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够比较熟练地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。	出勤率、参与课堂环节的积极性、课堂回答问题时的正确率、书面或口头作业、线上课程资源的在线学习记录、阶段性测验等。	40%
2	目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力、自我发展能力和可持续性发展能力。	闭卷考试, 主要考核学生对本课程重要内容的掌握和运用, 题型参照大学英语四级考试题型。成绩采用百分制, 卷面成绩总分100分。	60%
合计			100%

五、教材及参考资料

1. 教材:

《全新版大学进阶英语综合教程》(3), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(3), 孙倚娜编著, 上海外语教育出版社, 2022年第1版。

《全新版大学进阶英语综合教程》综合训练(3), 冯豫编著, 上海外语教育出版社, 2023年第1版。

《全新版大学高阶英语: 长篇阅读》(3), 郭杰克编著, 上海外语教育出版社, 2021年第3版。

全新版大学高阶英语语法智慧教程, 马乐东, 张成祎编著, 上海外语教育出版社, 2023年第3版。

2. 参考书:

《全新版大学进阶英语综合教程》(3), 教师用书, 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(3), 教师用书, 孙倚娜编著, 上海外语教育出版社, 2022年第1版。

六、教学条件及说明

1. 我校大学英语教学要求分为基础班、普通班、提高班和创新(更高要求)班四个层次。基础要求适用于非英语专业艺术, 体育, 高职类学生。

2. 教师可根据不同的教学对象、教学实际情况对教学内容作一定的调整, 可酌情选用或适量增加相关内容。不同阶段采取灵活机动、切合实际的教学方法。课堂教学不仅要扩大学生的语言应用能力, 还要帮助学生养成良好的学习习惯, 培养自学能力。

3. 在教学过程中将始终坚持贯彻以下几个原则: 重视打好语言基础, 注意提高文化素养; 正确处理听说与读写译的关系; 结合实际确定教学方法; 重视教材在教学中的作用; 妥善处理测试和教学的关系; 充分利用现代化的教学手段和丰富的网络教学资源, 创造良好的语言环境, 提高教学效率和教学质量, 形成完整合理的教学体系。

4. 课程特色

本课程重在培养学生不同场景下的英语听说读写译能力, 加强积极词汇的操练; 在教材融入对东、西方文化差异的介绍, 加强学生跨文化交际的意识。通过丰富多样的课堂听说译活动, 培养学生创造性地使用英语进行交流的能力, 注重语言技能和文化内涵的双重提高。

充分利用信息技术, 积极创建多元的教学与学习环境。在本课程教学中我们将继续采取积极措施大力推广、合理使用现代化教学手段, 以突出语言教学的形式丰富化和教学手段现代化之特征并将继续合理继承传统教学模式中的优秀部分, 促进学生个性化学习策略的形成和学生自主学习能力的提高。同时, 大学英语教学力求最大限度地超越课堂和语言学习的限制, 尽可能地拉近课堂与社会实践的距离, 使学生掌握实实在在的英语交际本领, 为学生步入社会打下良好的基础。

课程负责人: 周黎

审 定: 周黎 严红花

院 长: 赵晶辉

《大学英语（四）》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学英语（四）						
	College English (IV)						
课程代码	2115010016			课程性质	公共基础必修课		
开课学院	外国语学院			课程负责人	周黎		
课程团队	周黎、王晓红、朱红东、易祯、宋明慧、金鑫、李平等						
授课学期	第四学期			学分/学时	2/ 32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	艺术学院各专业，体育学院各专业						
授课语言	英文						
对先修课程的要求	通过大学英语（三）的学习，具备了一定的英语语言知识和技能，能基本正确地运用大学英语（三）所要求的英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识。						
对后续课程的支撑	为大学英语拓展课程的学习提供英语综合知识和技能的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语（四）教学充分挖掘大学英语课程丰富的人文内涵，注重学生的综合素质培养和全面发展，恰当融入社会主义核心价值观，实现工具性和人文性的有机统一。</p> <p>核心学习结果：大学英语（四）的教学目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在生活、学习、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。</p> <p>主要教学方法：运用多媒体网络等现代化教育信息技术，建立网络学习平台，采用全方位、立体化、网络化的教学手段，采用启发式、讨论式、线上线下混合式教学等先进教学理念和教学模式，提高教学效率和教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程教学目标
1	<p>目标1: 通过本课程的学习, 使学生具备较好的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够比较熟练地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的社会主义核心价值观和开放、包容的意识;</p> <p>(2) 培养学生的新发展理念。</p>
2	<p>目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力和自我发展能力和可持续性发展能力。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的严谨、敬业的精神;</p> <p>(2) 培养学生的人文精神;</p> <p>(3) 培养学生的创新意识和创新精神。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>Unit 1 Ocean Exploration</p> <p>1.1 讨论“探索海洋”的意义。</p> <p>1.2 学习如explore, overlook, hostile, specie, vital, elusive等重点词汇</p> <p>1.3 学习for the benefit of, provided for, feed on, fit together, in one's entirety等重点词组</p> <p>1.4 学习“... need to do...”、“like/unlike...”等句型</p> <p>1.5 学习课文</p> <p>1.6 学习原因分析型论说文写作: “Why Ocean Exploration Is So Important”</p> <p>1.7 学习视听说第一单元: Success</p> <p>1.8 练习段落翻译</p> <p>重点: 语言输入 (主题相关的词汇、语法、语篇结构)</p> <p>难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力、批判性思维能力。)</p> <p>思政元素: 知海、爱海、海洋强国</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。</p> <p>育人目标: 培养学生知海、爱海的精神, 增强海洋生态意识, 坚定海洋强国理念。</p>	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2
2	<p>Unit 2 China in Transition</p> <p>2.1 讨论中国城镇化。</p> <p>2.2 学习distinguish, boost, scatter, recall, dispute, essence, suspend等重点词汇</p> <p>2.3 学习dwell on, attend to, be open to,</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下</p>	10	多媒体教学、启发式教	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	take advantage of, be entitled to等重点词组 2.4 学习“in order to…”、“if anything”等句型 2.5 学习课文 2.6 学习描述性作文写作方法 2.7 学习视听说第二单元: Consumerism 2.8 练习段落翻译 重点: 语言输入(主题相关的词汇、语法、语篇结构) 难点: 语言输出(用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力、批判性思维能力。) 思政元素: 团结友爱、民族自豪感	基础。 育人目标: 增强学生民族自豪感, 厚植爱国主义情怀。		学、讨论、提问式教学	
3	Unit 3 Job Hunting 3.1 了解求职这一主题 3.2 学习attribute, assess, leadership, relinquish, fundamental, finance 等重点词汇 3.3 学习have one's eye(s) on, pull ... together, as opposed to, step into, be faced with, sum up, mess up等重点词组 3.4 学习句型...rather than... 3.5 学习课文 3.6 学习应用文How to write a job application letter 3.7 学习听说第三单元: Art 3.8 练习段落翻译 重点: 语言输入(主题相关的词汇、语法、语篇结构) 难点: 语言输出(用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力、批判性思维能力。) 思政元素: 谦虚、协作、学而不倦	掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标: 引导学生加强对自身适应力、协作力、沟通能力等能力的培养, 以及学而不倦精神的提高。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1. 本课程教学主要通过课堂教学、课堂讨论、思考分析、作业练习、内容提要及复习答疑等环节, 以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2. 本课程为考试课程。课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩)主要以由作业、提问、课堂表现、阶段性测试等表现综合评定, 其中对学

生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	课程目标	考核内容	成绩比例 (%)
1	目标1: 通过本课程的学习, 使学生具备较好的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够比较熟练地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。	出勤率、参与课堂环节的积极性、课堂回答问题时的正确率、书面或口头作业、线上课程资源的在线学习记录、阶段性测验等。	40%
2	目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力和自我发展能力和可持续性发展能力。	闭卷考试, 主要考核学生对本课程重要内容的掌握和运用, 题型参照大学英语四级考试题型。成绩采用百分制, 卷面成绩总分100分。	60%
合计			100%

五、教材及参考资料

1. 教材:

《全新版大学进阶英语综合教程》(4), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(4), 朱晓映, 孙倚娜编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语综合教程》综合训练(4), 冯豫编著, 上海外语教育出版社, 2022年第1版。

《全新版大学高阶英语: 长篇阅读》(4), 郭杰克编著, 上海外语教育出版社, 2021年第3版。

全新版大学高阶英语语法智慧教程, 马乐东, 张成祎编著, 上海外语教育出版社, 2023年第3版。

2. 参考书:

《全新版大学进阶英语综合教程》(4), 教师用书 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(4), 教师用书, 朱晓映, 孙倚娜编著, 上海外语教育出版社, 2022年第1版。

六、教学条件及说明

1. 我校大学英语教学要求分为基础班、普通班、提高班和创新(更高要求)班四个层次。基础要求适用于非英语专业艺术类, 体育类学生。

2. 教师可根据不同的教学对象、教学实际情况对教学内容作一定的调整, 可酌情选用或适量增加相关内容。不同阶段采取灵活机动、切合实际的教学方法。课堂教学不仅要扩大学生的语言应用能力, 还要帮助学生养成良好的学习习惯, 培养自学能力。

3. 在教学过程中将始终坚持贯彻以下几个原则：重视打好语言基础，注意提高文化素养；正确处理听说与读写译的关系；结合实际确定教学方法；重视教材在教学中的作用；妥善处理测试和教学的关系；充分利用现代化的教学手段和丰富的网络教学资源，创造良好的语言环境，提高教学效率和教学质量，形成完整合理的教学体系。

4. 课程特色

本课程重在培养学生不同场景下的英语听说读写译能力，加强积极词汇的操练；在教材融入对东、西方文化差异的介绍，加强学生跨文化交际的意识。通过丰富多样的课堂听说译活动，培养学生创造性地使用英语进行交流的能力，注重语言技能和文化内涵的双重提高。

充分利用信息技术，积极创建多元的教学与学习环境。在本课程教学中我们将继续采取积极措施大力推广、合理使用现代化教学手段，以突出语言教学的形式丰富化和教学手段现代化之特征并将继续合理继承传统教学模式中的优秀部分，促进学生个性化学习策略的形成和学生自主学习能力的提高。同时，大学英语教学力求最大限度地超越课堂和语言学习的限制，尽可能地拉近课堂与社会实践的距离，使学生掌握实实在在的英语交际本领，为学生步入社会打下良好的基础。

课程负责人：周黎

审 定：周黎 严红花

院 长：赵晶辉

《军事理论》课教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 军事理论						
	(英文) Military theory						
课程代码	2114020012			课程性质	必修课		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	张杰		
课程团队	张杰、刘玉良、庞小条、孙佳荀等						
授课学期	第一或第二学期			学分/学时	2/36		
课内学时	36	理论学时	32	实验学时	4	其他	
适用专业	全校各专业						
授课语言	中文						
对先修的要求	军事技能训练						
对后续的支持	无						
课程简介	<p>《军事理论》课程是普通高等学校学生的一门必修课。课程旨在以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平强军思想和关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>课程的主要内容包括国防历史与启示、国防法规、国防政策、国防动员、国家安全形势、国际战略形势、古今中外军事思想、习近平强军思想、新军事变革、现代战争、信息化战争、信息化武器装备等内容，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>课程坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视现代信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用，充分利用电脑网络手机等现代手段，积极运用启发式教学、互动式教学等，使大学生对国内外的军事热点难点问题积极进行思考、讨论、辩论，树立正确的战争观。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	使学生了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，熟悉相关国防法规的基本内容，了解我国国防动员和武装力量建设的内容与要求，了解我军的性质、任务和军队建设的指导思想，激发学生的爱国拥军热情，增强学生国防观念。
2	正确认识和把握国家安全的内涵，了解我国总体国家安全观，提升学生国家安全和保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势，了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生国家忧患意识。
3	了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟练掌握我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。
4	了解战争的内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。
5	了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。
6	实践:让学生自行参观爱国主义教育基地、进入军营体验部队生活、参观部队装备等并完成实训报告。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	一、中国国防 国防的内涵、国防类型、国防历史与启示、现代国防观、国防法规体系、公民的国防权利与义务、国防体制、国防战略、国防政策、国防成就、军民融合、中国武装力量性质、宗旨、使命及武装力量构成，人民军队的发展历程、国防动员内涵、国防动员主要内容及意义。教学重点是国防的内涵、国防法规、武装力量，难点是国防动员。	理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。	10	教师讲授为主，配合分组讨论、提问、视频等。讲授国防历史，可以对宋朝国防历史、清末国防历史展开讨论。	目标1 目标4
2	二、国家安全 国家安全的内涵、原则、总体	正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总	8	教师讲授为主，配合分组	目标1 目标12

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	安全观、我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全、国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。教学重点是国家安全形势和国际战略形势。	体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。		讨论、提问、视频等。可以就台湾问题、中印边境问题、南海问题等讨论	
3	三、军事思想 军事思想的内涵、发展历程以及地位作用、外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作、中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想。教学重点是中国古代军事思想和当代中国军事思想。	了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。	6	教师讲授为主，配合分组讨论、提问、录像等。如孙子兵法、毛泽东军事思想、习近平强军思想等问题讨论。	目标1 目标12
4	四、现代战争 战争的内涵、特点、发展的历程、新军事革命的内涵、发展演变、主要内容、机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例、信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势，教学重点是新军事革命和信息化战争。	了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。	4	教师讲授为主，配合分组讨论、提问、录像等。可以就二战时期代表的机械化战争形态与伊拉克战争、科索沃战争、叙利亚战争等比较讨论。	目标4 目标12
5	五、信息化装备 信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势、各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用、指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应	了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生为学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	4	教师讲授为主，配合小讨论、提问、录像等。可以就学生感兴趣的武器装备展开讨论，比如介绍新概念武	目标1 目标12

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	用、新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用。教学重点是各大国信息化主要装备。			器。	
6	六、实践 参观爱国主义教育基地、军营、烈士纪念馆、国防园、军事纪念馆、武器装备等。	通过参观学习，使学生武器装备，军队军人生活，能牢记历史，缅怀先烈。增强学生的国防观念，提高忧患意识，激发爱国热情，传承红色基因。学生每人提交一份实训报告。	4	布置学生自行参观学习，书写实训报告。	目标8

四、课程考核

- 1.本课程总评成绩由平时成绩（40%）+ 期末成绩（50%）+ 社会实践成绩（10%）组成。
- 2.平时成绩主要由上课出勤情况（50%）+其他（50%）两部分组成。其他如课堂表现情况、课堂讨论、作业或线上课程资源等。
- 3.期末考试采用闭卷，通过网络化考试形式进行。
- 4.社会实践考核主要依据实践情况、调研报告,采用百分制评分（建议取可以被5整除的分数）。

五、教材及参考资料

- 1.《军事理论教程》，张政文，南京大学出版社，2023，第9版，9787305236051
- 2.《新编大学生军事理论与训练教程》，肖占中，国防科技大学出版社，2022，787567305533
- 3.《普通高等学校军事理论与技能训练教程》，何平，国防大学出版社，9787562624127

六、教学条件

- 1.师资条件：军事教师团队成员爱岗敬业、乐于奉献、开拓进取、勇于接受新的教育观念，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将国际国内热点军事问题引入理论教学中。
- 2.场地条件：多媒体大教室。
- 3.资源条件：充分利用学校现有信息化教学资源以及网络官方权威、主流媒体资源，使教学形式多样化、教学活动双向化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

课程负责人：张杰
审 定：刘玉良
院 长：沈春梅

《大学生心理健康》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学生心理健康						
	Mental Health for College Students						
课程代码	2416000021			课程性质	必修		
开课学院	学生工作处			课程负责人	解如华		
课程团队	张岳、解如华、李耀宗、蒋莹莹、张萍、王静、邱天琦、周琦等30人						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	16	理论学时	16	实验学时		其他	实践16
适用专业	全校各专业或相应学科专业类别						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无						
对后续课程的支撑	无						
课程简介	<p>本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康知识的意义，增强自我心理保健意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我调节能力、人际沟通能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p> <p>课程内容主要包括心理健康概论、情绪管理、人际交往、恋爱心理、生命教育、压力应对和自我认识。通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标：1.知识层面：使学生了解心理健康、自我意识、人际交往、情绪、爱情、压力等基本概念，明确人的生命的特点，掌握自我调适的基本知识。2.技能层面：使学生掌握心理调适技能，如情绪管理技能、恋爱技能、珍爱生命技能和人际交往技能、压力调节技能、自我调控技能等。3.素养层面：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点，能够对自己的心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。</p> <p>主要教学方法：采用以理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法。教学过程教师充分尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动。运用课堂讲授、小组讨论、情境表演、角色扮演、体验活动等教学手段，提高教学效果。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	通过本课程的学习，使学生能够理解并掌握大学生心理健康的策略与方法、大学生适应成长的途径与方法，并应用大学生自我意识培养与人格优化的途径、大学生生涯发展过程的优化与挫折应对策略。 课程思政目标：培养理性平和、积极向上的心态
2	通过本课程的学习，使学生能够认识个人在多学科背景下团队中的角色定位以及对于整个团队的意义，承担多学科背景下的相应职责，并与其他成员合作。 课程思政目标：培养友善、诚信等社会主义核心价值观，以及合作共赢的意识和能力

三、教学内容及进度安排

(一) 理论教学

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>打开心灵之门： 《大学生心理健康》课程简介；心理健康对整体健康有重要影响；心理健康的概念及标准；求助的方式与时机 教学重点：《大学生心理健康》课程简介；心理求助的方式与时机 教学难点：心理健康的概念及标准</p> <p>思政元素：道德健康、健康中国战略、健康的幸福观、质量互变的哲学观、社会主义核心价值观：平等、友善、诚信；勇敢的优良品质</p>	理解《大学生心理健康》课程的教学形式与主要内容，应用心理求助的资源；树立心理健康是健康中国的重要组成部分的理念	2	结合小组讨论，教师补充本课程的教学内容、教学目标与教学形式；结合图片和研究成果，让学生理解心理健康对整体健康的影响，从而树立个体是心理健康第一责任人的理念；图文和视频介绍心理求助方式	8
2	<p>应对异常心理： 大学生常见的心理困惑及异常心理；大学生常见的心理疾病及其应对；美好生活理念。 教学重点：大学生常见的心理困惑及异常心理 教学难点：大学生常见的心理疾病及其应对</p> <p>思政元素：健康、向上、主动</p>	理解心理健康、心理不健康、心理正常、心理异常等概念的区别和联系；判断哪些状态可以通过自我调整或心理咨询进行解决，哪些心理疾病需要专业医疗机构诊治	2	结合案例讨论讲解心理健康、心理不健康、心理正常、心理异常等概念的区别和联系；结合小组讨论讲解心理咨询和心理治疗的工作范围	8

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
3	<p>感受生命活力： 认识生命、珍惜生命、感恩生命；生命价值理念。 教学重点：认识生命 教学难点：珍惜生命</p> <p>思政元素：责任意识、感恩教育、孝道、正确的生死观、珍惜和热爱生命</p>	理解人的生命的特点；判断大学生珍惜生命和不珍惜生命的表现；做到珍爱生命	2	通过视频观摩和小组讨论，教师讲解，使学生感悟到人的生命的特点；通过小组讨论和讲师讲解，使学生理解大学生不珍惜生命的表现；通过布置课后作业《我的生命故事》，使学生感受到自己生命的坚韧	8
4	<p>管理调控情绪： 认识情绪；情绪管理的类型；情绪管理的方法；理性平和心态 教学重点：情绪的概念；情绪管理的方法；校内外心理援助资源。 教学难点：情绪的功能及意义</p> <p>思政元素：理性平和的心态、文化自信</p>	理解情绪的概念、情绪的功能及意义、应用调控情绪的方法。	2	结合图片让学生讨论情绪和需要的关系，从而让学生理解情绪的概念；视频观摩和讨论，让学生理解情绪的功能和意义；小组讨论后教师讲授情绪管理的方法；布置课后作业《给某种负性情绪的一封信》，考察学生对本章知识的理解和应用情况。	8
5	<p>应对压力挫折： 认识压力；压力管理技术与策略；挫折的产生原因及应对 教学重点：压力管理技术与策略 教学难点：正确认识压力和挫折，恰当管理压力，应对挫折</p> <p>思政元素：坚韧、坚强、勇气</p>	正确理解压力和挫折，了解大学生压力及挫折的主要来源，了解压力与挫折对人生的意义，学会正确管理压力和应对挫折，	2	从体验式活动中引出压力的概念；从正误判断中引出正确的压力观；小组讨论压力源，案例讨论中引出压力管理策略与技术；师生对话中引出	8

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
		培养理性平和心态。		挫折的概念和来源；小组讨论中引出挫折的应对方法	
6	用心用情交往： 人际交往概述；人际交往的过程；人际交往的偏差；人际交往的原则 教学重点：人际交往的过程 教学难点：人际交往的原则 思政元素：合作共赢、命运共同体、友善、平等、公正	理解人际交往、人际沟通、人际关系的概念；判断人际交往的阶段；应用人际交往的原则	2	图片观摩中引出人际交往的概念，结合学生的讨论，教师讲解人际交往。人际沟通、人际关系的概念；结合小组讨论结果教师讲解人际交往的过程；结合案例和视频观摩讨论，教师讲解人际交往的原则和偏差	9
7	学会爱中成长： 认识爱情；爱的能力；恋爱中的性别差异；正确的恋爱观 教学重点：爱的能力。 教学难点：恋爱中的性别差异 思政元素：正确的恋爱价值观、珍爱生命，爱使我们成长、社会主义核心价值观 价值观：文明	理解心理学视角下的爱情的概念，分析恋爱中的性别差异，应用爱的能力	2	结合图片让学生讨论什么是爱情，然后讲师讲解，从而让学生理解爱情的概念；结合视频观摩和小组讨论，然后教师总结讲解，从而让学生学会分析恋爱中的性别差异，提升爱的能力	8
8	认识内心自我： 自我意识的概念、内容和结构；自我意识的偏差主要表现；自我意识偏差的调整；自尊自信理念 思政元素：探索等责任、自尊、自信、进取等优秀品质，感受自知之明的传统文化和重要性。	理解自我意识的概念，分析自我意识的6个方面，应用自我意识偏差调整的方法，培养自尊自信的信念	2	体验式活动中引出自我意识的概念、内容和结构；小组讨论自我意识的偏差，教师进行补充；体验式活动训练自我意识偏差的调整技能	8

注：知识点要充分体现课程思政元素。

(二) 实践环节

序号	内容	学生学习预期成果	课外学时	组织方式	支撑课程目标
1	新生心理健康教育讲座	了解大学需要适应的主要方面，学会调节方法，掌握求助信息	4	心理健康教育中心组织集体备课，各学院主讲	8
2	新生班级团体辅导	融入班级、规划大学	4	心理健康教育中心培训带领者，各学院组织实施	9
3	心理主题班会	对具体主题下的心理健康知识有了解和体验	4	心理健康教育中心培训班级心理委员，各学院组织实施	9
4	新生心理普查	了解心理评估方式和自身心理健康状况	4	心理中心组织实施	8

四、课程考核

(一) 理论课考核

- 1.本课程通过理论讲授、体验活动、课堂讨论、体验性作业等方式达到教学目标，采用过程性考核和终结性考核相结合的方式
- 2.本课程为考试课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%-60%）和终结性考核（占40%-50%）构成。过程性考核为平时成绩，由课堂参与和平时作业两部分构成，终结性考核为期末大作业。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			成绩比例（%）
			平时作业	课堂参与设计	课程期末作业	
1	通过本课程的学习，使学生能够理解并掌握大学生心理健康的策略与方法、大学生适应成长的途径与方法，并应用大学生自我意识培养与人格优化的途径、大学生生涯发展过程的优化与挫折应对策略。	接纳负性情绪；应用情绪管理的方法；应用爱的能力；理解人的生命的特点；发现自己生命的坚韧性；了解自身的心理特点，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助	√	√	√	60%
2	通过本课程的学习，使学生能够认识个人在多学科背景下团队中的角色定位以及对于整个团队的意义，承担多学科背景下的相应职责，并与其他成员合作。	掌握应用人际冲突的解决方法、具有爱的能力和应对压力和挫折的能力	√	√		40%

合计	30%	20%-30%	40%-50%	100%
----	-----	---------	---------	------

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(二) 实践环节考核

实践环节中的心理普查内容由心理健康教中心负责考核，其余内容由各学院具体负责考核。

五、参考资料

1. 《大学生心理健康教程(第五版)》，桑志芹主编，南京大学出版社，2022年6月第4版。

六、教学条件

- 1.多媒体教室，桌椅可移动；
- 2.任课教师具有心理健康教育工作方面专业资质；
- 3.任课教师具有高校教师资格证。

附录：各类考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	<60	
通过本课程的学习，使学生能够理解并掌握大学生心理健康的策略与方法、大学生适应成长的途径与方法，并应用大学生自我意识培养与人格优化的途径、大学生生涯发展过程的优化与挫折应对。	熟练掌握接纳负性情绪；应用情绪管理的方法；应用爱的能力；理解人的生命的特点；发现自己生命的坚韧性；了解自身的心理特点，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助	较好掌握接纳负性情绪；应用情绪管理的方法；应用爱的能力；理解人的生命的特点；发现自己生命的坚韧性；了解自身的心理特点，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助	基本掌握接纳负性情绪；应用情绪管理的方法；应用爱的能力；理解人的生命的特点；发现自己生命的坚韧性；了解自身的心理特点，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助	基本掌握接纳负性情绪；应用情绪管理的方法；应用爱的能力；理解人的生命的特点；发现自己生命的坚韧性；了解自身的心理特点，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。抄袭内容在三分之一以内	抄袭内容多于三分之一	60%
通过本课程的学习，使学生能够理解个人在多学科背景下团队中的角色	熟练掌握应用人际冲突的解决方法爱的能力	较好掌握应用人际冲突的解决方法爱的能力	基本掌握应用人际冲突的解决方法爱的能力		抄袭内容多于三分	40%

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
定位以及对于整个团队的意义，承担多学科背景下的相应职责，并与其他成员合作。					之一	

注：由于本课程的互动性和体验性等特点，考核点和评分标准届时会视具体情况做相应调整。

课程负责人：解如华

审 定：张 岳

院 长：陈德翼

《大学生创业基础》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学生创业基础						
	College students entrepreneurship foundation						
课程代码	2412000030			课程性质	必修		
开课学院	商学院			课程负责人	徐永其		
课程团队	徐永其、张宏远、贝金兰、胡志键、王露、姜先华、任真礼等						
授课学期	3			学分/学时	1/16		
课内学时	16	理论学时	16	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科所有专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无						
对后续课程的支撑	培养学生的创新创业意识和能力，对各专业的实践应用起到一定的支撑作用。						
课程简介	<p>《大学生创业基础》面向全校学生开设，是一门系统阐述创业学基本理论和具体实践的公共必修课程。课程广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓，探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题。</p> <p>本课程以创业活动的过程为主线，按照创业者在创业过程中需要经历的过程与阶段展开教学内容。通过本课程的学习，使学生树立正确的创业观念，系统掌握创业的基本理论与知识，以及创业的前期准备，深刻认识和把握创业者在启动一个新办企业时可能遇到的各种问题、需要了解的相关知识，初步掌握解决初创业企业发展过程中可能出现的主要问题的思路和方法。从爱国主义、创新精神、责任意识、团队精神、全局意识、风险意识等方面，引导学生树立正确的创业理念、培育创业精神、不断提升职业素养和创业能力。</p> <p>主要教学方法是运用现代教育技术，多媒体教学与传统板书教学相结合；综合运用启发式教学、体验式教学和案例式教学等教学方式和教学方法；本课程注重理论联系实际，在教学过程中安排了一定的案例，以加强学生对知识点的掌握与体会，并在章后的习题中给出了需学生思考的问题，以便让学生更好地掌握所学知识。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	了解国内外大学生创业教育现状，引导学生树立正确的创业观念。了解创业基本特征与过程，掌握创业的相关理论，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。 使学生具备良好的职业素养与崇高的爱国主义情怀。
2	了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素。了解创业机会的类别，熟悉创业机会的识别与筛选方法，重点掌握创业机会的评估与选择。使学生具备一定的理论研究能力与实践运用能力。 培养学生的大局意识、责任意识、团队合作意识，激发集体主义热情与责任意识。
3	掌握创业资源的类型和资源利用、整合的方法。熟悉创业融资的渠道和方式，重点掌握创业资源的整合策略。使学生具有探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。 探索精神是改革创新的出发点。注重培养学生的探索精神，引导学生追求真理，探索未知。
4	了解初创企业基本特征，掌握初创企业人力资源、营销与现金管理基本策略，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略。掌握初创企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。了解企业生命周期模型与企业再创业的基本步骤，掌握新企业成长管理影响因素，重点掌握新企业人成长管理的策略。使学生具备创业的综合素质和能力水平以及企业管理的能力集成。 要求学生在一切活动中都应该要树立全局观念，从整体着眼，寻求最优目标。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	1 创业活动概述 1.1创业活动及其本质 1.2创业类型与过程 1.3 创业精神 重点：创业的概念 难点：创业过程与创业精神 引导和培养学生创新创业意识，用所学知识和实验技能去分析问题，鼓励学生大胆质疑、敢于突破。	了解创业基本特征与类型，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。 育人目标：培养学生创新创业意识。	2	讲授；讨论	目标1 目标3
2	2 创业者与创业团队 2.1创业者及其特质 2.2创业动机及其影响因素 2.3 创业团队建设 重点：创业者的特质 难点：创业团队建设 通过创业团队建设培养学生之间的协作意识。	了解创业者与创业团队的分类、创业团队的发展，掌握创业者的基本素质、创业团队的管理，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。 育人目标：培养学生协	2	讲授；讨论	目标2 目标3 目标4

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
		作意识。			
3	3 创业机会识别 3.1创业机会概述 3.2创业机会的识别 3.3创业机会的评价 重点：创业机会的识别与评估 难点：创业项目的选择 探索精神主要由对事物的好奇，对知识的兴趣、爱好以及对真理的追求三个要素构成。	了解创业机会的类别，掌握创业机会的识别与筛选方法，重点掌握创业机会的评估与选择。 育人目标：培养学生探索精神。	2	讲授；讨论	目标1 目标3 目标5
4	4 创业资源管理 4.1创业资源概述 4.2创业融资 4.3 创业资源整合策略 重点：创业资源的获取途径。 难点：创业融资与创业资源整合策略。 强调整体对部分的决定作用。要求学生在一切活动中都应该要树立全局观念，从整体着眼，寻求最优目标	了解创业资源的类型与创业资源获取途径，掌握创业融资过程，重点掌握创业资源的整合策略。 育人目标：培养学生全局观念、大局意识。	2	讲授；讨论	目标3 目标4
5	5 商业模式设计与创新 5.1商业模式内涵 5.2商业模式设计 5.3商业模式创新 5.4商业模式评价 重点：商业模式的设计 难点：商业模式的创新 培养学生的创新意识与探索精神，强化大学生系统思考能力训练，逐步提高对商业模式的系统认识	了解商业模式内涵、设计原则、设计过程，掌握商业模式设计框架、创新要素，重点掌握商业模式的创新路径与创新方法。 育人目标：培养学生的创新意识与探索精神。	2	讲授；讨论	目标3 目标4
6	6 创办新企业 6.1企业的法律形式 6.2企业组织形式的选择 6.3新企业的创办	了解企业注册登记的管理、初创企业的特征，掌握企业形式的选择与创建新企业的程序，重	2	讲授；讨论	目标3 目标4 目标5

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	重点：企业法律形态的选择 难点：新企业的市场进入模式 帮助大学生明确职业活动的基本规范，提高自己的职业认知能力、判断能力，树立正确的职业道德观。	点掌握新企业的市场进入模式。 育人目标：引导学生树立正确的职业道德观。			
7	7 初创企业生存管理 7.1初创企业的特征 7.2初创企业人力资源管理 7.3初创企业营销策略 7.4初创企业现金流管理 重点：初创企业营销策略 难点：初创企业人力资源管理策略 引导广大学生树立辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的理念。强调企业社会责任的培养，树立学生责任意识。	了解初创企业的特征，掌握初创企业现金流管理方法，重点掌握初创企业人力资源管理与营销策略。 育人目标：引导学生树立责任意识。	2	讲授；讨论	目标1 目标3 目标5
8	8 新企业风险管理与成长管理 8.1新企业面临的风险及风险来源 8.2新企业的风险控制与管理 8.3新企业成长管理策略 8.4成功企业再创业 重点：企业风险识别及企业风险控制与管理策略 难点：新企业成长的管理策略 理论联系实际，要注重理论知识的指导作用。运用马克思主义的理论观点、方法，分析研究社会问题，把握事物发展变化的本质及规律，正确地指导实践。	了解企业生命周期理论与新企业成长模式，掌握新企业成长的影响因素、企业再创业的基本步骤，掌握重点企业风险识别及企业风险控制与管理策略。 育人目标：培养学生运用科学的方法。	2	讲授；讨论	目标2 目标4

四、课程考核

1.本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习等环节以实现课程教学目标，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.本课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由作业、考勤、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核采用编写一份《创业计划书》的形式来评定。

五、教材及参考资料

教材：

1.《大学生创业基础》，徐永其、张宏远等主编，上海交大出版社，2021年第一版。

参考书：

1.《创业基础》，徐永其、张宏远主编，上海交通大学出版社，2018年第1版。

2.《创业管理》（基础版），张玉立主编，机械工业出版社，2013年第三版。

3.《创业管理概论》，杨梅英等主编，机械工业出版社，2008年第一版。

六、教学条件

师资条件：课程教学团队为人师表、爱岗敬业、具有较强的创新思维，积累一定数量的组织创新案例，愿意接受新的教育观念、教学方法等，积极参与教育教学教研课题研究，团队结构合理，能够相互讨论学习借鉴。

场地条件：主要使用多媒体教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献、实验室以及网络资源等，积极开展混合式课堂教学，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到课程教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《大学生创业基础》课程作业考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
了解国内外大学生创业教育现状，引导学生树立正确的创业观念。了解创业基本特征与过程，掌握创业的相关理论，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够很好的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够较好的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够一般的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够基本的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	未能基本的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	10
了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响	能够很好的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基	能够较好的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基	能够一般的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基	能够基本的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基	未能基本的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基	20

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
因素，培养学生创业能力与团队协作精神。	本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	
了解创业机会的类别，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，掌握创业资源的类型和资源利用、整合的方法。重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略，培养学生善于发现商机与资源整合能力。	能够很好的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	能够较好的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	能够一般的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	能够基本的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	未能基本的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	20
了解初创企业基本特征、企业生命周期模型与企业再创业的基本步骤，掌握创业融资、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略以及新企业人成长管理的策略。	能够很好的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够较好的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够一般的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够基本的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	未能基本的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	35
了解创业风险，引导学生树立风	能够很好的了解初创企	能够较好的了解初创企	能够一般的了解初创企	能够基本的了解初创企	未能基本的了解初创企	15

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
险意识。了解创业风险的特征，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	

《大学生创业基础》课程考试考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
了解国内外大学生创业教育现状，引导学生树立正确的创业观念。了解创业基本特征与过程，掌握创业的相关理论，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够很好的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够较好的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够一般的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够基本的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	未能基本的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	10
了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素，培养学生创业能力与团队协作精神。	能够很好的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	能够较好的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	能够一般的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	能够基本的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	未能基本的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	20
了解创业机会的类别，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，掌握创业资源的类型和资源利用、整合的方	能够很好的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业	能够较好的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业	能够一般的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业	能够基本的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业	未能基本的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业	20

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
法。重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略，培养学生善于发现商机与资源整合能力。	融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	
了解初创企业基本特征、企业生命周期模型与企业再创业的基本步骤，掌握创业融资、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略以及新企业人成长管理的策略。	能够很好的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够较好的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够一般的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够基本的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	未能基本的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	35
了解创业风险，引导学生树立风险意识。了解创业风险的特征，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。 (课程目标5)	能够很好的了解初创企业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	能够较好的了解初创企业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	能够一般的了解初创企业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	能够基本的了解初创企业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	未能基本的了解初创企业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	15

课程负责人：马东升

审 定：王 露

院 长：孙 军

《职业发展与就业指导》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	职业发展与就业指导						
	Career Development and Employment Guidance						
课程代码	2110030111			课程性质	必修		
开课学院	商学院			课程负责人	孙会		
课程团队	万金店、任真礼、马东升、王国银等						
授课学期	7			学分/学时	1 (0.5) /16		
课内学时	8	理论学时	8	实验学时	8	其他	0
适用专业	普通本科专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	2412000030大学生创业基础，掌握基本创业理论、实践，熟悉创业活动的一般规律和关键问题。						
对后续课程的支撑	2111000010毕业实习与设计（论文），对学生开展职业规划、就业起到一定的指导作用。						
课程简介	<p>《职业发展与就业创业指导》课程是本科生必修的公共基础课。本课程运用职业生涯规划的理论知识，依据大学生成长的基本规律，帮助学生在大学生涯和职业生涯道路上进行有效规划并做好相应准备。同时，本课程还帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生主动适应就业制度改革及就业环境变化的能力，增强求职择业以及创业的实力，最终指导和帮助学生实现成功就业。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	理解并培养具有遵守相关法律法规、工程职业道德和规范的义务和责任，能在工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行职责。 使学生具备良好的职业素养与崇高的爱国主义情怀。
2	在职业素养养成的基本知识，明确自身角色定位和团队合作的意义，能够在团队中承担一定角色，并根据角色做出合理的行为决策，能够在多学科背景下的团队中独立或合作开展工作并发挥作用并进行有效沟通和交流。 培养学生的大局意识、责任意识、团队合作意识，激发集体主义热情与责任意识。
3	吸收和学习他人知识，理解工程活动中相关的管理原理与经济决策方法。 要求学生在一切活动中都应该要树立全局观念，从整体着眼，寻求最优目标。
4	职后成长环节的学习，通过学生角色向职业角色的转变过程，以及职后的适应和发展，能正确认识自主学习的必要性与意义，养成自主学习和终身学习的意识，让学生明确自主学习和终身学习的重要性。 注重培养学生的探索精神，引导学生追求真理，探索未知。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	课程整体介绍、职业生涯规划概论，建立对行业的初步认识。	认识生涯和角色，能够掌握了解职业的客观方法，了解不同目标下需做的行动准备， 引导学生正确认识职场，培养学生良好的道德修养和社会责任感，并树立正确的择业观。	2	课堂讲授、小组讨论。	2 人文素养 9 职业规范
2	探索工作的世界，适应职场与角色转换。	认识职场环境，明确自身角色定位和团队合作的意义，理解团队合作的重要性， 帮助学生掌握职业规范，培养学生的协作精神和服务精神，促使其履行责任，富于进取，创造性地工作。	2	课堂讲授、团队训练。	9 职业规范 10 团队精神 11 人际沟通
3	职业生涯规划的制订与管理。	掌握一定的管理原理，通过有效沟通和交流认识自我并能制订一份初步的职业生涯规划书， 帮助学生结合时代特点，立足实际，追求卓越，找出可能的职业选择。	2	课堂教授、案例分析。	9 职业规范 11 人际沟通
4	求职方法与技巧、职后成长。	掌握笔试面试的一般规律，了解职业人需要的基本素质，善于学习和吸收他人知识，认识自主学习与终身学习的重要性， 帮助学	2	课堂讲授、小组讨论、模拟面试。	12 终身学习

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课程目 标
		生不断学习并适应社会经济发展 对管理实践能力的需要。			

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

课程考核评价依据主要为平时考核（作业、考勤、提问、讨论等）、过程化考核和期末考试。

课程考核成绩=平时考核成绩×50%+课程期末考试成绩×50%。

其中，过程化考核成绩是平时成绩的评定依据之一。

五、教材及参考资料

- 1.《大学生就业指导》，陈曦、赵北平主编，武汉理工大学出版社，2007年第1版。
- 2.《大学生职业生涯规划与就业创业指导》，苏文平主编，中国人民大学出版社，2022年第2版。
- 3.《大学生就业教育导论》，万洁主编，中国铁道出版社，2010年第1版。
- 4.《大学生职业生涯规划与就业创业指导教程》，曲振国主编，西安交通大学出版社，2015年第1版。
- 5.《职业发展与就业创业指导》，黄金虎主编，上海交通大学出版社，2018年8月第1版。

六、教学条件

本课程主要利用多媒体教学，以及各类影像资料、网络媒介等助学手段,提高学生的学习效果，在讲授过程中突出重点、难点的解释和梳理，有针对性地对学生进行启发式教学。同时根据不同学生的具体情况，实施个别辅导，因材施教。本课程组也倡导各二级学院邀请校友或用人单位人力资源部门来校举办职业发展和就业创业方面的讲座，共同帮助大学生实现高质量就业或创业的梦想。

课程负责人：孙会

审 定：马东升

院 长：孙 军

二、公共基础实践课程

《军训》实践教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	军训		
	Military Training		
课程代码	2119010010	课程性质	必修
开课学院	人民武装部	课程负责人	陈德翼
课程团队	陈德翼 张志浩 仲伟雨 驻连云港部队		
授课学期	1	学分/学时	2个学分/2周
适用专业	所有专业		
对先修课程的要求	体育：塑造强健体格体魄，培养吃苦耐劳精神		
对后续课程的支撑	军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备		
课程任务及能力培养	<p>通过军事技能训练教学，让学生了解掌握基础军事知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。</p> <p>了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。加强学生的组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发学生战胜困难的信心和勇气。</p> <p>通过消防演练、内务规范、战术训练、战场医疗救护、行军拉练、综合训练等，提升学生在处理突发事件过程中协调配合的能力。加强劳动教育，注意内务卫生，打造干净整洁的生活空间。凝聚人心，团结士气，激发学生战斗精神，激励学生成长。掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。提高学生运动能力，发展判断、注意、反应等心理素质，培养机智灵活、勇敢顽强、团结协作的精神，达到积极主动与团队成员开展合作的目的。</p>		

二、实践教学目标

序号	实习教学目标
1	<p>目标1: 掌握基础军事知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 提高综合国防素质。</p> <p>课程思政目标: 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因。</p>
2	<p>目标2: 在军事训练中理解并遵守职业道德和规范, 履行军训学员职责。养成良好的军事素养和令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。加强组织性、纪律性。</p> <p>课程思政目标: 弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神, 磨练意志品质, 激发战胜困难的信心和勇气。</p>
3	<p>目标3: 主动倾听团队成员意见, 团结协作开展工作。提升在突发事件过程中协调配合的能力。掌握凝聚人心, 团结士气, 激发战斗精神的能力。</p> <p>课程思政目标: 提高运动能力, 发展判断、注意、反应等心理素质, 培养机智灵活、勇敢顽强、团结协作的精神, 达到积极主动与团队成员开展合作的目的。</p>

三、实践教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	1.共同条令教育 2.分队的队列动作 3.战备规定 4.紧急集合 5.行军拉练 6.格斗基础 7.国防教育讲座 8.综合训练	通过条令条例教育和技能教育, 掌握基础军事知识和基本军事技能, 了解国家历史和革命史, 培养爱党爱国的荣誉感和使命感, 具备人文社会科学素养和思想品德和较强的政治修养。	1	理论与实践相结合, 主要是通过实践强化思想品德、政治素养、军事素养和职业道德	目标1: 掌握基础军事知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 提高综合国防素质。
2	1.共同条令教育 2.轻武器射击 3.战术训练 4.核生化防护 5.国防教育讲座 6.综合训练	通过理论学习和实践教学, 具备良好的职业道德和较强的社会责任感。弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神, 磨练意志品质, 激发战胜困难的信心和勇气。	0.5	理论与实践相结合, 主要是通过实践强化思想品德、政治素养、军事素养和职业道德	目标2: 在军事训练中理解并遵守职业道德和规范, 履行军训学员职责。养成良好的军事素养和令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。加强组织性、纪律性。
3	1.消防演练 2.内务规范	通过消防演练、内务规范、战术训练、战场医疗	0.5	理论与实践相结合, 主	目标3: 主动倾听团队成员意

3.战术训练 4.战场医疗救护 5.行军拉练 6.综合训练	救护、行军拉练、综合训练等，提高运动能力，发展判断、注意、反应等心理素质，培养机智灵活、勇敢顽强、团结协作的精神，达到积极主动与团队成员开展合作的目的。		要是通过实践强化思想品德、政治素养、军事素养和职业道德	见，团结协作开展工作。提升在突发事件过程中协调配合的能力。掌握凝聚人心，团结士气，激发战斗精神的能力。
--	--	--	-----------------------------	---

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、实践教学的基本要求、重点、难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	共同条例教育	了解中国人民解放军三大条令的主要内容。	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育	养成良好的军事素养，增强组织纪律观念。
2	分队队列动作	掌握队列动作的基本要领。	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换	培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。
3	轻武器射击	了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击。	轻武器性能、构造与保养，简易射击学理，武器操作、实弹射击	提高心理素质，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气。
4	战术训练	学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。	单兵战术基础动作、分队战术	了解战斗基本类型和基本样式，掌握战术动作，学会单兵战术的基本动作要领。
5	格斗基础	了解格斗、防护的基本知识。	格斗常识、格斗基本功，捕俘拳等	学会并掌握格斗基础，强身健体，增强体质。
6	消防演练	了解消防知识，掌握灭火器的使用方法，增强安全防火意识。	掌握灭火、逃生技能	沉着冷静、有序，提升在处理突发事件过程中协调配合的能力。
7	战场医疗救护	熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能。	救护基本知识、个人卫生，意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救	提高学生安全防护能力。
8	核生化防护	了解生物和化学武器袭击造成的毁伤及相应采取的防护措施。	不同武器造成的毁伤类型	掌握防护基本知识和技能，防护装备使用方法。
9	综合训练	战备规定主要内容、要求；紧急集合要领、紧急	战备规定、紧急集合、行军拉练	了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本

	集合训练；行军拉练基本要领、方法，徒步行军实践，宿营。		要求、方法和注意事项，学会识图用图，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。
--	-----------------------------	--	---

五、实践课程成绩评定

1.本课程教学主要通过教授军事理论知识、训练基础军事技能、开展综合训练等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.本课程为实践课程。课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩和训练成绩），主要由军训教官根据考勤、训练情况等表现综合评定。终结性考核即为会操成绩，由教官根据最终训练成果、理论知识掌握情况、思想政治教育效果实现情况等综合评定。

序号	课程目标	考核内容	评价依据			成绩比例 (%)
			优秀	合格	不合格	
1	目标1: 掌握基础军事知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 提高综合国防素质。 课程思政目标: 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因。	1 了解历史、人文等相关知识, 具有人文社会科学素养和较强的政治修养。	熟练掌握掌握基础军事知识和基本军事技能, 表现突出。了解国家历史和革命历史, 具备爱党爱国的荣誉感和使命感, 具备人文社会科学素养和较强的政治修养。	基本掌握掌握基础军事知识和基本军事技能, 表现突出。了解国家历史和革命历史, 具备爱党爱国的荣誉感和使命感, 具备人文社会科学素养和一定的政治修养。	未能掌握掌握基础军事知识和基本军事技能, 表现突出。不熟悉国家历史和革命历史, 爱党爱国的荣誉感和使命感较弱, 人文社会科学素养和思想品德和一定的政治修养有所欠缺。	50%
2	目标2: 在军事训练中理解并遵守职业道德和规范, 履行军训学员职责。养成良好的军事素养和令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。加强组织性、纪律性。 课程思政目标: 弘扬	2 具有良好的职业道德和较强的社会责任感。	通过理论学习和实践教学, 具有很强的职业道德和社会责任感, 起到模范带头作用。有强烈的战胜困难的信心和勇气。	通过理论学习和实践教学, 具备良好的职业道德和较强的社会责任感。能够遵守职业道德和承担起一定的社会责	通过理论学习和实践教学, 职业道德和较强的社会责任感依然较弱。不能够遵守职业道德和承担起一定的社会责	25%

	爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气。			任。有一定的战胜困难的信心和勇气。	任。战胜困难的信心和勇气有所缺乏。	
3	<p>目标3：主动倾听团队成员意见，团结协作开展工作。提升在突发事件过程中协调配合的能力。掌握凝聚人心，团结士气，激发战斗精神的能力。</p> <p>课程思政目标：提高运动能力，发展判断、注意、反应等心理素质，培养机智灵活、勇敢顽强、团结协作的精神，达到积极主动与团队成员开展合作的目的。</p>	3 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	团结协作意识强，在团队中发挥核心作用。运动能力大幅提升，发展判断、注意、反应等心理素质强。	团结协作意识较强，在团队中发挥中坚作用。运动能力有较高提升，发展判断、注意、反应等心理素质较强。	团结协作意识较弱，在团队中发挥作用不明显。运动能力提升不高，发展判断、注意、反应等心理素质较差。	25%
合计						100%

课程负责人：仲伟雨
 审 定：张志浩
 院 长：陈德翼

《工程训练C》实习教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	工程训练C践		
	Engineering Training C		
课程代码	2118010038	课程性质	必修
开课学院	工程训练中心	课程负责人	金孝红
课程团队	金孝红、陈劲松、王其兵、张石平、杨瑞军、邵立等		
授课学期	3/4	学分/学	1[+0.2]/1周(+16)
适用专业	人文社科类专业		
对先修课程的要求	<p>先修的知识点和能力、素质基础： 掌握用正投影法表达空间几何形体和图解空间几何问题的基本原理和方法，了解工程中一般的设计和工艺的初步知识。</p> <p>先修的主要课程：</p>		
对后续课程的支撑	<p>后续课程：</p> <p>提供的知识点、能力和素质的支撑： 获得必要的工程装备制造工艺基本知识； 掌握一定的工程装备制造操作基本技能（如铸、钳、车、焊、铣、刨、磨、锻，先进制造工艺等）和电工电子操作技能； 建立一定工程概念和工程意识； 获得劳动内涵、价值、品质、精神、安全等相关知识，学习劳动法规，提升职业劳动素养。</p>		
课程任务及能力培养	<p>通过工程训练，使学生了解各工种在社会生活、产品制造中的应用以及在产品加工过程中的作用；</p> <p>贯彻《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》的要求，开展劳动价值观和基本劳动知识教育，开展劳动技能培训，培养学生理解并严格遵守安全操作规程、恪守职业道德和规范、履行工作责任和社会责任的意识和能力；</p> <p>通过对各工种基本理论的了解，形成初步的创新思维和工匠精神。了解各工种制造设备的结构、用途及基本操作方法，能正确使用常规工具、量具等，了解机械制造操作基本工艺特点（如铸、锻、焊、钳、车、铣、刨、磨、先进制造加工等）和电工电子操作技能；</p> <p>认识和理解机械制造、先进制造技术在国民经济发展中的地位和作用；激发学生以大国工匠为榜样，学习各种技能与本领，焕发学生民族自豪感和科技强国、建设美好生活的信心；培养劳动态度、劳动技能和劳动品德，树立正确的人生观、价值观、世界观，为其将来走向工作岗位奠定坚实的基础。</p>		

二、实习教学目标

序号	实习教学目标
1	<p>目标1: 通过工程训练实习, 能够正确分析和评价专业实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响。</p> <p>课程思政目标: 培养学生具有科学素养、创新精神法治意识、爱国情操。</p>
2	<p>目标2: 通过工程训练实习, 能够从环境保护和可持续发展的角度考虑专业工程实践的可持续性。</p> <p>课程思政目标: 以工匠精神培养学生形成正确的劳动观念、敬业诚信的职业道德。</p>
3	<p>目标3: 通过工程训练实习, 深化对劳动内涵的理解与认识, 科学认识劳动现象及其产生原因; 全面系统把握劳动科学体系的基本内容, 全面提升劳动素养。</p> <p>课程思政目标: 形成正确的马克思主义劳动观, 理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范。</p>

三、实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1 实习动员与劳动教育	<p>(1) 实习动员 工程训练的目的、意义和要求; 工程训练是理论联系实践的桥梁, 培养实用型人才培养的必要环节。</p> <p>(2) 工程训练三级安全教育 开展安全、纪律、文明生产的教育。</p> <p>(3) 劳动教育 掌握劳动教育的概念与内容, 了解劳动在人类社会发展的作用, 理解大学生树立正确劳动价值观的重要意义。学习劳动法规。</p> <p>(4) 实习教学特点、组织形式、学习方法以及成绩评定办法</p>	<p>(1) 认知实习的目的、意义和要求。</p> <p>(2) 认知实习教学特点、组织形式、学习方法以及成绩评定办法。</p> <p>(3) 能够在生产环节中考虑安全、纪律、文明生产等因素。</p> <p>(4) 理解和形成正确的马克思主义劳动观。重视劳动契约精神</p>	80分钟	讲解实习的目的特点、组织形式、学习方法, 进行安全、纪律、劳动观念、文明生产的教育。	目标2、3
2 工程认知	<p>了解各实习工种在人类社会发展的历史及其国民经济发展中的地位和作用;</p> <p>了解各实习工种实践的安全要求;</p> <p>了解各工种实践的具体内容、实习计划安排。</p>	<p>通过了解人类生产实践发展历史, 在学生心里潜移默化对学习各工种和以后学好理论知识的决心;</p> <p>在日常生活、工作学</p>	20分钟/工种	*现场讲解; *安全操作视频。	目标2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	要求每天实习内容完成后，安排半小时劳动，主要开展机床、场地等保洁保养等工作。	习中认识到坚持安全第一的观点的必要性、社会性； 了解各工种实践的具体内容、实习计划安排。			
3铸造IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 铸造在国民经济生产的历史地位和作用 思政点：文化自信</p> <p>(2) 铸造生产工艺过程与特点 思政点：创新意识；创新思维</p> <p>(3) 手工造型要领、工艺、特点和应用 思政点：劳动安全教育</p> <p>操作部分：</p> <p>(1) 整模造型 制造两箱砂型，设置浇注系统。 思政点：实践出真知；吃苦耐劳</p> <p>(2) 挖砂造型 独立完成较简单铸件的手工造型（包括造芯）。</p> <p>(3) 整理、打扫工作面 思政点：热爱劳动</p>	<p>(1) 了解铸造在我国已有6000多年历史，引起学生的心理共鸣，激发文化自信、民族自信心。</p> <p>(2) 认知铸造的地位和作用，生产工艺过程与特点。</p> <p>(3) 制作铝制小飞机铸件，掌握手工造型要领、工艺、特点和应用。</p> <p>(4) 尊重劳动，吃苦耐劳，互相协作的精神，耐心细致的作风。</p> <p>(5) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	*PPT讲授； *实践制造两箱砂型和手工造型	目标1、2、3
4钳工IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 钳工概况 钳工在机械制造中的作用、意义。 思政点：劳动创造人类；工匠精神</p> <p>(2) 钳工常用工具、量具、刀具的安全使用方法 思政点：劳动安全教育</p> <p>(3) 钳工鸭嘴锤子工件制作 思政点：具体问题，具体分析；精益求精；厚植爱国情怀</p> <p>操作部分：</p> <p>(1) 熟悉图纸,完成鸭嘴锤子制作 思政点：执着专注；培植爱国情怀</p> <p>(2) 打扫、整理工作面</p>	<p>(1) 了解钳工的操作，钳工在机械制造、日常生活中常见，甚至无处不在，培养了学习兴趣、应用更为得心应手。</p>	1天	*PPT讲授； *鸭嘴锤子制作	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	思政点： 劳动意识				
5普车IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 普车概述 普车的安全操作要求，车床基本结构，切削基本参数选择； 主轴、进给速度的控制和调整； 车床各操作手柄用途，停车操作方法，急停车操作方法。</p> <p>思政点： 劳动安全教育；劳动创造美好生活。</p> <p>(2) 车削基本知识 车削定义；车削加工范围；车削加工三要素。</p> <p>思政点： 家国情怀，落后挨打</p> <p>操作部分：</p> <p>(1) 熟悉机床 普车进刀、退刀、开车等基本操作。</p> <p>(2) 试切法对刀方法</p> <p>(3) 车外圆操作练习 工件装夹、刀具装夹方法和安全要求。</p> <p>思政点： 严谨务实，一丝不苟</p> <p>(4) 打扫、整理工作面</p> <p>思政点： 劳动意识</p>	<p>(1) 能车削简单外圆。</p> <p>(2) 克服操作的畏难心理。</p> <p>(3) 劳动、安全意识得到加强。</p> <p>(4) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	<p>*PPT讲授；</p> <p>*观看安全操作规程视频；</p> <p>*示教普车进刀、退刀、开车等基本操作</p> <p>*试切法车外圆操作。</p>	目标1、2、3
6数控车IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 数控技术发展概述 数控机床的概念、基本工作原理、加工特点、应用范围、分类及发展过程。</p> <p>思政点： 爱国主义；责任意识；劳动创造未来</p> <p>(2) 数控车床基本编程 数控车床基本编程方法、掌握基本编程指令。</p> <p>思政点： 敬畏规则，爱岗敬业，遵纪守法</p> <p>(3) 数控车床概述 数控车床的基本结构、安全操作规范、程序输入方法。</p>	<p>(1) 认知数控技术的发展对现代制造业、智能制造的引领作用。</p> <p>(2) 理解数控车床基本编程方法、掌握基本编程指令、能够根据工程图编写程序。</p> <p>(4) 劳动意识得到加强。</p> <p>(5) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	<p>*PPT讲授；</p> <p>*示教数控车床程序输入、程序编辑；</p> <p>*模拟运行方法。</p>	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>思政点：劳动安全教育</p> <p>操作部分：</p> <p>(1) 程序输入</p> <p>数控车床系统面板、机床控制面板有关键的功能。</p> <p>(2) 加工仿真，纠错</p> <p>思政点：生态文明，安全意识，保障劳动安全；遵守职业道德规范；劳动意识</p>				
7 焊 接IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 焊接概述</p> <p>焊接技术的作用、特点和应用等。</p> <p>思政点：民族自豪感；劳动保护知识</p> <p>(2) 焊接技术基本知识</p> <p>焊接的定义；</p> <p>焊接设备种类、用途范围。</p> <p>(3) 常见手工电弧焊概述</p> <p>思政点：劳动安全教育</p> <p>操作部分：</p> <p>(1) 手工电弧焊焊接工艺与操作方法。</p> <p>思政点：工匠精神</p> <p>(2) 操作练习</p> <p>独立操作简单平板零件的焊接。</p> <p>思政点：职业规范；马克思主义劳动观。</p>	<p>(1) 了解中国焊接悠久、光辉历史，增强了民族自信心和自豪感。</p> <p>(2) 认知焊接的特点和应用等焊接技术及焊接劳动保护知识。</p> <p>(3) 正确掌握手工电弧焊的操作方法。</p> <p>(4) 安全意识、劳动意识、质量意识得到明显提高。</p> <p>(5) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	<p>*PPT讲授；</p> <p>*示教焊接的特点、应用、操作、手工电弧焊的操作；</p> <p>*实践零件的焊接</p>	目标1、2、3
8 铣 工IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 铣工概述</p> <p>铣工在国民经济发展中的地位和作用；</p> <p>铣工定义、特点和应用；</p> <p>普通铣床的种类、结构、手柄功能。</p> <p>思政点：工匠精神；爱岗敬业；劳动创造美好生活</p> <p>(2) 铣刀种类、结构、刀柄结构及其安装</p> <p>(3) 铣床附件简介</p> <p>思政点：工欲善其事，必先利其器</p> <p>操作部分：</p>	<p>(1) 认知铣工在大国重器中的应用，增强民族自豪感、归属感；</p> <p>(2) 能正确应用普通铣床的多种铣刀及其安装。</p> <p>(3) 能独立完成工件四方体及其配合件的铣削加工。</p> <p>(4) 增强了劳动、安全意识，遵守规则意识。</p>	1天	<p>*PPT讲授；</p> <p>*观看安全操作规程视频；</p> <p>*示范操作铣床；</p> <p>*学生独立操作加工给定图</p>	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	(1) 铣刀、工件的定位、安装 思政点: 劳动安全教育 (2) 试切法铣削对刀方法 思政点: 专心致志; 遵守规则 (3) 操作练习 对刀加工四方体铣削加工(包括键槽)。 思政点: 实践出真知; 团结协作 (4) 打扫、整理机床、地面 思政点: 劳动意识	(5) 感受到强烈的爱国主义教育。		纸零件。	
9 数 控 铣 IV	理论部分: (1) 数控铣床概述 铣刀、铣削加工基础及加工类型; 数控铣床的基本组成及分类; 数控铣床的基本工作原理及加工特点; 思政点: 理论联系实际; 认识差距, 增强自信。 (2) 数控铣床编程 数控铣床的基本编程方法; 数控铣床编程指令及程序结构; 思政点: 认真严谨, 按部就班; 刻苦钻研, 努力创新 操作部分: (1) 安全操作规程及安全劳动教育 思政点: 劳动安全教育 (2) 数控面板与机床操作面板演示及操作 (3) 数控程序的建立、输入、模拟及修改操作 (4) 自动编程软件的操作 (5) 柔性制造系统演示操作 (6) 数控加工演示操作 思政点: 科技报国	(1) 了解数控技术在国民经济发展中的作用和地位, 对卡脖子工程有了新认识, 坚定为国学习新技术、创新技术的信心。 (2) 劳动安全意识、得到加强。 (3) 感受到强烈的爱国主义教育。	1天	讲授数控铣床的原理及特点, 手工编程。	目标1、2、3
10 特 种 加 工 IV	理论部分: 纪律与安全 思政点: 劳动安全教育 (1) 特种加工概述 特种加工与常规加工的区别;	(1) 了解线切割在现代加工中的应用。 (2) 能模拟切割加工设计封闭曲线	1天	PPT讲授; 实践封闭图形的绘	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	特种加工的概念、分类和应用范围； 先进加工技术在防疫抗疫中的作用 电火花线切割加工的原理、机床结构； 电火花线切割加工的特点及应用。 思政点： 透过现象看本质 （2）编程指令与编程 操作部分： （1）封闭图形的绘制及编程指令 借助辅助编程软件完成加工指令文件。 （2）设置加工参数 加工引入线和引出线的位置，设置加工参数，并完成图形保存。 （3）模拟加工 思政点： 细节决定成败	的板材零件。 （3）理解了过去所不能理解的一些物理现象和本质。 （4）感受到强烈的爱国主义教育。		制、设置有关加工参数； 模拟加工。	
11 3D 打印 IV	理论部分： （1）3D技术概述 了解3D的定义及原理； 了解3D工艺过程及特点； 了解3D技术分类及应用领域。 思政点： 严谨求学；科技报国 操作部分： （1）掌握3D打印机的操作步骤 （2）自主设计完成模型的打印 （3）3D的后处理并打扫、整理工作面 思政点： 劳动安全教育	（1）了解3D的定义及原理；了解3D工艺过程及特点；了解3D技术分类及应用领域。 （2）能完成模型的加工。 （3）能去除实体的支撑部分，对部分实体表面进行处理； （4）感受到强烈的爱国主义教育。	1天	*PPT讲授； *示教并实践 实体造型、设备的操作步骤； *3D打印件的后处理	目标1、2、3
12 电子 训练IV	理论部分： （1）电路板制作技术概述 化学腐蚀法工艺过程及注意事项； 机械加工法工艺过程及注意事项； 初步掌握电子产品制作的基本工艺及安全技术。 思政点： 劳动安全教育 操作部分	（1）了解电路板的制作方法，化学腐蚀法、机械加工法，掌握它们各自的工艺过程。 （2）能焊接自己设计简易的电子连接件；	1天	*PPT讲授； *观看安全操作视频； *现场示范电	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>(1) 简单的电子产品的焊接 思政点: 天下大事, 必作于细, 合抱之木, 生于毫末</p> <p>(2) 焊接练习 学生自主设计简易的电子连接件, 进行焊接练习。</p> <p>(3) 调试 思政点: 不惧艰难, 刻苦钻研</p>	<p>(3) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>		子产品的手工焊、调试。	
13电子创意制作IV	<p>理论部分:</p> <p>(1) 安全用电常识 思政点: 劳动安全教育</p> <p>(2) 电子电路功能设计 了解设计电路最佳实现方案及掌握电路工作的基本原理。 掌握各功能部分中所用元、器件的(中小规模集成芯片)性能, 使用方法, 选择的依据, 列出所用器件。 思政点: 锲而不舍的科学精神</p> <p>操作部分:</p> <p>(1) 绘制电原理图 思政点: 学以致用; 科技报国</p> <p>(2) 安装、调试电路 思政点: 追求真理; 耐心细致; 整体与局部</p>	<p>(1) 绘制排除出现的故障。</p> <p>(2) 能制作调式排除出现的故障。</p> <p>(3) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	*PPT讲授; *安装调试电路过程。	目标1、2、3
14电工训练IV	<p>理论部分:</p> <p>(1) 电工概述 电工对国民经济、日常生活的影响; 其他各种用电场合的应用。 思政点: 用电安全教育</p> <p>(2) 常用电工工具的使用。 思政点: 工欲善其事必先利其器</p> <p>操作部分:</p> <p>(1) 常见的典型室内照明电路 一只开关控制一只白炽灯泡、两只开关控制一盏日光灯; 三孔插座线路的安装接线操作; 故障排除方法。 思政点: 遵守规则; 牢记安全</p> <p>(2) 工作面的整理</p>	<p>(1) 掌握常用电工工具的应用, 掌握常用电工仪表的应用。</p> <p>(2) 会常见的典型室内照明电路、三孔插座线路的安装接线操作、故障排除, 对创造美好生活充满了信心。</p> <p>(3) 通过电工实习, 具备安全用电意识, 理解并能在工程实践中自觉遵守诚实公正、诚信</p>	1天	*板书讲授; *示教并实践常用电工工具的使用、室内照明电路、三孔插座线路的安装、故障排除	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	思政点： 劳动安全教育	守则的工程职业道德和规范； (4) 感受到强烈的爱国主义教育。			
15劳动教育基本概念	1.1 劳动与劳动者 学习劳动的基本内涵与分类，劳动者的概念、素质与多样化的劳动者。 1.2 劳动观 学习劳动观与劳动价值观、劳动观的历史沿革、中国共产党人的劳动观、新时代劳动观。	明确劳动教育的研究对象和内容，让学生初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，树立科学的劳动观，认识劳动教育的重要意义。 重点把握新时代的劳动观。 难点是劳动教育的使命的理解，理解并树立“四最”新时代劳动价值观。	(2)	中国大学MOOC线上学习	目标3
16高校劳动教育理论与实践	2.1 高校劳动教育 学习高校劳动教育的基本内涵、特征、目标、内容，以及加强高校劳动教育的意义、高校劳动教育的实施路径。 2.2 高校劳动教育理论溯源 学习古代、近代、现代劳动教育思想，以及中国共产党人的劳动教育理论。 2.3 我国高校劳动教育实践 学习我国高校劳动教育的发展历程、目前我国高校劳动教育存在的问题、优化我国高校劳动教育的路径	了解什么是劳动教育，劳动教育思想发展历程，我国高校劳动教育的实践。 重点是新中国成立后的劳动教育思想的理解。 难点是对新时期高校劳动教育发展的理解。	(2)	中国大学MOOC线上学习	目标3
17劳动文化——劳动精神、劳模精神和工匠精神	3.1 劳动精神 学习劳动精神的内涵及现实意义、劳动精神的培养与践行。 3.2 劳模精神 学习劳模精神的内涵及现实意义、劳模精神的培养与践行。 3.3 工匠精神 学习工匠精神的内涵及现实意义、工匠精神的培养与践行。	体悟和掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神内涵。 重点掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神内涵。 难点是培养劳动精神、劳模精神和工匠精神。	(2)	中国大学MOOC线上学习	目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
匠精神					
18劳动实践4	<p>4.1 劳动实践（上）：勤工助学劳动、公益性劳动</p> <p>4.2 劳动实践（下）：家务劳动、实训实习、创造性劳动</p>	<p>结合自身专业，利用外部条件，发挥自身优势，通过劳动实践感受劳动创造价值；激发学生参加实践活动的兴趣。</p> <p>重点引导学生参加服务性劳动。</p> <p>难点是引导学生参加企业实训。</p>	(2)	<p>中国大学MOOC线上学习</p>	目标3
19职业选择与职业道德	<p>5.1 职业选择 学习职业择人、个人对职业的选择、劳动者与职业的匹配。</p> <p>5.2 马克思择业观 学习马克思择业观、青年择业观的哲学依据、青年职业选择的标准。</p> <p>5.3 职业道德 学习职业道德的内涵与养成。</p>	<p>理解和掌握职业选择的内涵，大学生职业选择的影响因素，大学生正确择业观的培育方法。</p> <p>重点是职业选择、择业观、大学生职业选择的影响因素、正确择业观的培育。</p> <p>难点是职业道德养成。</p>	(2)	<p>中国大学MOOC线上学习</p>	目标3
20劳动报酬	<p>6.1 劳动成果 学习劳动成果的基本内涵、尊重劳动成果。</p> <p>6.2 薪酬与收入分配 学习薪酬概述与收入分配。</p> <p>6.3 社会保险 学习社会保险与社会保险的具体类型。</p>	<p>科学认知劳动成果，了解薪酬体系和收入分配基本概念，了解社会保险的内涵。</p> <p>重点要学会如何珍惜劳动成果，理解合理收入分配，把握社会保险的必要性。</p> <p>难点是理解收入分配的合理化途径和社会保险事业的发展趋势。</p>	(1)	<p>中国大学MOOC线上学习</p>	目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
21 劳动 关系 与 劳动 权益 保障	<p>7.1 劳动关系 学习劳动关系的内涵、和谐劳动关系、中国特色的和谐劳动关系。</p> <p>7.2 劳动权益保障 学习劳动权益基本内涵、劳动权益保障法律。</p> <p>7.3 大学生劳动权益保障 学习大学生劳动权益与劳动权益保障。</p>	<p>理解和谐劳动关系、我国劳动法律法规的基本内容；</p> <p>理解和掌握大学生校外勤工助学、实习与就业协议中劳动权益的具体内容及其实现方式。</p> <p>重点把握我国劳动法律法规的具体内容、大学生劳动权益保障难点。</p> <p>难点是大学生劳动权益保障的实现与中国特色和谐劳动关系的建构。</p>	(2)	中国大学MOOC线上学习	目标3
22 劳动 评 价	<p>8.1 基于素养标准的综合评价 学习劳动教育评价的意义、大学生劳动素养、劳动素养框架、劳动素养目标。</p> <p>8.2 劳动教育自主评价 学习劳动教育的特点、学生经验的自主评价、自主评价的三种类型。</p> <p>8.3 基于学生发展的增值评价 学习劳动教育增值评价的特点、劳动教育增值评价的具体做法。</p>	<p>理解劳动教育评价意义，劳动教育的各种评价方法。</p> <p>重点把握各种评价方案的方案。</p> <p>难点是科学运用各种评价方案。</p>	(1)	中国大学MOOC线上学习	目标3
23 劳动 未 来	<p>9.1 人工智能 学习人工智能的兴起、人类劳动在人工智能时代的新特点。</p> <p>9.2 就业新业态 学习就业新业态、未来职业变动预测、未来劳动者的素质要求</p>	<p>理解人工智能的产生及其对未来劳动、劳动者的影响。</p> <p>重点把握人工智能时代未来劳动者技能培育。</p> <p>难点是大学生如何适应未来的挑战。</p>	(2)	中国大学MOOC线上学习	目标3

注：1.知识点要充分体现课程思政元素；

2. 序号1、2为必修项目，3-14项目组选做4项，15-23项劳动教育理论课安排课外线上教学。

四、实习教学的基本要求、重点、难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
----	------	------	----	----

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	实习 动员 劳动 教育 /工 程认 知与 考评	<p>(1) 了解实习的目的、意义和要求。</p> <p>(2) 了解实习教学特点、组织形式、学习方法以及成绩评定办法。</p> <p>(3) 具备安全、纪律、劳动观念、文明生产等因意识。</p>	<p>(1) 实习的目的、意义和要求。</p> <p>(2) 形成安全、纪律、劳动观念、文明生产的理念。</p>	<p>(1) 培养学生守时守信的品德。</p> <p>(2) 进场必须穿戴好劳保用品,学会自我保护、珍惜生命。</p>
2	铸造 IV	<p>(1) 铸造的特点和应用。</p> <p>(2) 正确使用手工造型的多种工具。</p> <p>(3) 能独立完成较简单铸件的手工造型(包括造芯)。</p>	<p>(1) 能正确应用造型时所必用的工具。</p> <p>(2) 能独立完成较简单铸件的手工造型(包括造芯)。</p>	<p>(1) 能独立完成较简单铸件的手工造型。</p>
3	钳工 IV	<p>(1) 了解钳装在机械制造中的作用,掌握钳工装配方法。</p> <p>(2) 熟悉钳工常用工具、量具的使用方法。</p> <p>(3) 熟悉图纸、制定装配顺序。</p> <p>(4) 配合实习教学进度,进行装配(减速器)。</p>	<p>(1) 制定装配顺序。</p> <p>(2) 装配减速器。</p>	<p>(1) 制定装配顺序。</p>
4	普车 IV	<p>(1) 了解普车的安全操作要求,车床基本结构,切削基本参数及主轴进给速度的控制和调整,车床各操作手柄用途,停车操作方法,急停车操作方法。</p> <p>(2) 掌握普车进刀、退刀、开车等基本操作,试切法车外圆操作及练习;了解工件装夹、刀具装夹方法和安全要求。</p>	<p>(1) 普车停车操作方法,急停车操作方法。</p> <p>(2) 掌握普车进刀、退刀、开车等基本操作,试切法车外圆操作。</p>	<p>(1) 普车试切法车外圆操作。</p>
5	数控 车IV	<p>(1) 了解数控机床的概念、基本工作原理、加工特点、应用范围、分类及发展方向。</p> <p>(2) 熟悉数控车床基本编程方法、掌握基本编程指令、能够根据工程图编写程序。</p> <p>(3) 了解数控车床的基本结构、数控车床的安全操作规范、程序输入方法。</p> <p>(4) 熟悉数控车床系统面板、机床控制面板有关键的功能,掌握程序输入、程序编辑、并能安全模拟运行,并能纠正程序中的错误。</p>	<p>(1) 能够根据工程图编写程序。</p> <p>(2) 程序输入、编辑、并能安全模拟运行,并能纠正程序中的错误。</p>	<p>(1) 能够根据工程图编写程序。</p>
6	焊接 IV	<p>(1) 了解焊接生产工艺过程、特点和应用。</p>	<p>(1) 焊接的特点和应用。</p>	<p>(1) 零件的焊接。</p>

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
		<p>(2) 掌握电焊条的组成、分类及各部分的作用, 规格及选用。</p> <p>(3) 掌握基本的手工电弧焊平焊位操作方法。</p> <p>(4) 了解焊接生产安全、环境保护知识。</p>	<p>(2) 手工电弧焊的操作方法。</p>	
7	铣工 IV	<p>(1) 了解普通铣床的机械结构, 生产工艺过程与特点。掌握铣床手工操作步骤; 了解传统铣削加工技术与未来发展动态。</p> <p>(2) 正确使用万能分度盘和平口钳的装夹。熟悉较复杂T型铣刀和锯片铣刀的装夹和使用。</p> <p>(3) 配合实习教学进度, 并能准确加工四方体, 同时在四面体加工公母配合体。完成铣削加工。</p>	<p>(1) 普通铣床铣刀及其安装。</p> <p>(2) 试切法加工配合体</p>	<p>(1) 完成工件四面加工和四方公母配合体铣削加工。</p>
8	数控铣 IV	<p>(1) 了解数控铣床的一般结构和基本工作原理。</p> <p>(2) 掌握数控铣床的基本编程指令与机床的基本操作。</p> <p>(3) 能够进行简单轮廓类零件的基本编程并进行程序的输入、模拟。</p> <p>(4) 了解自动编程软件的基本操作。</p> <p>(5) 增强劳动观念, 培养安全意识。</p> <p>(6) 了解柔性制造系统及基本组成及工作原理, 掌握先进制造的现状与发展趋势。</p>	<p>(1) 控铣床的基本编程指令。</p> <p>(2) 刀具路径的一般规划。</p> <p>(3) 铣刀及铣削知识。</p> <p>(4) 程序的输入、模拟及仿真。</p> <p>(5) 工件坐标系的建立操作。</p>	<p>(1) 铣削加工的刀具路径规划。</p> <p>(2) 工件坐标系与对刀操作的关系。</p> <p>(3) 数控铣床的主要运动指令。</p>
9	特种加工 IV	<p>(1) 了解特种加工与常规加工的区别; 了解特种加工的概念、分类和应用范围; 了解电火花线切割加工的原理、机床结构、及各部分功用; 了解电火花线切割加工的特点及应用。</p> <p>(2) 按照要求完成封闭图形的绘制, 并且图形由线段和圆弧构成, 在坐标系中标明重要点的坐标, 以方便机床中绘图。学会确定引入线和引出线的位置, 并完成图形保存, 模拟加工。</p>	<p>(1) 电火花线切割加工的特点及应用。</p> <p>(2) 完成封闭图形的绘制。</p>	<p>(1) 基于图形绘制, 借助辅助编程软件完成加工指令文件, 设置有关加工参数, 并完成图形保存, 模拟加工。</p>
10	3D打印 IV	<p>(1) 使学生了解3D的定义及原理; 了解3D工艺过程及特点; 了解3D技术分类及应用领域。</p> <p>(2) 讲解设备的操作步骤, 要求学生熟练掌握, 最后由学生自己完成模型的加工。</p>	<p>(1) 能完成模型的加工。</p> <p>(2) 能去除实体的支撑部分, 对部分实</p>	<p>(1) 能完成模型的加工。</p>

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
		(3) 3D的后处理主要是对模型进行表面处理。去除实体的支撑部分, 对部分实体表面进行处理。	体表面进行处理。	
11	电子训练IV	(1) 了解电路板的制作方法, 化学腐蚀法、机械加工法, 初步掌握它们各自的工艺过程及注意事项。 (2) 掌握焊接方法, 通过设计简易的电子连接件, 进行焊接练习。	(1) 电路板的制作方法。 (2) 能焊接自己设计简易的电子连接件。	(1) 焊接自己设计简易的电子连接件。
12	电子创意制作IV	(1) 采用国际电工委员会规定的标准图形符号正确进行原理电路的设计。 (2) 要求布局合理、排列均匀、图面清晰、便于看图, 有利于对图的理解和阅读。 (3) 了解电子器件结构、命名方法及工艺特点, 工艺技术规范, 调试过程, 掌握常用电子仪器的使用方法。 (4) 电路必须通过组装、调试进行验证。	(1) 掌握常用电子仪器的使用方法。 (2) 能对电路组装、调试并验证。	(1) 能对电路组装、调试并验证。
13	电工训练IV	(1) 了解常用电工工具的使用, 认识常用的低压电器原件, 初步掌握常用电工仪表的使用。 (2) 掌握常见的典型室内照明电路(一只开关控制一只白炽灯泡、两只开关控制一盏日光灯)、三孔插座线路的安装接线操作、故障排除方法。 (3) 通过电工实习, 既要强化安全用电意识, 又要胆大心细, 逐步培养动手操作能力。	(1) 常见的典型室内照明电路(一只开关控制一只白炽灯泡、两只开关控制一盏日光灯)、三孔插座线路的安装接线操作、故障排除方法。	(1) 掌握常见典型室内照明电路(一只开关控制一只白炽灯泡、两只开关控制一盏日光灯)、三孔插座线路的安装接线操作、故障排除方法。

五、实习课程成绩评定

1. 工程训练实践环节集中安排, 由教务处统一根据培养方案下达, 工程训练中心组织选课并分项目组织实施;
2. 劳动教育理论课分散安排(不在课表中体现), 以在线课程的教学为主, 紧跟在工程训练课程绪论后布置, 和工程训练实践环节同步进行;
3. 各环节均独立考核, 取得合格以上成绩后, 按照工程训练实践占比90%、劳动教育理论占比10%计算课程成绩;
4. 本课程采用五级计分制, 按学期选课学生各项成绩合成排序后折算赋分。

六、教学条件

1. 工程训练中心现有建筑面积约10000平方米, 设备资产总值超过2000万元, 设备台套数2400多台(套), 10万元以上的大型设备有近40台(套)。实验、训练室划分有: 钳工训练室、铸造训练室、焊接训练室、车工训练室、铣刨磨训练室、钣金加工训练室、数控车训练室、数控铣及加工中心训练室、特种加工训练室(小孔、线切割、电火花成型等)、柔性制造系统训练室(含柔性制造虚拟仿真)、3D打印训练室、慧鱼机器人室、单片机创新训练室、电子创新室、数字化设

计与制造训练室、激光加工训练室、逆向与检测训练室、学生创新制作室、电子训练室、电工训练室及电工电子学实验室和校虚拟仿真（VR）教学中心和72+创客工场。

2. 中国大学MOOC教学平台

七、教材及参考资料

教 材:

陈劲松、金孝红.劳动教育与工程训练[M].上海:上海交通大学出版社,2022年12月.

参考资料:

1. 贾长云、文西芹.工程训练（第2版）[M].北京:高等教育出版社，2010年04月.

2.刘艾玉.劳动社会学教程（第二版）[M].北京:北京大学出版社，2008年12月.

3.丁晓昌，顾建军.新时代大学生劳动教育[M].上海:上海交通大学出版社,2021年05月.

课程负责人：金孝红

审 定：陈劲松

院 长：陈劲松

一.学科基础课程

《设计素描》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	设计素描						
	Design Sketch						
课程代码	2113011730			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	冯大康.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪						
授课学期	1			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	64	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生预先具备抽象图形造型能力, 具备形式美感感知的基本素质, 本课程为进校专业基础课程, 无先修课程。						
对后续课程的支撑	对后续课程《二维形式基础》《三维形式基础》提供对形式美法则知识点.观察与提炼色彩的能力和素质的支撑。						
课程简介	<p>课程定位: 《设计素描》是一门设计类专业重要的基础必修课程, 是为设计表现拟定的重要基础性课程和预备性课程, 其教学旨在提升学生理解物体形成的结构关系和形式审美要素, 以训练学生的观察能力.分析能力及灵活表现技巧。通过教学形式.内容的不断深化改革, 结合巧妙的课程思政设计, 引导学生树立正确的人生观.价值观.文化观。</p> <p>主要教学内容: 本课程主要包含设计素描概论.形态结构与线的表现研究.自然形态与微观精细表现研究.人工形态与形的解构.抽象表现研究.造型形式与创意综合表现研究等教学内容, 通过这些内容的学习, 培养学生视觉的敏锐观察力和对造型空间.比例.形式法则的把握能力, 培养设计意识.设计思维和艺术想象力.设计审美能力。</p> <p>教学目标: 要求学生能全面掌握设计素描的理论和表现技法, 熟悉素描工具和材料的应用, 并加强点.线.面.质感.肌理等素描基础造型语言的理解力和综合运用能力, 在设计素描中各个环节的训练以及综合基础能力的掌握有助于学生为今后的艺术设计专业学习打下基础。课程通过理论讲授设计素描的方法和原理.经典形态的设计作品实例的鉴赏与分析.实践写生与提炼创作等手段实现课程教学; 教学理念旨在提高学生设计形态和画面形式方面的基本能力, 以及在画面中视觉审美的素质, 形成科学的空间观察能力与理解能力。运用现代作画工具, 按照主观构思, 将物象不同形态进行表现, 根据客观对象进行解构.重构.抽象表达, 从而使学生具备设计的抽象思维能力。按照教育部印发的《高等学习课程思政建设指导纲要》, 从传统艺术图像的审美.有序思维.发散思维.艺术想象力和创造思维训练.社会主义核心价值观等方面, 引导学生积极投身专业研究学习, 掌握更多的专业知识技能, 促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识, 强学生的自主文化认知, 树立正确的价值观, 建立民族自豪感, 为国家为人民多做贡献。</p> <p>主要教学方法: 理论讲授.案例分析.教师示范与指导.写生训练等多种方法相结合。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 强化训练学生素描能力, 使学生掌握基础绘画技能及审美能力, 能够熟练的掌握对形体的结构.透视.质感等方面的表现技能 课程思政目标: 民族文化.民族自豪感。	指标点1-1具有进行艺术设计所需的必要人文素养.艺术素养和手绘基础技能。	1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 培养学生视觉的敏锐观察力, 培养对造型空间.比例.形式法则的把握能力。 课程思政目标: 文化自信.有序思维.工匠精神。	5-1具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。	5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具.设备, 包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。
3	目标3: 强化空间意识.构成意识和设计意识, 培养设计思维与艺术想象力.设计创新能力, 培养学生对于多元.抽象.复杂的设计问题进行分析和研究的能力。 课程思政目标: 发散思维.艺术想象力.创造思维.社会主义核心价值观。	5-1具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。	5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具.设备, 包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容: 设计素描概论 1.1 设计素描的根本特征; 1.2 设计素描的原理与应用; 重点: 设计素描的根本特征和现实应用。 难点: 设计素描的原理。 思政元素: 分析司母戊大方鼎的造型与纹样蕴含的工匠精神与人文价值; 中国画《八十七神仙卷》中的线条美, 领悟中华优秀传统文化, 增强民族文化自信。	认识设计素描的概念与特征, 并对设计素描的原理实质进行分析应用 育人目标: 对中国传统艺术图像的审美导向, 增强学生的自主文化认知, 树立正确的价值观, 建立民族自豪感。	4	理论讲授 案例分析	目标1
2	内容: 形态结构与线的表现研究 本章主要内容: 结构解析与线的表达训练,	1.学生通过对结构形态的训练, 能够建立形体的结构意识, 以	20	理论讲授 案例	目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	<p>2.1 以石膏几何体进行结构素描写生训练；</p> <p>2.2 以特定主题的静物组合进行结构素描写生训练；</p> <p>重点：结构解析，包括框架型结构（骨架结构）和体量型结构（积量型结构）</p> <p>难点：运用线条（辅助线.轮廓线.结构线）进行结构表现。</p> <p>思政元素：分析丢勒《手》《兔子》的严谨精细素描，列宾的伏尔加河上的纤夫》中对人体结构以及外光的表现，齐白石《虾》的观察与艺术表现，古典主义素描中艺术来源于生活而高于生活的理念，现实主义绘画中的对劳动人民的写实描绘，中国造型艺术中的“十八描”以及“妙在似与不似之间”的写意造型艺术观念。融入（本土）红色主题元素，在连云港市革命纪念馆陈列的连云港革命时期的各种简单物体如望远镜.公文包.勋章章等小型体量革命文物，作为描绘和表现的素材，理解主流文化，增强民族文化自信。</p>	<p>及对形体的多维理解。</p> <p>2.表现过程中，能更深入的理解形体所建立的空间关系。</p> <p>育人目标：特定主题的训练让学生能够理解主流文化，增加文化自信。</p>		分析 教师 示范 与指 导 写生 训练	
3	<p>内容：自然形态与微观精细表现研究 本章主要内容：自然形态与微观精细素描训练。</p> <p>3.1 自然造物外部的微观精细表现训练； 3.2 自然造物内部的微观精细表现训练；</p> <p>重点：掌握运用设计素描语言进行各种自然造物进行微观精细表现训练。</p> <p>难点：以微观视角发现自然的形式美规律。</p> <p>思政元素：分析“现代绘画艺术之父”塞尚的构图与造型特点，体会形式与内容的辩证统一关系；分析美国超现实主义画家罗斯作品《男子头像》中的细节表现，体会具象与抽象之间的辩证关系；分析中国著名写实主义画家冷军石版画.美国超现实主义画家怀斯以及中外美术</p>	<p>1.掌握自然形态不同肌理的表现语言。</p> <p>2.掌握对自然造物的微观观察方法</p> <p>育人目标：锻炼学生有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的创作过程，培养工匠精神。</p>	24	理论 讲授 案例 分析 教师 示范 与指 导 写生 训练	目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	学院优秀超级写实主义学生作品，领悟形式与内容以及科学严谨的精神。				
4	<p>内容：人工形态与形的解构.抽象表现研究。 本章主要内容：人工形态物品的设计素描语言解构与抽象表达训练。 4.1“人工形态”实物的构造.功能.设计原则与美学研究； 4.2“人工形态”的再创造与解构.抽象表达。</p> <p>重点：人工形态实物的解构和抽象变形。</p> <p>难点：人工形态形象和形式意味相协调。</p> <p>思政元素：分析毕加索作品《格尔尼卡》中的点线面形式美以及对现实批判反思精神，分析康定斯基.米罗.克利作品中的点线面元素运用.以及对抽象情感的表达，领悟发散思维.艺术想象力.革新精神的内涵。</p>	<p>1.掌握对人工形态的解构，变构，重构的方法。</p> <p>2.建立对人工形态的审美元素进行罗列和创造能力。</p> <p>3.掌握对人工形态及新形象的抽象表现能力</p> <p>育人目标：培养发散思维.艺术想象力和创造思维。</p>	8	理论讲授 案例分析 教师示范与指导 写生训练	目标3
5	<p>内容：造型形式与创意综合表现研究 本章主要内容：设计素描语言的综合运用。 5.1 设计素描的创意综合表达训练。</p> <p>重点：综合使用多种素描手段进行造型形式综合表达探索。</p> <p>难点：形式和内容相协调。</p> <p>思政元素：分析著名油画家许江的《向日葵》系列作品分析，分析其作品表达对阳光和光明美好追求的象征意义，分析蒋兆和《流民图》中蕴含的现实主义人文关怀价值，倡导艺术当表达时代，艺术为人民的主流价值导向，树立艺术当随时代的思想围绕现实主题进行文艺创作的理念。</p>	<p>掌握不同的素描表现语言，多方向的进行物象造型形式的综合表达。</p> <p>育人目标：以“社会主义核心价值观”为创作的内容导向，围绕主题结合画面情感表达的艺术训练，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识。</p>	8	理论讲授 案例分析 教师示范与指导 写生训练	目标3

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节，讲授设计素描的基本理论和表现方法，同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，分别计入过程考核和最终考核成绩。**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.本课程为专业基础必修课，**成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤（设计素描的结构造型技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度（设计素描的具象和抽象设计思维表达训练单元，占50%）构成。**

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：强化训练学生素描能力，使学生掌握基础绘画技能及审美能力，能够熟练的掌握对形体的结构、透视、质感等方面的表现技能 (支撑毕业要求指标点1-1)	1.结构形态作业。 2.本环节考核学生对空间结构形态和画面形式法则的认知程度。	√				50
2	目标2：培养学生视觉的敏锐观察力，培养对物体造型在空间中的形态、比例、及在画面中产生的形式法则的把握能力。 (支撑毕业要求指标点5-1)	1.自然形态作业。 2.人工形态作业。 3.本环节以草稿和最终作品为参考，考核学生对自然物象的肌理形态，画面审美的掌握和表现能力。			√		25
3	目标3：强化空间意识、构成意识和设计意识，培养设计思维与艺术想象力、设计创新能力，培养学生对于多元、抽象、复杂的设计问题进行分析和研究的能力 (支撑毕业要求指标点5-1)	1.综合表现作业。 2.该环节以体现课程内容和创新能力为目标。 3.在本环节作业中，学生对之前各形态的具象与抽象转换和设计表现是考核的主要依据。			√		25
合计							100

注：1.各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》。

2.具体百分制成绩构成为：总评成绩=（平时成绩-课堂考勤扣分）*50%+期末成绩*50%，考勤迟到每次-5分、旷课每次-15分在平时成绩中扣除。

五. 教材及参考资料

教材:

《设计素描》，(新思维设计系列教材)，周至禹编著，高等教育出版社，2016年5月第2版。

参考资料:

1.《设计基础》，邬烈炎编著，南京师范大学出版社，2012年5月第1版。

2.《设计基础教学》，周至禹编著，北京大学出版社，2015年5月第2版。

3.《思维与设计》，周至禹编著，北京大学出版社，2016年8月第2版。

(艺术类书籍出版变化较快，任课教师在课程大纲基础上，根据教学需求，可另定优秀教材)

六. 教学条件

师资要求：具备设计素描教学经验的教师

教学场地：专用画室.多媒体教室

教具：静物类

附录：各类考核评分标准表

《设计素描》考核评分标准表

教学目标 要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 强化训练学生素描能力, 使学生掌握基础绘画技能及审美能力, 能够熟练掌握对形体的结构.透视.质感等方面的表现技能。(支撑毕业要求指标点1-1)	1.画面完整, 形体结构准确, 能抓住对象的基本特征; 2.构图合理, 透视关系正确; 3.黑.白.灰关系明确, 体积感.空间感好; 4.塑造形体的能力强, 光感和质感好, 整体与局部关系处理好; 5.能熟练运用工具.材料表现对象; 6.画面精益求精, 追求艺术品质。	1.画面较完整, 形体结构较准确, 能抓住对象的主要特点; 2.构图合理, 透视关系较正确; 3.黑.白.灰关系基本明确, 体积感.空间感较好; 4.塑造形体的能力较强, 光感和质感较好, 整体与局部关系处理较好; 5.能较熟练地运用工具.材料表现对象; 6.画面较为精益求精, 追求艺术品质。	1.画面完整性较弱, 形体结构不够准确, 能抓住对象的主要特点; 2.构图不太合理, 透视关系有一定错误; 3.黑.白.灰关系基本明确, 有一定的体积感和空间感; 4.塑造形体的能力较弱, 有一定的光感和质感, 整体与局部关系处理较弱; 5.运用工具.材料表现对象不够熟练; 6.画面追求一定的艺术品质。	1.画面不完整, 形体结构有明显的错误, 不能抓住对象的主要特点; 2.构图不太合理, 透视关系明显的错误; 3.有一定的黑.白.灰关系和体积感.空间感; 4.塑造形体的能力较差, 光感和质感.整体与局部关系较差; 5.运用工具.材料表现对象的能力较差; 6.画面艺术品质一般。	1.画面非常不完整, 形体结构错误较大, 不能抓住对象的主要特点; 2.构图极不合理, 透视关系错误较大; 3.黑.白.灰关系和体积感.空间感很差; 4.塑造形体的能力很差, 光感和质感.整体与局部关系混乱; 5.不能运用工具.材料表现对象; 6.画面艺术品质较差。	50

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标2: 培养学生视觉的敏锐观察力, 培养对物体造型在空间中的形态.比例.及在画面中产生的形式法则的把握能力 (支撑毕业要求指标点5-1)	1.在过程中能够有效理解环节内容和过程, 并高质量达到课程内容要求; 2.从不同形态的选材到草图及成作绘制有良好的内容顺序和材料支撑; 3.独立完成画面, 没有抄袭情况。	1.在学习过程和画面中能够有一定的理解教学内容和过程梯度, 并高质量达到课程内容要求; 2.从选材到草图及成作绘制有良好的顺序和材料支撑; 3.独立完成画面, 没有抄袭情况。	1.在学习过程和画面中能够理解教学内容和过程梯度, 基本达到课程内容要求; 2.从选材到草图及成作绘制的顺序和材料支撑较弱; 3.独立完成画面, 没有抄袭情况。	1.课程环节内容认识模糊, 绘制程序混乱。最终作品精致度相对欠缺; 2. 从选材到草图及成作绘制的顺序和材料支撑较差; 3.独立完成画面, 没有抄袭情况。	1.课程环节内容认识很差, 绘制程序混乱,最终作品精致度非常欠缺; 2.从选材到草图及成作绘制的顺序和材料支撑极差; 3.独立完成画面, 没有抄袭情况。	25
目标3: 强化空间意识.构成意识和设计意识, 培养设计思维与艺术想象力.设计创新能力, 培养学生对于多元.抽象.复杂的设计问题进行分析和研究的能力 (支撑毕业要求指标点5-1)	1. 有较好的空间意识.构成意识和设计意识, 作品中设计思维与艺术想象力.设计创新能力较强; 2.能够深入理解传统经典图样, 并在画面中合理应用体现; 3.独立完成画面, 没有抄袭情况。	1.空间意识.构成意识和设计意识一般, 作品中设计思维与艺术想象力.设计创新能力一般; 2.对传统经典图样有一定的采用, 有初步的民族文化认识; 3.独立完成画面, 没有抄袭情况。	1.空间意识.构成意识和设计意识较弱, 作品中设计思维与艺术想象力.设计创新能力较弱; 2.有传统文化的审美倾向, 但理解和运用较为含糊; 3.独立完成画面, 没有抄袭情况。	1.空间意识.构成意识和设计意识较差, 作品中设计思维与艺术想象力.设计创新能力较差; 2.有传统文化的审美倾向, 但理解和运用较差; 3.独立完成画面, 没有抄袭情况。	1.空间意识.构成意识和设计意识非常差, 作品中设计思维与艺术想象力.设计创新能力非常弱。 2.传统文化的审美倾向且理解和运用很差; 3.独立完成画面, 没有抄袭情况。	25

课程负责人: 冯大康. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《设计色彩》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	设计色彩						
	Design Color						
课程代码	2113011740			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	徐燕.冯韬		
课程团队	冯韬.冯大康.龙向真.徐燕.李净仪.杨建辉						
授课学期	1			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生先修素描造型知识点, 预先具备抽象图形造型能力, 具备形式美感感知的基本素质, 先修课程为: 《设计素描》。						
对后续课程的支撑	对后续课程《形式基础一》《形式基础二》, 提供对形式美法则知识点.观察与提炼色彩的能力和素质的支撑。						
课程简介	<p>课程定位: 本课程是针对设计学类一年级学生开设的重要的设计基础类课程。本课程主要任务是让学生能够认识与掌握基本设计色彩原理.要素与构成方式, 掌握写实.平面.装饰.抽象之间的共同运用规律以及色彩形式语言表现方法, 为后续的设计专业课程打下坚实基础。</p> <p>主要教学内容: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识.掌握设计色彩作品制作一般流程, 并能完成独立作品创作。熟练运用设计色彩原理和三要素知识, 掌握抽象与解构的手法, 以设计的眼光和手法写生和创作.整体综合表达设计色彩。</p> <p>教学目标: 使学生通过本课程掌握色彩基础知识, 熟练掌握用色彩组织和表达画面的基本技法。学生能根据客观对象进行装饰.解构.重组和抽象表达, 具备设计的抽象思维能力, 具备能运用色彩工具按照主观构思将物体色彩在具象与非具象之间转换的能力。</p> <p>主要教学方法: 运用理论讲授.讲评.案例分析.设计训练.示范与指导等多种现代教育技术手段, 注重多媒体教学与传统教学方式相结合; 综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法; 注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合, 促进课程核心学习结果的达成为后续的设计专业课程打下基础。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识。 课程思政目标: 树立正确的价值观, 培养积极阳光的审美观。	指标点1-1具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基本技能。	1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 掌握设计色彩作品制作一般流程, 并能完成独立作品创作。 课程思政目标: 培养学生的工匠精神, 艺术创新能力。	指标点5-1具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。	5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容: 1.设计色彩学概论。 1.1设计色彩的根本特征及其与绘画色彩的区别。 1.2设计色彩的原理与应用。 重点: 设计色彩学基本概论、绘画色彩与设计色彩的区别和联系、设计色彩的根本特征和现实应用。 难点: 设计色彩在现代设计作品中的应用。 思政元素: 通过对设计色彩基本特征的讲解, 提高学生美育水平, 提升专业审美能力, 培养学生正确审美观。	认识设计色彩, 理解设计色彩的属性与应用原理, 在设计中熟练应用设计色彩规律的能力。 育人目标: 树立正确的价值观, 培养积极阳光的审美观。	2	通过色彩基本概论的讲授, 绘画色彩与设计色彩的比较讨论、设计色彩根本特征的练习训练, 课后设计色彩的临摹作业, 从而培养学生对设计色彩的理解和应用能力。	目标1: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识。
2	内容: 2.色彩原理与经典色彩范画解析 2.1 色彩原理 2.2 色彩三要素与色调 2.3经典色彩 (古典主义色彩、印象主义色彩、现代主义色彩) 范画解析 重点: 点线面、构图、色彩、肌理与色彩主题之间的有机联系。	了解并掌握色彩原理, 认知色彩三要素和色调运用的能力。 育人目标: 树立正确的价值观, 培养积极阳光的	10	通过色彩原理的讲授, 经典色彩范画的解析、色彩三要素的作业训练模式, 从而培养学生对色彩三要素和色调的	目标1: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>难点: 造型元素与色彩风格的内在联系。 色彩原理与艺术设计色彩应用之间的关联。</p> <p>思政元素: 通过对于经典色彩范画的解析,培养学生刻苦钻研.勤学好问.精益求精的工匠精神。</p>	审美观。		应用能力。	
3	<p>内容: 3.设计色彩的表达训练。 3.1 设计色彩的装饰表达。 3.2 设计色彩的解构.抽象表达。 重点: 运用色彩工具,按照主观构思,根据客观对象进行装饰.解构.重组.抽象表达。 难点: 物体色彩的具象与非具象之间的转换。 思政元素: 通过向学生讲解和演示色彩的解构和抽象表达,培养学生创新思维能力。</p>	<p>理解抽象.解构的手法,具备将物体色彩从具象到非具象转换的能力。</p> <p>育人目标:培养学生的工匠精神,艺术创新能力。</p>	28	通过毕加索的经典作品《公牛》演变过程案例.抽象主义画家案例,引导学生理解抽象.解构的创作过程,从而培养学生对设计色彩的实践.创新性表达。	目标2: 掌握设计色彩作品制作一般流程,并能完成独立作品创作。
4	<p>内容: 4.设计色彩的主题性综合表达训练。 重点: 使用综合手段和途径进行一定主题的色彩表达练习。 难点: 根据色彩的文化和心理属性,鲜明地体现设计主题。 思政元素: 通过对色彩的主题性综合表达训练,培养中国设计创新精神.家国情怀和精益求精的工匠精神。</p>	<p>熟练运用设计色彩原理和三要素知识,掌握抽象与解构的手法,整体综合表达设计色彩的能力。</p> <p>育人目标:培养学生的工匠精神,艺术创新能力。</p>	8	通过讲授综合性设计色彩作品,优秀设计主题系列作品,引导学生学以致用,利用已学的理论知识与手法,创作出主体性的综合表达。	目标2: 掌握设计色彩作品制作一般流程,并能完成独立作品创作。

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授.作品分析和作业训练等环节,讲授设计色彩的基本表现方法,

同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.本课程为绘画技法课程，课程总评成绩由（过程性考核-考勤扣分）（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由装饰色彩写生单元作业综合评定，终结性考核（即为期末成绩），期末成绩主要由装饰色彩解构与抽象.主题性综合表达单元作业成绩综合评定。（课堂考勤扣分：迟到一次扣5分，旷课一次扣15分）

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据		成绩比例（%）
			写生	创作	
1	目标1：了解设计色彩基本概念，掌握色彩基本原理知识。（支撑毕业要求指标点1-1）	设计色彩单元作业，作品体现工具材料的熟练使用能力和设计手段创新能力为目标。	√		50
2	目标2：掌握设计色彩的创意方法和各种工具材料表现技巧，掌握手绘表现方法（支撑毕业要求指标点5-1）	结合前期色彩写生的装饰提炼手法，提高设计色彩作品的综合性.创意性的表达手法。		√	50
合计					100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：

1.《设计色彩》，周至禹编著，高等教育出版社，2010年9月版，ISBN：9787040447385。

参考资料：

1.《设计.色彩》，陈嘉全著，邬烈炎编，上海人民美术出版社，2013年1月版，ISBN：9787532280056。

六. 教学条件

师资要求：艺术基础部教师和其他各专业教师代表共同完成教学

教学场地：专用画室.多媒体教室

教具：静物类

附录：各类考核评分标准表

《设计色彩》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1: 了解设计色彩在社会各领域中的应用, 提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识 and 了解。 (支撑毕业要求指标点1-1)	1.设计色彩作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪; 2.画面构图好, 有一定的创意和形式感; 3.整体关系强, 画面内容之间衔接巧妙, 合理采用各类装饰纹样.图形图案等手法组织画面; 4.合理采用线条.色彩等表现画面; 整体与局部关系处理好; 5.能熟练运用工具材料表现对象; 6.画面精益求精, 追求艺术品质。	1.设计色彩作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪; 2.画面构图较好, 有一定的创意和形式感; 3.整体关系较强, 画面内容之间衔接比较合理, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较强; 4.比较合理地采用线条.色彩等表现画面, 整体与局部关系处理好; 5.能较熟练地运用工具材料表现对象; 6.画面较为精益求精, 追求艺术品质。	1.设计色彩作品主题不明确, 传达意境和情绪能力欠缺; 2.画面构图一般, 画面创意和形式感一般; 3.整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力不强; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力一般; 整体与局部关系处理一般; 5.运用工具材料表现对象的能力一般; 6.画面追求一定的艺术品质。	1.设计色彩作品主题不明确, 传达意境和情绪能力差; 2.画面构图差, 画面创意和形式感较差; 3.整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较弱; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力弱; 整体与局部关系处理一般; 5.运用工具材料表现对象的能力较弱; 6.画面艺术品质一般。	1.设计色彩作品主题不明确, 传达信息能力差; 2.画面构图差, 画面创意和形式感差; 3.整体关系较弱, 画面内容之间衔接弱, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力弱; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力弱; 整体与局部关系处理差; 5.运用工具材料表现对象的能力弱; 6.画面艺术品质较差。	50
目标2: 掌握设计色彩的创意方法和各种色彩工具材料表现技巧, 掌握色彩表现方法 (支撑毕业要求指标点5-1)	设计色彩创作应用流程熟练掌握, 在自己的设计中表达完整合理, 具有较强的艺术表现性。独立完成画面, 没有抄袭情况。	掌握设计色彩创作应用, 在自己的设计中表达基本完整, 具有一定的艺术表现性。独立完成画面, 没有抄袭情况。	掌握初步的设计色彩创作应用流程, 在自己的设计中表达基本完整, 艺术表现性一般。独立完成画面, 没有抄袭情况。	对设计色彩创作应用流程不清晰, 在自己的设计中体现不够, 艺术表现性较弱。独立完成画面, 没有抄袭情况。	未掌握初步的设计色彩创作应用流程, 在自己的设计中表达不完整, 艺术表现性差。独立完成画面, 没有抄袭情况。	50

课程负责人: 徐燕. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《艺术设计史》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	艺术设计史						
	History of Art and Design						
课程代码	2113010740			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	黄建军.冯韬		
课程团队	黄建军.郭嘉颖						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备基本的艺术史理论知识，具备文献阅读能力和人文素养。						
对后续课程的支撑	对后续《艺术概论》《艺术设计综合阅读与写作》等课程提供设计史基本知识，提供基础的艺术学科研究能力。						
课程简介	<p>课程定位：本课程高等院校设计类专业的一门专业基础必修课，系构建艺术设计教育课程体系的基础平台。</p> <p>主要教学内容：讲述艺术设计史的发展.风格流派及其代表作品和代表人物，综合美学.艺术学和文化学等多门学科知识，涵盖各类艺术设计门类知识，研究艺术设计历史发展的基本性质与规律。</p> <p>教学目标：以马克思主义理论为指导，为艺术设计专业创作者从理论上认识艺术设计的历史.本质.特性及有关规律，从宏观上把握艺术设计的特点和规律，树立健康向上的审美理想，运用科学的美学观分析和解决艺术设计实践当中所遇到的问题，激发学生设计历史责任感，艺术设计自觉性.思想性.创新性。通过艺术设计史的学习，教育学生掌握艺术设计观念.设计方法，培养学生较高的艺术设计眼光.兴趣.素养，夯实基础理论知识，确立艺术设计评价标准。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节.复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论.基本观念和基本方法的理解和掌握，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解艺术设计史基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。</p> <p>课程思政目标: 培养学生唯物主义审美观, 强调文化自信, 工匠精神, 唯物主义审美观。</p>	<p>指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用。</p> <p>课程思政目标: 培养学生职业道德意识.敬业意识, 新发展理念, 生态设计.整体观.探索精神。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用视觉传达设计专业基础知识原理与设计技能创意.表现.分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。</p>
3	<p>目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑。</p> <p>课程思政目标: 引导学生运用马克思主义批判性思维, 树立设计为社会服务观念, 坚持创新发展理念。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史.设计原理, 通过印刷技术.数字媒体技术.造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>
4	<p>目标4: 通过了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识.发现和解决问题的能力, 初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。</p> <p>课程思政目标: 培养学生认识生态设计理念, 设计的工匠精神, 职业道德, 创新意识。</p>	<p>指标点12-1: 为解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法</p>	<p>12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 主要学习现代设计的滥觞时期的设计史实。</p> <p>重点: 现代设计意识的萌芽—英国“工艺美术”运动。</p> <p>难点: 工业革命初期设计发展的新动向。</p> <p>思政元素: 讲述掌握工业革命初期设计发展的新动向时强调文化自信, 具体讲述英国“工艺美术”运动时强调工匠精神, 讲述工艺美术运动纹样设计时强调唯物主义审美观。</p>	<p>了解现代设计产生的前提和社会历史条件; 掌握工业革命初期设计发展的新动向; 熟练掌握现代设计意识的萌芽—英国“工艺美术”运动。</p> <p>育人目标: 培养学生唯物主义审美观, 强调文化自信, 工匠精神, 唯物主义审美观。</p>	4	理论讲授. 研讨。通过主要讲述英国“工艺美术”运动, 了解现代设计产生的前提. 社会历史条件和工业革命初期设计发展的新动向。	目标1: 了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。
2	<p>内容: 主要学习新艺术运动。</p> <p>重点: 新艺术运动在欧洲各国的表现。</p> <p>难点: 新艺术运动在美国. 北欧设计. 新艺术运动的设计美学及特征。</p> <p>思政元素: 讲述新艺术运动和工艺美术运动比较时强调新发展理念; 讲解新艺术运动建筑时强调生态设计. 整体观; 讲述新艺术运动家具和平面设计时强调工匠精神. 探索精神。</p>	<p>了解新艺术运动概述; 掌握新艺术运动在美国. 北欧设计. 新艺术运动的设计美学及特征; 熟练掌握新艺术运动在欧洲各国的表现。</p> <p>育人目标: 培养学生职业道德意识. 敬业意识, 新发展理念, 生态设计. 整体观, 探索精神。</p>	4	理论讲授. 研讨。通过学习新艺术运动在美国. 北欧设计. 欧洲各国的表现, 掌握新艺术运动的设计美学及特征。	目标2: 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用。
3	<p>内容: 主要学习装饰艺术运动。</p> <p>重点: 装饰艺术运动在法国的表现。</p> <p>难点: 装饰艺术运动的历史渊源与风格特征。</p> <p>思政元素: 了解装饰艺术运动的历史渊源与风格特征强调马克思主义批判性思维; 讲述掌握装饰艺术运动在美国. 其他国家的表现时强调探索精神和设计的社会服务性。</p>	<p>了解装饰艺术运动的历史渊源与风格特征; 掌握装饰艺术运动在美国. 其他国家的表现; 熟练掌握装饰艺术运动在法国的表现。</p> <p>育人目标: 引导学生运用马克思主义批判性思维, 树立设计为大众, 坚持创新发展理念。</p>	4	理论讲授. 研讨。通过学习装饰艺术运动在法国. 美国及其他国家的表现, 掌握装饰艺术运动的历史渊源与风格特征。	目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑。
4	<p>内容: 主要学习现代设计的演进时期——现代主义设计</p>	<p>了解现代主义设计的定义. 形式及特征; 掌握现</p>	4	理论讲授. 研讨。通过	目标3: 了解艺术设

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>重点: 德国工业同盟和现代设计运动的发生.荷兰风格派运动.俄国构成主义。</p> <p>难点: 现代主义设计的定义.形式及特征。</p> <p>思政元素: 讲述德国工业同盟和现代设计运动时强调科学精神和创新意识; 讲述俄国构成主义时强调马克思主义批判性思维; 掌握现代主义设计在欧美其他国家的表现时强调文化自信和设计的社会服务性。</p>	<p>代主义设计在欧美其他国家的表现; 熟练掌握德国工业同盟和现代设计运动的发生.荷兰风格派运动.俄国构成主义。</p> <p>育人目标: 引导学生培养科学精神, 创新意识.马克思主义批判性思维, 探索精神, 文化自信, 设计的社会服务性。</p>		<p>德国工业同盟.荷兰风格派运动.俄国构成主义专题学习。现代主义设计的定义.形式及特征。</p>	<p>设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑。</p>
5	<p>内容: 主要学习包豪斯。</p> <p>重点: 包豪斯的设计教学体系。</p> <p>难点: 包豪斯的历史作用及影响。</p> <p>思政元素: 讲述包豪斯的设计教学体系, 时强调探索精神和新发展理念; 讲述德绍时期包豪斯时强调共产主义理想。</p>	<p>了解和掌握包豪斯的历史; 掌握包豪斯的设计教学体系; 熟练掌握包豪斯的设计成就.包豪斯的历史作用及影响。</p> <p>育人目标: 培养学生探索精神.新发展理念.共产主义理想。</p>	4	<p>理论讲授.研讨。通过学习包豪斯的历史.设计教学体系, 掌握包豪斯的设计成就.包豪斯的历史作用及影响。</p>	<p>目标2: 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用。</p>
6	<p>内容: 主要学习第二次世界大战前后的设计。</p> <p>重点: 意大利现代设计艺术的发展.战后日本工业设计的起步。</p> <p>难点: 斯堪的纳维亚国家现代设计的发展。</p> <p>思政元素: 讲述战后日本工业设计时强调创新精神; 意大利现代设计艺术的发展时强调文化自信和生态文明。</p>	<p>了解和掌握二战前后的工业设计美国的设计; 掌握战后英国现代设计的发展.斯堪的纳维亚国家现代设计的发展; 熟练掌握德国.意大利现代设计艺术的发展.战后日本工业设计的起步。</p> <p>育人目标: 马克思主义创新精神.使学生树立文化自信, 贯彻生态文明发展观。</p>	4	<p>理论讲授.研讨。通过学习探讨二战前后美国.日本.德国.意大利和斯堪的纳维亚国家, 掌握其设计实质。</p>	<p>目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑</p>
7	<p>内容: 主要学习现代主义设计的反思与变异时期——20世纪六七十年代的设计。</p>	<p>了解和掌握科学技术的发展及审美观念的变化; 掌握英国的“波普”</p>	4	<p>理论讲授.研讨。通过学习探讨战</p>	<p>目标3: 了解艺术设计史中的</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>重点：领先世界的意大利设计.后来居上的日本设计。</p> <p>难点：英国的“波普”设计。</p> <p>思政元素：讲述后来居上的日本设计的产品和建筑设计时强调新发展理念.设计为民服务，科学精神，敬业；讲解领先世界的意大利设计时注重理论联系实际。</p>	<p>设计.反思和发展中的美国设计.欧洲其他国家设计发展和古巴的招贴设计；熟练掌握领先世界的意大利设计.后来居上的日本设计。</p> <p>育人目标：认识科技是第一生产力，新发展理念，科学与技术相结合的科学精神，设计为普通民众服务，敬业，注重理论联系实际。</p>		后六七十年代波普设计.美国.日本.意大利和古巴设计，掌握科学技术的发展及审美观念的变化。	设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑
8	<p>内容：主要学习工业设计体制的形成，工业设计在德国的确立，美国世纪中叶设计浪潮；走向多元的后现代主义设计时期——20世纪80年代后的设计。</p> <p>重点：后现代主义建筑设计.后现代主义与工业设计和后现代主义设计时代的平面设计。</p> <p>难点：美国世纪中叶设计浪潮，批评设计理论的形成；后现代主义设计的特征及理论探索.现代设计的发展趋势。</p> <p>思政元素：讲解美国世纪中叶设计浪潮强调生态设计理念；讲述工业设计在德国的确立时强调设计的工匠精神和职业道德；学习后现代主义设计的特征及理论探索.现代设计的发展趋势时强调创新意识。</p>	<p>了解和掌握工业设计体制的形成，工业设计在德国的确立，美国世纪中叶设计浪潮；后现代主义设计的特征及理论探索.现代设计的发展趋势；熟练掌握后现代主义建筑设计.后现代主义与工业设计和后现代主义设计时代的平面设计。</p> <p>育人目标：培养学生认识生态设计理念，设计的工匠精神，职业道德，创新意识。</p>	4	理论讲授.通过研讨.通过学习后现代主义建筑设计.工业设计.平面设计,进而掌握后现代主义设计的特征及理论探索.现代设计的发展趋势。	目标4: 通过了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识.发现和解决问题的能力, 初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。

四. 课程考核

课程考核评价依据主要为平时作业和期末考试。**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

平时作业成绩×40%+课程期末考试成绩×60%=课程考核成绩。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分，旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解艺术设计史的基本概念，掌握艺术设计史基本研究方法，掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。 (支撑毕业要求指标点1-2)	理解每个章节基本概念；掌握每个章节基本理论和基本观点。	√			√	25
2	目标2：了解艺术设计风格，掌握风格与流派的现代应用。 (支撑毕业要求指标点2-2)	掌握工艺美术运动.新艺术运动.装饰艺术运动.包豪斯。	√			√	25
3	目标3：了解艺术设计史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑。 (支撑毕业要求指标点3-1)	掌握现在主义.后现代主义设计。	√			√	25
4	目标4：通过了解艺术设计中的代表人物与样式，培育认识.发现和解决问题的能力，初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。 (支撑毕业要求指标点12-1)	掌握意大利.日本.德国.北欧和美国设计风格.代表人物设计分析。	√			√	25
合计							100

五. 教材及参考资料

教材：

1.《中外设计史》，耿明松著，中国轻工业出版社，2020年10月第1版，ISBN：9787518416394。

参考资料：

1.《世界现代设计史》（第2版），王受之著，中国青年出版社2002年9月第1版，ISBN：9787515339832。

2.《世界室内设计史》（第2版），（美）派尔著，刘先觉，陈宇琳等译，中国建筑工业出版社，2007年11月第1版，ISBN：9787112094622。

3.《世界平面设计史》，王受之著，中国青年出版社2002年9月第1版，ISBN：9787515350554。

4.《现代设计史》（第2版），（美）大卫·瑞兹曼著，（澳）若澜达·昂，李昶译，中国人民大学出版社，2013年01月第1版，ISBN：9787300167602。

六. 教学条件

师资条件：具有艺术与设计理论教学经验的教师。

场地条件：配备多媒体设备的教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献.电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化.教学活动双向化.学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《艺术设计史》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
<p>目标1: 了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。 (支撑毕业要求指标点1-2)</p>	<p>1. 很好掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题; 2. 具有很高的人文素养、艺术素养和基本的工程素养; 3. 深刻了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点; 4. 研究问题态度认真。</p>	<p>1. 较好掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题; 2. 具有较高的人文素养、艺术素养和基本的工程素养; 3. 比较了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点; 4. 研究问题态度较为认真。</p>	<p>1. 掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题; 2. 具有的人文素养、艺术素养和基本的工程素养; 3. 了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点; 4. 研究问题态度较为认真。</p>	<p>1. 基本掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题; 2. 基本具有人文素养、艺术素养和基本的工程素养; 3. 基本了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点; 4. 研究问题态度一般。</p>	<p>1. 不能用艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题; 2. 不具备人文素养、艺术素养和基本的工程素养; 3. 不了解艺术设计史的基本概念, 艺术设计史基本研究方法, 艺术设计史的基本理论和基本观点; 4. 研究问题态度较差。</p>	25
<p>目标2: 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用。 (支撑毕业要求指标点2-2)</p>	<p>1. 娴熟利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力, 识别、表达, 并通过文献研究分析复杂视觉设计问题, 以获得有效解决办法; 2. 掌握依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析; 3. 深刻了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用;</p>	<p>1. 熟练利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力, 识别、表达, 并通过文献研究分析复杂视觉设计问题, 以获得有效解决办法; 2. 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析; 3. 比较了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用;</p>	<p>1. 利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力, 识别、表达, 并通过文献研究分析复杂视觉设计问题, 以获得有效解决办法; 2. 依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析; 3. 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用; 4. 研究问题态度较为认真。</p>	<p>1. 基本能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力, 识别、表达, 并通过文献研究分析复杂视觉设计问题, 以获得有效解决办法; 2. 基本能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析; 3. 基本能够了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用;</p>	<p>1. 不能利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力, 识别、表达, 不能利用文献研究分析复杂视觉设计问题, 以获得有效解决办法; 2. 不能依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析; 3. 不了解艺术设计风格, 不能掌握风格与流派的现代应用;</p>	25

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	4.研究问题态度认真。	4.研究问题态度较为认真。		4.研究问题态度一般。	4.研究问题态度较差。	
目标3: 了解艺术设计史中的设计现象,掌握设计现象背后的深层逻辑。 (支撑毕业要求指标3-1)	1. 娴熟掌握基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验.分析与解释数据.并通过信息综合得到合理有效的结论; 2. 掌握应用本专业和交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思维; 3.掌握的设计现象,掌握设计现象背后的深层逻辑; 4.独立完成研究,没有抄袭情况。	1.熟练掌握基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验.分析与解释数据.并通过信息综合得到合理有效的结论; 2.较好掌握应用专业和交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思维; 3.熟悉艺术设计史中的设计现象,掌握设计现象背后的深层逻辑; 4.独立完成研究,没有抄袭情况。	1.掌握基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验.分析与解释数据.并通过信息综合得到合理有效的结论; 2.能够应用专业和交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定创造力和批判性思维; 3.比较熟悉艺术设计史中设计现象,掌握设计现象背后的深层逻辑; 4.独立完成研究,没有抄袭情况。	1.熟练掌握基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验.分析与解释数据.并通过信息综合得到合理有效的结论; 2.能够基本应用专业和交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思维; 3.基本熟悉设计史中的设计现象,掌握设计现象背后的深层逻辑; 4.未抄袭,独立完成。	1.不能掌握基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验.分析与解释数据.并通过信息综合得到合理有效的结论; 2.不能应用专业和交叉设计学科的综合知识解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思维; 3.不熟悉设计史中的设计现象,没有掌握设计现象背后的深层逻辑; 4.独立完成研究,没有抄袭情况。	25
目标4: 通过了解艺术设计中的代表人物与样式,培育认识.发	1. 具有强烈自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力; 2.很好的解决	1.具有较强自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力; 2.较好的解决	1.具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力; 2.具备解决某一项目中遇到的具	1.基本具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力;	1.不具有自主学习和终身学习的意识,没有不断学习和适应发展的能力;	25

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
现和解决问题的能力，初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。 (支撑毕业要求指标点12-1)	某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法； 3.深入了解艺术设计中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，具有很高的艺术设计研究理论与概括能力； 4.独立完成研究，没有抄袭情况。	某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法； 3.较好了解艺术设计中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，具有较高的艺术设计研究理论与概括能力； 4.独立完成研究，没有抄袭情况。	具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法； 3.了解艺术设计中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，具有一定的艺术设计研究理论与概括能力； 4.独立完成研究，没有抄袭情况。	2.基本具备解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法； 3.基本了解艺术设计中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，具有一定的艺术设计研究理论与概括能力； 4.独立完成研究，没有抄袭情况。	2.不具备解决某一项目中遇到的具体问题，不能够主动学习，掌握解决问题的方法； 3.不了解艺术设计中的代表人物与样式，不具备培育认识、发现和解决问题的能力，缺乏艺术设计研究理论与概括能力； 4.独立完成研究，没有抄袭情况。	

课程负责人：黄建军、冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾英

《计算机辅助设计(平面设计软件)》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	计算机辅助设计(平面设计软件)						
	Computer Aided Design						
课程代码	2113011780			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	潘美秀.叶姗虹		
课程团队	尹欣 解健 张继强						
授课学期	2			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	8	实验学时	40	其他	
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本的造型基础与色彩的表现能力。先修课程有：《设计素描》《设计色彩》。						
对后续课程的支撑	通过本课程的教学，学生应理解Photoshop软件运用原理，熟练掌握软件基本操作方法，能灵活利用软件进行设计。可为后续平面设计类专业课程提供计算机辅助设计平面软件操作能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是设计学类学科基础必修课，本课程在专业教学体系中起到软件操作技能的铺垫与保障作用。为后续专业软件的学习及专业学习实践奠定基础。</p> <p>主要教学内容：通过本课程的教学，学生应理解Photoshop软件运用原理；掌握软件基本操作方法，能灵活利用该软件进行专业设计；熟悉计算机平面类软件的基本原理，在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。</p> <p>教学目标：本课程的教学目的是通过课堂讲解软件操作.示范案例练习及一系列上机操作实验，使学生掌握Photoshop的基本操作技能，掌握使用Photoshop软件进行深入设计的技巧与流程；培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力；培养学生科学理性的学习态度.培养学生创新意识；引导学生树立设计报国的理想信念。</p> <p>主要教学方法：本课程综合运用启发式教学.互动式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节.复习和案例分析；促进学生加深对计算机图像图像处理理论的理解.熟练掌握Photoshop界面及工具的操作。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基本的界面及工具操作。 思政目标: 培养学生科学理性的学习态度。	指标点1-3: 具有完成二维平面印刷媒体设计方案所需的基本软件技能。	1.设计基本知识: 掌握视觉传达设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。 思政目标: 培养学生创造性解决问题的能力。	指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop.Illustrator.Indesign.Rhino.C4D等软件。	5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具.设备, 包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。
3	目标3: 通过课程的学习熟悉计算机平面类软件的基本原理, 在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。 思政目标: 培养学生创新意识与“中国设计”理念, 树立设计报国的理想信念。	指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位中, 自身欠缺的知识能力, 对欠缺的知识能力进行有效的学习, 能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容: Photoshop软件的基本功能.界面和工具箱。 重点: 熟悉, 并Photoshop软件界面和工具箱。 难点: 理解计算机平面软件辅助设计的基本原理与国内外平面软件发展现状。 思政元素: 通过课堂讲解.软件操作示范, 与案例练习, 培养学生科学理性的学习态度。	掌握Photoshop软件界面和工具箱等常规操作;理解常规工具的基本功能与应用技巧, 能对图像进行一定的处理。 育人目标: 培养学生科学理性的学习态度。	6	教师集中讲授, 配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过上机实验, 熟悉工具操作并完成相关练习与作业, 达到学生熟悉Photoshop软件基本界面及工具操作教学目标。	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基本的界面及工具操作。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
2	<p>内容: 图层.通道和蒙版.路径.文字命令。</p> <p>重点: 了解并熟悉图层.通道和蒙版.路径.文字命令。</p> <p>难点: 掌握Photoshop工具的功能和使用方法,掌握图层的操作应用方法,熟悉通道和蒙版.路径.文字的操作应用方法。</p> <p>思政目标: 通过课堂讲解.软件操作示范,培养学生创造性解决问题的能力。</p>	<p>掌握Photoshop 图层.通道和蒙版.路径.文字的操作应用。</p> <p>育人目标: 培养学生创造性解决问题的能力。</p>	22	教师集中讲授,配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过上机实验,熟悉工具操作并完成相关练习与作业。	目标1: 学生应熟悉 Photoshop 软件基本的界面及工具操作。
3	<p>内容: 滤镜的基础知识; Photoshop 的动画功能及3D功能和操作方法。</p> <p>重点: 了解和掌握通道和蒙版的使用方法; 学习滤镜的基础知识; 了解和掌握Photoshop的动画功能及3D功能和操作方法。</p> <p>难点: 在学习计算机操作的同时,不忘思考人的设计审美.设计思维对于设计作品的重要性,培养学生创新思维。</p> <p>思政目标: 通过课堂讲解.软件操作示范,与“中国设计”元素案例的讲解与设计制作,培养学生创新意识与“中国设计”理念。</p>	<p>熟练掌握通道的概念, Alpha通道的使用, 选区的储存和调出。熟练掌握通道抠图的方法和技巧。</p> <p>了解和掌握滤镜的菜单命令.滤镜的使用方法和技巧。</p> <p>育人目标: 培养学生创造性解决问题的能力。</p>	8	教师集中讲授,配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过上机实验,熟悉工具操作并完成相关练习与作业。	目标2培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。
4	<p>内容: Photoshop综合案例赏析, 与制作。</p> <p>重点: 综合运用Photoshop工具进行分析与制作。</p> <p>难点: 灵活运用学习计算机 Photoshop进行综合实训, 感受作品原创对于设计作品的重要性, 培养学生创新思维。</p> <p>思政目标: 通过课堂讲解.软件操作示范,与“中国设计”元素案例的讲解</p>	<p>通过计算机辅助设计平面软件综合案例灵活运用, 计算机 Photoshop进行综合实训。</p> <p>育人目标: 培养学生创新意识与“中国设计”理</p>	12	教师集中讲授,配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过上机实验,熟悉工具操作并完成相关练习与作业。	目标3: 通过课程学习熟悉计算机平面类软件基本原理, 在后续专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	与设计制作，培养学生创新意识与“中国设计”理念，树立设计报国的理想信念。	国的理想信念。			应数字化信息化时代的发展要求。

四. 课程考核

1. 可采用实验报告、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成：**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2. 平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基本的界面及工具操作。 (支撑毕业要求指标点1-3)	是否熟练掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。		√			35
2	目标2: 培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。 (支撑毕业要求指标点5-2)	是否能灵活运用Photoshop软件进行独立设计。	√				60
3	目标3: 通过课程的学习熟悉计算机平面类软件的基本原理, 在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。 (支撑毕业要求指标点12-2)	是否能通过Photoshop软件的学习, 举一反三, 理解同类别软件的操作原理, 以支持后续新版本新软件的持续性学习。		√			5
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：

- 《PhotoshopCC中文版基础培训教程》亿端设计瞿颖健编著，清华大学出版社，2018年1月第1版，9787302470052。

参考资料:

1. 《PhotoshopCC中文版基础培训教程》，瞿颖健编著，清华大学出版社，2020年6月第一版，9787302550594.

六. 教学条件

师资要求：具备平面设计软件教学经验的教师团队

实验条件：运行Windows1064位或更高版本的Windows10ARM电脑设备

教学场地：配备有Photoshop软件的计算机机房，学生应人均一台电脑。

附录：各类考核评分标准表

《计算机辅助设计(平面设计软件)》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1: 掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。 (支撑毕业要求指标点1-3)	熟练掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。	较为熟练掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。	基本熟练掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。	基本掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。	没有掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。	60
目标2: 培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。 (支撑毕业要求指标点5-2)	灵活运用Photoshop软件进行独立设计。	较为灵活运用Photoshop软件进行独立设计。	能运用Photoshop软件进行独立设计。	基本能灵活运用Photoshop软件进行独立设计。	无法灵活运用Photoshop软件进行独立设计。	35
目标3: 通过课程的学习熟悉计算机平面类软件的基本原理，在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。 (支撑毕业要求指标点12-2)	熟悉并理解计算机平面类软件的基本原理，有能力随着版本更新进一步学习。	对计算机平面类软件的基本原理较为熟悉，有能力随着版本更新进一步学习。	理解计算机平面类软件的基本原理，有基本的能力随着版本更新进一步学习。	基本理解计算机平面类软件的基本原理，有基本的能力随着版本更新进一步学习。	对于计算机平面类软件的基本原理没有理解，随着版本更新进一步学习困难。	5

课程负责人：潘美秀. 杨清. 叶姗虹

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《计算机辅助设计(平面设计软件)》课程

实验教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	计算机辅助设计(平面设计软件)						
	Computer Aided Design						
课程代码	2113011780			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	潘美秀.叶姗虹		
课程团队	尹欣.解健.张继强						
授课学期	2			学分/学时	3/48		
适用专业	48	理论学时	8	实验学时	40	其他	0
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本的造型基础与色彩的表现能力。先修课程有：《设计素描》《设计色彩》。						
对后续课程的支撑	通过本课程的教学，学生应理解Photoshop软件运用原理，熟练掌握软件基本操作方法，能灵活利用软件进行设计。可为后续“各专业设计课程”提供计算机辅助设计平面软件操作能力支撑。						
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程是设计学类学科基础必修课，本课程在专业教学体系中起到软件操作技能的铺垫与保障作用。为后续专业软件的学习及专业学习实践奠定基础。通过本课程教学，学生应理解Photoshop软件运用原理；掌握软件基本操作方法，能灵活利用该软件进行专业设计；熟悉计算机平面类软件的基本原理，在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。</p> <p>能力培养：本课程的教学目的是通过课堂讲解软件操作.示范案例练习及一系列上机操作实验，使学生掌握Photoshop的基本操作技能，掌握使用Photoshop软件进行深入设计的技巧与流程；培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力；培养学生科学理性的学习态度.培养学生创新意识；引导学生树立设计报国的理想信念。</p>						

二. 实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基本界面及工具操作。 课程思政目标: 培养学生科学理性的学习态度。	指标点1-3: 具有完成二维平面印刷媒体设计方案所需的基本软件技能。	1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论.设计原理和设计思维,能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。 课程思政目标: 培养学生创造性解决问题的能力	指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准 and 后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop.Illustrator.Indesign.Rhino.C4D等软件	5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具.设备, 包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。
3	目标3: 通过课程的学习熟悉计算机平面类软件的基本原理, 在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。 课程思政目标: 培养学生创新意识, 与积极思考解决问题的能力。	指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位中, 自身欠缺的知识能力, 对欠缺的知识能力进行有效的学习, 能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

三. 实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	Photoshop软件的基本功能.界面操作	2	必修	验证性	1	目标1
2	Photoshop工具箱命令	2	必修	验证性	1	目标1
3	Photoshop图层操作	4	必修	验证性	1	目标2
4	Photoshop图像调整	4	必修	验证性	1	目标2
5	Photoshop路径.文字命令	4	必修	验证性	1	目标2

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
6	Photoshop的蒙版	4	必修	验证性	1	目标2
7	Photoshop滤镜	4	必修	验证性	1	目标2
8	Photoshop的动画功能	4	必修	验证性	1	目标2
9	Photoshop的3D功能	4	必修	验证性	1	目标2
10	综合案例实训	8	必修	综合性	1	目标3

四. 实验教学的基本要求. 重点. 难点

本课程通过一系列上机操作实验,使学生掌握Photoshop的基本操作技能,掌握使用Photoshop软件进行深入设计的技巧与流程,培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。本课程在专业教学体系中起到软件操作技能的铺垫与保障作用。为后续专业软件的学习及专业学习实践奠定基础。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	Photoshop软件的基本功能. 界面操作, 工具箱介绍	掌握Photoshop软件基本原理及界面, 工具箱常规操作。	掌握Photoshop软件的输入输出设置及界面工具常规操作	理解掌握Photoshop软件的基本原理
2	Photoshop中的选择工具及菜单命令	掌握Photoshop工具箱及菜单选择基本功能与应用技巧, 能对图像进行一定的处理。	掌握Photoshop工具箱及菜单选择基本功能与应用技巧, 能图像进行选取	能灵活运用选择工具对图像进行选取
3	Photoshop图层操作	掌握Photoshop图层菜单. 图层面板等操作	掌握Photoshop图层菜单. 图层面板等操作	能灵活运用Photoshop图层进行图像处理
4	Photoshop图像调整	掌握Photoshop图像调整方法及原理	掌握Photoshop图像调整方法及原理	能灵活运用图像调整进行图像处理
5	Photoshop路径. 文字	掌握Photoshop路径. 文字面板操作的命令及方法	掌握Photoshop路径. 文字面板操作	能灵活运用路径. 文字进行图像处理
6	Photoshop的蒙版	掌握Photoshop蒙版操作的命令及方法	掌握Photoshop蒙版操作的命令及方法	能灵活运用蒙版进行图像处理
7	Photoshop滤镜	掌握Photoshop滤镜操作的命令及方法	掌握Photoshop滤镜操作的命令及方法	能灵活运用滤镜进行图像特殊处理
8	Photoshop的动画功能	掌握Photoshop动作面板相关命令	掌握Photoshop动作面板相关命令	能灵活运用Photoshop动画功能
9	Photoshop的3D功能	掌握Photoshop3D	掌握Photoshop3D功	能灵活运用

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
		功能的应用及操作方法	能的应用及操作方法	Photoshop的3D功能
10	综合实训	综合运用Photoshop的工具箱.菜单.及面板操作命令进行案例实训	能灵活运用Photoshop的工具箱.菜单.及面板操作命令进行设计制作	深入体会Photoshop工具箱.菜单.及面板操作命令设计制作方法,并灵活应用

五. 实验课程的考核

1. 可采用实验报告. 作品设计与制作等方式进行考核; **为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2. 平时成绩由平时表现. 期中考试. 考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)-考勤扣分。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	操作的熟练性, 作品的完整性	60	作品完整(60分) 一般(50分) 不完整(40分)	1, 2
2	作品的表现力	30	视觉表现力较好(30分) 一般(20分) 表现力不佳(10分)	2, 3
3	软件应用的灵活性	10	工具综合运用较好(10分) 一般(6分) 效果差(2分)	1, 2, 3
合计			100	

六. 教材

教材: 《PhotoshopCC中文版基础培训教程》亿端设计瞿颖健编著, 清华大学出版社, 2018年1月第1版, 9787302470052.

参考资料: 《PhotoshopCC中文版基础培训教程》, 瞿颖健编著, 清华大学出版社, 2020年6月第一版9787302550594.

七. 教学条件

师资要求: 具备平面设计软件教学经验的教师团队。

教学场地: 配备有Photoshop软件的计算机机房, 学生应人均一台电脑。

课程负责人: 潘美秀. 杨清. 叶姗虹

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《二维形式基础》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	二维形式基础						
	Two-dimensional Basic Form						
课程代码	2113011760			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨建辉.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪						
授课学期	3			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	64	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩基础知识，计算机辅助设计知识与技能和艺术人文素养，先修课程为：《设计色彩》《色彩风景写生A》《设计素描》《计算机辅助设计（平面设计软件）》						
对后续课程的支撑	对后续《三维形式基础》等课程提供形式美法则知识，二维图形抽象能力，图形构成能力和色彩应用能力，为抽象形态审美素养提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是设计类专业学生的设计基础课程，它与《三维形式基础》共同构成形式基础课程体系，本课程通过二维形式形式构成基本原理与规律的研究，对学生进行一种基础设计思维方式的训练.分析.实验，通过系统的设计形式理论学习及训练使学生具备设计学类专业学习的基础设计思维和创作二维形式作品的基本技能。</p> <p>主要教学内容：本门课程从设计造型规律和视觉认知规律出发，通过系统的设计形式理论学习，使学生初步了解视觉语言性的形式美法则；通过二维形式元素及构成法则的理论教学和设计实践，使学生认识二维形式构成的基本方法，掌握美学规律和技巧在二维平面上进行设计表达的能力，并掌握将既有形态（包括具象形态和抽象形态）进行分解.组合从而构成理想形态的形式设计法则。</p> <p>教学目标：了解二维形态（包括具象形态和抽象形态）进行分解.组合从而构成理想形态的形式设计法则，掌握二维形式构成规律和视觉认知规律的处理技巧，具备创作符合形式美法则二维设计作品的的能力，具备抽象色彩搭配能力。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授.讲评.案例分析.设计训练.示范与指导等多种现代教育技术手段，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则, 掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p> <p>课程思政目标: 引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。</p>	<p>指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维;</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。</p> <p>课程思政目标: 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用视觉传达设计专业基础知识原理与设计技能创意.表现.分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。</p>
3	<p>目标3: 能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。</p> <p>课程思政目标: 引导学生能够根植工匠精神, 加强社会责任感。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史.设计原理, 通过印刷技术.数字媒体技术.造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思想的设计观点和解决方案;</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 构成概述。使学生掌握设计构成的历史和发展脉络; 训练学生空间想象力和扎实的形体结构塑造能力; 培养学生构成意识以及抽象概念, 学会有意识用抽象图形语言去表达具象的事物。</p> <p>重点: 构成的概念及历史发展; 构成技巧对今后主干课程学习的重要性。</p> <p>难点: 理解设计构成技巧</p>	<p>学生学习完本次教学后, 认知设计构成的历史和发展脉络; 学会尝试分析客观事物的形体结构, 用抽象构成图形去精确描绘事物。</p> <p>育人目标: 引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。</p>	4	<p>本学时段通过讲授法: 阐述构成概述以及.构成概念发展史.再通过讨论法讨论构成在各专业主干课程中的运用.最后通过作业法完成平面构成学习准备(用点线面元素表现三种不同情绪; 现代设计和生活有何联系; 平面构成学习方法</p>	<p>目标1: 了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则, 掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>对于今后主干课程学习的重要性。</p> <p>思政元素：通过对构成体系的宏观讲述，体现出马克思唯物主义艺术观，“二为”的文艺方针及创新意识。</p>			法及要素。通过作业检验学生分析客观事物并总结为抽象图形的能力)	律和视觉认知规律的处理技巧。
2	<p>内容：平面构成造型法则。</p> <p>使学生掌握平面构成基本形设计的6种基本方法.熟悉熟悉什么是形态.常见有哪些形态以及怎样创造形态;了解平构成造型基本法则。</p> <p>重点：平面构成基本形设计的方法。</p> <p>难点：对基本形设计的方法全面应用。</p> <p>思政元素：通过对平面构成方法论述讲解，体现出马克思唯物主义艺术观“双百”的文艺方针及创新意识。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握平面构成基本形设计的基本方法；熟悉什么是形态.常见有哪些形态以及怎样创造形态；了解平构成造型基本法则。</p> <p>育人目标：引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。</p>	4	<p>讲授法：阐述2.1形态与形态构造以及2.2平面构成基本形设计；讨论法：2.2平面构成基本形设计，通过课堂讨论形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：2.2平面构成基本形设计。（通过布置练习什么是形态；常见有哪些形态；怎样创造形态；以自己关注主题的题材元素绘制2个基本形草图等强化学生基本形的概念）。</p>	<p>目标1：了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p>
3	<p>内容：平面构成造型法则。</p> <p>使学生掌握平构成造型法则中,平面构成基本形组合和平面构成基本形错视;熟悉平构成造型基本法则;进一步了解面构成基本形组合和平面构成基本形错视基本应用手段。</p> <p>重点：平面构成基本形组合和平面构成基本形错</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握平面构成基本形组合和平面构成基本形错视.熟悉平面构成基本形组合和平面构成基本形错视的方法;进一步了解平构成造型基本法则。</p> <p>育人目标：引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。</p>	4	<p>讲授法：阐述2.3平面构成基本形组合以及2.4平面构成基本形错视；讨论法：2.3平面构成基本形组合，通过课堂讨论形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：2.3平面构成基本形组合。（通过布置练习基本形有哪些</p>	<p>目标1：了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握二维形式的构成规</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>视。</p> <p>难点：对基本形设计方法的灵活应用。</p> <p>思政元素：通过对构成形式语言讲解，体现艺术创作中马克思唯物主义艺术观，建立创新意识。</p>			组合方式等强化学生基本形的概念)。	律和视觉认知规律的处理技巧。
4	<p>内容：平面构成形式美法则；点.线.面构成。使学生掌握平面构成的审美与形式美控制；熟悉点.线.面构成中的基本形点和线的构成技法,基本形面的构成和点线面综合构成；进一步了解点.线.面构成基本方法。</p> <p>重点：点.线.面构成中的基本形点和线的构成技法.基本形面的构成和点线面综合构成。</p> <p>难点：平面构成的审美与形式美控制。</p> <p>思政元素：通过对形式美法则的分析，弘扬创新思维，建立设计强国的信念。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握平面构成的审美与形式美控制；熟悉点.线.面构成中的基本形点和线的构成以及点线面综合构成；了解点.线.面构成基本方法。</p> <p>育人目标：引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。</p>	4	<p>讲授法：阐述三平面构成形式美法则以及四点.线.面构成；讨论法：四点.线.面构成，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：四点.线.面构成。（通过布置练习平面构成形式美有哪些法则等强化学生点线面的构成概念）</p>	<p>目标1：了解二维形态的设计的基本原理和形式法则，掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p>
5	<p>内容：构成中的骨骼；平面构成设计法则。使学生掌握构成中的骨骼.平面构成设计法则中的重复与近似构成；熟悉平面构成设计法则中的重复与近似构成；进一步了解平面构成设计法则和平构关键知识点。</p> <p>重点：构成中的骨骼.平面构成设计法则中的重复与</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握构成中的骨骼.平面构成设计法则中的重复与近似构成；熟悉平面构成设计法则中的重复与近似构成；进一步了解平面构成设计法则和平构关键知识点。</p> <p>育人目标：引导学生对马克思主义哲学概念的</p>	4	<p>讲授法：阐述构成中的骨骼原理以及重复与近似构成技法；讨论法：重复与近似构成，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：构成中的骨骼（通过布置构成中的骨骼概念强化学生</p>	<p>目标2：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课 程目标
	近似构成。 难点: 构成中的骨骼。 思政元素: 通过对构成骨骼讲述弘扬设计强国信念,建立规范化规则意识。	具体问题需要具体分析。		骨骼构成技巧的概念)。	
6	内容: 平面构成设计法则。 使学生掌握平面构成设计法则中的发射与聚散构成.渐变与特异构成; 熟悉平面构成设计法则; 进一步了解平面构成设计法则关键知识点。 重点: 发射与聚散构成.渐变与特异构成。 难点: 平面构成设计法则灵活应用。 思政元素: 通过多元设计法则训练,体现马克思主义艺术观,建立具体问题具体分析思维方式。	学生学习完本次教学后, 掌握掌握平面构成设计法则中的发射与聚散构成.渐变与特异构成; 熟悉平面构成设计法则; 进一步了解平面构成设计法则关键知识点。 育人目标: 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。	4	讲授法: 阐述平面构成设计法则中发射与聚散.渐变与特异理论知识; 讨论法: 重发射与聚散.渐变与特异构成, 通过课堂讨论的形式要求学生分析案例, 并分析具体案例的设计方法; 作业法: 发射与聚散.渐变与特异(通过布置发射与聚散.渐变与特异概念强化学生骨骼构成技巧的概念)。	目标2: 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。
7	内容: 空间构成。 使学生掌握空间构成知识; 熟悉空间构成的基本规律; 进一步了解空间构成的基本应用方法。 重点: 空间构成知识。 难点: 对空间构成方法的应用。 思政元素: 通过对构成空间训练,呈现马克思主义艺术观的创新意识。	学生学习完本次教学后, 掌握空间构成知识; 熟悉空间构成的基本规律; 进一步了解空间构成的基本应用方法。 育人目标: 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。	4	讲授法: 阐述空间构成的理论知识; 讨论法: 空间构成, 通过课堂讨论的形式要求学生分析案例, 并分析具体案例的设计方法; 作业法: 空间构成(通过布置空间构成有哪些特点强化学生骨骼构成技巧的概念)。	目标2: 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。
8	内容: 肌理构成。 使学生掌握肌理构成知识; 熟悉肌理构成的基本规律; 进一步了解肌理构	学生学习完本次教学后, 掌握肌理构成知识; 熟悉肌理构成的基本规律; 进一步了解肌	4	讲授法: 阐述肌理构成的理论知识; 讨论法: 肌理构成, 通过课堂讨论的形式要求	目标2: 能使用形式法则和色

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	成的基本应用方法。 重点: 肌理构成知识。 难点: 肌理构成方法的应用。 思政元素: 通过肌理形态训练, 建立自主设计的思维方式, 强化设计强国信念	理构成的基本应用方法。 育人目标: 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。		学生分析案例, 并分析具体案例的设计方法; 作业法: 肌理构成(通过布置肌理构成有哪些特点强化学生肌理构成技巧的概念)。	彩知识解决设计问题。
9	内容: 平面构成综合实训练习。 使学生掌握平面构成综合应用的方法; 熟悉平面构成综合应用的基本手段和视觉效果; 进一步了解平面构成知识的应用技巧。 重点: 平面构成综合应用的方法。 难点: 平面构成知识的应用技巧。 思政元素: 通过构成综合训练, 体现马克思唯物主义整体与局部的矛盾统一, 深化创新意识。	学生学习完本次教学后, 掌握平面构成综合应用的方法; 熟悉平面构成综合应用的基本手段和视觉效果; 进一步了解平面构成知识的应用技巧。 育人目标: 引导学生能够根植工匠精神, 加强社会责任感。	4	讲授法: 阐述平面构成综合实训练习; 讨论法: 平面构成综合实训练习, 通过课堂讨论的形式要求学生分析案例, 并分析具体案例的设计方法; 作业法: 平面构成综合实训练习(通过布置平面构成综合实训练习强化学生平面综合构成技巧的概念)。	目标3: 能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。
10	内容: 色彩构成基础; 色彩基本原理 使学生掌握色彩构成基础. 色彩基本原理基本知识; 熟悉色彩构成基础. 色彩基本原理相关知识; 进一步了解色彩构成基础知识和色彩基本原理。 重点: 色彩构成基础. 色彩基本原理相关知识。 难点: 对色彩构成基础. 色彩基本原理相关知识点的理解。 思政元素: 通过色彩构成	学生学习完本次教学后, 掌握色彩构成基础. 色彩基本原理基本知识; 熟悉色彩构成基础. 色彩基本原理相关知识; 进一步了解色彩构成基础知识和色彩基本原理。 育人目标: 引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。	4	讲授法: 阐述色彩构成基础及其原理。 讨论法: 色彩基本原理, 通过课堂讨论的形式要求学生分析案例的设计方法。 作业法: 色彩构成基础及原理(通过布置色彩构成基础有哪些知识点及寻找经典色彩构成图片强化学生色彩搭配技巧的概念)	目标1: 了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则, 掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	体系讲述，引导学生深化创新意识，树立学习目标。				处理技巧。
11	内容： 色彩对比 使学生掌握色彩对比知识；熟悉色彩对比知识的应用；进一步了解用色彩对比手段进行画面设计。 重点： 色彩对比知识。 难点： 色彩对比知识的应用。 思政元素： 通过色彩对比性训练，强化马克思主义艺术观，以及对矛盾的对立统一进行高度审视。	学生学习完本次教学后，掌握色彩对比知识；熟悉色彩对比知识的应用；进一步了解用色彩对比手段进行画面设计。 育人目标： 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。	4	讲授法：阐述色彩对比原理；讨论法：色彩对比原理，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：色彩对比原理（通过布置色彩对比原理有哪些知识点及色彩对比图片强化学生色彩搭配技巧的概念）。	目标2：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。
12	内容： 色彩调和 使学生掌握色彩调和知识；熟悉色彩调和知识的应用；进一步了解色彩调和手段进行画面设计。 重点： 色彩调和知识。 难点： 色彩调和的应用。 思政元素： 通过色彩调和的训练，马克思主义艺术观，强化画面的精致，强化设计的工匠精神。	学生学习完本次教学后，掌握色彩调和知识；熟悉色彩调和知识的应用；进一步了解用色彩调和手段进行画面设计。 育人目标： 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。	4	讲授法：阐述色彩调和原理；讨论法：色彩调和原理，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：色彩调和原理（通过布置色彩调和原理有哪些知识点及色彩对比图片强化学生色彩调和搭配技巧的概念）。	目标2：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。
13	内容： 色彩混合知识 使学生掌握色彩调和知识；熟悉色彩调和知识的应用；进一步了解色彩调和手段进行画面设计。 重点： 色彩调和知识。 难点： 色彩调和的应用。 思政元素： 通过色彩调和	学生学习完本次教学后，掌握色彩调和知识；熟悉色彩调和知识的应用；进一步了解用色彩调和手段进行画面设计。 育人目标： 引导学生对马克思主义哲学概念的	4	讲授法：阐述色彩调和原理；讨论法：色彩调和原理，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：色彩调和原理（通过布置色彩调和原理有哪些知	目标2：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	能力训练，建立马克思唯物主义艺术观，进一步深化设计强国的信念。	具体问题需要具体分析。		识点及色彩对比图片 强化学生色彩调和搭配技巧的概念)。	
14	内容： 色彩视觉心理 使学生掌握色彩的视觉心理知识；熟悉色彩的视觉心理知识的应用；进一步了解色彩的视觉心理手段进行画面设计。 重点： 色彩视觉心理知识。 难点： 色彩的视觉心理知识的应用。 思政元素： 通过色彩感知训练，体现马克思唯物主义艺术观，创新意识。	学生学习完本次教学后，掌握色彩的视觉心理知识；熟悉色彩的视觉心理知识的应用；进一步了解色彩的视觉心理手段进行画面设计。 育人目标： 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。	4	讲授法：阐述色彩视觉心理；讨论法：色彩视觉心理，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：色彩视觉心理（通过布置色彩视觉心理构成画面强化学生色彩视觉心理搭配技巧的概念）。	目标2： 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。
15	内容： 二维形式构成综合实训。 使学生掌握二维形式构成综合知识；熟悉二维形式构成综合知识的应用；进一步了解二维形式构成综合手段进行画面设计。 重点： 二维形式构成综合表现的知识和手段。 难点： 二维形式构成综合表现的知识和手段应用。 思政元素： 通过综合构成训练，马克思唯物主义艺术观，保持整体思维，有自主立场的进行设计学习。	学生学习完本次教学后，掌握二维形式构成综合知识；熟悉二维形式构成综合知识的应用；进一步了解二维形式构成综合手段进行画面设计。 育人目标： 引导学生能够根植工匠精神，加强社会责任感。	4	作业法：二维构成综合表现（通过布置二维构成综合表现强化学生综合构成能力）。	目标3： 能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。
16	内容： 二维形式构成综合实训。 使学生掌握二维形式构成综合知识；熟悉二维形式构成综合知识的应用；进一步了解二维形式构成综合	学生学习完本次教学后，掌握二维形式构成综合知识；熟悉二维形式构成综合知识的应用；进一步了解二维形式构成综合手段进行画	4	作业法：二维构成综合表现（通过布置二维构成综合表现强化学生综合构成能力）。	目标3： 能根据特定主题综合应用所学知识

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课 程目标
	合手段进行画面设计。 重点： 二维形式构成综合表现的知识和手段。 难点： 二维形式构成综合表现的知识和手段的应用。 思政元素：通过综合构成综合表现，体现马克思唯物主义艺术观，强化设计自主性和社会责任感。	面设计。 育人目标：引导学生能够根植工匠精神，加强社会责任感。			完成设计创作。

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节，讲授二维形式基础的基本理论和表现方法，同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，**分别计入过程考核和最终考核成绩。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.**本课程采用过程性考核方式。**本课程为专业基础必修课，成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤（二维形式基础技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认知程度（二维形式基础设计思维表达训练单元，占50%）构成，即（平时成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%=课程考核成绩。

序号	课程目标（支撑 毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩 比例(%)
			作 业	上 机	设 计	考 试	
1	目标1：了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。 (支撑毕业指标点1-2)	1、按照主题，从正负形和基本形排列组合的角度进行设计绘制，形排列组合越丰富越有美感越好。 2、按照主题，任选从点、线、面的角度出发进行绘制 3、设计 10*10cm 的骨格草图 5--10 个 任选重复、近似或发射构成中的2个作业： 4、从生活中提取蔬菜或水果以及其它物品外部或者内部视觉元素，进行设计创作，根据今天所学的基本形的设计方法重复、近似或发射构成设计的特点，注意黑白灰层次关系，完成2幅构成设计。 5.20*20CM空间构成作品。 6.选择生活中自己特别关注的4种肌理，根据	√		√		25

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
		各个肌理的不同特点，注意颜色和层次关系，设计15×15CM肌理4幅构成作品。					
2	目标2：能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。（支撑毕业指标点2-2）	以生活中自己关注的对象为主体，添加一些其它生活中的物质材料，在8开或4开素描纸或卡纸上拼贴完成一个有肌理和综合构成感的画面并拍成照片，然后以这张材质拼贴照片为基础，运用这段时间以来的平面构成手法，创作1张25×25CM综合构成作品。	√		√		25
3	目标3：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题（支撑毕业指标点2-2）	1、在自己之前重复构成作业的基础上，设计完成色相推移作业一幅 2、在自己之前渐变构成作业的基础上，设计完成色彩明度推移作业一幅 3、在自己之前发射构成作业的基础上，设计完成色彩纯度推移作业一幅	√		√		25
4	目标3：能使用形式法则和色彩知识，根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。（支撑毕业指标点3-1）	1.根据自己之前画的综合构成画面，设计一个简单的色彩综合对比画面，并进行明度9调练习，总共是完成9个画面。 2.印象表现:观看电影《泰坦尼克号》《阿凡达》《爱乐之城》《戴珍珠耳环的少女》（四选一）后，根据记忆中的印象，利用形与色的组合，对电影中典型画面或景象特征进行综合概括表现。注意要强调富有代表性的总印象。如：春.夏.秋.冬；冷.热.水.火；酸.甜.苦.辣等。 3.观看电影后，根据记忆中的电影配音印象，利用形与色的组合，对其声音印象特征进行综合概括表现。注意要表现抽象的概念，如：激烈.婉转.华丽.清雅；欢快.悲怆.平静.暴躁；古典主义.解构主义.装饰主义.现代主义等。	√		√		25
合计							100

五. 教材及参考资料

教材：

1. 《形式基础》（第2版），周至禹著，高等教育出版社，2008年11月第1版。ISBN：9787040502817

参考资料：

1. 《体验形态.形式基础》（第3版），安滨主编，中国美术学院出版社，2005年03月第1版。

ISBN:9787810833790

2. 《形式基础训练》（第2版），周至禹著，高等教育出版社，2009年9月第1版。ISBN: 9787040256918

六. 教学条件

师资要求：具备形式基础教学经验的教师

场地条件：主要使用多媒体教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《二维形式基础》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1：了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。 (支撑毕业要求指标点1-2)	1.构思新颖，构成空间布局合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能很好的运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次分明，重点突出； 5.画面精益求精，追求艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局比较合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能较好运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次分明，重点突出； 5.画面较为精益求精，追求艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局一般； 2.构成目标及主题定位一般； 3.运用点线面体等元素进行组合牵强； 4.构成层次一般； 5.画面追求一定的艺术品质。	1.构思一般，构成空间布局不合理； 2.构成目标及主题定位不合理； 3.运用点线面体等元素进行组合粗糙； 4.构成层次混乱，重点不突出；构成中运用一般；制作粗糙； 5.画面艺术品质一般。	1.画面无构思成分，构成空间布局不合理； 2.画面体现的构成目标及主题定位不合理； 3.无运用点线面体等元素进行组合意识； 4.构成层次混乱，重点不突出，构成中运用一般，制作粗糙； 5.画面艺术品质较差。	25
目标2：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。 (支撑毕业要求指标点2-2)	1.构思新颖，色彩布局合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能很好的运用色彩原理进行组合； 4.构成层次分明，重点突出；	1.构思新颖，色彩布局比较合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能较好的运用色彩原理进行组合； 4.构成层次分明，重点突出；	1.构思新颖，色彩布局一般； 2.构成目标及主题定位一般； 3.运用色彩原理进行组合牵强； 4.构成层次一般； 5.画面追求一	1.构思一般，色彩布局不合理； 2.构成目标及主题定位不合理； 3.运用色彩原理组合不和谐； 4.构成层次混乱，重点不突出；构成中运用一般；制作	1.画面无构思； 2.画面构成空间布局不合理； 3.画面体现的构成目标及主题定位不合理； 4.无运用点线面体等元素组合意识； 5.构成层次混乱，重点不突出，构成中运用一般，	25

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
	5.画面精益求精, 追求艺术品质。	5.画面较为精益求精, 追求艺术品质。	定的艺术品质。	粗糙; 5.画面艺术品质一般。	制作粗糙。 6.画面艺术品质较差。	
目标3: 能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。(支撑毕业要求指标点3-1)	1.构思新颖, 构成空间布局合理; 2.构成目标及主题定位明确; 3.能很好的运用空间和色彩元素进行组合; 4.构成层次分明, 重点突出; 5.画面精益求精, 追求艺术品质。	1.构思新颖, 构成空间布局比较合理; 2.构成目标及主题定位明确; 3.能较好的运用空间和色彩元素进行组合; 4.构成层次分明, 重点突出; 5.画面较为精益求精, 追求艺术品质。	1.构思新颖, 构成空间布局一般; 2.构成目标及主题定位一般; 3.运用空间和色彩元素进行组合牵强; 4.构成层次一般; 5.画面追求一定的艺术品质。	1.构思一般, 构成空间布局不合理; 2.构成目标及主题定位不合理; 3.运用空间和色彩元素进行组合粗糙; 4.构成层次混乱, 重点不突出; 构成中运用一般; 制作粗糙; 5.画面艺术品质一般。	1.画面无构思, 构成空间布局不合理; 2.构成目标及主题定位不合理; 3.画面无空间运用和色彩元素进行组合; 4.构成层次混乱, 重点不突出, 构成中运用一般, 制作粗糙; 5.画面艺术品质较差。	50

课程负责人: 杨建辉. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾英

《三维形式基础》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	三维形式基础						
	Three-dimensional Basic Form						
课程代码	2113011790			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	冯大康.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪.徐然等						
授课学期	3			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	光影素描.结构素描.超级写实素描.创意素描.抽象素描等设计素描知识技能, 色彩基础理论.写实色彩表技法.装饰色彩技法等设计色彩知识技能。						
对后续课程的支撑	为后续的专业设计课程提供三维造型能力和色彩掌控力, 为立体抽象处理技能打下基础。						
课程简介	<p>课程定位: 《三维形式基础》是艺术设计学院大类教育平台的基础必修课程, 它与《二维形式基础》共同构成形式基础课程体系, 对初学艺术设计的学生有重要的专业引导作用。学生在对设计立体造型规律和视觉认知规律的学习后, 掌握三维形式构成方法和表达技巧。通过本课程教学形式.内容的不断深化改革, 结合巧妙的课程思政设计, 引导学生树立正确的人生观.价值观.文化观。</p> <p>主要教学内容: 本课程主要包含三维立体形式基础.三维立体形式的造型表现.三维立体形式技法分析.三维的形式.三维形式构成综合实训等教学内容, 通过这些内容的学习, 使学生掌握三维形式规律及立体构成材料运用, 提升三维构成审美能力, 增强学生的综合抽象空间造型理解力和艺术修养。</p> <p>教学目标: 《三维形式基础》通过系统的设计形式理论学习, 使学生初步了解立体形式美法则, 认识三维形式构成的基本方法, 掌握立体美学规律和技巧在三维立面上进行设计表达的能力, 并掌握将既有空间形态(包括具象形态和抽象形态)进行分解.组合从而构成理想形态的形式设计法则。在造型能力培养的同时, 通过对色彩形式元素的讲解和基于自然色彩体系研究为基础的抽象色彩搭配方法技巧的训练, 培养学生对自然色彩的深层感悟和提取能力以及主观色彩配置能力, 为后续课程学习打好基础。按照教育部印发的《高等学习课程思政建设指导纲要》, 从唯物主义实践观.系统的辩证方法.马克思主义唯物主义批判的观点.设计为人民服务的精神.马克思主义实践观.传统与创新等方面, 引导学生牢固树立设计为人民服务.设计报国的理想信念, 厚植爱国主义情怀, 积极投身专业研究学习, 掌握更多的专业知识技能, 为国家为人民多做贡献。</p> <p>主要教学方法: 讲授法.案例分析.作业指导与讲评等多种方法相结合。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 培养学生对于三维构成造型和空间构成的审美能力, 增强学生的综合抽象空间造型理解力和艺术修养。</p> <p>课程思政目标: 设计报国的信念.唯物主义实践观.劳动观.辩证思维.设计为人民服务。</p>	<p>指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维;</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 掌握理解平面与立体的本质区别; 明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义; 以及它们在空间造型中的作用; 掌握三维形式立体构成材料的特性; 材料的质感与肌理; 肌理在造型中的运用。</p> <p>课程思政目标: 唯物主义辩证观.学以致用的观点.传承与创新。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用设计专业基础知识原理与设计技能创意.表现.分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。</p>
3	<p>目标3: 通过课程理论学习, 让学生可以综合创作空间抽象形态并设计相应的功能。</p> <p>课程思政目标: 马克思主义实践观.爱国主义情怀。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与历史.设计原理, 通过印刷技术.数字媒体技术.造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案;</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够通过设计技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 三维立体形式基础</p> <p>1.1 三维形式立体形式的本质;</p> <p>1.2 三维形式立体形式的造型要素和语义。</p> <p>重点: 理解平面与立体的本质区别; 明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义, 以及它们在空间造型中的作用。</p> <p>难点: 三维形式立体形式的构成感觉培养。</p> <p>思政元素: 从敦煌壁画中藻井的形态特</p>	<p>学生学习完本次教学后, 理解平面与立体的本质区别; 明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义, 以及它们在空间造型中的作用。</p> <p>育人目标: 树立设计报国的信念。</p>	4	<p>讲授法.</p> <p>案例分析法。</p>	目标1

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	征, 展现敦煌壁画独特艺术魅力与中国传统美学精神, 教育学生树立服务社会的责任意识, 坚持为人民服务.百花齐放.百家争鸣的方针, 树立设计报国的信念。				
2	<p>内容: 三维立体形式基础。 1.3 三维形式立体形式的美学原则。</p> <p>重点: 理解平面与立体的本质区别; 明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义, 以及它们在空间造型中的作用。</p> <p>难点: 三维形式立体形式的构成感觉培养。</p> <p>思政元素: 用马克思唯物主义实践观认识三维形式立体形式的美学原则正确其艺术规律进行设计创新。</p>	<p>学生学习完本次教学后, 掌握理解平面与立体的本质区别; 明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义, 以及它们在空间造型中的作用。</p> <p>育人目标: 唯物主义实践观。</p>	4	讲授法. 案例分析法。	目标1
3	<p>内容: 三维立体形式的造型表现。 2.1 三维形式立体构成的材料要素; 2.2 三维形式立体构成材料的加工表现。</p> <p>重点: 三维形式立体构成的材料要素。</p> <p>难点: 对各种材料特性的掌握以及对各种肌理效果的表现。</p> <p>思政元素: 用北京奥运村鸟巢设计案例, 教育学生树立用马克思主义艺术观正确认识三维立体形式的具象与抽象造型表现问题, 掌握其辩证统一关系, 培养在普通生活中发现美的优秀品质。</p>	<p>学生学习完本次教学后, 掌握三维形式立体构成材料的特性; 材料的质感与肌理; 肌理在造型中的运用。</p> <p>育人目标: 在生活中发现美。</p>	4	讲讲授法. 案例分析. 作业指导与讲评。	目标1
4	<p>内容: 三维立体形式技法分析 3.1 形式要素: 线条.形态.空间.光影.肌理.色彩; 3.2 形式秩序: 比例.场性.节奏.疏密.和谐.数理。</p> <p>重点: 形式要素研究。</p> <p>难点: 形式要素研究。</p> <p>思政元素: 用北京故宫建筑造型及装饰元素案例, 启发学生用系统的方法综合应用构成知识, 用苏州园林造型.布局.及装饰案例, 启发学生马克思主义唯物主义批判</p>	<p>学生学习完本次教学后, 掌握线条.形态.空间.光影.肌理.色彩.比例.场性.节奏.疏密.和谐.数理等形式要素问题。</p> <p>育人目标: 系统的辩证方法, 马克思主义唯物主义批判的观点, 设计为人民服务的精神。</p>	4	讲讲授法. 案例分析. 作业指导与讲评。	目标1

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	的观点分析看待形式秩序问题，培养设计为人民服务的精神。				
5	<p>内容： 三维立体形式技法分析。 3.3 形式发展： 运动.叙事.图底.交互.数码.虚拟。</p> <p>重点： 形式要素研究。 难点： 形式要素研究。</p> <p>思政元素： 通过中国传统图样和图案中对称.均衡的分析，感悟中国美学图式，培养学生通过形式发展进行创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的唯物主义辩证观点。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握运动.叙事.图底.交互.数码.虚拟形式要素研究。</p> <p>育人目标：唯物主义辩证观。</p>	4	讲讲授法.案例分析.作业指导与讲评。	目标1
6	<p>内容： 三维立体形式技法分析。 3.4形式范式。原始与平面意象.古典与拟像再现.现代与纯粹表现.后现代与混乱拼贴。</p> <p>重点： 形式要素研究。 难点： 形式要素研究。</p> <p>思政元素： 通过对杭州高铁站.连云港花果山飞机场设计案例的分析，感受中国速度和精神，了解形式范式在构成设计中的重要意义，启发应用形式范式知识，更好地为国家为人民服务。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握原始与平面意象.古典与拟像再现.现代与纯粹表现.后现代与混乱拼贴形式要素研究。</p> <p>育人目标：辩证认识形式范式的概念。</p>	4	讲授法.案例分析.作业指导与讲评。	目标2
7	<p>内容： 三维的形式。 4.1形式与媒介； 4.2 要素与构成； 4.3 分解与重组； 4.4 尺度与比例。</p> <p>重点： 形式与媒介。 难点： 形式与媒介。</p> <p>思政元素： 通过对中国传统剪纸的案例分析，启发学生用系统的方法去看待形式与媒介问题，通过中国传统年画案例分析，感悟马克思主义批判唯物主义观点分析和学习构成中的分解与重组.尺度与比例问题，树立学以致用的观点培养设计为人民</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握形式与媒介。</p> <p>育人目标：设计为人民服务.学以致用的观点。</p>	4	讲讲授法.案例分析.作业指导与讲评。	目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	服务的精神。				
8	<p>内容： 三维的形式。 4.5 重复与多样； 4.6 节奏与平衡。 重点： 形式与媒介。 难点： 形式与媒介。</p> <p>思政元素： 通过对安徽传统木雕、砖雕形式和内容分析，启发学生用系统的方法去看待构成设计中的重复与多样及节奏与平衡，综合应用构成知识，解决当今社会跨界设计继承传统与创新之间的辩证统一关系的复杂应用问题。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握重复与多样、节奏与平衡的形式与媒介。</p> <p>育人目标：继承传统与创新。</p>	4	讲授法、案例分析、作业指导与讲评。	目标2
9	<p>内容： 三维的形式。 4.7 强调与简约； 4.8 内部与外部。 重点： 形式与媒介。 难点： 形式与媒介。</p> <p>思政元素： 通过对徐州汉代画像砖、汉代生活器皿以及汉代建筑造型及纹饰分析，培养学生通过强调与简约、内部与外部进行创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的唯物主义辩证观点。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握强调与简约、内部与外部的形式与媒介。</p> <p>育人目标：唯物主义辩证观点。</p>	4	讲授法、案例分析、作业指导与讲评。	目标2
10	<p>教学内容： 三维的形式。 4.9 三维与材料。 教学重点： 形式与媒介。 教学难点： 形式与媒介。</p> <p>思政元素： 通过对京剧人物服饰、道具的学习和分析，启发学生用系统的方法去看待三维与材料知识，拓宽学生设计视角。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握三维与材料的形式与媒介。</p> <p>育人目标：唯物主义辩证思维。</p>	4	讲授法、案例分析、作业指导与讲评。	目标2
11	<p>内容： 三维形式构成综合实训。 重点： 三维形式构成综合表现的知识和手段。 难点： 三维形式构成综合表现的知识和手段的应用。</p> <p>思政元素： 通过对川剧戏剧人物及其化妆、</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握三维形式构成综合知识；熟悉三维形式构成综合知识的应用；进一步了解三维形式构成综合手段进</p>	4	案例分析、作业指导与讲评。	目标3

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	脸谱.服饰以及四川风土人情了解分析, 以及对贵州少数民族服饰特点以及地理位置. 传统习俗的分析, 认识艺术与劳动生活的关系, 培养马克思主义“理论-实践-理论”的实践观; 通过三维形式构成综合表现的知识和手段, 培养学生立足实践的优秀品质, 体会设计改变生活的重要意义, 启发学生在学习中思考创新精神的重要性。	行立体设计。 育人目标: “理论-实践-理论”的实践观。			
12	内容: 三维形式构成综合实训。 重点: 三维形式构成综合表现的知识和手段。 难点: 三维形式构成综合表现手段的应用。 思政元素: 用老子《道德经》第八章, 以抽象的视角, 辩证看待有序和无序的辩证关系, 顺应自然的和谐与均衡发展, 体现谦和守正的中国精神; 以载人航天.中国空间站设计等素材, 展示中国人们探求科技力争向上的精神。通过三维形式构成综合表现的知识和手段实训, 培养学生立足实践的精神, 引导学生在具备扎实专业知识的同时厚植爱国主义情怀, 更好地为国家为人民服务。	学生学习完本次教学后, 掌握三维形式构成综合知识; 熟悉三维形式构成综合知识的应用; 进一步了解三维形式构成综合手段进行立体设计。 育人目标: 传承与创新, 厚植爱国主义情怀, 为国家为人民服务。	4	案例分析.作业指导与讲评。	目标3

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授.作业训练等环节, 讲授三维形式基础的基本理论和表现方法, 同时注意在课堂教学中融入课程思政内容, 课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩, 分别计入过程考核和最终考核成绩。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.本课程为专业基础必修课, 成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤(三维形式基础技法训练单元, 占50%)和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度(三维形式基础设计思维表达训练单元, 占50%)构成。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据		成绩比例(%)
			作业	设计	
1	目标1: 培养学生对于三维构成造型和空间构成的审美能力, 增强学生的综合抽象空间造型理解力和艺术修养。(支撑毕业要求指标点1-2)	设计制作半立体作业。	√		25
2	目标2: 掌握理解平面与立体的本质区别; 明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义; 以及它们在空间造	设计制作点构成。	√		25

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据		成绩比例(%)
			作业	设计	
	型中的作用；掌握三维形式立体构成材料的特性；材料的质感与肌理；肌理在造型中的运用。（支撑毕业要求指标点2-2）	线构成。 面构成作业。			
3	目标3：通过课程理论学习，让学生可以综合创作空间抽象形态并设计相应的功能。（支撑毕业要求指标点3-1）	设计制作 综合大构成作业		√	50
合计			50	50	100

注：1.各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》。

2.具体百分制成绩构成为：总评成绩=（平时成绩-课堂考勤扣分）*50%+期末成绩*50%，考勤迟到每次-5分.旷课每次-15分在平时成绩中扣除。

五. 教材及参考资料

教材：《形式基础》（第2版），周至禹著，高等教育出版社，2008年11月第1版。

参考资料：

- 1.《体验形态.形式基础》（第3版），安滨主编，中国美术学院出版社，2005年03月第1版。
- 2.《形式基础训练》（第2版），周至禹著，高等教育出版社，2009年9月第1版。

六. 教学条件

师资要求：具备形式基础教学经验的教师。

场地条件：主要使用多媒体教室。

附录：各类考核评分标准表

《三维形式基础》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：培养学生对于三维构成造型和空间构成的审美能力，增强学生的综合抽象空间造型理解力和艺术修养（支撑毕业要求指标点1-2）	1.构思新颖，构成空间布局合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能很好的运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次分明，重点突出； 5.画面精益求精，追求艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局比较合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能较好的运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次分明，重点突出； 5.画面较为精益求精，追求艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局一般； 2.构成目标及主题定位一般； 3.运用点线面体等元素进行组合牵强； 4.构成层次一般； 5.画面追求艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局不合理； 2.构成目标及主题定位不明确； 3.无法运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次混乱； 5.画面艺术品质一般。	1.画面缺乏构思设计，构成空间布局很不合理； 2.构成目标及主题定位非常含混； 3.无法运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次非常混乱； 5.画面艺术品质较差。	25
目标2：掌握理解平面与立体	1.构思新颖，构成空间布局合	1.构思新颖，构成空间布局比较	1.构思新颖，构成空间布局	1.构思新颖，构成空间布局	1.画面缺乏构思设计，构成空间	25

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
的本质区别； 明确点、线、面、 体等造型要素 的种类和语 义；以及它们 在空间造型中 的作用；掌握 三维形式立体 构成材料的特 性；材料的质 感与肌理；肌 理在造型中运 用。 （支撑毕业要 求指标点2-2）	理； 2.构成目标及主 题定位明确； 3.能很好的运用 点线面体以及肌 理等元素进行组 合；材料选择合 理； 4.构成层次分 明，重点突出； 5.画面精益求精， 追求艺术品 质。	合理； 2.构成目标及主 题定位明确； 3.能较好的运用 点线面体等元素 进行组合；材料 选择比较合理； 4.构成层次分 明，重点突出； 5.画面较为精益 求精，追求艺术 品质。	一般； 2.构成目标及 主题定位一 般； 3.运用点线面 体等元素进行 组合牵强；材 料混乱； 4.构成层次一 般； 5.画面追求一 定的艺术品 质。	不合理； 2.构成目标及 主题定位不明 确； 3.无法运用点 线面体等元素 进行组合；材 料混乱； 4.构成层次混 乱； 5.画面艺术品 质一般。	布局很不合理； 2.构成目标及主 题定位非常含 混； 3.无法运用点线 面体等元素进行 组合； 4.构成层次非常 混乱； 5.画面艺术品质 较差。	
目标3：通过 课程理论学 习，让学生可 以综合创作空 间抽象形态并 设计相应的功 能。 （支撑毕业要 求指标点3-1）	1.构思新颖，构 成空间布局合 理； 2.构成目标及主 题定位明确； 3.能很好的运用 点线面体等元素 进行组合； 4.构成层次分 明，重点突出； 5.画面精益求 精，追求艺术品 质。	1.构思新颖，构 成空间布局比较 合理； 2.构成目标及主 题定位明确； 3.能较好的运用 点线面体等元素 进行组合； 4.构成层次分 明，重点突出； 5.画面较为精益 求精，追求艺术 品质。	1.构思新颖， 构成空间布局 一般； 2.构成目标及 主题定位一 般； 3.运用点线面 体等元素进行 组合牵强； 4.构成层次一 般； 5.画面追求一 定艺术品质。	1.构思新颖， 构成空间布局 不合理； 2.构成目标及 主题定位不明 确； 3.无法运用点 线面体等元素 进行组合； 4.构成层次混 乱； 5.画面艺术品 质一般	1.画面缺乏构思 设计，构成空间 布局很不合理； 2.构成目标及主 题定位非常含 混； 3.无法运用点线 面体等元素进行 组合； 4.构成层次非常 混乱； 5.画面艺术品质 较差。	50

课程负责人：冯大康、冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾英

《艺术概论》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	艺术概论						
	Introduction to Art						
课程代码	2113010730			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	黄建军.冯韬		
课程团队	黄建军.郭嘉颖						
授课学期	3			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备基本的艺术史理论知识，具备文献阅读能力和人文素养，先修课程《艺术设计史》。						
对后续课程的支撑	对后续《中国美术史》《中外美术欣赏》《艺术设计综合阅读与写作》课程提供初步的艺术审美与鉴赏能力，提供艺术设计专业基础研究能力。						
课程简介	<p>课程定位：本课程高等院校设计类专业的一门专业基础必修课，也是“马工程”核心课程。</p> <p>主要教学内容：讲述艺术的基本理论，从美学.艺术学和文化学等多门学科综合而成，涉及各类艺术的审美特征和鉴赏方法，研究艺术及其活动的基本性质与规律。</p> <p>教学目标：以马克思主义理论为指导，为艺术与设计创作者进行理论指导，认识艺术的本质.特性及有关规律，培养审美素养，树立健康的审美理想，运用科学的美学观分析和解决艺术实践当中所遇到的问题，激发艺术学习兴趣，使艺术创作更有自觉性.更有思想性.更有创新性。能够找到合适的艺术创作方法，形成一定的概念性认识，形成端正的艺术观念，有助于提高艺术鉴赏意识，充实基础理论知识，确立艺术评价标准。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育手段与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节.复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论.基本观念和基本方法的理解和掌握，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论, 如艺术生产理论.艺术起源理论.艺术系统理论。</p> <p>课程思政目标: 培养学生马克思主义艺术观, 建立文化自信。</p>	<p>指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握设计基础理论.原理和设计思维, 能解决设计问题。</p>
2	<p>目标2: 能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究, 包括艺术创作.艺术分析, 并通过信息综合得到合理有效的结论能力。</p> <p>课程思政目标: 引导学生遵循学术规范恪守道德, 坚持民族文化自信, 深挖艺术人文价值, 倡导精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。</p> <p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史.设计原理, 通过印刷技术.数字媒体技术.造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用设计专业基础知识原理与设计技能创意.表现.分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。</p> <p>3.设计/开发解决方案: 能够针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>
3	<p>目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析和解读, 掌握到鉴赏艺术作品的方法。</p> <p>课程思政目标: 引导学生坚持文艺为人民服务.为社会主义服务, 百家争鸣.百花齐放的方针, 坚持艺术创新理念。</p>	<p>指标点12-1: 为解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法;</p>	<p>12.终身学习: 具有自主学习 and 终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>内容: 《艺术概论》研究对象.主要内容和的研究方法。</p> <p>重点: 《艺术概论》的研究对象和主要内容。</p> <p>难点: 《艺术概论》的研究方法。</p> <p>思政元素: 讲述马克思主义文艺理论时坚</p>	<p>了解《艺术概论》的研究对象和主要内容, 理解《艺术概论》的学习目的, 掌握《艺术概论》的研究方法。</p>	2	讲授 讨论	<p>目标1: 学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论, 如艺术生产理论.艺术起源理论.艺术系统理论。</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	持辩证唯物论；讲述继承中华优秀传统文化传统时坚持马克思主义艺术观，文化自信。	把握艺术的基本原理和艺术发展的客观规律。 育人目标：培养学生马克思主义艺术观，建立文化自信。			
2	内容： 学习中国艺术观念的演变，西方艺术观念的演变，马克思主义艺术观念的演变；艺术的特性：马克思论“艺术掌握世界的方式”，艺术生产与艺术消费，艺术的审美特性。 重点： 艺术特征，马克思论“艺术掌握世界的方式”，艺术生产与艺术消费 难点： 掌握马克思主义艺术观念.艺术的审美特征 思政元素： 学习中国艺术观念的演变，西方艺术观念的演变时坚持历史批判思维；学习艺术生产与艺术消费时强调艺术的社会价值；讲述艺术的审美特性时强调人文精神。	了解艺术观念的演变；掌握艺术的特性。 育人目标：培养学生历史辩证思维，掌握马克思主义艺术观念，深刻理解艺术的审美特征及其人文精神。	4	讲授讨论分析	目标1：学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论，如艺术生产与艺术消费，掌握马克思主义艺术观念，艺术的审美特征。
3	内容： 讲解分析中国艺术功能的理论回顾与理论论述，中国艺术功能的理论回顾与理论论述；艺术审美认识.审美教育.娱乐功能和审美体验等主要功能。 重点： 马克思主义从“掌握世界”的方式上加以展开对艺术功能加以批判；艺术的审美认识.教育.娱乐功能。 难点： 理解中西方古代关于艺术功能的主要脉络；艺术的审美体验功能。 思政元素： 讲述艺术审美认识.教育.娱乐功能时，坚持人文关怀.审美与人格完善。	了解艺术功能及其理论回顾；掌握艺术的主要功能。 育人目标：培养学生通过中西方艺术功能学习，加强人文关怀，建立健全人格完善，提升审美修养。	4	讲授讨论分析	目标1：学生熟练掌握并有效运用艺术的审美认识.审美教育.娱乐功能和审美体验等主要功能。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
4	<p>内容：学习艺术创作主体相关的社会角色、人文修养、心理机制和创作个性内容；艺术创作与艺术制作，个体创作与集体创作和一度创作和二度创作相关的艺术创作方式特点；艺术创作过程的动因、构思和物化过程。</p> <p>重点：熟练掌握艺术创作过程。通过理解艺术创作主体，产生完善自我修养的决心。</p> <p>难点：艺术创作方式的特点。</p> <p>思政元素：讲解艺术创作与艺术制作时强调学术道德；学习艺术创作主体相关的社会角色、人文修养强调人文价值；学习艺术创作过程的动因、构思和物化过程，强调文化自信，工匠精神。</p>	<p>了解艺术创作主体知识；熟悉艺术创作方式的特点；熟练掌握艺术创作过程。</p> <p>育人目标：引导学生遵循学术规范恪守道德，坚持民族文化自信，深挖艺术人文价值，倡导精益求精的工匠精神。</p>	2	讲授讨论资料收集	<p>目标2：能够基于社会角色、人文修养、心理机制和创作个性进行艺术设计创作。通过理解艺术创作主体，产生完善自我修养的决心。艺术创作过程中恪守学术道德。</p>
5	<p>内容：具体讲述艺术作品的内容，包括艺术作品媒介的类别和作用；艺术作品的形式特征及其多样化；艺术作品的内容的题材与主题、形象与情境和艺术作品的内涵。</p> <p>重点：艺术作品媒介这一概念的双重内涵。艺术作品内容中的诸多要素；艺术作品的形式与内容之间的辩证关系。</p> <p>难点：艺术作品的特定媒介与艺术创作、接受以及传播的关系。</p> <p>思政元素：学习艺术作品的内容的题材与主题、形象与情境和艺术作品的内涵时注重中国传统文化；艺术作品的内容的题材与主题、形象与情境和艺术作品的内涵时，强调人文精神、唯物主义和审美教育。</p>	<p>了解艺术作品的媒介；熟悉艺术作品的形式；掌握艺术作品的内容等相关知识。</p> <p>育人目标：学生秉持唯物主义哲学观学习和创作艺术作品；同时通过中国传统文化熏陶，审美理念和人文精神得到塑造。</p>	4	讲授讨论	<p>目标2：能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究，合理利用艺术作品的媒介；认识和把握艺术作品的形式；培养有效表达艺术作品的内容的能力。</p>
6	<p>内容：学习艺术接受主体的主观条件、地位和作用；艺术接受的体验性、过程性、异同性和再创造性特征。</p> <p>重点：艺术接受四大特征的主要内容。</p> <p>难点：艺术接受和艺术作品之间的辩证关系。</p> <p>思政元素：学习艺术接受主体的主观条件、</p>	<p>了解艺术接受主体相关内容，掌握艺术接受的具体特征。</p> <p>育人目标：学</p>	2	讲授讨论组织学生欣赏和讨论相关实用艺术的图	<p>目标3：使学生能够灵活运用所学的知 识，对具体艺术作品进行分析和解读，掌握到鉴赏艺术</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	地位和作用，注重社会责任感；讲解艺术接受的体验性、过程性、异同性和再创造性特征，强调创新意识。	生作为艺术创作和鉴赏的主体，用社会责任感去批判性对待艺术作品，同时要以创新的思维意识完成作为艺术接受主体的创造性行为功能。		片和录像；联系实例说明艺术接受的体验性、过程性、异同性和再创造性特征。	作品的方法。
7	内容： 讲解历史上的以上分类方式、艺术类型分类原则；具体讲解主要艺术类型，包括音乐艺术、舞蹈艺术、戏剧艺术、影视艺术、美术和设计艺术；详细分析各种艺术之间的相互联系，艺术类型的分化与综合。 重点： 艺术类型的划分原则和类型；了解各种艺术的相互联系。 难点： 从众多艺术类型中归纳艺术的一般属性，以促进对艺术创作的理解；艺术类型的分化与综合。 思政元素： 具体讲解主要艺术类型，包括音乐艺术、舞蹈艺术、戏剧艺术、影视艺术、美术和设计艺术时，弘扬民族文艺，新时代民族性与时代性审美特征，创新精神，艺术类型社会价值性。	了解艺术类型分类的历史演变，熟悉主要艺术类型，掌握各种艺术之间的关系。 育人目标：通过各类分类艺术的学习，关注艺术类型的社会价值性，弘扬民族文艺，彰显新时代民族性与时代性审美特征和创新精神。	4	讲授、讨论、主题创作练习。	目标1：熟练掌握有关于艺术概论的基本理论，艺术类型分类的历史演变，熟悉主要艺术类型，掌握各种艺术之间的关系。
8	内容： 包括艺术起源的主要学说，艺术起源与人类的实践活动具体认识；历史上关于艺术发展规律的研究，艺术发展的相关因素，艺术发展中的几个主要问题。 重点： 艺术起源学说的具体内容。理解艺术发展的基本规律 难点： 艺术源于人类实践活动这一命题的辩证理解；辨析“艺术发展中的平衡与不平衡”状况。 思政元素： 讲解历史上关于艺术发展规律	了解艺术的发展起源相关知识；熟悉艺术的发展进程。 育人目标：通过艺术起源的学习，引导学生运用马克思主义批判思维	4	讲授、讨论。	目标1：熟练掌握有关于艺术概论的基本理论，包括艺术的发展起源及艺术的发展进程。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	的研究, 艺术发展相关因素, 强调创新精神; 艺术起源与人类实践活动具体认识时, 强调批判思维和科学发展精神。	看待问题, 坚持科学发展精神看待艺术发展过程, 学习艺术起源学说形成中所体现的创新精神。			
9	<p>内容: 艺术风格的界定.类别, 艺术风格的基本特点及其意义; 艺术流派的形成.流变和影响; 艺术思潮的产生.类型和评述。</p> <p>重点: 明确艺术思潮艺术流派以及艺术风格的概念。</p> <p>难点: 认识到艺术家艺术风格形成要素。</p> <p>思政元素: 讲解艺术流派的形成.流变和影响时, 尊重“二为”、“双百”文艺方针; 讲解艺术思潮的产生.类型和评述时强调创新理念。</p>	<p>了解艺术风格.熟悉艺术流派.掌握艺术思潮相关知识。</p> <p>育人目标: 通过课程知识的学习, 引导学生坚持文艺为人民服务.为社会主义服务, 百家争鸣.百花齐放方针, 坚持艺术创新理念。</p>	2	讲授. 讨论. 组织学和讨论相关综合艺术影视资料, 结合实例说明艺术风格艺术流派艺术思潮知识。	目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析和解, 掌握到鉴赏艺术作品的的方法。
10	<p>内容: 结合文献资料和案例, 具体讲解艺术批判的含义和性质.原则和意义; 详细解读艺术主体和主体构成; 重点讲说艺术批评的维度或角度, 艺术批评的方法</p> <p>重点: 艺术批评的含义性质.原则和意义</p> <p>难点: 艺术批评的维度和方法。</p> <p>思政元素: 学习结合文献资料和案例, 具体讲解艺术批判的含义和性质.原则和意义强调学术道德; 讲解重点讲说艺术批评的维度或角度, 艺术批评的方法时强调辩证唯物主义。</p>	<p>本章要求了解艺术批评的含义和性质.原则和意义; 艺术批评的主体和主体构成; 艺术批评的维度和方法。</p> <p>育人目标: 引导学生在从事艺术批评时恪守学术道德规范, 不弄虚作假, 严谨科学, 辩证的看</p>	2	讲授. 讨论。	目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析和解, 掌握到鉴赏艺术作品的的方法。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
		待艺术创作作品。			
11	<p>内容：经济全球化背景下的艺术状况，艺术中的多样化与本土化，高雅艺术和大众艺术；创意产业和艺术市场下的文化创意产业发展现状，艺术市场和艺术营销；数字技术条件下的美术、音乐、舞台和综合艺术；当代媒体和艺术传播，纸质媒介、电子媒介和网络媒介和艺术传播。</p> <p>重点：数字技术条件下的艺术；当代媒介和艺术传播；</p> <p>难点：经济全球化背景下的艺术状况；创意产业与艺术市场。</p> <p>思政元素：讲解艺术中的多样化与本土化，高雅艺术和大众艺术时，强调传统文化与民族性；讲述数字技术条件下的美术、音乐、舞台和综合艺术时强调社会主义核心价值观；讲解当代媒体和艺术传播，纸质媒介、电子媒介和网络媒介和艺术传播时，强调创新精神。</p>	<p>要求理解艺术的当代嬗变知识，经济全球化背景下的艺术状况，创意产业和艺术市场，数字技术条件下的艺术，当代媒体和艺术传播。</p> <p>育人目标：面对经济全球化背景下的艺术状况，创意产业和艺术市场，艺术传播，培养学生公平公正的核心价值观，在继承传统文化基础上鼓励创新，强调艺术民族性。</p>	2	讲授、讨论、资料整理。	目标2：能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究，包括艺术创作、艺术分析，并通过信息综合得到合理有效的结论能力。

四. 课程考核

课程考核评价依据主要为平时作业和期末考试。**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

平时作业成绩×40%+课程期末考试成绩×60%=课程考核成绩。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分，旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论，如艺术生产理论、艺术起源理论、艺术系统理论。（支撑毕业要求指标点1-2）	看听读评，阅读指定书目、艺术作品与视频，作品赏析	√			√	35

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
2	目标2：开阔眼界.增长学识.提高精神素质和审美能力。能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究，包括艺术创作.艺术分析，并通过信息综合得到合理有效的结论能力。 (支撑毕业要求指标点2-2,3-1)	学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维.	√			√	35
3	目标3：使学生能够灵活地运用所学的知识，对具体艺术作品进行分析和解读，掌握到鉴赏艺术作品的方法。 (支撑毕业要求指标点12-1)	为解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。熟练掌握艺术总论.艺术种类.艺术系统相关的基础知识.概念及相互关系	√			√	30
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：

1. 《艺术学概论》（第5版），彭吉象著，北京大学出版社，2015年5月第1版，ISBN：

9787301257272。参考资料：

1. 《艺术学概论》，杨琪著，高等教育出版社，2003年4月第1版，ISBN：9787040114768。

2. 《美学概论》，王朝闻著，人民出版社，2004年3月第1版，ISBN：9787010001371。

3. 《现代美学体系》，叶朗著，北京大学出版社，2004年6月第1版，ISBN：9787301005712。

4. 《美的历程》，李泽厚著，生活.读书.新知三联书店，2018年8月第1版，ISBN：

9787108058744。

5. 《中国艺术精神》，徐复观著，辽宁人民出版社，2019年8月第1版，ISBN：

9787205096328。

六. 教学条件

师资条件：具有艺术与设计理论教学经验的教师。

场地条件：配备多媒体设备的教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《艺术概论》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：学生熟练掌握有关艺术概论的基本理论，如艺术生产理论、艺术起源理论、艺术系统理论。（支撑毕业要求指标点1-2）	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 很好的掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识； 3. 熟练运用艺术基本理论等系统理论； 4. 具备很高的人文素养、艺术素养； 5. 研究问题态度认真。	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 较好的掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识； 3. 比较熟练运用艺术基本理论等系统理论； 4. 具备较高的人文素养、艺术素养； 5. 研究问题态度较为认真。	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识； 3. 能够运用艺术基本理论等系统理论； 4. 具备一定的人文素养、艺术素养； 5. 研究问题态度较为认真。	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 能够掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识； 3. 基本能够运用艺术基本理论等系统理论； 4. 具备基本的人文素养、艺术素养； 5. 研究问题态度一般。	1. 世界观、人生观、价值观不当； 2. 不能够掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识； 3. 不能够运用艺术基本理论等系统理论； 4. 不具备基本的人文素养、艺术素养； 5. 研究问题态度较差。	30
目标2：开阔眼界、增长学识、提高精神素质和审美能力。能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究，包括艺术创作、艺术分	1. 学生能够很好的应用本专业和交叉设计学科的综合知识； 2. 能够切实解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题； 3. 表现出突出的创造力和	1. 学生能够较好的应用本专业和交叉设计学科的综合知识； 2. 能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题； 3. 表现出较好的创	1. 学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识； 2. 能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题； 3. 表现出一定的创造力和批判性思维； 4. 研究问题态度较为认真。	1. 学生基本能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识； 2. 基本能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题； 3. 表现出基本的创造力和批判性思维；	1. 学生不能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识； 2. 不能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题； 3. 不具备应有的创造力和批判性思维； 4. 研究问题态度较差。	40

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
析, 并通过信息综合得到合理有效的结论能力。 (支撑毕业要求指标点2-2,3-1)	批判性思维; 4.研究问题态度认真。	造力和批判性思维; 4.研究问题态度较为认真。		4.研究问题态度一般。		
目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析和解读, 掌握到鉴赏艺术作品的方法。 (支撑毕业要求指标点12-1)	1. 能够很好解决遇到的问题; 2. 能够主动学习掌握解决问题的方法; 3. 熟练掌握艺术概论涉及基础知识概念及相互关系; 4. 很好的掌握鉴赏艺术作品的分析方法, 准确分析和解读艺术作品; 5.独立完成研究, 没有抄袭情况。	1.能够较好地解决遇到的问题; 2.主动学习掌握解决问题的方法; 3.比较熟练掌握艺术概论涉及基础知识概念及相互关系; 4.掌握鉴赏艺术作品的分析方法, 准确分析和解读艺术作品; 5.独立完成研究, 没有抄袭情况。	1.能够解决遇到的具体问题; 2.能够学习掌握解决问题的方法; 3.熟练掌握艺术概论涉及基础知识概念及相互关系; 4.掌握鉴赏艺术作品的分析方法, 准确分析和解读艺术作品; 5.独立完成研究, 没有抄袭情况。	1.基本能够解决遇到的具体问题; 2.能够学习掌握解决问题的方法; 3.掌握艺术概论涉及基础知识概念及相互关系; 4.基本掌握到鉴赏艺术作品的分析方法, 准确分析和解读艺术作品; 5.独立完成研究, 没有抄袭情况。	1.不能解决遇到的具体问题; 2.不能掌握解决问题的方法; 3.不能掌握基础知识概念及相互关系; 4.不能基本掌握鉴赏艺术作品的方法, 分析和解读艺术作品; 5.独立完成研究, 没有抄袭情况。	30

课程负责人: 黄建军. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾英

《图形创意设计B》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	图形创意设计B						
	Creative Graphic Design B						
课程代码	2113010712			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清.叶姗虹		
课程团队	杨清.曾英.王栋.解健.潘美秀.仪秋红.张冰冰						
授课学期	4			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论 学时	32	实验/ 学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	先修课程为《二维形式基础》《三维形式基础》《计算机辅助设计(平面设计软件)》等,通过先修课程的学习,使学生具备一定的绘画表现能力及图形抽象设计能力,以及利用计算机进行平面图形设计的能力。						
对后续课程的支撑	课程通过图形概念.图形创意思维方式等理论内容讲授及图形训练,培养学生的创意图形思维能力和图形表现能力,为后续《文字设计》《标志设计》《海报设计》等专业设计课程打下坚实的基础。						
课程简介	<p>课程定位:《图形创意是设计B》是面向全学院学生开设的学科基础必修课程。课程要求学生具备一定的绘画表现能力及图形抽象能力。</p> <p>主要教学内容:课程通过图形概念.图形创意思维方式等理论内容讲授及图形训练,培养学生的创意图形思维能力和图形表现能力,为其它后续专业设计课程打下坚实的基础。</p> <p>教学目标:了解图形语言的语法,掌握图形创意设计的思维和创作方法,具备图形创新思维与设计表现能力。</p> <p>主要教学方法:运用现代教育技术,多媒体教学与传统教学方式相结合;综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法;注重各阶段的小节.复习和习题课讲授;促进学生加深对基本理论.基本观念和基本方法的理解和掌握,促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解图形设计基本概念和方法。</p> <p>课程思政目标: 通过系统的理论学习, 提高学生的创造性思维 and 创新能力; 培养学生的创新精神, 培育对自然、社会以及人类和谐共生的思想。</p>	<p>指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维。</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 掌握图形创意设计的思维方法和设计表现方法。</p> <p>课程思政目标: 培养学生的创新精神, 和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研, 对问题进行有效的分析。</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用视觉传达设计专业基础知识原理与设计技能能创意、表现、分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。</p>
3	<p>目标3: 拥有创意图形设计与表现能力, 并能自主创作和应用创意图形解决设计方案。</p> <p>课程思政目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识, 提高认知高度。坚持理论指导实践, 实践是检验真理的唯一标准。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史、设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题的解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 现代图形艺术的概念、功能与形式。</p> <p>本章节为理论教学, 要求学生了解图形创意课程的概念、课程意义, 掌握图形创意功能与形式的关联关系。</p> <p>1.1 图形的基本概念; 1.2图形的起源于发展;</p> <p>1.3图形的功能与形式。</p> <p>重点: 图形创意的概念。</p> <p>难点: 图形创意的功能与形式。</p> <p>思政元素: 通过教学帮助学生理解和体会图形在传承人类文化, 展现民族精神</p>	<p>学生通过学习本课程后, 对图形艺术的概念、意义系统性的了解, 并掌握图形创意功能与形式的关联关系。</p> <p>育人目标: 通过系统的理论学习, 提高学生的创造性思维 and 创新能力; 培养学生的创新精神, 培育对自然、</p>	4	<p>课堂讲授, 通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标1: 了解图形设计基本概念和方法。</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	气质和现代社会生活中的作用和价值意义。	社会以及人类和谐共生的思想。			
2	内容： 创意性思维的开发通过教学让学生了解创意思维的特点和规律，掌握创意思维的方法并能应用到实际设计中。 2.1思维的基本知识； 2.2创意思维； 2.3图形创意思维演练。 重点： 图形创意思维的内容和手段。 难点： 图形创意思维的方法和表现。 思政元素： 马克思唯物主义艺术观，创新意识，坚定建设“中国设计”的理想信念。	了解创意思维的基本知识，掌握创意思维的方法，并加以应用。 育人目标：培养学生的创新精神，和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。	4	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2： 掌握图形创意思维的方法和设计表现方法。
3	内容： 图形基本元素视觉训练通过本章教学让学生了解图形的基本元素，理解图形基本元素对图形设计的意义，熟练掌握图形基本元素的创意思维方法。 3.1感受点，线，面； 3.2点，线，面的视觉训练。 重点： 图形创意组织方法。 难点： 图形视觉训练。 思政元素： 马克思唯物主义艺术观，创新意识，坚定“中国设计”理念。启发学生在学习中思考创新精神的重要性，更好地为国家为人民服务。	了解图形的基本元素，熟练掌握图形基本元素的创意思维方法。 育人目标：培养学生的创新精神，和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2： 掌握图形创意思维的方法和设计表现方法。
4	内容： 单形元素和特定元素的视觉想象。 通过本章教学让学生了解单形元素和特定元素，理解单形元素和特定元素对图形设计的意义，熟练掌握单形元素和特定元素的创意思维方法。 4.1单形元素和字意的视觉想象； 4.2特定元素的想象。 重点： 图形的联想与想象。 难点： 特定元素的想象。 思政元素： 培养学生积极思考，灵活运用。	理解单形元素和特定元素对图形设计的意义，熟练掌握单形元素和特定元素的创意思维方法。 育人目标：培养学生的创新精神，和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3： 拥有创意思维设计与表现能力，并能自主创作和应用创意思维解决设计方案。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	用图形创意的原则和方法, 实事求是的设计素养.卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。				
5	<p>内容: 图形创意的表现形式。通过本章教学让学生了解图形创意的表现形式, 理解图形表现的原理, 掌握图形创意的表现方法。5.1正负图形; 5.2影子图形; 5.3同构图形; 5.4异变图形; 5.5元素替代图形; 5.6矛盾图形。</p> <p>重点: 图形创意的几种主要表现形式。</p> <p>难点: 图形创意的各种表现手法。</p> <p>思政元素: 培养学生积极思考, 实事求是的设计素养.卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力, 引导学生树立正确的世界观.人生观.价值观。</p>	<p>理解图形表现的原理, 掌握图形创意的表现方法。</p> <p>育人目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识.团队意识, 提高认知高度。坚持理论指导实践, 实践是检验真理的唯一标准。</p>	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合, 课堂讲评为主, 指导学生的设计与制作。通过范例图片.幻灯.投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3: 拥有创意图形设计与表现能力, 并能自主创作和应用创意图形解决设计方案。

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

四. 课程考核

1.可采用课程论文.调查报告.实践技能操作.作品设计与制作.课程思政等方式进行考核, 理论课与实践课课程总评成绩构成; 为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩* (40%-50%)+期末成绩* (60%-50%) 。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解图形设计基本概念和方法。(支撑毕业要求指标点1-2)	基本图形设计针对性练习3-5组	√		√		30
2	目标2: 掌握图形创意设计的思维方法和设计表现方法。(支撑毕业要求指标点2-2)	针对性创意思维图形表现与创作3-5组	√		√		40
3	目标3: 拥有创意图形设计与表现能力, 并能自主创作和应用创意图形解决设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1)	创意图形创作与应用1-2件	√		√		30
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：《图形创意》，陈娟编著，科学技术文献出版社，2021年9月第1版，9787502378356。

参考书：《图形与广告》，杨昌彦编著，清华大学出版社，2009年第1版，9787810825085。

六. 教学条件

师资条件：具有图形设计教学经验的教师。

场地条件：配备多媒体设备的教室。

附录：各类考核评分标准表

《图形创意设计B》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1：了解图形设计基本概念和方法。(支撑毕业要求指标点1-2)	符合艺术性.功能性.合理性相统一原则。	作品符合艺术性.功能性.精致性相统一原则。	作品在艺术性.功能性.精致性方面设计一般。	作品在艺术性.功能性.精致性方面设计平庸。	作品的艺术性.功能性.合理性不统一。	30
目标2：掌握图形创意思维方法和设计表现方法。(支撑毕业要求指标点2-2)	主题明确，作品创意与设计风格独特，构图能力.基本技能和形象语言能力较强。	主题比较明确，作品创意与设计风格较新颖，构图能力.基本技能和形象语言能力较强。	主题基本明确，作品创意与设计风格一般，构图能力.基本技能和形象语言能力一般。	主题不太突出，作品创意与设计风格一般，构图能力.基本技能和形象语言能力一般。	主题不明确，作品缺乏创意与设计风格，构图能力.基本技能和形象语言能力弱。	40
目标3：拥有创意图形设计与表现能力，并能自主创作和应用创意图形解决设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1)	能够合理的考虑到图形和环境以及可持续发展的关系。	能够把图形元素运用到环境和可持续发展中。	能够把图形元素考虑到环境和可持续发展中，但设计元素处理一般。	能够把图形元素考虑到环境和可持续发展中，但设计元素处理不合理。	没有考虑到图形和环境以及可持续发展的关系，设计元素处理不当。	30

课程负责人：杨清. 叶姗虹

审定：吴冬梅

院长：曾英

《艺术设计综合阅读与写作》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	艺术设计综合阅读与写作						
	Comprehensive Reading and Writing of Art Design						
课程代码	2113011751			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	黄建军.冯韬		
课程团队	黄建军.郭嘉颖						
授课学期	7			学分/学时	1.5/24		
课内学时	24	理论 学时	24	实验 学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	艺术设计史.中外美术简史.艺术设计学, 当代艺术思潮						
对后续课程的支撑	为专题设计.毕业设计等后续课程提供撰写报告和设计文稿.陈述发言.清晰表达或回应指令, 并提高对设计项目问题的沟通.讨论和汇报的能力。						
课程简介	<p>课程定位: 艺术设计综合阅读与写作是设计学课程结构的重要组成部分, 是高等院校设计类专业必修的一门专业基础必修课。</p> <p>主要教学内容: 讲述专业书籍分类阅读, 写作方法.数字资源研究利用.学术引注规范学习。本课程为设计学后续专题分析.课题调研.毕业论文写作等提供必需的阅读与写作基础知识。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习使学生初步掌握把握写作开题专题报告细则.文献综述方式方法以及艺术设计毕业论文写作技能, 培养学生独立的艺术设计阅读与写作能力.学术道德规范和科学研究精神; 使学生在掌握阅读与写作训练基础上, 提高理论分析能力和逻辑思维能力, 培养学生分析问题和解决问题的能力。在理论课和实践课之间起着理论引领作用, 培养学生设计文字表达能力.综合分析能力和思维创新能力。对学生以后从事具体的艺术设计工作培养重要的职业素养, 有着重要的理论与实践双重指导意义。</p> <p>主要教学方法: 本课程运用现代教育技术, 多媒体教学与传统教学方式相结合; 综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法; 注重各阶段的小节.复习和习题课讲授; 促进学生加深对书籍阅读分类.写作基本方法和规范的理解和掌握, 切实提高课程教学质量。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读,掌握阅读思维导图绘制方法与要领。</p> <p>课程思政目标: 培养学生批判性思维,创新精神,运用辩证方法论,探索精神。</p>	<p>指标点1-1 设计基本知识: 掌握设计专业基础理论,设计原理和设计思维,能够运用图形创意设计,模型制作,手绘等表达方式解决设计问题。</p> <p>指标点2-1 问题分析: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识,应用学校或社会的资源,掌握必要的工具操作能力,识别,表达,并通过文献研究分析复杂环境设计问题,以获得有效解决办法。</p>	<p>1设计基本知识: 掌握设计专业基础理论,设计原理和设计思维,能够运用图形创意设计,模型制作,手绘等表达方式解决设计问题。</p> <p>2.问题分析: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识,应用学校或社会的资源,掌握必要的工具操作能力,识别,表达,并通过文献研究分析复杂设计问题,以获得有效解决办法。</p>
2	<p>目标2: 利用图书馆与数字资源研究,掌握艺术设计分类文章写作方法。</p> <p>课程思政目标: 培养学生科学研究,探索求真,吃苦耐劳。</p>	<p>指标点4-1 设计创新: 能够基于设计专业理论知识,设计原理和交叉设计学科的综合知识,采用科学的方法对复杂的环境设计问题和当今社会跨界设计的基本问题,进行可持续设计创新,表现出一定的创造力,批判性思维以及分析与研究能力。</p>	<p>4.设计创新: 能够基于设计专业理论知识,设计原理和交叉设计学科的综合知识,采用科学的方法对复杂的环境设计问题和当今社会跨界设计的基本问题,进行可持续设计创新,表现出一定的创造力,批判性思维以及分析与研究能力。</p>
3	<p>目标3: 运用文献综述方式方法,学术引注规范。</p> <p>课程思政目标: 培养学生坚持学术操守,恪守学术道德,荣辱意识。</p>	<p>指标点8-1 职业规范: 具有人文社会科学素养,社会责任感和家国情怀,能够在设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范,履行责任。</p>	<p>8.职业规范: 具有人文社会科学素养,社会责任感和家国情怀,能够在设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范,履行责任。</p>
4	<p>目标4: 熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。</p> <p>课程思政目标: 培养学生树立科学研究思想,鼓励劳动精神。</p>	<p>指标点4-1 设计创新: 能够基于设计专业理论知识,设计原理和交叉设计学科的综合知识,采用科学的方法对复杂的设计问题和当今社会跨界设计的基本问题,进行可持续设计创新,表现出一定的创造力,批判性思维以及分析与研究能力。</p>	<p>4.设计创新: 能够基于环境设计专业理论知识,设计原理和交叉设计学科的综合知识,采用科学的方法对复杂的设计问题和当今社会跨界设计的基本问题,进行可持续设计创新,表现出一定的创造力,批判性思维以及分析与研究能力。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	创新精神。		

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 主要学习艺术设计专业的基本理论素养与阅读书籍分类。</p> <p>重点: 艺术设计专业所涉及的交叉学科书籍阅读。</p> <p>难点: 艺术设计专业史.方法论等专业书学习。</p> <p>思政元素: 熟悉艺术设计专业所涉及的交叉性学科书籍时强调批判性思维; 学习艺术设计专业的基本理论素养与阅读书籍分类时注重科学精神。</p>	<p>了解艺术设计专业的基本人文类阅读书籍; 熟悉艺术设计专业所涉及的交叉性学科书籍; 掌握艺术设计专业史.方法论等专业书籍范畴。</p> <p>育人目标: 培养学生批判性思维.创新精神.运用辩证方法论.探索精神。</p>	3	讲授.讨论.撰写报告。通过阅读专业书籍撰写读书报告, 锻炼阅读分析写作能力。	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读.掌握阅读思维导图绘制方法与要领。
2	<p>内容: 主要讲解针对艺术设计专业书籍阅读的思维导图训练。</p> <p>重点: 思维导图阅读法的应用。</p> <p>难点: 知识地图学习法与创意思考。</p> <p>思政元素: 讲述思维导图阅读法时强调辩证方法论; 掌握思维导图阅读法的应用时注重科学精神。</p>	<p>了解思维导图的概念与应用; 掌握知识地图学习法与创意思考; 熟练掌握思维导图阅读法应用。</p> <p>育人目标: 使学生学会运用辩证方法论, 结合经典案例, 坚持科学精神。</p>	3	讲授.讨论.绘制思维导图。通过思维导图阅读法学习, 掌握创意学习和知识地图学习法。	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读.掌握阅读思维导图绘制方法与要领。
3	<p>内容: 主要学习艺术设计类文章写作方法。</p> <p>重点: 艺术语言与形式分析。</p> <p>难点: 撰写辩论性文章.研究型论文。</p> <p>思政元素: 了解写作方式.类型时强调探索精神; 掌握辩论性文章与研究型论文撰写时强调</p>	<p>了解写作的几种方式.类型; 掌握艺术语言与形式分析; 熟练掌握辩论性文章与研究型论文撰写。</p> <p>育人目标: 坚持探索研究精神, 严守学术道德。</p>	3	讲授.讨论.写作练习。通过对多类艺术论文分析, 掌握研究型与辩论性论文写作方法。	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读.掌握阅读思维导图绘制方法与要领。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	学术道德。				
4	<p>内容： 主要学习如何利用图书馆与数字资源进行研究。</p> <p>重点： 数字资源检索。</p> <p>难点： 跨馆检索与文献综述。</p> <p>思政元素： 了解主题目标与图书浏览与检索时强调务实求真；掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述时要求学生吃苦耐劳。</p>	<p>了解主题目标与图书浏览与检索；掌握主题目标与检索；熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述。</p> <p>育人目标： 培养学生树立科学研究思想，鼓励劳动精神、创新精神。</p>	3	讲授、讨论、检索练习。通过检索知识学习，掌握利用图书馆与数字资源的主题检索方法。	目标2：利用图书馆与数字资源研究，掌握艺术设计分类文章写作方法。
5	<p>内容： 主要学习开题报告专题指导。</p> <p>重点： 开题报告撰写的通用建议。</p> <p>难点： 针对不同类型研究的具体建议。</p> <p>思政元素： 学习开题报告撰写方法时强调科学精神和针对不同类型研究时注重探索精神。</p>	<p>了解开题报告撰写的基本概念；掌握开题报告撰写的通用建议；熟练掌握针对不同类型研究的具体建议。</p> <p>育人目标： 脱离本本主义，解决实际，强调科学精神，鼓励探索创新。</p>	3	讲授、讨论、撰写开题报告练习。通过学习开题报告基本概念、通用建议，掌握针对不同类型研究报告撰写的具体建议。	目标1：了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。
6	<p>内容： 主要学习文献综述方式方法。</p> <p>重点： 展开论证、文献研究与文献批评。</p> <p>难点： 针对文献的综合撰写。</p> <p>思政元素： 讲述文献综述的主题选择与文献搜索批判思维；展开论证、文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写时强调实事求是。</p>	<p>了解文献综述的目的、定义与过程；掌握文献综述的主题选择与文献搜索；熟练掌握展开论证、文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写。</p> <p>育人目标： 掌握正确的学术研究辩证分析方法，培养批判性思维，实事求是。</p>	3	讲授、讨论、撰写文献综述练习。通过主题选择与文献搜索学习，掌握文献综述撰写规范与方法。	目标2：利用图书馆与数字资源研究，掌握艺术设计分类文章写作方法。
7	<p>内容： 主要学习学术引注规范。</p> <p>重点： 引注格式、常见引注问题。</p>	<p>了解和掌握引注、何需引注与何时引注；掌握引注格式、常见引注问题；熟练掌握如何</p>	3	讲授、讨论、引注规范分析与练习。通过引注规范知识的	目标3：运用文献综述方式方法、学术引注规范。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>难点: 如何表达自己的观点,各类文献引注实例。</p> <p>思政元素: 讲解引注格式,常见引注问题时强调学术操守与职业道德观,掌握如何表达自己的观点时注重荣辱意识。</p>	<p>表达自己的观点。</p> <p>育人目标: 培养学生坚持学术操守,恪守学术道德,荣辱意识。</p>		学习,掌握学术引注规范知识。	
8	<p>内容: 主要学习艺术设计毕业论文写作。</p> <p>重点: 毕业论文的写作格式,选题要点与指南,资料收集与整理。</p> <p>难点: 毕业论文的论点提炼与确立,写作提纲列项,主要论证方法;毕业论文的修改与润色。</p> <p>思政元素: 讲述毕业论文的写作格式,选题要点与指南,资料收集与整理时强调劳动精神;讲述毕业论文的论点提炼与确立,写作提纲列项时强调创新精神。</p>	<p>了解毕业论文的概念,分类与学术规范;掌握毕业论文的写作格式,选题要点与指南,资料收集与整理;熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立,写作提纲列项,主要论证方法,毕业论文的修改与润色,答辩准备与发言提纲。</p> <p>育人目标: 培养学生勤奋刻苦劳动精神,鼓励创新。</p>	3	讲授,讨论,模拟毕业论文写作练习。通过毕业论文撰写相关知识学习,掌握毕业论文的写作知识。	目标4: 熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。

四. 课程考核

1.考核形式:平时表现,专题阅读与写作。**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.总成绩按照100分制,平时成绩占总成绩40%,专题阅读与写作成绩占总成绩60%。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分,旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读,掌握阅读思维导图绘制方法与要领。(支撑毕业要求指标点1-1,2-1)。	了解艺术设计专业书籍分类阅读,掌握阅读思维导图绘制方法与要领。	√				20
2	目标:2: 利用图书馆与数字资源研究,掌握艺术设计分类文章写作方法	利用图书馆与数字资源研究,掌握艺术设计分类文章写作方法;	√				30

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
	法。（支撑毕业要求指标点 4-1）。						
3	目标 3：运用文献综述方式方法.学术引注规范。 (支撑毕业要求指标点 8-1)。	运用文献综述方式方法.学术引注规范。	√				20
4	目标 4：熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。（支撑毕业要求指标点 4-1）。	熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。	√				30
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：

1. 《艺术设计专业毕业论文写作与答辩教程》，方晓风吴琼编著，辽宁美术出版社，2022年1月第1版。ISBN：9787531491491

参考资料：

2. 《艺术设计专业毕业论文写作与答辩指导》，夏燕靖编著，上海人民美术出版社，2012年2月第1版。ISBN：9787532277483

3. 《艺术写作简明指南》，（美）希文·巴内特著，张坚等译，上海人民美术出版社，2014年08月第1版。ISBN：9787532290949

4. 《学术引注规范指南》，（美）柯林·内瑞尔著，张瑜译，上海教育出版社，2013年05月第1版。ISBN：9787544444484

5. 《怎样做开题报告——给教育.社会与行为科学专业学生的建议》，（美）大卫·克拉斯沃夫，尼克·史密斯著，焦建利等译，上海教育出版社，2015年09月第1版。ISBN：9787544464307

6. 《怎样做文献综述——六步走向成功》，（美）劳伦斯·马奇，布伦达·麦克伊沃著，陈静等译，上海教育出版社，2011年06月第1版。ISBN：9787544430371

7. 《怎样利用图书馆做研究》，托马斯曼著，苗华建译，上海教育出版社，2014年04月第1版。ISBN：9787544453288

(本专业较强的时代发展特性决定了本课程教材变动较大，授课过程实际使用的教材书目，可以大纲内容为依据，结合专业课程授课现实情况由任课教师酌情选定。)

六. 教学条件

师资条件：主讲教师和教学团队成员爱岗敬业.乐于奉献.开拓进取.勇于接受新的教育观念，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构.知识结构.职称结构.学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将艺术设计综合阅读与写作及其最新研究引入教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

场地条件：主要使用多媒体教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献.电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化.教学

活动双向化.学习形式合作化, 努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《艺术设计综合阅读与写作》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-79	0-59	
目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读,掌握阅读思维导图绘制方法与要领。(支撑毕业要求指标点10-1, 10-3)	1.能够很好的就设计项目问题,进行讨论和汇报,观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰; 2.具有很强的阅读本专业外文文献的能力,并具有听说写的初步能力; 3.全部阅读指定的参考资料.文献外,还阅读较多的自选资料,并按要求写出文献综述或读书心得,质量好; 4.很好的掌握正确的审美观,运用马克思主义批判方法阅读专业书籍; 5.研究问题态度认真。	1.能够较好的就设计项目问题,进行讨论和汇报,观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰; 2.具有较强的阅读本专业外文文献的能力,并具有听说写的初步能力; 3.能够阅读指定的参考资料.文献外,还阅读较多的自选资料,并按要求写出文献综述或读书心得,质量好; 4.较好的掌握正确的审美观,运用马克思主义批判方法阅读专业书籍; 5.研究问题态度较为认真。	1.能够就设计项目问题,进行讨论和汇报,观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰; 2.具有阅读本专业外文文献的能力,并具有听说写的初步能力; 3.阅读指定的参考资料.文献外,还阅读较多的自选资料,并按要求写出文献综述或读书心得,质量好; 4.掌握正确的审美观,运用马克思主义批判方法阅读专业书籍; 5.研究问题态度较为认真。	1.基本能够就设计项目问题,进行讨论和汇报,观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰; 2.具有基本阅读本专业外文文献的能力,并具有听说写的初步能力; 3.基本能够阅读指定的参考资料.文献外,还阅读较多的自选资料,并按要求写出文献综述或读书心得,质量好; 4.基本掌握正确的审美观,运用马克思主义批判方法阅读专业书籍; 5.研究问题态度一般。	1.不能就设计项目问题,进行讨论和汇报,观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰; 2.不具备阅读本专业外文文献的能力,并具有听说写的初步能力; 3.未能完成阅读指定的参考资料.文献外,不能按要求写出文献综述或读书心得; 4.不能掌握正确的审美观,运用马克思主义批判方法阅读专业书籍; 5.研究问题态度较差。	25
目标:2: 利用图书馆与数字资源研究,掌握艺术设计分类文章写作方法。(支撑毕业要求指标点4-1, 4-2, 4-	1.娴熟应用综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思	1.熟练应用综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思	1.应用综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思	1.基本能够应用综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判	1.不能够应用综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一	25

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-79	0-59	
3)	<p>维;</p> <p>2.具有优秀的创新交叉与前沿设计趋势的分析.研究能力;</p> <p>3.精通主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述;</p> <p>4.熟练选择探索性案例, 运用马克思主义实践史观从事学术研究, 基于事实依据, 强调坚守实践出真知;</p> <p>5.研究问题态度认真。</p>	<p>维;</p> <p>2.具有良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析.研究能力;</p> <p>3.擅长主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述;</p> <p>4.比较熟练选择探索性案例, 运用马克思主义实践史观从事学术研究, 基于事实依据, 强调坚守实践出真知;</p> <p>5.研究问题态度较为认真。</p>	<p>维;</p> <p>2.具有创新交叉与前沿设计趋势的分析.研究能力;</p> <p>3.掌握主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述;</p> <p>4.熟练选择探索性案例, 运用马克思主义实践史观从事学术研究, 基于事实依据, 强调坚守实践出真知;</p> <p>5.研究问题态度较为认真。</p>	<p>性思维;</p> <p>2.基本具有创新交叉与前沿设计趋势的分析.研究能力;</p> <p>3.基本掌握主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述;</p> <p>4.能够运用选择探索性案例, 运用马克思主义实践史观从事学术研究, 基于事实依据, 强调坚守实践出真知;</p> <p>5.研究问题态度一般。</p>	<p>定的创造力和批判性思维;</p> <p>2.不具有创新交叉与前沿设计趋势的分析.研究能力;</p> <p>3.不能掌握主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 不能熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述;</p> <p>4.不能运用选择探索性案例, 不能运用马克思主义实践史观从事学术研究;</p> <p>5.研究问题态度较差。</p>	
目标3: 运用文献综述方式.学术引注规范。(支撑毕业要求指标点2.1, 2.2)	<p>1. 娴熟应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;</p> <p>2. 完全掌握文献综述的目的.</p>	<p>1.熟悉应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;</p> <p>2.较好掌握文献综述的目的.定</p>	<p>1.比较熟悉应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;</p> <p>2.掌握文献综述的目的.定</p>	<p>1.基本能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;</p> <p>2.基本掌握文献综述的目的.</p>	<p>1.不能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;</p>	25

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-79	0-59	
	的.定义与过程; 掌握文献综述的主题选择与文献搜索; 熟练掌握开展论证.文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写; 3. 熟练运用正确的学术研究辩证分析方法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度认真。	义与过程; 掌握文献综述的主题选择与文献搜索; 熟练掌握开展论证.文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写; 3.正确运用正确的学术研究辩证分析方法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度较为认真。	义与过程; 掌握文献综述的主题选择与文献搜索; 熟练掌握开展论证.文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写; 3.运用正确的学术研究辩证分析方法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度较为认真。	的.定义与过程; 掌握文献综述的主题选择与文献搜索; 熟练掌握开展论证.文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写; 3.基本能够运用学术研究辩证分析方法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度一般。	2.不能掌握文献综述的目的.定义与过程; 3.不能运用学术研究辩证分析方法, 培养创造力; 4.研究问题态度较差。	
目标4: 熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。(支撑毕业要求指标点10-2)	1.很好的根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿.汇报PPT等文件; 2.掌握毕业论文的概念.分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立.写作提纲列项	1.较好的根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿.汇报PPT等文件; 2.比较熟悉毕业论文的概念.分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立.写作提纲	1.根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿.汇报PPT等文件; 2.熟悉毕业论文的概念.分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立.写	1.基本能够根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿.汇报PPT等文件; 2.相对熟悉毕业论文的概念.分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论	1.不能够根据工作需要运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿.汇报PPT等文件; 2.不熟悉毕业论文的概念.分类与学术规范; 不能掌握毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整	25

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-79	0-59	
主要论证方法, 毕业论文的修改与润色, 答辩准备与发言提纲; 3. 坚持脱离本本主义, 解决实际问题, 强调学术服务于现实与社会的务实学术态度; 4. 研究问题态度认真。	列项.主要论证方法, 毕业论文的修改与润色.答辩准备与发言提纲; 3.坚持脱离本本主义, 解决实际问题, 强调学术服务于现实与社会的务实学术态度; 4.研究问题态度较为认真。	作提纲列项.主要论证方法, 毕业论文的修改与润色.答辩准备与发言提纲; 3.能够坚持脱离本本主义, 解决实际问题, 强调学术服务于现实与社会的务实学术态度; 4.研究问题态度较为认真。	点提炼与确立.写作提纲列项.主要论证方法, 毕业论文的修改与润色.答辩准备与发言提纲; 3.基本能够坚持脱离本本主义, 解决实际问题, 强调学术服务于现实与社会的务实学术态度; 4.研究问题态度一般。	理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立.写作提纲列项.主要论证方法, 毕业论文的修改与润色.答辩准备与发言提纲; 3.不能脱离本本主义解决实际问题; 4.研究问题态度较差。		

课程负责人: 黄建军. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾英

《设计管理与实务》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	设计管理与实务						
	Design Management and Practice						
课程代码	2113011550			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张冰冰.叶姗虹		
课程团队	张冰冰.张青荣						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	设计学类各专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生掌握设计的基础知识，具有一定的图形表现能力.文字设计能力和艺术人文素养。先修课程为：《设计色彩》《二维形式基础》《三维形式基础》《视觉设计基础》《文字设计》《图形创意设计》《图案设计》《企业品牌形象设计》等。图形.文字.色彩是视觉设计三要素，认识和研究视觉要素构成，思考视觉要素在版式设计中隐藏的思维方式及心理现象，通过恰当运用视觉元素可以使品牌在消费者中产生深刻印象，并树立起独特形象。以上这些课程为设计管理与实务这门课程奠定基础。						
对后续课程的支撑	对后续《商业广告设计与推广》等课程提供培养学生的团队合作能力与设计资源整合.配置能力，为后续课程提供综合设计管理能力，帮助学生完成视觉设计综合素养的建构。						
课程简介	<p>课程定位：《设计管理与实务》是艺术学院大类教育平台的一门基础必修课程，本课程的教学目的是重点培养学生的团队合作能力与设计资源整合.配置能力，通过多种类型的课题设置，帮助学生在时间过程中理解设计管理理论的核心内容，为学生以后从事设计行业工作打下基础。</p> <p>主要教学内容:战略管理.组织管理.项目管理以及设计认知.设计目标.设计组织.设计管理者等。</p> <p>教学目标：使学生能正确地理解和掌握设计与管理的概念和关系，了解设计管理的方式分析，设计管理的内涵及互联网化时代的管理模式，掌握多种层次的关系解读，反思个人.团队.组织的设计思考和设计行为，进而提高综合设计能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；案例讲解和项目实训等教学方式和教学方法；注重各个知识点的案例分析和设计实践；促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解设计管理概况和设计管理的方式分析, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 通过系统的理论学习, 提高学生的创造性思维 and 创新能力; 培养学生能够从多个视角考虑和分析问题的能力, 坚持理论指导实践, 实践是检验真理的唯一标准。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案;</p> <p>指标点4-3: 具有较强的市场调研与用户分析能力, 以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>4.研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 能对设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识, 提高认知高度。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准 and 后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件;</p> <p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响</p> <p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念;</p> <p>指标点9-1: 在项目合作中, 具有团队合作意识, 能够自查、自省和自控, 耐心倾听团队成员的意见, 理解他人的需求和意愿。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.工程与社会: 能够基于视觉传达设计专业相关背景 and 知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p> <p>9.个人与团队: 能够在多学科背景下以及复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
3	<p>目标3: 具备对设计结果进行总结.汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 培养学生的创新的精神, 培育对自然.社会以及人类和谐共生的思想。设计的发展就是要努力实现使其为人类更好的服务, 这体现了科学发展观中以人为本的思想。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通.讨论和汇报, 观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰;</p> <p>指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位中, 自身欠缺的知识能力, 对欠缺的知识能力进行有效的学习, 能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研.设计方案.设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿.陈述发言.清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 课程概述</p> <p>通过本章教学使学生了解课程基本框架, 掌握设计管理相关概念, 熟练掌握设计管理的方式。</p> <p>1.1设计管理概念。</p> <p>1.2设计管理的方式分析。</p> <p>重点: 设计管理的概念源起.历史语境等。</p> <p>难点: 设计管理的方式分析。</p> <p>思政元素: 了解国内外设计管理相关基础知识, 体会设计管理的重要意义, 启发学生在学习中思考创新精神的重要性, 更好地为国家为人民服务。</p>	<p>掌握设计管理基本理论及发展趋势, 了解设计管理的方式分析。</p> <p>育人目标: 培养学生的创新意识和创造力, 能够提出独特的设计解决方案</p>	4	该课程以课堂讲授为主, 通过范例图片.幻灯片.投影等多种媒体形式欣赏解析。	目标1: 了解设计管理概况和原理, 能围绕设计项目进行方案设计前的统筹规划。
2	<p>内容: 设计与管理的关系</p> <p>通过本章教学使学生了解设计与管理的关系, 掌握设计与管理的异同, 熟练掌握设计与管理的多层次关系。</p> <p>2.1设计与管理的共性。</p>	了解设计管理的内涵及互联网化时代的管理模式, 掌握多层次的关系解读, 如战略管理.组织	6	该课程以课堂讲授为主, 通过范例图片.幻灯片.投影等多种	目标1: 了解设计管理概况和互联网化思维的管理模式, 能围绕设计项目进行方

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>2.2设计与管理的互补对设计学科的意义。</p> <p>2.3多种层次的关系解读，如战略管理、组织管理、项目管理以及设计认知、设计目标、设计组织、设计管理者等。</p> <p>重点：分析设计与管理的关系。</p> <p>难点：设计与管理的多层次关系分析。</p> <p>思政元素：培养学生设计管理，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>管理、项目管理以及设计认知、设计目标、设计组织、设计管理者等。</p> <p>育人目标：掌握项目管理的基本知识和技能，能够有效组织和管理工作设计项目。</p>		媒体形式欣赏解析。	案设计前的准备及确定设计方案。
3	<p>内容：设计管理的核心内容</p> <p>通过本章教学使学生了解现代设计管理的一些常用手段及方法，理解不同维度的管理要素，熟练资源管理要点。</p> <p>3.1人力资源。</p> <p>3.2物质资源。</p> <p>3.3时间资源。</p> <p>重点：资源管理。</p> <p>难点：设计管理的手段与方法。</p> <p>思政元素：引导明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>学生能够基于设计原理，通过设计思维的训练，采用适当的视觉设计方法进行方案、策略和设计制作。</p> <p>育人目标：培养团队合作和沟通能力，能够与不同领域的人合作，完成设计项目。</p>	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，引导学生设计与制作。通过范例图、片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：对设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解设计法律法规的基础上，采用团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计
4	<p>内容：课程实训</p> <p>通过本章教学使学生了解不同的设计项目与工作方式，掌握影响设计管理的因素。</p> <p>4.1设计项目的分析与实践。</p> <p>4.2案例设计：不同层次、类型的个案设计。</p> <p>重点：设计项目的分析与实践。</p> <p>难点：不同层次、类型的个案设计。</p> <p>思政元素：引导学生宏观设计思想及大局意识，提高认知高度。</p>	<p>学生应了解设计项目的分析与实践以及不同层次、类型的个案设计。</p> <p>育人目标：理解设计思维的核心概念和方法，能够运用设计思维解决实际问题。</p>	14	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂实践为主，引导学生设计与制作。通过范例图、片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：对设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解设计法律法规的基础上，采用团队合作的方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计 目标3：对设计结果进行总

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
				欣赏解析。	结.汇报和反思。

四、课程考核

1.可采用实践技能操作.作品设计与制作等方式进行考核.课程总评成绩构成：总评成绩=（平时成绩-考勤扣分）*(40%-50%)+期末成绩*（60%-50%）；**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.平时成绩由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			成绩比例(%)
			设计(前期调研阶段)	深化设计	设计（展示汇报阶段）	
1	目标1：了解设计概况和设计管理的方式分析，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。（支撑毕业要求指标点3-1,4-3）	项目训练（自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目）的前期方案确定。	√			30
2	目标2：对设计项目进行方案.策略和设计制作，在理解设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计（支撑毕业要求指标点5-2,6-3,7-1,9-1）	考核内容：设计项目训练自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目）的方案视觉表现与制作。		√		40
3	目标3：对设计结果进行总结.汇报和反思。（支撑毕业要求指标点10-1,12-2）	考核内容：设计项目训练（自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目）：方案进一步深入设计与制作			√	30
合计			30	40	30	100

五. 教材及参考资料

教材：

《设计管理》，刘曦卉著，北京大学出版社，2020年6月第1版,ISBN：9787301256169

参考书：

1.《设计管理》，海军主著，中信出版社，2022年第1版,ISBN：9787508646565。

2.《设计管理》，罗方主编，清华大学出版社，2019年第第1版,ISBN：9787302380849。

六. 教学条件

课程师资：视觉传达图形与文字设计教学团队中的教师都是全国各知名高等学府毕业的硕士研究生及在读博士，大多数都具有海外留学经历，其中具有高级职称的教师三名，以及多位具有责任心的骨干教师，众多教师在国家级、省市奖赛中获奖。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/每人。

教室具有多媒体教学设备，可以更加直观、生动、形象的向学生展示课程中的图片、视频等资源。

学校具备提供学生查找资料的图书馆，教师根据教学大纲采用课堂理论讲授与设计实践结合教学，发挥学生的主动性，学生课堂构思设计，教师对学生作业进行指导分析讲评。

附录：

《设计管理与实务》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1：了解设计概况和设计方式分析，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。（支撑毕业要求指标点3-1,4-3）	能系统掌握所学知识，很好地完成教学要求的全部内容，对设计有研究，能够专业知识与设计实际相结合，主题突出、明确，设计元素运用较好，具有突出的视觉美感和艺术表现力。	能较系统的掌握所学知识和完成教学要求的全部内容，对设计有一定的研究，能够专业知识与设计实际相结合，主题突出、明确，设计元素运用较好，具有一定的视觉美感和艺术表现力。	能基本系统的掌握所学知识和完成教学要求的全部内容，对设计有基本的研究，基本能够把专业知识与设计实际相结合，主题和设计元素基本符合要求。	能基本掌握所学知识，完成教学要求的部分内容，对设计的研究不够深入，专业知识与设计实际联系不够紧密，主题不够明确。	不完全能掌握所学的基本知识，对设计的研究不够深入，专业知识与设计实际联系不够紧密，主题不够明确。	30%
目标2：对设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计（支	市场调研充分、规范，设计符合项目的发展和定位，专业性较强，符合行业标准，充分考虑受众和可持续发展。	市场调研较充分、规范，设计较符合项目的发展和定位，专业性较强，较符合行业标准，考虑到受众和可持续发展。	市场调研规范，设计与项目的发展和定位联系不够紧密，专业性较弱，行业标准化较弱，基本考虑受众和可持续发展。	市场调研不够规范，设计与项目的发展和定位联系不够紧密，专业性弱，行业标准弱，未能考虑受众和可持	市场调研不够规范，设计与项目的发展和定位联系不够紧密，专业性弱，行业标准弱，未能考虑受众和可持	40%

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
支撑毕业要求指标点5-2,6-3,7-1,9-1)				和可持续发展。	展。	
目标3: 对设计结果进行总结. 汇报和反思。(支撑毕业要求指标点10-1,12-2)	作品符合设计的艺术性.功能性, 识别性强, 具有较强的文化内涵和时代特征, 设计表现与创新能力强, 设计语言准确, 效果图表达准确. 专业设计整体上符合作业要求, 设计精美, 视觉冲击力强, 个性突出。	作品较符合设计的艺术性.功能性, 识别性较强, 具有一定的文化内涵和时代特征, 设计表现与创新能力较强, 设计语言较准确, 效果图表达较准确. 专业设计整体上符合作业要求。	作品基本符合设计的艺术性.功能性, 识别性较弱, 设计表现与创新能力较弱, 设计语言不够准确, 效果图表达较准确. 专业设计整体上基本符合作业要求。	作品的艺术性.功能性较差, 识别性较弱, 设计表现与创新能力较差, 设计语言不够准确, 效果图表达不够准确. 专业设计整体上离作业要求还有差距。	作品的艺术性.功能性差, 识别性弱, 设计表现与创新能力差, 设计语言不准确, 效果图表达不准确. 专业设计整体上离作业要求还有差距。	30%

课程负责人: 张冰冰. 杨清. 叶姗虹

审定: 吴冬梅

院长: 曾英

《涉海公共艺术设计》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	涉海公共艺术设计						
	Maritime Public Art Design						
课程代码	2113011810			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	龙向真.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐然.徐燕						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生预先具备造型艺术的基本表现能力和构图构成能力, 计算辅助设计技能, 综合审美素养, 先修的主要课程: 《设计素描》《设计色彩》						
对后续课程的支撑	对后续海洋类专业设计.专业实习实践类课程提供公共艺术作品设计与表现知识点.进一步加强海洋意识培养, 提升综合人文素质支撑。						
课程简介	<p>课程定位: 本课程通过讲授公共艺术的各种形式与特征以及公共艺术在当今社会的重要作用, 引导学生进行涉海公共艺术品的设计与制作, 使学生具有设计创新能力和公共艺术品鉴赏与应用能力, 为艺术设计专业后续课程打下基础。</p> <p>主要教学内容: 该课程的是一门基础拓展类必修课, 通过课程训练, 让学生掌握壁画的设计方法和要素, 同时对于浅浮雕的分层设计有了初步的了解, 对圆雕的设计思路也有进一步的认识, 提高他们的审美能力和设计能力。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习, 让学生了解公共艺术在环境中的应用, 掌握公共艺术设计的方法和设计表现。理解设计为人民服务的宗旨, 传达中国传统审美元素在实际中的应用, 并增强了学生亲近海洋.认识海洋.热爱海洋.保护海洋的意识。</p> <p>主要教学方法: 运用理论讲授.讲评.案例分析.设计训练.示范与指导等多种现代教育技术手段, 注重多媒体教学与传统教学方式相结合; 综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法; 注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合, 促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 掌握公共艺术发展现状与基本理论, 了解公共艺术作品审美评价。</p> <p>课程思政目标: 引导学生树立正确的学术道德和审美修养。</p>	<p>指标点1-1: 具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和基础技能;</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握公共艺术设计基础理论和设计方法。</p>
2	<p>目标2: 了解和掌握壁画与雕塑的技法与材料, 设计手法与流程。</p> <p>课程思政目标: 引导学生了解中国传统文化元素在设计中的应用, 增强文化自信。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据设计学科的知识, 进行设计分析和调研, 对问题进行有效的解决方案;</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用学课基础知识原理与设计技能创意、表现、材料分析相关设计问题, 以获得有效解决方案。</p>
3	<p>目标3: 掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。</p> <p>课程思政目标: 引导培养学生的工匠精神和团队合作意识。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史、设计原理, 通过壁画、浮雕、圆雕等表现手段, 提供具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题的解决方案;</p>	<p>3.设计解决方案: 公共艺术设计作品能满足设计需要, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>
4	<p>目标4: 理解海洋元素公共艺术作品创作与社会审美习惯和道德的关系。</p> <p>课程思政目标: 在作品欣赏过程中引导学生了解中国人民艰苦奋斗的精神。</p>	<p>指标点6-1在进行设计实践和实施时, 能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范。</p>	<p>6.工程与社会: 能够基于设计学科相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p>
5	<p>目标5: 理解环境和可持续性发展思想对海洋元素公共艺术作品创作的影响。</p> <p>课程思政目标: 引导培养学生的家国情怀。</p>	<p>指标点7-2: 能够正确评价设计项目的对社会环境、自然环境的影响, 以及对大众生活及审美的影响。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价公共艺术设计实践和作品对环境、社会可持续发展的影响。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 公共艺术概述</p> <p>本章主要介绍公共艺术的概念与内涵。了解公共艺术行业在中国的发展历程及公共艺术家的自我修养; 掌握公共艺术的功能和多样性特征。</p> <p>重点: 公共艺术的多样性特征。</p> <p>难点: 公共艺术的功能与设计的有机结合</p> <p>思政元素: 中国传统文化在公共设计中的应用; 工匠精神是设计工作者应该具有的良好品质; 审美意识的提高对精神文明建设起到至关重要的作用; 团队合作精神是任何一种职业取得成功的基本保证之一。</p>	<p>了解公共艺术的概念与发展综述, 对公共艺术的形式和特征初步了解。</p> <p>育人目标: 引导学生树立良好的学术道德和审美修养。</p>	4	理论讲授. 案例分析。案例教学以国内外的典型公共艺术案例分析其形式。	<p>目标1: 掌握公共艺术发展现状与基本理论, 了解公共艺术作品审美评价。</p>
2	<p>内容: 公共艺术设计基础</p> <p>本章主要介绍公共艺术设计的相关基础知识和能力应用。了解和掌握公共艺术创作的初步定义. 环境分析; 掌握公共艺术的创意思维; 熟练掌握公共艺术创作的表现形式. 公共艺术的创作要求。</p> <p>重点: 公共艺术创作表现形式。</p> <p>难点: 公共艺术的创意思维。</p> <p>思政元素: 《黄河母亲》《大唐不夜城群雕》等公共艺术作品彰显了民族文化的自豪感和培养对祖国文化及大好河山的热爱; 中国传统艺术剪纸元素在《西安曲江婚庆主题公园浮雕》的运用。</p>	<p>了解公共艺术设计需要具备的基本能力, 了解公共艺术的技术和材料运用。</p> <p>育人目标: 引导学生了解中国传统文化元素在设计中的应用, 增强文化自信。</p>	4	理论讲授. 案例分析. 示范与指导. 设计训练	<p>目标2: 了解和掌握壁画的技术与材料, 设计手法与流程。</p>
3	<p>内容: 海洋元素在壁画设计中的应用</p> <p>本章为专业特色设计环节, 依托于海洋大学和海滨城市, 对海洋元素进行有效的文化符号提炼和总结。</p> <p>重点: 海洋文化于海洋元素在公共艺术设计中的应用。</p> <p>难点: 海洋元素的文化符号再设计。</p> <p>思政元素: 中国传统文化在公共设计中的应用; 工匠精神是设计工作者应该具有的良好品质; 审美意识提高对精神文明建设起到至关重要的作用; 团队合作精神是任何一种职业取得成功基本保证之一。</p>	<p>熟悉海洋文化元素在公共艺术中的体现。</p> <p>育人目标: 引导培养学生的工匠精神和团队合作意识。</p>	8	示范与指导. 设计训练	<p>目标3: 掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
4	<p>内容: 壁画的设计与创作</p> <p>以公共艺术的典型表现形式壁画为主要教授和训练内容, 讲授国内外优秀的设计案例, 训练学生关于壁画的基本设计和表现方法, 内容包括平面壁画和浅浮雕内容。</p> <p>重点: 壁画设计的基本表现方法。</p> <p>难点: 设计中的造型和构图。</p> <p>思政元素: 《峭壁雄姿》红旗渠浮雕.《闽越长风》玻璃钢壁画作品彰显了中国人民艰苦奋斗的精神; 壁画艺术具有一定的宣传.教育功能。</p>	<p>掌握壁画设计的基本设计手法及制作流程。</p> <p>育人目标: 在作品欣赏过程中引导学生了解中国人民艰苦奋斗的精神。</p>	12	理论讲授.案例分析.示范与指导.设计训练	目标2: 了解和掌握浮雕的技法与材料, 设计手法与流程
5	<p>内容: 现代雕塑设计与创作</p> <p>本章主要讲授现代雕塑的设计方法和技巧, 讲授国内外优秀的设计案例, 以设计方案体现为主要训练目标。</p> <p>重点: 雕塑设计基本设计方法。</p> <p>难点: 雕塑设计的空间和尺度概念。</p> <p>课程思政内容: 海洋文化.海洋元素在设计中的应用, 海洋经济在国家经济文化建设中起到重要的作用; 以家乡.校园内人文景观作为设计元素, 培养倡导爱家乡.爱学校的情怀。</p>	<p>掌握雕塑设计(非具象雕塑)的基本设计手法及制作流程。</p> <p>育人目标: 引导培养学生的家国情怀。</p>	4	理论讲授.案例分析.示范与指导.设计训练	目标2: 了解和掌握壁画与雕塑的技法与材料, 设计手法与流程

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授.案例分析.实际调研.作业训练等环节, 讲授公共艺术设计的基本表现方法, 同时注意在课堂教学中融入课程思政内容, **课程按照分阶段设计作业训练分别给出单元成绩, 分别计入过程考核和最终考核成绩。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.本课程为专业选修课, 成绩总评成绩由**过程性作业成绩及考勤(手绘壁画与圆雕设计单元, 占50%)**和**期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度(浮雕设计与制作单元, 占50%)**构成。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 掌握公共艺术发展现状与基本理论, 了解公共艺术作品审美评价。 (支撑毕业要求指标点1-1)	在壁画设计作品中, 体现民族文化或地域元素, 以作品中设计能力体现作为考核依据。			√		40
2	目标2: 了解和掌握雕塑的技法与材料, 设计手法与流程。	以自己的设计或环境中的雕塑设计作品为例, 做详细具体的设计流程.环境空间.设计思路	√				10

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
	(支撑毕业要求指标点2-2)	等分析作为考核依据。					
3	目标3: 掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。 (支撑毕业要求指标点3-1)	浅浮雕设计方案2-3件.并选取其中之一深化并制作。设计作品以体现设计能力和创新能力为目标。			√		50
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》。

具体百分制成绩构成比例为：总评成绩=浅浮雕设计与制作设计作业成绩*50%+壁画设计作业成绩（包括圆雕设计作业成绩部分）*50-课堂考勤扣分（迟到每次-5分.旷课每次-15分）（应在平时成绩里扣分）

五. 教材及参考资料

教材：

1. 《公共艺术设计》，张燕根主编,人民邮电出版社,2015年08月第1版, ISBN9787115396242;

参考资料：

1. 《走进壁画-壁画设计与创作》，徐志坚主编,福建美术出版社,2003年05月第2版, ISBN7539310510。

六. 教学条件

课程师资：具备涉海公共艺术教学经验教师。

教学场地：多媒体教室.计算机设备和基本的模型制作场所。

附录：各类考核评分标准表

《涉海公共艺术》课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1: 掌握公共艺术发展现状与基本理论, 了解公共艺术作品审美评价。 (支撑毕业要求指标点1-1)	审美能力强. 对公共艺术设计中民族文化.地区元素熟练提炼和运用。独立完成画面, 没有抄袭情况。	审美能力较强. 对公共艺术设计中民族文化.地区元素能进行一定的提炼和运用。独立完成画面, 没有抄袭情况。	审美能力一般.对公共艺术设计.地区元素提炼和运用一般。独立完成画面, 没有抄袭情况。	审美能力较差. 对公共艺术设计中民族文化.地区元素提炼和运用不强。独立完成画面, 没有抄袭情况。	缺少基本的审美能力, 没有基本的设计元素提取能力。独立完成画面, 没有抄袭情况。	40

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标2: 了解和掌握壁画与雕塑的技法与材料, 设计手法与流程。 (支撑毕业要求指标点2-2)	设计流程熟练掌握, 在自己的设计中表达完整合理, 具有较强的可实施性。画面精益求精, 追求艺术品质。	掌握设计流程, 在自己的设计中表达基本完整合理, 具有一定的可实施性。画面较为精益求精, 追求艺术品质。	掌握初步的设计流程, 在自己的设计中表达基本完整, 可实施性一般。画面追求一定的艺术品质。	对设计流程不清晰, 在自己的设计中体现不够, 实施性不强。画面艺术品质一般。	对设计流程模糊, 在自己的设计中体现不够, 不具备实施性。画面艺术品质较差。	10
目标3: 掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。 (支撑毕业要求指标点3-1)	1.设计作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪; 2.画面构图好, 有一定的创意和形式感; 3.整体关系强, 画面内容之间衔接巧妙, 合理采用各类装饰纹样.图形图案等组织画面; 4.合理采用线条.色彩等表现画面; 整体与局部关系处理好; 5.能熟练运用工具.材料表现对象; 6.画面精益求精, 追求艺术品质。	1.设计作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪; 2.画面构图较好, 有一定的创意和形式感; 3.整体关系较强, 画面内容之间衔接比较合理, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较强; 4.比较合理的采用线条.色彩等表现画面; 整体与局部关系处理较好; 5.能较熟练的运用工具.材料表现对象; 6.画面较为精益求精, 追求艺术品质。	1.设计作品主题不明确, 传达意境和情绪能力欠缺; 2.画面构图一般, 画面创意和形式感一般; 3.整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力不强; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力一般; 5.运用工具.材料表现对象的能力一般; 6.画面追求一定的艺术品质。	1.设计作品主题不明确, 传达意境和情绪能力差; 2.画面构图差, 画面创意和形式感较差; 3.整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较弱; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力弱; 整体与局部关系处理一般; 5.运用工具.材料表现对象的能力较弱; 6.画面艺术品质一般。	1.设计作品主题模糊, 传达意境和情绪能力差; 2.画面构图差, 画面创意和形式感较差; 3.整体关系非常弱, 画面内容之间衔接弱, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力弱; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力非常弱; 整体与局部关系处理差; 5.运用工具.材料表现对象的能力差; 6.画面艺术品质较差。	50

课程负责人: 龙向真. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾英

二.专业必修课程

《产品设计表达》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	产品设计表达						
	Product Design Expression						
课程代码	2113040010			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨海生		
课程团队	杨海生、于连杰						
授课学期	3			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	64	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备一定的设计素描和色彩表达的基本知识和技能。先修的主要课程：《设计素描》、《设计色彩》、《二维形式基础》、《三维形式基础》。						
对后续课程的支撑	为后续课程《产品开发设计》、《产品形态设计》、《毕业实习与设计(论文)》等课程创意思维表达能力提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是产品设计专业的必修课，是产品设计中记录、展示设计方案和效果的一种重要手段是直观形象语言表达之一，是设计过程中不可缺少的组成部分。通过设计表达阐述或展示设计成果的具体形态、构造、材料、色彩、人机、尺寸以及产品使用环境等要素，是设计成果进行深入的交流和沟通的重要方式。产品设计表达也是记录构思的过程、表达创意方案的主要手段。</p> <p>主要内容：了解产品的透视、比例、光影原理和方法。懂得设计表达的工具使用和不同的表现技法，掌握快题设计的流程和方法，能够进行产品造型的表现以及对创意过程中产品形态、结构等要素的可视化分析。</p> <p>教学目标：通过学习掌握课程中的透视、光影的原理知识，运用工具进行产品设计表达的能力。以艺术与科技的跨界，进行设计创新和实践研究的职业素养。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统的教学方式相结合。以互动式教学、案例式教学、现场演示式教学方式和教学方法，指导学生进行设计表达的训练。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：通过授课，能够让学生掌握线条的表现方法和透视、比例的原理。</p> <p>思政目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>指标点5-1：具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
2	<p>目标2：通过授课，能够让学生熟悉光影的规律，并通过光影进行三维效果转化，掌握产品的线性在线稿表达阶段能够清晰的把造型特征表达出来。</p> <p>思政目标：培养精益求精的工匠精神</p>	<p>指标点3-1：能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题的解决方案。</p> <p>指标点4-1：学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>4.研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
3	<p>目标3：通过授课，能够让学生掌握产品黑白灰素描关系，能够熟练运用马克笔表现产品亮面、暗面、反光、投影的能力。</p> <p>思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点3-2：能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木工、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现等方面提出科学合理的设计方案。</p> <p>指标点4-1：学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>4.研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
4	<p>目标4：通过讲授，能够让学生了解产品中各种材质的特征。熟练运用马克笔表现金属材质、木质材质、塑料材质、皮革材</p>	<p>指标点3-1：能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题的解决方案。</p> <p>指标点5-3：了解行业领域的相关生</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问</p>

	质、透明材质。 思政目标：树立正确的产品设计观和价值观。	产设备及设备应用，能够根据产品设计需求选用合理的材料、工艺、技术标准。	题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。
5	目标5：通过讲授，能够让学生了解快题表达的重要性。能够科学合理的安排快题版式中的各种要素，并能运用展示美学原理设计版式的设计流程。 思政目标：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。	指标点3-2:能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。 指标点4-1:学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维； 指标点4-3:具有较强的市场调研与用户分析能力，以此为基础设计出符合社会、消费群体需求的产品设计方案。	3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 4.研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容： 线条表达，比例透视 1.1 直线、弧线表达技法 1.2 透视、比例、规律原理 重点： 线条的表达技法 难点： 三种透视原理 思政元素： 通过课程中展示设计案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。	熟悉设计表达中不同线条的表达技法，掌握一点透视、两点透视以及三点透视的原理。 育人目标： 培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。	8	运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	目标1：掌握线条的表现方法和透视、比例的原理。领会产品设计表达的时代精神，启发学生的创新思维与爱国意识。
2	内容： 2.产品造型特征/三维转化 2.1 光影表达 2.2 轮廓线表达 2.3 特征线表达	熟悉光影的规律，并通过光影进行三维效果转化，掌握轮廓线，特征线，断		运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相	目标2：熟悉光影的规律，并通过光影进行三维效果转化，掌握产品的线性在线

	<p>2.4 断面线表达</p> <p>2.5 分模线表达</p> <p>重点：通过调子，强化物体的转折处或者明暗交界处，达到增强物体体量感的效果</p> <p>难点：轮廓线，特征线，断面线和分模线有主有次有轻有重的表达</p> <p>思政元素：本课程为手绘表达，通过案例讲授提高学生的坚持、坚守和孜孜不倦的工匠精神。</p>	<p>面线和分模线有主有次有轻有重的表达产品的三维造型。</p> <p>育人目标：培养精益求精的工匠精神</p>	8	结合，指导学生进行设计表现学习。	稿表达阶段能够清晰的把造型特征表达出来。践行工匠的坚持与坚守的精神。
3	<p>内容：</p> <p>3.马克笔属性/黑白光影</p> <p>3.1 产品的结构关系；素描黑、白、灰关系</p> <p>3.2 受光面表现技法</p> <p>3.3 背光面表现技法</p> <p>重点：黑白灰素描关系表达</p> <p>难点：不同材质镜面受光面和反光面、投影的表现</p> <p>思政元素：本课程为手绘表达，通过案例讲“千里之行，始于足下”。提升学生树立基础对于专业的重要性。</p>	<p>熟悉产品黑白灰素描关系，掌握产品受光面、背光面、投影的表现。</p> <p>育人目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	8	运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	目标3：掌握产品黑白灰素描关系，能够熟练运用马克笔表现产品亮面、暗面、反光、投影的能力。树立专业要学好，基础最重要的思想。
4	<p>内容：</p> <p>4.马克笔材质/颜色表达</p> <p>4.1 金属材质表现</p> <p>4.2 透明材质表现</p> <p>4.3 木质材质表现</p> <p>4.4 皮革材质表现</p> <p>4.5材质镜面反光表现</p> <p>5.成果汇报</p> <p>重点：不同材质的肌理特点分析</p> <p>难点：产品中高光、反光、投影的表达技法</p> <p>思政元素：本课程为专业基础技能课程，学生对于专业认知较浅，因此通过案例讲解使学生尽早树立正确的设计观和价值观。</p>	<p>了解产品中各种材质的特征。熟练运用马克笔表现金属材质、木质材质、塑料材质、皮革材质、透明材质。</p> <p>育人目标：树立正确的产品设计观和价值观。</p>	8	运用多媒体集中讲授与单独指导教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	目标4：了解产品中各种材质的特征。熟练运用马克笔表现金属材质、木质材质、塑料材质、皮革材质、透明材质。树立正确的设计观和价值观意识。
5	<p>内容：</p> <p>5.快题表达</p> <p>5.1 版面功能区划分</p>	<p>懂得产品快题表达的重要性。能够科学合理的表</p>		运用多媒体集中讲授与单独指导教学方式	目标5：了解快题表达的重要性。能够科学合

	<p>5.2 眉头与设计说明字体表现 5.3 具体产品设计要素的可视化展示 5.4 视觉流程艺术表现</p> <p>重点：快题中产品设计要素的可视化表现 难点：科学合理的版面功能区划分安排</p> <p>思政元素：讲授我国由“制造大国”向“创造大国”转变的战略内核</p>	<p>达产品的各种设计要素，并能运用展示美学原理进行功能区划分，合理安排版面的设计流程。</p> <p>育人目标：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。</p>	32	相结合，指导学生进行设计表现学习。	理的安排快题版式中的各种要素，并能运用展示美学原理设计版式的设计流程。明白迈向“创造大国”对于产品设计的重要性。
--	---	---	----	-------------------	--

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授、实践练习和快题综合表达等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。

课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×40%+课程期末考试成绩×60%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			课堂作业	上机	设计	综合作业	
1	目标1：掌握线条的表现方法和透视、比例的原理。 (支撑毕业要求指标点5-1)	课堂上进行直线、曲线以及透视的表现技法和透视原理的训练成果。	√				5
2	目标2：熟悉光影的规律，并通过光影进行三维效果转化，掌握产品的线性在线稿表达阶段能够清晰的把造型特征表达出来。 (支撑毕业要求指标点3-1、4-1)	课堂上进行产品三维造型的光影表现技法训练成果。	√				5
3	目标3：掌握产品黑白灰素描关系，能够熟练运用马克笔表现产品亮面、暗面、反光、投影的能力。 (支撑毕业要求指标点3-2、4-1)	课堂上进行产品黑白灰素描塑造关系技法训练成果。	√				10

4	了解产品中各种材质的特征。熟练运用马克笔表现金属材质、木质材质、塑料材质、皮革材质、透明材质。 (支撑毕业要求指标点3-1、5-3)	课堂上进行产品不同材质的技法训练成果。	√				20
5	了解快题表达的重要性。能够科学合理的安排快题版式中的各种要素,并能运用展示美学原理设计版式的设计流程。 (支撑毕业要求指标点3-2、4-1、4-3)	课堂上进行产品虚拟快题表达训练成果。				√	60
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：

《设计之道工业产品设计与手绘表达》，李远生编著，人民邮电出版，2019年，第9版。

参考资料：

- 1.《工业设计产品手绘与创新设计表达从草图构思到产品的实现》，马赛编著，人民邮电出版，2017年，第1版。
- 2.《工业设计手绘与创意表达》，孙辛欣编著，电子工业出版社，2019年，第1版。

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

《产品设计表达》课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60以下	
目标1：掌握线条的表现方法和透视、比例的原理。领会产品设计表达的时代精神，启发学生的创新思维与爱国意识。 (支撑毕业要求指标点5-1)	直线、曲线表达技法熟练，所表达的产品透视和比例准确。	直线、曲线表达技法较为熟练，所表达的产品透视和比例较为准确。	直线、曲线表达一般，所表达的产品透视和比例基本。	直线、曲线表达基本达到训练要求，所表达的产品透视和比例准确度不高。	直线、曲线表达差，所表达的产品透视和比例差。	5

目标2：熟悉光影的规律，并通过光影进行三维效果转化，掌握产品的线性在线稿表达阶段能够清晰的把造型特征表达出来。 (支撑毕业要求指标点3-1、4-1)	产品光影三维效果转化准确，产品造型特征的线稿表达准确、清晰。	产品光影三维效果转化较为准确，产品造型特征的线稿表达较为准确、清晰。	产品光影三维效果转化一般，产品造型特征的线稿表达一般。	产品光影三维效果转化不够准确，产品造型特征的线稿表达不够清晰。	产品光影三维效果转化不够差，产品造型特征的线稿表达差。	5
目标3掌握产品黑白灰素描关系，能够熟练运用马克笔表现产品亮面、暗面、反光、投影的能力。 (支撑毕业要求指标点3-2、4-1)	产品黑白灰关系表达准确，能够熟练运用马克笔表现产品亮面、暗面、反光、投影。表达的产品立体效果强烈。	产品黑白灰关系表达较为准确，能够较好运用马克笔表现产品亮面、暗面、反光、投影，最终产品立体效果较好。	产品黑白灰关系表达基本，能够运用马克笔表现产品亮面、暗面、反光、投影，最终产品立体效果一般。	产品黑白灰关系表达一般，运用马克笔表现产品亮面、暗面、反光、投影的手法生疏。表达的产品三维效果基本达到要求。	产品黑白灰关系表达差，马克笔表现手法生硬。表达的产品三维效果较差。	10
目标4：了解产品中各种材质的特征。熟练运用马克笔表现金属材质、木质材质、塑料材质、皮革材质、透明材质。 (支撑毕业要求指标点3-1、5-3)	熟练运用马克笔表现金属材质、木质材质、塑料材质、皮革材质、透明材质等，效果好。	较为熟练运用马克笔表现金属材质、木质材质、塑料材质、皮革材质、透明材质等效果较好。	能运用马克笔表现金属材质、木质材质、塑料材质、皮革材质、透明材质等效果一般。	马克笔表现的金属材质、木质材质、塑料材质、皮革材质、透明等材质效果基本符合要求。	不同材质效果表达差。	20
目标5：了解快题表达的重要性。能够科学合理的安排快题版式中的各种要素，并能运用展示美学原理设计版式的设计流程。 (支撑毕业要求指标点3-2、4-1、4-3)	快题表现思路清晰，布局合理，产品要素表现全面，展板的设计视觉流程科学合理。	快题表现思路较为清晰，布局较为合理，产品要素表现较为全面，展板的设计视觉流程较为科学合理。	快题表现思路一般，布局一般，产品要素表现一般，展板的设计视觉流程一般。	快题表现思路不清晰，布局稍显不合理，产品要素表现不全面，展板的设计视觉流程一般。	快题布局差，产品设计要素表现差，展板视觉流程混乱。	60

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《产品形态设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	产品形态设计						
	Product Form Design						
课程代码	2113020260			课程性质	必修课		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	朱琳		
课程团队	朱琳、宗霞						
授课学期	4			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	64	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备一定的三维造型基本知识和技能。先修的主要课程：《二维形式基础》、《三维形式基础》、《产品设计表达》。						
对后续课程的支撑	为后续课程《产品开发设计》、《产品设计工程基础》、《毕业实习与设计》等课程创意思维表达能力提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是产品设计专业课程，通过前置课程计算机辅助三维造型及渲染、产品设计表达学习，学生已掌握了产品设计的基本软件操作和创作方法，在此基础上进行实践性的运用。课程主要涉及产品形态设计思想、设计程序与方法、产品结构、产品形态设计思维方法等，通过学习让学生掌握在具体的设计中运用产品形态设计的方法。</p> <p>主要内容：通过产品形态、设计语意、产品结构等小课题的练习，逐渐提高学生知识的综合运用能力，培养学生的形态创新能力，掌握具体的设计方法，加强团队协作能力和综合能力的培养。</p> <p>教学目标：通过产品形态设计的学习使学生在产品形态设计、方案分析等方面得以更加深入的认识和体会，从而比较深刻的体会和了解到产品设计的方法。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统的教学方式相结合。以互动式教学、案例式教学、现场演示式教学方式和教学方法，指导学生进行设计表达的训练。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解产品形态设计的基本方法和原则，学习并掌握产品仿生的基本方法和原则。为以后产品设计开发提供设计支撑。</p> <p>思政目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>指标点3-2：能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2：能对复杂的产品实战设计项目进行设计定位、前期调研和方案推敲以及最终方案的表达与输出，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计思维与方法和设计软件进行创新设计。</p> <p>政目标：培养精益求精的工匠精神</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件。</p> <p>指标点9-1在项目合作中，具有团队合作意识，能够自查、自省和自控，耐心倾听团队成员的意见，理解他人的需求和意愿。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p> <p>9.个人与团队：能够在多学科背景下以及复杂产品设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>
3	<p>目标3：具备对产品形体设计成果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>思政目标：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。</p>	<p>指标点10-1：能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就产品设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>内容：</p> <p>1.产品形态概念和思维方法</p> <p>1.1 了解并熟悉形态的概念、形态的构成、形态的功能</p> <p>1.2 基本思维方法以及不同设计角度对形态设计的理解</p> <p>重点：熟悉产品形态设计的概念</p> <p>难点：掌握产品设计中的形态设计思想</p> <p>思政元素：通过课程中产品经典案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>了解产品形态设计基本概念、发展历史，把握产品设计的发展趋势。理解并学习掌握产品形态设计发展历程中出现的典型案例。</p> <p>育人目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	8	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标1：了解现代企业的产品形态设计、形态设计的方法及原理能基于设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：</p> <p>2.设计程序与方法</p> <p>2.1 关于用户研究方法</p> <p>2.2 用户研究的一般程序</p> <p>重点：设计案例分析</p> <p>难点：灵活掌握用户研究方法的组合</p> <p>思政元素：启发学生用产品设计的程序与方法进行项目推进，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>了解熟练掌握根据企业与品牌的文化价值观，企业历史，核心竞争力等内容进行产品设计的方法。</p> <p>育人目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	12	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标1：了解现代企业的产品开发的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
3	<p>内容：</p> <p>3.产品语意的概念与方法</p> <p>3.1 语意学在产品设计中的运用</p> <p>3.2 语意学在产品设计中的运用</p> <p>3.3 产品语意设计的程序</p> <p>重点：产品语意设计的程序</p> <p>难点：基于文化的产品语意设计</p>	<p>进行专题设计选题，并针对企业与产品现状展开详实的调研分析，进行产品设计开发的定位</p> <p>育人目标：培养精益求精的工匠精神</p>	12	启发学生应用案例分析法、头脑风暴法、设计草图绘制、思维导图法等设计创意思维方法进行产品语意进行训练。	目标2：能对产品设计进行语意分析，采用独立或团队合作的方式，采用方法与程序进行产

	思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。				品开发。
4	<p>内容：</p> <p>4.产品结构的概念及设计方法</p> <p>4.1 产品结构设计概念及分类</p> <p>4.2产品结构设计工程师任职要求</p> <p>重点：产品结构设计的概念及分类</p> <p>难点：纠正对于产品结构设计认识的误区</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	完成产品结构设计专题草图方案、项目方案设计成果， 育人目标：树立正确的产品设计观和价值观。	12	课堂以设计方案沟通以及设计训练为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：能了解基本的产品结构，并根据外观与功能进行产品结构设计的开发与练习。
5	<p>内容：</p> <p>5.对产品形态设计成果进行总结、汇报</p> <p>5.1 要求同学以产品形态设计方案册及PPT的形式，对形态设计课程的成功进行总结与汇报</p> <p>重点：对产品形态设计课程的成果进行总结与汇报</p> <p>难点：形态设计思路清晰，设计总结全面扎实，陈述简明扼要。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	对产品形态设计专题成果进行课堂发表；对产品形态设计成果做认真的总结评估。 育人目标：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。	20	课堂以学生课程成果汇报为主，辅以教师点评总结。	目标3：具备对品牌设计成果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授、实践练习和快题综合表达等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			课堂作业	上机	设计	综合作业	
1	目标1: 了解产品形态设计方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-2)	课题选题与调研成果课题准备收否充分, 调研是否详实, 分析合理。	√				30
2	目标2: 能够熟练掌握产品仿生设计、产品语意设计、产品机构设计的相关定义以及设计原则与方法。面对系统的产品开发项目, 能够采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计原理和设计表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2、9-1)	产品设计定位是否准确. 设计方案成果是否传达有效, 推广有力。设计成果是否具有创新性、是否具有合理的结构与功能。	√				20
3	目标3: 具备对产品形态设计成果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1)	1.完成设计方案册对设计成果进行书面总结; 2应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩。				√	50
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

《产品形态设计》, 翁春萌、艾险峰主编, 北京大学出版社, 2016年, 第1版。

参考资料:

- 1.《产品形态设计》, 孙德明、刘亮、王瑶主编, 辽宁美术出版社, 2014年, 第1版。
- 2.《产品形态创新设计》, 周瑄主编, 中南大学出版社, 2015年, 第1版。

六、教学条件按这个格式写

课程师资: 主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念, 教学思维能够与时俱进; 同时团队结构合理, 团结协作好, 知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强, 积极参与教育教学改革, 能够将最新设计理念引入理论教学中, 丰富教学内容, 增强学生学习兴趣。

教学场地: 具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

《产品形态设计》课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60以下	
<p>目标1：了解现代企业的产品设计开发策略、产品设计的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-2)</p>	<p>课题准备充分，调研详实，分析合理。</p>	<p>课题准备较为充分，调研较为详实，分析合理。</p>	<p>课题准备一般，调研过程比较完整，分析基本合理。</p>	<p>课题准备不够，调研基本完成，分析不够充分合理。</p>	<p>课题准备不够，调研没有完成，分析不合理。</p>	30
<p>目标2：能对产品设计项目进行设计定位、形态推敲以及功能的开发，采用独立或团队合作的方式，采用合理产品设计开发与程序，进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2, 9-1)</p>	<p>产品形态定位准确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的产品形式与功能。有一定的视觉冲击力，形成功能和形态兼具的设计方案。</p>	<p>产品形态定位比较准确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好产品形式与功能。有一定的视觉冲击力，形成功能和形态兼具的设计方案。</p>	<p>产品形态定位不够准确，设计语言的表意不清晰，设计手法一般颖，产品形式与功能较弱。没有一定的视觉冲击力，无法形成功能和形态兼具的设计方案。</p>	<p>产品形态定位不准确，设计语言的表意不够清晰，产品形式与功能差，没有一定的视觉冲击力，无法形成功能和形态兼具的设计方案。</p>	<p>产品形态定位不准确，设计语言的表意不够清晰，产品形式与功能差，无法形成功能和形态兼具的设计方案。</p>	20
<p>目标3：具备对产品形态设计成果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1)</p>	<p>对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p>	<p>对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。</p>	<p>能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。</p>	<p>能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。</p>	<p>不能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。</p>	50

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：朱琳 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《计算机三维造型设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	计算机三维造型设计						
	Computer 3D Modeling and Design						
课程代码	2646010020			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张兆龙		
课程团队	张兆龙、薛建华						
授课学期	4			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	32	实验学时	32	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具有计算机操作能力、平面图形处理能力和创新设计与思维能力，先修课程有《计算机辅助设计（平面设计软件）》、《大学计算机》等。						
对后续课程的支撑	为后续课程《产品开发设计》、《产品形态设计》、《毕业实习与设计（论文）》等课程创意思维表达能力提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是产品设计专业的一门专业基础课，主要介绍三维造型软件Rhino和渲染工具Keyshot的基本知识。通过学习，学生应该了解Rhino软件和Keyshot软件的逻辑架构，掌握Rhino软件和Keyshot软件的主要命令，熟练掌握Rhino软件建模方法和Keyshot软件渲染方法。</p> <p>主要内容：本课程主要学习rhino软件常用的建模方法，如曲线建模、曲面建模、实体建模、细分建模等，常用的对点、线、面、体的编辑方法，keyshot软件为模型赋予材质、贴图、灯光、环境的方法，渲染参数的设置方法，位置动画、灯光动画、材质动画的制作方法。</p> <p>教学目标：通过学习，学生能够利用Rhino制作常见类型的产品三维外观模型，并且利用Keyshot为产品赋予材质，进行产品效果图渲染和制作简单的产品动画展示。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，以启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：掌握Rhino软件的使用方法，利用Rhino制作常见类型的产品三维外观模型。</p> <p>思政目标：启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件；</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
2	<p>目标2：掌握Keyshot软件的使用方法，利用Keyshot为产品赋予材质，进行产品效果图渲染和制作简单的产品动画展示。</p> <p>思政目标：领会三维渲染工具的时代精神，启发学生的创新思维与爱国意识。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件；</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
3	<p>目标3：使用Rhino和Keyshot工具进行设计方案制作，设计方案推敲，效果图制作和展示动画制作的思维、方法和流程。</p> <p>思政目标：培养学生积极思考，实事求是的设计素养，卓越的设计表现能力和解决问题的能力。</p>	<p>指标点2-3：能够使用设计软件、演示软件的应用技术对问题形成分析报告。</p> <p>指标点3-2：能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p> <p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件。</p>	<p>2. 问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p> <p>3.设计开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>1. Rhino的工作环境和对象操作 学会软件的安装、启动与退出，文件的基本操作，熟悉Rhino的工作界面；熟练掌握在Rhino中对物体进行选择、移动、复制等基本操作和变换。</p> <p>重点：Rhino中对象的基本操作和变换。 难点：对象的变换方法。 思政元素：启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>学会软件的安装、启动与退出，熟悉软件界面。熟练Rhino中对象的基本操作和变换。</p> <p>育人目标：激发学生的爱国主义情怀。</p>	8	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等方法进行教学。	目标1：掌握Rhino软件的使用方法，利用Rhino制作常见类型的产品三维外观模型。
2	<p>2. Rhino的曲线绘制方法和编辑方法 了解Rhino中曲线的分类，熟练掌握Rhino中曲线的创建和编辑方法。</p> <p>重点：曲线的创建和编辑方法。 难点：曲线的质量和连续性。 思政元素：启发学生用系统的方法去看设计，培养求真务实、追求卓越的优秀品质。</p>	<p>掌握曲线建模的基本知识，能在曲线建模的基础上，利用拉伸和旋转命令成型。</p> <p>育人目标：培养学生求真务实、追求卓越的优秀品质。</p>	8	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等方法进行教学。	目标1：掌握Rhino软件的使用方法，利用Rhino制作常见类型的产品三维外观模型。
3	<p>3. Rhino的常用曲面命令及成型方法 熟悉曲面的定义及要素，熟练掌握挤压、旋转、放样、单轨扫掠、双轨扫掠等曲面成型方法，掌握网格、补丁等曲面成型方法，熟练掌握曲面混接、曲面圆角等曲面编辑命令，熟悉常用的曲面编辑的其他命令和工具。</p> <p>重点：挤压成型和旋转成型的方法。 难点：单轨扫掠和双轨扫掠成型的方法。 思政元素：启发学生用系统的方法去看设计，培养求真务实、追求卓越的优秀品质。</p>	<p>使用挤压、旋转、放样、单轨扫掠、双轨扫掠等曲面成型方法，掌握网格、补丁等曲面成型方法成型。</p> <p>育人目标：培养学生求真务实、追求卓越的优秀品质。</p>	16	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等方法进行教学。	目标1：掌握Rhino软件的使用方法，利用Rhino制作常见类型的产品三维外观模型。

4	<p>4. Rhino常用的实体命令及其编辑</p> <p>了解实体的定义，掌握实体的判断方法，熟练掌握常用实体命令，熟练掌握实体的逻辑运算，掌握常用的实体编辑方法。</p> <p>重点：实体的逻辑运算方法。</p> <p>难点：实体破洞修补的方法。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>使用常用的实体命令三维成型。</p> <p>育人目标：培养学生实事求是的品质。</p>	8	<p>运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等方法进行教学。</p>	<p>目标1：掌握Rhino软件的使用方法，利用Rhino制作常见类型的产品三维外观模型。</p>
5	<p>5. Keyshot渲染器的基本技术</p> <p>掌握Keyshot渲染器的基本使用方法，熟练掌握材质的类型和材质编辑器的用法，掌握常用的贴图类型；了解灯光的类型，熟练掌握常用灯光类型，熟悉摄影机的用法；掌握基本的渲染方法。</p> <p>重点：材质和贴图的使用方法。</p> <p>难点：贴图的方法。</p> <p>思政元素：培养学生严谨认真的工匠精神及团队沟通协作的能力。</p>	<p>能够用Keyshot为犀牛模型添加材质，进行效果图渲染并制作展示动画。</p> <p>育人目标：培养学生严谨认真的工匠精神。</p>	16	<p>运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等方法进行教学。</p>	<p>目标2：掌握Keyshot软件的使用方法，利用Keyshot为产品赋予材质，进行产品效果图渲染和制作简单的产品动画展示。</p>
6	<p>6. Rhino建模实例</p> <p>综合运用所学知识，讲解1-2个Rhino建模实例，每个实例之间的难度要有区别。简单的例子可以是小的家用电器或曲面比较简单的物体，复杂的例子是曲面比较复杂的物体，如交通工具等。</p> <p>重点：Rhino的建模思路。</p> <p>难点：对不同物体选择不同建模方法的思路。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>使用Rhino和Keyshot制作产品三维效果图和三维动画展示。</p> <p>育人目标：培养学生实事求是的品质。</p>	8	<p>运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等方法进行教学。</p>	<p>目标3：使用Rhino和Keyshot工具进行设计方案制作，设计方案推敲，效果图制作和展示动画制作的思维、方法和流程。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授和实验环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核为平时成绩，主要由实验和考勤表现综合评定，终结性考核为期末成绩。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			成绩比例（%）
			课堂表现	实验	考试	
1	目标1：掌握Rhino软件的使用方法，利用Rhino制作常见类型的产品三维外观模型。 (支撑毕业要求指标点5-2)	Rhino曲线命令、曲面建模、实体建模的掌握情况。	5	25	30	60
2	目标2：掌握Keyshot软件的使用方法，利用Keyshot为产品赋予材质，进行产品效果图渲染和制作简单的产品动画展示。 (支撑毕业要求指标点5-2)	Keyshot为犀牛模型添加材质，进行效果图渲染和展示动画制作的能力。	3	10	10	23
3	目标3：使用Rhino和Keyshot工具进行设计方案制作，设计方案推敲，效果图制作和展示动画制作的思维、方法和流程。 (支撑毕业要求指标点2-3、3-2、5-2)	综合利用Rhino和Keyshot进行建模、渲染、制作动画的能力。	2	5	10	17
合计			10	40	50	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

教材：

《犀牛Rhino7.12产品设计中文全彩铂金版案例教程》，刘静等编著，中国青年出版社，2023年，第1版。

参考书：

《新印象Rhino+KeyShot产品造型设计精粹》，钟世皇编著，人民邮电出版社，2019年，第1版。

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

计算机三维造型设计课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60以下	
目标1：掌握Rhino软件的使用方法，利用Rhino制作常见类型的产品三维外观模型。 (支撑毕业要求指标点5-2)	建模有难度，细节清晰。	建模有难度，细节一般。	建模难度一般，细节一般。	建模较简单，细节一般。	建模简单，细节少或者没有细节。	60
目标2：掌握Keyshot软件的使用方法，利用Keyshot为产品赋予材质，进行产品效果图渲染和制作简单的产品动画展示。 (支撑毕业要求指标点5-2)	材质效果好，灯光效果好，渲染质量高。	材质效果较好，灯光效果较好，渲染质量较好。	材质效果中等，灯光效果中等，渲染质量中等。	材质效果一般，灯光效果一般，渲染质量一般。	材质效果差，灯光效果差，渲染质量差。	23
目标3：使用Rhino和Keyshot工具进行设计方案制作，设计方案推敲，效果图制作和展示动画制作的思维、方法和流程。 (支撑毕业要求指标点2-3、3-2、5-2)	能熟练按照产品设计建模流程进行三维模型制作，效果图渲染和展示动画制作。	能比较熟练按照产品设计建模流程进行三维模型制作，效果图渲染和展示动画制作。	能按照产品设计建模流程进行三维模型制作，效果图渲染和展示动画制作。	基本能按照产品设计建模流程进行三维模型制作，效果图渲染和展示动画制作。	不能够按照产品设计建模流程进行三维模型制作，效果图渲染和展示动画制作。	17

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：张兆龙 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《计算机三维造型设计》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	计算机三维造型设计		
	Computer 3D Modeling and Design		
课程代码	2646010020	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	张兆龙
课程团队	张兆龙、薛建华		
授课学期	4	实验学时	32
适用专业	产品设计		
对先修课程的要求	本课程修读前需要具有计算机操作能力、平面图形处理能力和创新设计与思维能力，先修课程有《计算机辅助设计（平面设计软件）》、《大学计算机》等。		
对后续课程的支撑	为后续课程《产品开发设计》、《产品形态设计》、《毕业实习与设计（论文）》等课程创意思维表达能力提供支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程是产品设计专业的一门专业基础课，主要介绍三维造型软件Rhino和渲染工具Keyshot的基本知识。通过学习，学生应该了解Rhino软件和Keyshot软件的逻辑架构，掌握Rhino软件的使用方法，利用Rhino制作常见类型的产品三维外观模型，掌握Keyshot软件的使用方法，利用Keyshot为产品赋予材质，进行产品效果图渲染，制作简单的产品动画展示。</p> <p>能力培养：本课程的教学目的是通过课堂讲解软件操作、示范案例练习及一系列上机操作实验，使学生掌握Rhino和Keyshot的基本操作技能，掌握使用Rhino和Keyshot工具进行设计方案制作，设计方案推敲，效果图制作和展示动画制作的思维、方法和流程。培养学生科学理性的学习态度，培养学生创新意识，引导学生树立设计报国的理想信念。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标 1：掌握 Rhino 软件的使用方法，利用 Rhino 制作常见类型的产品三维外观模型。</p> <p>课程思政目标：启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>指标点 5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind 等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
2	<p>目标 2：掌握 Keyshot 软件的使用方法，利用 Keyshot 为产品赋予材质，进行产品效果图渲染，制作简单的产品动画展示。</p> <p>课程思政目标：领会三维渲染工具的时代精神，启发学生的创新思维与爱国意识。</p>	<p>指标点 5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind 等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品 3D 快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>

3	<p>目标 3：使用 Rhino 和 Keyshot 工具进行设计方案制作，设计方案推敲，效果图制作和展示动画制作的思维、方法和流程。</p> <p>课程思政目标：培养学生积极思考，实事求是的设计素养，卓越的设计表现能力和解决问题的能力。</p>	<p>指标点 2-3：能够使用设计软件、演示软件的应用技术对问题形成分析报告。</p> <p>指标点 3-2：能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p> <p>指标点 5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind 等软件。</p>	<p>2.问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达,并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p> <p>3.设计开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品 3D 快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
---	---	--	---

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	Rhino 的工作环境和对象操作	4	必修	验证性	1	目标 1
2	Rhino的曲线绘制方法和编辑方法	4	必修	验证性	1	目标 1
3	Rhino的常用曲面命令及成型方法 1	4	必修	验证性	1	目标 1
4	Rhino的常用曲面命令及成型方法 2	4	必修	验证性	1	目标 1
5	Rhino常用的实体命令及其编辑	4	必修	验证性	1	目标 1

6	Keyshot 渲染器的基本技术 1	4	必修	验证性	1	目标 2
7	Keyshot 渲染器的基本技术 2	4	必修	验证性	1	目标 2
8	Rhino 建模实例	4	必修	设计性	1	目标 3

四、实验教学的基本要求、重点、难点

本课程通过一系列上机操作实验，使学生掌握 Rhino 和 Keyshot 的使用方法，能够利用 Rhino 制作常见类型的产品三维外观模型，利用 Keyshot 为产品赋予材质，进行产品效果图渲染，制作简单的产品动画展示，为后续专业课程学习奠定基础。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一 Rhino 的工作环境和对对象操作	熟悉Rhino操作界面，掌握移动、旋转、复制、缩放等基本变换命令。	移动、旋转、复制、缩放等基本变换命令。	缩放命令的灵活应用。
2	实验二 Rhino 的曲线绘制方法和编辑方法	掌握曲线建模和编辑的基本知识，能在曲线建模的基础上，利用拉伸和旋转命令成型。	曲线的编辑命令。	曲线编辑命令的灵活应用。
3	实验三 Rhino 的常用曲面命令及成型方法1	使用挤出、旋转、放样、单轨扫掠等曲面成型方法成型。	挤出成型。	如何选择合适的曲面成型方法。
4	实验四 Rhino 的常用曲面命令及成型方法2	使用双轨扫掠、网格、补丁等曲面成型方法成型。	双轨扫掠成型。	如何选择合适的曲面成型方法。
5	实验五 Rhino 常用的实体命令及其编辑	使用常用的实体命令生成三维模型。	实体成型工具。	实体的布尔运算。
6	实验六 Keyshot渲染器的基本技术1	能够用Keyshot为犀牛模型添加材质、灯光、环境，进行效果图渲染。	Keyshot 材质和贴图。	贴图的类型和编辑。
7	实验七 Keyshot渲染器的基本技术2	使用Keyshot制作产品三维效果图和三维动画展示。	使用Keyshot制作产品三维效果图和三维动画展示的基本流程。	渲染参数的调节。
8	实验八 Rhino 建模实例	使用Rhino和Keyshot制作产品三维效果图和三维动画展示。	使用 Rhino 和 Keyshot制作产品三维效果图和三维动画展示的基本流程。	Rhino 三维造型设计思路。

五、实验课程的考核

1.采用实验报告和产品模型制作的方式进行考核；为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次10分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)-考勤扣分。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比 (%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	Rhino建模能力	50	掌握（50分），一般（40分），基本掌握（30分），未掌握（<30分）	1
2	Keyshot渲染能力	25	掌握（25分），一般（20分），基本掌握（15分），未掌握（<15分）	2
3	使用Rhino和Keyshot制作产品效果图的能力	25	掌握（25分），一般（20分），基本掌握（15分），未掌握（<15分）	3
合计		100		1, 2, 3

六、教材

1.《犀牛Rhino7.12产品设计中文全彩铂金版案例教程》，刘静等编著，中国青年出版社，2023年，第1版。

参考资料：

1.《新印象Rhino+KeyShot产品造型设计精粹》，钟世皇编著，人民邮电出版社，2019年，第1版。

七、教学条件

师资要求：具备rhino设计软件教学经验的教师团队。

教学场地：配备有rhino软件的计算机机房，学生应人均一台电脑。

课程负责人：张兆龙 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《模型设计与制作》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	模型设计与制作						
	Model Production						
课程代码	2113020172			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	于连杰		
课程团队	于连杰、薛建华						
授课学期	5			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	8	实验学时	40	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	造型艺术的基本表现能力和结构理解能力、审美能力。先修的主要课程：《设计素描》、《设计色彩》、《二维形式基础》、《三维形式基础》。						
对后续课程的支撑	为后续课程《产品设计工程基础》、《设计心理学》、《毕业实习与设计》涉及到的形态、结构、设计方法与表现、材料表现等提供理论支持和实践支持。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是产品设计专业的一门必修专业课程，通过本课程的学习可以提升学生的动手能力和解决问题的能力，训练设计思维和验证设计方案可行性的重要手段。本课程培养学生在平面（图纸）与具体塑形之间转换的理解力，使学生通过直接的操作对空间体量、成型工艺、材质、比例、色彩与产品的关系有直观的体会。为学生的设计成果呈现、毕业设计打下坚实的基础。</p> <p>主要内容：如何使用计算机辅助设计软件进行产品模型设计；各种模型制作材料的性质和特点及成型材料与辅助材料的选用原则；各种模型制作成型工艺和程序；模型完成后的外表处理技术，如涂色、打磨、抛光等，使模型更加逼真和美观。</p> <p>教学目标：提升学生对于产品模型的分析能力、流程掌控能力和实际制作能力。在人才培养中起到夯实专业基础，拓展专业学习能力的作用。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术进行理论讲授和设计思维训练、多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 对现有模型制作材料的特性和加工成型工艺有所了解,熟悉电动、手动工具的使用和安全注意事项。</p> <p>思政目标: 培养学生对中国文化的热爱, 激发学生的爱国主义情怀;</p>	<p>指标点1-3: 具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面,表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养;</p> <p>指标点6-2: 进行项目方案设计 & 项目实施、应用或传播过程中,符合产品设计行业的工程操作、安装规范与社会规范,并了解所应承担的责任。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对产品设计创新问题,选择与使用恰当的技术资源,能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备,包括产品 3D 快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
2	<p>目标2: 熟悉模型制作流程,通过手工结合电动工具,以实现模型的曲面成型、表面装饰、色彩肌理、一定的基本功能和整体形态效果。</p> <p>思政目标: 培养学生树立实事求是的科学精神和精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段,针对市场需求,提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案;</p> <p>指标点5-3: 了解行业领域的相关生产设备及设备应用,能够根据产品设计需求选用合理的材料、工艺、技术标准;</p> <p>指标点5-5: 能够操作和使用小型3D快速成型设备及其他手工工艺工具设备,进行相关模型、样品或成品的制作。</p>	<p>3.设计\开发解决方案: 能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案,设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5.使用现代工具: 能够针对产品设计创新问题,选择与使用恰当的技术资源,能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备,包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
3	<p>目标3: 掌握从二维到三维的转换思考能力,理解模型结构的穿插组合,掌握从平面尺寸图、电脑效果图到最终产品模型实物的实现过程。了解不同材料制作产品模型的方法,懂得作为一名设计师应该具备</p>	<p>指标点3-2: 能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术,完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目,在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p> <p>指标点12-1: 为解决某一产品</p>	<p>3.设计\开发解决方案: 能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案,设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>

	<p>综合的设计素养和终身学习的习惯。</p> <p>思政目标：培养学生的家国情怀；培养学生的创新意识和创新精神。</p>	<p>设计项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法；</p> <p>指标点12-2：能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p>	
--	--	--	--

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容： 产品模型概述；产品表现与模型设计概述。</p> <p>重点：产品模型的概念、核心价值。</p> <p>难点：模型制作的基本原则。</p> <p>思政元素：工匠精神</p>	<p>了解产品模型在产品设计中的意义与作用，在人机关系产品设计里的应用。掌握模型制作的含义、产品模型的种类及作用。</p> <p>育人目标：培养学生精益求精的工匠精神。</p>	8	理论讲授、实物模型分析。	<p>目标1：对现有模型制作材料的特性和加工成型工艺有所了解，熟悉电动、手动工具的使用和安全注意事项。</p>
2	<p>内容： 模型用材的选择；模型制作方法与流程；模型制作常用的材料；如何根据设计方案选择模型制作材料；</p> <p>重点：ABS材料、木材、陶土、水晶、树脂、聚氨酯的特性。</p> <p>难点：加工成型技法；涂装与最终效果的实现。</p> <p>思政元素：科学精神爱国主义</p>	<p>掌握模型制作的流程与方法，为下一步的实践打下坚实的基础；初步具备实践能力，通过综合实例分析等环节的训练，提高学生的实际应用能力。</p> <p>育人目标：培养学生实事求是的科学精神。通过了解传统家具精品，增强学生的民族自信心和自豪感。</p>	40	实践教学	<p>目标2：熟悉模型制作流程，通过手工结合电动工具，以实现模型的曲面成型、表面装饰、色彩肌理、一定的基本功能和整体形态效果。</p> <p>目标3：掌握从二维到三维的转换思考能力，理解模型结构的穿插组合，掌握从平面尺寸图、电脑效果图到最终产品模型实物的实现过程。</p> <p>了解不同材料制作产品模型的方法，懂得作为一名设计师应该具备综合的设计素养和终身学习的习惯。</p>

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授、实践练习和快题综合表达等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			课堂作业	上机	设计	考试	
1	目标1：对现有模型制作材料的特性和加工成型工艺有所了解，熟悉电动、手动工具的使用和 safety 注意事项。（支撑毕业要求指标点1、6）	熟悉现有材料的识别和对于加工特性的了解；熟知安全注意事项；熟练操作现有电动工具和手动工具，选择合适的材料制作一件形态作品。	√				20%
2	目标2：熟悉模型制作流程，通过手工结合电动工具，以实现模型的曲面成型、表面装饰、色彩肌理、一定的基本功能和整体形态效果。（支撑毕业要求指标点3、5）	木材、ABS工程塑料任选其一，利用现有工具制作一件产品模型，要求结构简单、形态简洁，功能上不做要求。	√				30%
3	目标3：掌握从二维到三维的转换思考能力，理解模型结构的穿插组合，掌握从平面尺寸图、电脑效果图到最终产品模型实物的实现过程。了解不同材料制作产品模型的方法，懂得作为一名设计师应该具备综合的设计素养和终身学习的习惯。（支撑毕业要求指标点3、12）	木材、ABS工程塑料任选其一，设计并制作一件木艺作品。按照设计方案做详细具体的设计流程、设计思路、难点解决、过程实现等实验报告，以此作为考核依据。	√				50%
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：

《产品设计模型制作与工艺》，兰玉琪 主编，清华大学出版社，2018年09月第3版。

参考资料：

《产品模型设计与制作》，任文莹 主编，清华大学出版社，2017年06月第2版。

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

《模型设计与制作》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准				权重(%)
	90-100	80-89	70-79	70以下	
目标1：对现有模型制作材料的特性和加工成型工艺有所了解，熟悉电动、手动工具的使用和安全注意事项。（支撑毕业要求指标点1、6）	能够熟练识别现有模型制作材料并对其特性和加工成型工艺有清晰的了解；熟练掌握安全注意事项，熟练使用电动和手动工具。	能够识别现有模型制作材料并对其特性和加工成型工艺有一定的了解；掌握安全注意事项，会操作使用电动和手动工具。	对现有模型制作材料有一定的识别，对其特性和加工成型工艺了解不够深刻；能够注意安全事项，对电动和手动工具操作不熟练。	对现有模型制作材料识别有误差，对其特性和加工成型工艺了解欠缺；能够注意安全事项，对部分电动和手动工具操作不连贯、陌生。	20%
目标2：熟悉模型制作流程，通过手工结合电动工具，以实现模型的曲面成型、表面装饰、色彩肌理、一定的基本功能和整体形态效果。（支撑毕业要求指标点3、5）	能够选取恰当产品，在设计制作过程中能够充分考虑造型、结构、功能工艺等方面。对模型制作过程中的人员分工、流程安排、质量把控等方面出色的完成，模型的细节丰富。完成度较好。	产品模型方案合适恰当，在设计制作过程中能够考虑造型、结构、功能、工艺等方面。制作过程中能够完成效果图、人员分工、流程安排、质量把控等方面，模型的细节良好，完成度良好。	能够选取产品方案，在设计制作过程中对造型、结构、功能、工艺等方面欠考虑，对模型制作过程中的效果图、人员分工、流程安排、质量把控等方面基本完成，模型的有一定细节，完成度一般。	能够选取产品方案，在模型制作过程中对造型、结构、功能、工艺等方面考虑不周，对模型制作过程中的效果图、人员分工、流程安排、质量把控等方面协调性差，模型的有一定细节，但完成度较差。	30%

<p>目标3: 掌握从二维到三维的转换思考能力,理解模型结构的穿插组合,掌握从平面尺寸图、电脑效果图到最终产品模型实物的实现过程。了解不同材料制作产品模型的方法,懂得作为一名设计师应该具备综合的设计素养和终身学习的习惯。(支撑毕业要求指标点3、12)</p>	<p>方案独立、原创,设计理念好,兼具功能和美感的结合;有趣味性,具有情感化设计理念。木材选用合理,能较好掌握运用各种加工工具与工艺。能够运用恰当的榫卯工艺实现结构连接。作品整体效果好,实物制作打磨精细,细节表达清楚。最终比例和视觉效果和原设计图纸保持一致,颜色协调统一,表面效果突出。</p>	<p>方案有一定的原创性,设计理念好,兼具功能和美感的结合;有趣味性,木材选用合理,能较好掌握运用各种加工工具与工艺。能够运用一定的方式实现结构连接。作品整体效果良好,实物制作细节表达清楚。最终比例和视觉效果和原设计图纸保持一致,颜色协调统一,表面效果较好。</p>	<p>方案原创性不足,有趣味性,木材选用合理,能掌握运用各种加工工具与工艺。结构连接简单且没有考虑牢固和稳定性。作品整体效果一般,实物制作细节表达一般。最终比例和视觉效果和原设计图纸保持一致,颜色协调统一,表面效果一般。</p>	<p>方案有一定的借鉴,没有趣味性,没有考虑方案的情感因素,木材选用合理,能掌握运用各种加工工具与工艺。没有结构连接,生硬的使用螺钉和粘合胶,作品整体效果差,缺乏美感,实物制作打磨粗糙,表面处理不注重细节,最终比例和视觉效果和原设计图纸不一致。</p>	<p>50%</p>
---	---	---	--	--	------------

注:评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人:于连杰、杨海生

审 定:吴冬梅

院 长:曾 英

《模型设计与制作》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	模型设计与制作						
	Model design and production						
课程代码	2113020172			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	于连杰		
课程团队	于连杰、薛建华						
授课学期	5			学分/学时	3/48		
适用专业	产品设计	理论学时	8	实验学时	40	其他	0
对先修课程的要求	造型艺术的基本表现能力和结构理解能力、审美能力。先修的主要课程：《设计素描》、《设计色彩》、《二维形式基础》、《三维形式基础》。						
对后续课程的支撑	为后续课程《产品设计工程基础》、《设计心理学》、《毕业实习与设计》涉及到的形态、结构、设计方法与表现、材料表现等提供理论支持和实践支持。						
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程是产品设计专业的一门专业课程，通过本课程的学习可以提升学生的动手能力和解决问题的能力，训练设计思维和验证设计方案可行性的重要手段。可以培养学生在平面（图纸）与具体塑形之间转换的理解力，使学生通过直接的操作对空间体量、成型工艺、材质、比例、色彩与产品的关系有直观的体会。为学生的设计成果呈现、毕业设计打下坚实的基础。</p> <p>能力培养：掌握产品模型制作的基本理论，理解模型制作在产品设计中的重要作用；通晓模型制作的具体流程及相互关系，并能熟练运用到实际模型制作和产品设计的进程中。提升学生对于产品模型的分析能力、流程掌控能力和实际制作能力。在人才培养中起到夯实专业基础，拓展专业学习能力的作用。</p>						

二、实验教学目标及对毕业要求指标点支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 对现有模型制作材料的特性和加工成型工艺有所了解, 熟悉电动、手动工具的使用和安全注意事项。</p> <p>课程思政目标: 培养学生对中国文化的热爱, 激发学生的爱国主义情怀;</p>	<p>指标点1.1: 熟悉党和国家的基本方针政策, 维护国家利益, 了解国情社情民情, 能够运用所学知识服务社会;</p> <p>指标点1-3: 具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面, 表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养;</p> <p>指标点6-2: 进行项目方案设计及项目实施、应用或传播过程中, 符合产品设计行业的工程操作、安装规范与社会规范, 并了解所应承担的责任。</p>	<p>6.工程与社会: 能够基于产品设计专业相关背景知识和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p>
2	<p>目标2: 熟悉模型制作流程, 通过手工结合电动工具, 以实现模型的曲面成型、表面装饰、色彩肌理、一定的基本功能和整体形态效果。</p> <p>课程思政目标: 培养学生树立实事求是的科学精神和精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识 and 独立的设计思想的设计观点和解决问题的方案;</p> <p>指标点5-3: 了解行业领域的相关生产设备及设备应用, 能够根据产品设计需求选用合理的材料、工艺、技术标准;</p> <p>指标点5-5: 能够操作和使用小型3D快速成型设备及其他手工艺工具设备, 进行相关模型、样品或成品的制作。</p>	<p>3.设计\开发解决方案: 能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5.使用现代工具: 能够针对产品设计创新问题, 选择与使用恰当的技术资源, 能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备, 包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软</p>

			件、现代交互技术等。
3	<p>目标3：掌握从二维到三维的转换思考能力，理解模型结构的穿插组合，掌握从平面尺寸图、电脑效果图到最终产品模型实物的实现过程。了解不同材料制作产品模型的方法，懂得作为一名设计师应该具备综合的设计素养和终身学习的习惯。</p> <p>课程思政目标：培养学生的家国情怀；培养学生的创新意识和创新精神。</p>	<p>指标点3-2：能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技能，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p> <p>指标点12-1：为解决某一产品设计项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法；</p> <p>指标点12-2：能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p>	<p>3设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	(ABS、木材) 模型制作——材料的切割	4	必修	验证性	10	目标1
2	(ABS、木材) 模型制作——按尺寸归方	4	必修	验证性	10	目标1
3	(ABS、木材) 模型制作——榫头制作	4	必修	验证性	10	目标1
4	(ABS、木材) 模型制作——卯眼制作	4	必修	验证性	10	目标1
5	(ABS、木材) 模型制作——框架制作	4	必修	验证性	10	目标1
6	(ABS、木材) 模型制作——构件制作	4	必修	验证性	10	目标2
7	(ABS、木材) 模型制作——整体组装	4	必修	验证性	10	目标2
8	(ABS、木材) 模型制作——结构粘合	4	必修	验证性	10	目标2

9	(ABS、木材) 模型制作——组装、打磨	4	必修	验证性	10	目标2
10	(ABS、木材) 模型制作——表面涂装处理	4	必修	验证性	10	目标2

四、实验教学的基本要求、重点、难点

基本要求：让学生通过实践熟悉产品模型制作的具体方法步骤，掌握各种手动、电动工具的安全使用。

重点：培养学生产品设计方案的实际设计与模型制作和展示的能力。

难点：提高学生的设计形态美感的感受能力和处理能力，为今后设计成果的展示打下坚实的基础。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	(ABS、木材) 模型制作——材料的切割	掌握不同材料的特性，能按照图纸进行材料切割	按照平面图的尺寸要求，切割板材	材料的合理利用，工具的使用，部件的准确分割
2	(ABS、木材) 模型制作——按尺寸归方	使用工具使木料呈现垂直方角。	木工刨和直角尺的使用	木工刨的调整和刮削力度
3	(ABS、木材) 模型制作——榫头制作	按照尺寸制作榫头	工具的使用，榫头的尺寸	木工凿的使用技法
4	(ABS、木材) 模型制作——卯眼制作	按照尺寸制作榫眼	使用木工凿贯穿木材打磨各个部件。	各种工具的使用。
5	(ABS、木材) 模型制作——框架制作	按照模型图进行框架主体制作	主体部件的制作	模型主体比例合适，注意各部件的衔接方式。
6	(ABS、木材) 模型制作——小构件制作	小部件的制作要精细、契合比例	和主体框架要衔接好	细节处理、精度的控制
7	(ABS、木材) 模型制作——整体组装	框架主体能构筑起来	榫卯结合处松紧适度	榫头卯眼的匹配
8	(ABS、木材) 模型制作——结构粘合	使用木工胶粘合木料	木工胶的使用	榫卯结合处的胶水固定
9	(ABS、木材) 模型制作——局部整体打磨	按照框架组合，局部整体打磨	使用电磨机打磨木料	各种砂纸的使用
10	(ABS、木材) 模型制作——表面涂装处理	使用木蜡油装饰木料表面	木蜡油的调和	砂纸打磨和木蜡油的结合使用

五、实验课程的考核

1.可采用实验报告、作品设计与制作等方式进行考核；为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%) -考勤扣分。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比 (%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	基础知识	10	合理 (30分) 一般 (20分) 不合理 (10分)	1, 2
2	模型做工	30	完整 (30分) 一般 (20分) 不完整 (10分)	2, 3
3	结构连接处理	30	合理 (30分) 一般 (20分) 不合理 (10分)	2, 3
5	视觉效果	30	完整 (30分) 一般 (20分) 不完整 (10分)	2, 3
合计		100		1, 2, 3

六、教材

教材:

《产品设计模型制作与工艺》,兰玉琪 主编,清华大学出版社, 2018年09月第3版。

参考资料:

《产品模型设计与制作》,任文营 主编,清华大学出版社, 2017年06月第2版。

七、教学条件

师资要求: 具备模型制作教学经验的教师团队。

教学场地: 艺术楼215综合材料实验室。

课程负责人: 于连杰、薛建华、杨海生

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《设计制图》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	设计制图						
	Design Graphics						
课程代码	2113040160			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张兆龙		
课程团队	张兆龙，李宗民						
授课学期	5			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	32	实验学时	16	其他	
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具有计算机操作能力和创新设计与思维能力，先修课程有《计算机三维造型设计》等。						
对后续课程的支撑	为后续课程《产品开发设计》、《产品形态设计》、《毕业实习与设计(论文)》等课程绘制产品三视图和爆炸图等提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是产品设计专业的一门专业基础课程，是培养相关专业高级技术应用型专门人才的重要技术基础课。通过本课程的学习，使学生具备基本的形体表达和空间构思能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础，为学生学习后续的专业课程和完成相应的课程设计及毕业设计打下必备的基础。课程思政点表现在培养学生的爱国主义、严谨的作风、工匠精神等素质。</p> <p>主要内容：制图的基本知识和技能，点、直线、平面的投影，立体的投影和截交线、相贯线，组合体的投影和尺寸标注，机件的基本表达方法，零件图的基本知识，AutoCAD绘图的基本知识。</p> <p>教学目标：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础，能够使用AutoCAD绘制产品工程图，并掌握工程制图相关国家标准的基本知识。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标 1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p> <p>思政目标：</p> <p>1) 激发学生的爱国主义精神。</p> <p>2) 培养学生严谨的作风。</p> <p>3) 培养学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>3-2 能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标 2：掌握 AutoCAD 的基本用法，能够使用 AutoCAD 绘制产品工程图。</p> <p>思政目标：</p> <p>1) 培养学生严谨的作风。</p> <p>2) 培养学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点 2-3 能够使用设计软件、演示软件的应用技术对问题形成分析报告。</p> <p>指标点 5-2 学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind 等软件。</p>	<p>2.问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p> <p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品 3D 快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>1.绪论和制图的基本知识与技能</p> <p>1.1 介绍本课程的性质、任务、特点、学习方法和要求。</p> <p>1.2 制图的基本规定：有关国家标准《技术制图》《机械制图》中图幅、比例、字体、图线、尺寸注法的基本规定。</p> <p>1.3 绘图工具及其使用方法：常用尺规绘图工具的正确使用方法。</p> <p>1.4 平面图形的绘制：线段等分、圆周等分、圆弧连接的画法，绘制简单平面图形。</p> <p>重点：国家标准的掌握；平面图形的绘制方法。</p> <p>难点：平面图形的绘制。</p> <p>思政元素：培养学生的爱国主义精神和严谨作风。</p>	<p>初步掌握国家标准《技术制图》和《机械制图》的有关规定；掌握绘图仪器的使用方法；掌握基本几何作图的方法；能够对平面图形进行尺寸分析和线段分析，正确绘制平面图形。</p> <p>育人目标：通过讲解图学历史，激发学生的爱国主义热情。通过讲解制图国家标准，培养学生严谨的作风。</p>	4	<p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	<p>目标1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p>
2	<p>2.点、直线、平面的投影</p> <p>2.1 投影法概述：投影法；投影法的分类；正投影法的投影特性。</p> <p>2.2 点的投影：点在两投影面体系中的第一角内的投影；点在三投影面体系中的第一角内的投影；两点的相对位置；重影点。</p> <p>2.3 直线的投影：直线对投影面的各种相对位置；直线上的点；两直线的相对位置。</p> <p>2.4 平面的投影：平面的表示法；平面对投影面的各种相对位置；平面上的点和线。</p> <p>重点：点的投影规律；直线的投影；平面的投影。</p> <p>难点：重影点；点的相对位置；平面上的点线。</p> <p>思政元素：培养学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>掌握点的三面投影的投影规律及作图方法；各种位置直线的投影特性；平面的投影以及平面内点和直线的投影特性。能够根据投影图判定重影点可见性的方法；根据两直线的投影判断两直线的相对位置。</p> <p>育人目标：通过课程内容培养学生的工程规范意识，严谨治学的工匠精神。</p>	5	<p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	<p>目标1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p>

3	<p>3.立体的投影</p> <p>3.1 平面立体的投影：平面立体的投影及其表面求点；平面和平面立体的交线。</p> <p>3.2 回转体的投影：常见回转体的投影及其表面求点；平面与回转体相交。</p> <p>3.3 两曲面立体相贯：表面取点法；相贯线的特殊情况；相贯线的简化画法。</p> <p>重点：平面与平面立体相交截交线的作图方法；平面与圆柱相交截交线的作图方法；两圆柱相贯线的作图方法。</p> <p>难点：平面与平面立体相交截交线的作图方法；平面与圆柱相交截交线的作图方法；两圆柱相贯线的作图方法。</p> <p>思政元素：培养学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>掌握平面与平面立体相交截交线的作图方法；平面与圆柱相交截交线的作图方法；两圆柱相贯线的作图方法。</p> <p>育人目标：通过课程内容培养学生的工程规范意识，严谨治学的工匠精神。</p>	6	<p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	<p>目标1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p>
4	<p>4.组合体的视图及尺寸标注</p> <p>4.1 物体三视图的形成及其投影特性：三视图的形成；三视图的特性。</p> <p>4.2 组合体的组合方式：组合形式；形体分析法；相邻两表面的连接关系。</p> <p>4.3 画组合体的视图：叠加式组合体的画法；切割式组合体的画法。</p> <p>4.4 读组合体的视图：读图的基本要领；读图的基本方法；读图的综合训练。</p> <p>4.5 组合体视图的尺寸注法：常见基本形体的尺寸注法；截切体与相贯体的尺寸注法；组合体的尺寸注法；标注组合体尺寸的方法和步骤。</p> <p>重点：运用形体分析法和线面分析法读懂组合体的视图；画组合体视图的方法和步骤；组合体的尺寸标注。</p> <p>难点：组合体的读图和画图；组合体的尺寸标注。思政元素：培养学生的严谨作风。</p>	<p>运用形体分析法和线面分析法读懂组合体的视图；画组合体视图的方法和步骤；组合体的尺寸标注。</p> <p>育人目标：通过课程内容培养学生的工程规范意识，严谨的工作作风。</p>	7	<p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	<p>目标1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p>

5	<p>5.机件的表达方法</p> <p>5.1 视图：基本视图；向视图；局部视图；斜视图。</p> <p>5.2 剖视图：剖视图表示法；剖视图的种类；剖切面。</p> <p>5.3 断面图：断面图的概念；断面图的种类；断面图的相关规定。</p> <p>5.4 其他表达方法：局部放大图；简化画法与规定画法。</p> <p>重点：各种剖视图的画法；表达方法的选择。</p> <p>难点：各种剖视图的正确画法；各种表达方法的合理应用。</p> <p>思政元素：培养学生的严谨作风。</p>	<p>掌握各种剖视图的正确画法；各种表达方法的合理应用。</p> <p>育人目标：通过课程内容培养学生的工程规范意识，严谨的工作作风。</p>	6	<p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	<p>目标1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p>
6	<p>6.零件图</p> <p>6.1 零件图的内容：零件图的作用；零件图的内容。</p> <p>6.2 零件图的视图选择：视图选择的原则；各类典型零件的视图选择；零件表达方案的比较。</p> <p>6.3 零件图的尺寸标注：零件的尺寸基准；合理标注尺寸的注意事项；零件中常见结构的尺寸注法。</p> <p>6.4 零件的技术要求：对表面结构的要求；极限与配合。</p> <p>6.5 零件工艺结构简介：零件的铸造工艺结构；零件的机械加工工艺结构。</p> <p>6.6 读零件图：读零件图的基本方法和步骤；读零件图举例。</p> <p>重点：零件图上的技术要求；读零件图的方法和步骤。</p> <p>难点：读零件图的方法和步骤，正确理解其结构、形状。</p> <p>思政元素：培养学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>零件图的作用和内容；零件上的常见工艺结构；零件表达方案的选择和尺寸标注；零件图上的技术要求；读零件图的方法和步骤。</p> <p>育人目标：通过课程内容培养学生的工程规范意识，精益求精的工匠精神。</p>	4	<p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	<p>目标1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p>
7	<p>7.计算机绘图基础</p> <p>7.1 AutoCAD 的基础知识：启动方式及工作界面；文件管理；命令输入；绘图环境设置；视图显示操作；辅助绘图功能。</p> <p>7.2 二维图形的常用绘图命令：直线命</p>	<p>掌握 AutoCAD 软件绘制二维图形，按要求用计算机绘制 1 张零件图。</p> <p>育人目标：通过课程内容培养学生的工程规</p>	16	<p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统</p>	<p>目标2：掌握 AutoCAD 的基本用法，能够使用 AutoCAD 绘制产品工程图。</p>

<p>令；正多边形；圆；圆弧；多段线；样条曲线；图案填充。</p> <p>7.3 二维图形的常用编辑命令：删除；复制和移动；镜像；偏移；阵列；旋转；修剪和延伸；缩放；拉伸；打断；倒角和圆角；分解。</p> <p>7.4 文字注写和编辑：文字样式设置；文字注写；文字编辑。</p> <p>7.5 二维图形的尺寸标注命令：标注样式设置；常用的尺寸标注命令；几何公差和倒角标注；几何工程标注与编辑。</p> <p>7.6 块与属性的创建和应用：创建块；创建属性块；插入块；编辑块及属性。</p> <p>7.7 平面图形的绘制：样板图的位置；平面图形绘制；零件图的绘制；装配图的绘制。</p> <p>重点：Autocad 的绘制和修改命令。 难点：各种绘图技巧的综合运用。</p> <p>思政元素：培养学生的严谨作风。</p>	<p>范意识，严谨的工作作风。</p>		<p>教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>
--	----------------------------	--	---

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、本课程教学过程主要分为理论讲授和实验环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。
- 2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核为平时成绩，主要由实验和考勤表现综合评定，终结性考核为期末成绩。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×40%+课程期末考试成绩×60%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			成绩比例（%）
			平时作业	实验	考试	
1	目标1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。 (支撑毕业要求指标点3-2)	绘图仪器的使用方法；基本几何作图的方法；平面图形进行尺寸分析和线段分析，正确绘制平面图形。	2.5		10	12.5

2	<p>目标 1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p> <p>(支撑毕业要求指标点 3-2)</p>	<p>点的三面投影的投影规律及作图方法；各种位置直线的投影特性；平面的投影以及平面内点和直线的投影特性。能够根据投影图判定重影点可见性的方法；根据两直线的投影判断两直线的相对位置。</p>	2.5		10	12.5
3	<p>目标 1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p> <p>(支撑毕业要求指标点 3-2)</p>	<p>平面与平面立体相交截交线的作图方法；平面与圆柱相交截交线的作图方法；两圆柱相贯线的作图方法。</p>	2.5		10	12.5
4	<p>目标 1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p> <p>(支撑毕业要求指标点 3-2)</p>	<p>运用形体分析法和线面分析法读懂组合体的视图；画组合体视图的方法和步骤；组合体的尺寸标注。</p>	2.5		10	12.5
5	<p>目标 1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p> <p>(支撑毕业要求指标点 3-2)</p>	<p>各种剖视图的正确画法；各种表达方法的合理应用。</p>	5		10	15
6	<p>目标 1：具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础。</p> <p>(支撑毕业要求指标点 3-2)</p>	<p>零件图的作用和内容；零件上的常见工艺结构；零件表达方案的选择和尺寸标注；零件图上的技术要求；读零件图的方法和步骤。</p>	5		10	15
7	<p>目标 2：能够使用 AutoCAD 绘制产品工程图。</p>	<p>AutoCAD 软件绘制二维图形，按要求用计算机绘制 1 张零件图。</p>		20		20

	(支撑毕业要求指标点 2-3、5-2)					
合计			20	20	60	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

教材：《工程制图与计算机绘图》，王彦峰等编著，电子工业出版社，2017年，第1版。

参考书：《AutoCAD 2018 中文版从入门到精通》，南山一樵工作室编著，人民邮电出版社，2018年，第1版。

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

课程负责人：张兆龙 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《设计制图》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	设计制图		
	Design Graphics		
课程代码	2113040160	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	张兆龙
课程团队	张兆龙，李宗民		
授课学期	5	实验学时	16
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	本课程修读前需要具有计算机操作能力和创新设计与思维能力，先修课程有《计算机三维造型设计》等。		
对后续课程的支撑	为后续课程《产品开发设计》、《产品形态设计》、《毕业实习与设计（论文）》等课程绘制产品三视图和爆炸图等提供支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程是产品设计专业的一门专业基础课程，是培养相关专业高级技术应用型专门人才的重要技术基础课。通过本课程的学习，使学生具备基本的形体表达和空间构思能力，掌握基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础，为学生学习后续的专业课程和完成相应的课程设计及毕业设计打下必备的基础。课程思政点表现在培养学生的爱国主义、严谨的作风、工匠精神等素质。</p> <p>主要内容有 AutoCAD 的基础知识，二维图形的常用绘图命令，二维图形的常用编辑命令，文字注写和编辑，二维图形的尺寸标注命令，块与属性的创建和应用，平面图形的绘制。</p> <p>能力培养：通过实验，使学生具备基本的形体表达能力，基本清晰的空间思维和想象能力，基本的手工绘图技术，具备绘制和阅读工程图样的基础，能够使用 AutoCAD 绘制产品工程图，并掌握工程制图相关国家标准的基本知识。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标 1：能够掌握 AutoCAD 基本的绘图命令、修改命令，能够对图形添加文字说明并标注尺寸，掌握块的基本用法。</p> <p>课程思政目标：培养学生的严谨作风。</p>	<p>2-3 能够使用设计软件、演示软件的应用技术对问题形成分析报告；</p> <p>5-2 学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind 等软件。</p>	<p>2.问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p> <p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品 3D 快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交</p>
2	<p>目标 2：能够使用 AutoCAD 绘制简单的零件图，常见产品三视图图。</p> <p>课程思政目标：培养学生的严谨作风。</p>	<p>2-3 能够使用设计软件、演示软件的应用技术对问题形成分析报告；</p> <p>5-2 学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind 等软件；</p>	<p>2.问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p> <p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品 3D 快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交</p>

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一 二维图形的绘制和编辑	4	必修	验证性	1	目标1
2	实验二 文本和尺寸标注	4	必修	验证性	1	目标1
3	实验三 块的创建和应用	4	必修	验证性	1	目标1
4	实验四 平面图形的绘制	4	必修	设计性	1	目标2

四、实验教学的基本要求、重点、难点

本课程通过一系列上机操作实验，让学生能够掌握 AutoCAD 基本的绘图命令、修改命令，能够对图形添加文字说明并标注尺寸，掌握块的基本用法，能够使用 AutoCAD 绘制简单的零件图，常见产品三视图。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一 二维图形的绘制和编辑	掌握使用AutoCAD进行图形绘制与编辑的基本命令。	图形的编辑命令。	编辑命令的灵活应用。
2	实验二 文本和尺寸标注	掌握AutoCAD文本的输入与文本样式的设置，尺寸样式的设置以及标注。	文本样式和标注样式。	自定义标注样式。

3	实验三 块的创建和应用	掌握AutoCAD中图层的设置以及使用，图块的创建与写块，图块属性的使用。	块的创建与插入方法。	图块属性的使用。
4	实验四 平面图形的绘制	使用AutoCAD绘制产品外观三视图和简单零件的零件图。	使用AutoCAD绘制产品外观三视图。	使用AutoCAD绘制简单零件的零件图。

五、实验课程的考核

1.采用实验报告、作品设计与制作等方式进行考核；为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)-考勤扣分。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比 (%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	实验一 二维图形的绘制和编辑	25	掌握 (25分)，一般 (20分)，基本掌握 (15分)，未掌握 (<15分)	1
2	实验二 文本和尺寸标注	25	掌握 (25分)，一般 (20分)，基本掌握 (15分)，未掌握 (<15分)	1
3	实验三 块的创建和应用	25	掌握 (25分)，一般 (20分)，基本掌握 (15分)，未掌握 (<15分)	1
4	实验四 平面图形的绘制	25	掌握 (25分)，一般 (20分)，基本掌握 (15分)，未掌握 (<15分)	1
合计		100		1

六、教材及参考资料

教材：《工程制图与计算机绘图》，王彦峰等编著，电子工业出版社，2017年，第1版。

参考书：《AutoCAD 2018 中文版从入门到精通》，南山一樵工作室编著，人民邮电出版社，2018年，第1版。

七、教学条件

师资要求：具备AutoCAD软件教学经验的教师团队。

教学场地：配备有AutoCAD软件的计算机机房，学生应人均一台电脑。

课程负责人：张兆龙 杨海生
审 定：吴冬梅
院 长：曾 英

《工业设计史A》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	工业设计史A						
	History of Industrial Design A						
课程代码	2113020121			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	宗霞		
课程团队	宗霞、张兆龙						
授课学期	5			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	有基本的观察、分析、创造能力和研究国际国内工业设计基本动向和发展趋势的能力。先修的主要课程：《艺术设计史》。						
对后续课程的支撑	为后续《毕业实习与设计（论文）》等设计实践课程提供理论支持。						
课程简介	<p>课程定位：该课程是产品设计专业的专业课，系统地学习人类设计历史，特别是工业革命以来的设计发展演变的脉络，包括各种设计学派、设计风格、著名设计师及其作品的特色以及设计发展的历史条件。课程思政点表现在培养学生的爱国主义、创新精神、环保意识、人文关怀、团队合作等素质。</p> <p>主要内容：工业设计史是探究设计艺术在工业产品中的应用和发展历程的学科。它涵盖了从工业革命至今，设计观念、风格、技术和市场的演变。从蒸汽机到智能手机，工业设计史不仅记录了产品形态的变迁，更反映了社会审美、科技进步和消费者需求的变化。这一学科对于理解现代设计理论和实践具有重要意义。</p> <p>教学目标：帮助学生全面了解工业设计的历史发展、风格演变和设计理念，培养学生的设计思维能力和审美素养，使其能够借鉴历史经验，创新设计思路，为现代工业设计实践提供理论支撑和历史参考。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解各阶段设计运动和流派的设计师设计理念，培养学生保护环境的责任感，让学生树立可持续发展的设计观。</p> <p>思政目标：</p> <p>3) 激发学生的爱国主义精神。</p> <p>4) 激发学生的创新精神。</p> <p>5) 培养学生的环保意识。</p>	<p>指标点7-1：理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，能够在产品设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念；</p> <p>指标点8-3：能够深刻理解自己在所服务领域的社会角色，充分认识到产品的社会责任意识，主动承担产品设计师引领社会、服务社会的使命感。</p>	<p>毕业要求7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂产品设计问题的专业实践对环境、社会可持续发展的影响。</p> <p>毕业要求8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀，能够在产品设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，履行责任。</p>
2	<p>目标2：通过学习历史对当前工业设计的现状和发展有更进一步的认识。</p> <p>思政目标：</p> <p>激发学生的创新精神。</p>	<p>指标点4-1：学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p> <p>指标点8-3：能够深刻理解自己在所服务领域的社会角色，充分认识到产品的社会责任意识，主动承担产品设计师引领社会、服务社会的使命感。</p>	<p>毕业要求4.研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p> <p>毕业要求8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀，能够在产品设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，履行责任。</p>
3	<p>目标3：通过课程理论学习，培养学生通过团队合作分析整个设计风格演变的一般规律及其影响因素。</p> <p>思政目标：</p> <p>1) 培养学生树立实事求是的科学精神。</p> <p>2) 让学生了解设计中的人文关怀。</p> <p>3) 团队合作。</p>	<p>指标点2-1：能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理并进行归纳分析；</p> <p>指标点4-1：学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>毕业要求2.问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p> <p>毕业要求4.研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>内容： 工业革命前的设计：许多工业设计的准则早在工业社会之前就已经建立起来了，在强调产品设计文化特征的今天，学习和借鉴古代的手工艺设计，领会其中深刻的文化内涵十分必要。</p> <p>重点：工业革命前的设计</p> <p>难点：中国古代设计思想</p> <p>思政元素：爱国主义</p>	<p>了解设计的萌芽阶段和手工艺设计阶段，理解人类设计概念的产生。</p> <p>育人目标：通过讲解中国古代灿烂的青铜历史、精美的瓷器等，激发学生的爱国主义热情。</p>	6	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	<p>目标1：了解各阶段设计运动和流派的设计师设计理念，培养学生保护环境的责任感，让学生树立可持续发展的设计观。</p> <p>目标3：通过课程理论学习，培养学生通过团队合作分析整个设计风格演变的一般规律及其影响因素。</p>
2	<p>内容： 1750-1914年的工业设计：现代工业设计的酝酿和探索阶段，完成了由传统的手工艺设计向工业设计的过渡，新材料、新技术和新的功能要求不断出现，商业得到很大的发展，劳动分工出现，设计思潮开始转变。</p> <p>重点：各阶段设计运动的特点及代表人物、代表作品。</p> <p>难点：各阶段设计运动发生的历史背景原因。</p> <p>思政元素：创新精神。</p>	<p>了解工业革命对社会和文化的重大变化以及此后对工业设计的深刻影响，能够理解此间所发生得设计运动和流派的时代局限性，新旧思想开始交锋。</p> <p>育人目标：通过讲解设计风格的变化，激发学生的创新精神。</p>	12	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法。	<p>目标1：了解各阶段设计运动和流派的设计师设计理念，培养学生保护环境的责任感，让学生树立可持续发展的设计观。</p> <p>目标2：通过学习历史对当前工业设计的现状和发展有更进一步的认识。</p>
3	<p>内容： 1915-1939年的工业设计：两次世界大战之间是现代工业设计在经历了漫长的酝酿阶段之后走向成熟的年代。在这期间，设计流派纷纭，杰出人物辈出，推动了现代工业设计的形成与发展，为二战后的工业设计的繁荣奠定了基础。</p>	<p>理解这一时期工业设计已有了系统的理论，并在世界范围内得到传播。</p> <p>育人目标：通过讲解设计风格的变化，激发学生的创新</p>	15	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；	<p>目标2：通过学习历史对当前工业设计的现状和发展有更进一步的认识。</p> <p>目标3：通过课程理论学习，培养学生通过团队合作分析整个设计风格演变的一般规律及其影响因素。</p>

	<p>重点：各阶段设计运动的特点及代表人物、代表作品。</p> <p>难点：各阶段设计运动发生的历史背景原因。</p> <p>思政元素：创新精神。</p>	精神。		<p>案例分析法；</p> <p>头脑风暴法；</p> <p>思维导图法。</p>	
4	<p>内容：</p> <p>1940年至当代的工业设计：工业设计多数国家在战时都处于停顿状态，商品生产在这场经济复苏中起着重要作用。战后的工业设计无论在理论上、实践上和教育体系上都有极大的发展，与工业设计密切相关的一些基本学科都得到了发展和完善。</p> <p>重点：各阶段设计运动的特点及代表人物、代表作品。</p> <p>难点：各阶段设计运动发生的历史背景原因。</p> <p>思政元素：人文关怀，树立环保意识。</p>	<p>了解这一时期工业设计与工业生产和科学技术的进步紧密结合，取得了重大成就，西方的工业设计思潮却极为混乱，出现了众多的设计流派，呈现多元化格局。</p> <p>育人目标：通过讲解设计风格和设计案例，使学生体会人文关怀，树立环保意识。</p>	15	<p>运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；</p> <p>案例分析法；</p> <p>头脑风暴法；</p> <p>思维导图法。</p>	<p>目标1：了解各阶段设计运动和流派的设计师设计理念，培养学生保护环境的责任感，让学生树立可持续发展的设计观。</p> <p>目标3：通过课程理论学习，培养学生通过团队合作分析整个设计风格演变的一般规律及其影响因素。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授、课堂讨论和平时作业等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现等综合评定，终结性考核（即为期末闭卷考试成绩）。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×40%+课程期末考试成绩×60%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			课堂作业	上机	设计	考试	
1	<p>目标1：了解各阶段设计运动和流派的设计师设计理念，培养学生保护环境的责任感，让学生树立可持续发展的设计观。</p> <p>（支撑毕业要求指标点7-</p>	<p>以现代主义和后现代主义为核心的各个不同设计流派的设计理念、重要设计师、重要设计作品。</p>	√			√	60

	1、8-3)						
2	目标2：通过学习历史对当前工业设计的现状和发展有更进一步的认识。(支撑毕业要求指标点4-1、8-3)	古代设计风格对当代设计的影响，现代主义、后现代主义风格对当代设计的影响。	√			√	20
3	目标3：通过课程理论学习，培养学生通过团队合作分析整个设计风格演变的一般规律及其影响因素。(支撑毕业要求指标点2-1、4-1)	现代主义的特征和形成的时代背景，后现代主义的特征和形成的原因。	√			√	20
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：

《工业设计史(第五版)》，何人可，高等教育出版社，2014年，第5版。

参考资料：

《世界现代设计史(第二版)》，王受之，中国青年出版社，2015年12月。

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

课程负责人：宗霞 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾英

《人机工程学B》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	人机工程学 B						
	Ergonomics B						
课程代码	2113020192			课程性质	必修课		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	李宗民		
课程团队	李宗民、朱琳						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	先修课程：设计制图、工程训练C、产品形态设计、模型设计与制作 要求先修课程中的设计过程中尽可能考虑人机因素						
对后续课程的支撑	对后续的产品开发设计、产品材料与工艺、木制产品制作实践、玩具制作实践和交互设计提供人机关系的理论支撑						
课程简介	<p>课程定位：本课程是产品设计专业的专业必修课程。主要讲授以人、机、环境三要素为对象，以人为中心，系统地介绍人机工程的基本理论和实际应用。本课程是人体科学、工程科学、劳动科学和企业管理科学等相互融合的一门综合性边缘学科。在国防、宇航、工业、交通运输、医学、农业和教育等各个领域得到十分广泛的应用，使人类活动的科学化、适宜化以及提高人机系统效能方面起到重要作用。</p> <p>通过本课程学习，培养学生的观察、分析、创造能力和如何应用人机工程学的原理和方法进行人机系统的设计与分析评价的独立思考的能力。</p> <p>主要内容：人机工程学概述、人体尺寸测量与设计应用、人体运动系统、人机系统、人机界面设计、人机工程学在工业设计中的应用、人机工程学在家具设计中的应用、人机工程学在环境艺术设计中的应用</p> <p>教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习以人为中心，人、机、环境三要素为对象的人体因素、人机界面、作业环境、人机系统设计分析等基本理论和实际应用概念。 2. 了解设计原则、方法和必要的的数据、资料及其使用条件。 3. 了解参数指标、方法以及改善设计的具体措施。 4. 通过学习，能具体如何应用人机工程学基本理论、原理和数据，综合解决实际问题。 <p>主要教学方法：理论讲授、案例分析、调研与分析。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1：理解和掌握人机工程学的基本理论知识 思政目标：培养学生正确的人文观和社会观	指标点1-1：熟悉党和国家的基本方针政策，维护国家利益，了解国情社情民情，能够运用所学知识服务社会； 指标点1-3：具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面，表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养。	1综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计 and 应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。
2	目标2：形成兼顾人、机及环境三大要素的系统设计思维 思政目标：培养系统思维	指标点2-2：能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析；	2问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。
3	目标3：熟悉人机工程学的应用准则并能在设计过程中应用 思政目标：培养正确的社会观	指标点3-1：能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案；	3设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容： 人机工程学概述：人机工程学的定义及内涵、人机工程学的形成与发展、人机工程学学科构成研究内容及研究方法、人机工程学与艺术设计、人机工程学与人性化设计 重点： 人机工程学的研究内容及研究方法 难点： 人机工程学的研究方法 思政元素： 人机工程学的思想内涵与社会发展	了解人机工程学的思想内涵，发展脉络、研究方法、人机工程学与主流设计思想的关系 育人目标：培养正确的人文观和社会观	4	理论讲授、案例分析	目标1：理解和掌握人机工程学的基本理论知识
2	内容： 人体尺寸测量与设计应用：人体测量、常用人体尺寸参数、人体测量知	了解人体测量、掌握人体测量知识的应用 育人目标：培养正确的人	4	理论讲授、案例分析、设	目标1：理解和掌握人机工程学的基本理论知识

	<p>识应用</p> <p>重点：人体尺寸与测量</p> <p>难点：人体尺寸的设计应用</p> <p>思政元素：人体尺寸与社会发展</p>	文观和社会观		计讨论	本理论知识
3	<p>内容：</p> <p>人体运动系统：肌肉生理特征、骨与关节运动、人体运动、人体操作动作分析</p> <p>重点：人体的运动系统</p> <p>难点：人体操作动作分析</p> <p>思政元素：人体运动与身心健康</p>	<p>熟悉人体运动系统</p> <p>育人目标：培养正确的人文观和社会观</p>	4	理论讲授、案例分析、设计讨论	目标1：理解和掌握人机工程学的基本理论知识
4	<p>内容：</p> <p>人机系统：系统的概念及特性、人机系统、人机系统检查</p> <p>重点：人机系统</p> <p>难点：人机系统检查</p> <p>思政元素：系统思维在学习过程中的作用</p>	<p>熟悉人机系统并掌握人机系统设计的步骤方法和原则</p> <p>育人目标：培养系统思维</p>	4	理论讲授、案例分析、设计讨论	目标2：形成兼顾人、机及环境三大要素的系统设计思维
5	<p>内容：</p> <p>人机界面设计：显示装置设计、控制系统设计、显示系统与控制系统综合设计的方法</p> <p>重点：显示装置设计、控制系统设计、显示系统与控制系统综合设计的方法</p> <p>难点：显示系统与控制系统综合设计的方法</p> <p>思政元素：人机界面设计在制造业中的重要性</p>	<p>熟悉各种显示装置和操纵装置，掌握设计原则</p> <p>育人目标：培养系统思维</p>	4	理论讲授、案例分析、设计讨论	目标1：理解和掌握人机工程学的基本理论知识
6	<p>内容：</p> <p>人机工程学在工业设计中的应用：工业设计与人机工程学的关系、手握式工具的设计、人机工程学在手持式电子产品中的应用</p> <p>重点：工业设计与人机工程学的关系</p> <p>难点：人机工程学在手持式电子产品中的应用</p> <p>思政元素：人机工程学与社会和谐</p>	<p>掌握手握式手持式产品的设计准则，了解人机工程学在其他产品中的应用</p> <p>育人目标：培养正确的社会观</p>	4	理论讲授、案例分析、设计讨论	目标3：熟悉人机工程学的的应用准则并能在设计过程中应用

7	<p>内容： 人机工程学在家具设计中的应用：家具设计与人机工程学、做卧性家具中的人机工程学设计、凭依性家具中的人机工程学设计、储存类家具中的人机工程学设计</p> <p>重点：做卧性家具中的人机工程学设计、凭依性家具中的人机工程学设计、储存类家具中的人机工程学设计</p> <p>难点：人机工程学知识的应用</p> <p>思政元素：人机工学与社会和谐</p>	<p>掌握在家具设计中的人机工程学设计准则</p> <p>育人目标：培养正确的社会观</p>	4	理论讲授、案例分析、设计讨论	目标3：熟悉人机工程学的应用准则并能在设计过程中应用
8	<p>内容： 人机工程学在环境艺术设计中的应用：人机工程学在家居设计中的应用、人机工程学在公共空间设计中的应用</p> <p>重点：人机工程学在家居设计中的应用、人机工程学在公共空间设计中的应用</p> <p>难点：人机工程学知识的应用</p> <p>思政元素：人机工学与社会和谐</p>	<p>掌握人机工程学在环境艺术设计中的应用准则</p> <p>育人目标：培养正确的社会观</p>	4	理论讲授、案例分析、设计讨论	目标3：熟悉人机工程学的应用准则并能在设计过程中应用

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授、设计练习和期末考试等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。
课程总评成绩 = (平时作业成绩 - 考勤扣分) × 40% + 课程期末考试成绩 × 60%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据		成绩比例 (%)
			课后作业	期末考试	
1	目标1：理解和掌握人机工程学的基本理论知识（支撑毕业要求指标点1-1、1-3）	1) 期末考试 2) 考查是否掌握了必要的人机工程学的基本理论知识	10	20	30
2	目标2：形成兼顾人、机及环境三大要素的系统设计	1) 期末考试 2) 考查人机系统设计	10	20	30

	计思维 (支撑毕业要求指标点 2-2)	的必要原则、方法和步骤			
3	目标3：熟悉人机工程学的应用准则并能在设计过程中应用 (支撑毕业要求指标点 3-1)	1) 期末考试 2) 通过设计应用重点考察设计准则的应用	10	30	40
合计			30	70	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：

《人体工程学》，吕荣丰、姜芹 主编，重庆大学出版社，2014年，第1版，；

参考书：

《人机工程与创新》，武奕陈 主编，中国建筑工业出版社，2014年，第1版。

(艺术设计类书籍出版变化较快，任课教师在课程大纲基础上，根据教学需求，可自定教材)

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

课程负责人：李宗民 杨海生

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《产品开发设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	产品开发设计						
	Product Develop Design						
课程代码	2113020054			课程性质	必修课		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	朱琳		
课程团队	朱琳、宗霞						
授课学期	5			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备一定的产品三维模型构建能力与渲染制图能力。先修的主要课程：《计算机三维造型设计》、《产品设计表达》《产品形态设计》。						
对后续课程的支撑	为后续课程《产品设计工程基础》、《产品材料与工艺》等课程提供产品形态推敲、产品语意、结构设计、设计程序与方法等提供设计的基本技能。						
课程简介	<p>课程定位：产品开发设计课程作为产品设计专业的一门专业必修课程。通过有影响力的产品设计经典作品为实例，讲解产品设计的专业理论，将理论与实践相结合，系统阐述产品设计的应用法则，传达最新的设计理念，引导学生设计出健康、安全、舒适、科技的工业产品。</p> <p>主要内容：了解产品设计溯源和现状、产品设计要则、产品设计思维和方法、产品设计开发程序、产品功能设计原理、产品形态设计原理</p> <p>教学目标：掌握产品开发设计理论知识，并将知识运用到具体产品设计中，综合把握产品的功能、形态、技术、经济等基本要素，培养创造性思维能力；</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统的教学方式相结合。以互动式教学、案例式教学、现场演示式教学方式和教学方法，指导学生进行设计表达的训练。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解产品开发设计的基本方法和原则，学习并掌握产品开发设计的程序方法和原则。为以后产品设计开发提供设计支撑。</p> <p>思政目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>指标点3-2：能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2：能对复杂的产品实战设计项目进行设计定位、前期调研和方案推敲以及最终方案的表达与输出，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计思维与方法和设计软件进行创新设计。</p> <p>思政目标：培养精益求精的工匠精神</p>	<p>指标点5-1：具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力；</p> <p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件；</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用造型技术和产品工艺加工技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代三维成型技术等。</p>
3	<p>目标3：具备对产品开发设计成果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点10-1：能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就产品设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰；</p> <p>指标点10-2：能够根据工作需要，运用一定的专业知识和交叉学科知识，就产品设计领域相关问题，撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报PPT等文件；</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>内容：</p> <p>1.专题产品设计概述</p> <p>1.1 产品开发设计的基本要素</p> <p>1.2 产品开发设计基本原则及重要意义</p> <p>重点：掌握工业设计的三大要素：功能、造型形象、物质技术基础</p> <p>难点：工业产品设计中如何满足各项原则</p> <p>思政元素：通过课程中产品开发设计中经典案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>掌握工业产品设计满足使用者生理上和心理上的各种需要，同时又能合理地进行生产价格符合经济的原则。</p> <p>育人目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	4	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标1：了解现代企业的产品开发设计、的方法及原理能基于设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：</p> <p>2.产品设计市场调研</p> <p>2.1 产品市场调研的内容</p> <p>2.2 产品市场调的方法</p> <p>重点：产品市场调研的重点范围</p> <p>难点：市场调研对产品的影响</p> <p>思政元素：启发学生用产品设计的程序与方法进行项目推进，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>了解熟练掌握产品市场调研的重点范围；产品市场调的意义；产品市场调研的基本方法；市场调研对产品的影响</p> <p>育人目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	8	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标1：了解现代企业的产品开发的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
3	<p>内容：</p> <p>3.产品造型设计</p> <p>3.1设计构思</p> <p>3.2优化方案</p> <p>3.3深入设计</p> <p>3.4造型构思方法</p> <p>重点：掌握造型设计的重要原则</p>	<p>进行专题设计选题，并针对企业与产品现状展开详实的调研分析，进行产品设计开发的定位。</p> <p>育人目标：树立正确的产品设计观和</p>	12	启发学生应用案例分析法、头脑风暴法、设计草图绘制、思维导图法等设计创意思维方法进行产品语意进行	目标2：能对产品设计进行语意分析，采用独立或团队合作的方式，采用方法与程序进行产

	<p>难点：设计构思在产品中的体现</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的优秀的作品。</p>	价值观。		训练。	品开发。
4	<p>内容：</p> <p>4.产品设计案例分析</p> <p>4.1优秀产品设计剖析</p> <p>4.2产品设计实践分析</p> <p>4.3 产品结构设计的认识误区</p> <p>重点：优秀产品设计的特点</p> <p>难点：产品设计实践方法</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	完成产品结构设计的专题草图方案、项目方案设计成果， 育人目标：培养精益求精的工匠精神	8	课堂以设计方案沟通以及设计训练为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：能了解基本的产品结构，并根据外观与功能进行产品开发设计。
5	<p>内容：</p> <p>5.对产品开发设计成果进行总结、汇报</p> <p>5.1 要求同学以产品开发设计方案册及PPT的形式</p> <p>5.2 对产品开发设计课程的成功进行总结与汇报</p> <p>重点：对产品开发设计课程的成功进行总结与汇报</p> <p>难点：产品开发设计思路清晰，设计总结全面扎实，陈述简明扼要。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	对产品开发设计专题成果进行课堂发表；对产品开发设计成果做认真的总结评估。 育人目标：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。	16	课堂以学生课程成果汇报为主，辅以教师点评总结。	目标3：具备对产品开发设计成果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授、实践练习和快题综合表达等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			课堂作业	上机	设计	综合作业	
1	目标1: 了解产品开发设计方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-2)	课题选题与调研成果课题准备收否充分, 调研是否详实, 分析合理。	√				20
2	目标2: 能够熟练掌握产品开发设计、产品语意设计、产品机构设计的相关定义以及设计原则与方法。面对系统的产品开发项目, 能够采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计原理和设计表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-1、5-2)	产品设计定位是否准确.设计方案成果是否传达有效, 推广有力。设计成果是否具有创新性、是否具有合理的结构与功能。	√				30
3	目标3: 具备对产品开发设计成果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1、10-2)	1.完成设计方案册对设计成果进行书面总结; 2应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩。				√	50
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

《工业设计的思维与产品设计实践》, 赵红、李静, 清华大学出版社, 2010

参考资料:

1. 《产品的语意》, 张凌浩主编, 中国建筑工业出版社, 2016年, 第1版
2. 《产品语义设计》, 高力群主编, 机械工业出版社, 2010年, 第1版

六、教学条件

课程师资: 主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念, 教学思维能够与时俱进; 同时团队结构合理, 团结协作好, 知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强, 积极参与教育教学改革, 能够将最新设计理念引入理论教学中, 丰富教学内容, 增强学生学习兴趣。

教学场地: 具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

《产品开发设计》课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60以下	
目标1：了解现代企业的产品设计开发策略、产品设计的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-2)	课题准备充分，调研详实，分析合理。	课题准备较为充分，调研较为详实，分析合理。	课题准备一般，调研过程比较完整，分析基本合理。	课题准备不够，调研基本完成，分析不够充分合理。	课题准备不够，调研基本没有完成，分析不合理。	20
目标2：能对产品设计项目进行设计定位、形态推敲以及功能的开发，采用独立或团队合作的方式，采用合理产品设计开发与程序，进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-1、5-2)	产品开发定位准确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的产品形式与功能。有一定的视觉冲击力，形成功能和形态兼具的设计方案。	产品开发定位比较准确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好产品形式与功能。有一定的视觉冲击力，形成功能和形态兼具的设计方案。	产品开发定位不够准确，设计语言的表意清晰，设计手法一般颖，产品形式与功能较弱。没有一定的视觉冲击力，无法形成功能和形态兼具的设计方案。	产品开发定位不准确，设计语言的表意不够清晰，产品形式与功能差，没有一定的视觉冲击力，无法形成功能和形态兼具的设计方案。	产品开发定位不准确，设计语言的表意不清晰，产品形式与功能差，无法形成功能和形态兼具的设计方案。	30
目标3：具备对产品开发设计成果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1、10-2)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	不能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	50

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：朱琳 杨海生

审定：吴冬梅

院长：曾英

《产品设计工程基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	产品设计工程基础						
	Fundamentals of product design engineering						
课程代码	2113040170			课程性质	必修课		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	李宗民		
课程团队	李宗民、张兆龙						
授课学期	5			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	40	实验学时	24	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	先修课程：工程训练C、模型设计与制作 要求：让学生初步具备一些感性的直观的工程知识						
对后续课程的支撑	对后续的人机工程学、产品材料与工艺、木制产品制作实践、玩具制作实践以及毕业设计提供必要的材料结构成型等工程基础知识						
课程简介	<p>课程定位：《产品设计工程基础》在产品设计教学体系中占有重要的地位，是产品设计专业的一门专业必修课。通过该课程的学习，使学生从产品设计过程中的理性和感性博弈、材料的解析和运用、产品结构和机构设计、模具设计、表面工程基础、声光电热常识、课题拓展训练等方面来了解和掌握产品设计工程基础的系统内容。从而使学生完成从艺术到技术、从创意到工程实践的转变，对产品设计所涉及的工程知识有基本的了解和掌握，加强学生工程和技术方面的知识储备，为后续课程的学习打下基础。</p> <p>主要内容：工程产品拆解与还原、设计师与工程师的握手、被设计的材料、结构与机构设计、模具设计、表面工程基础、声光电热常识、工程设计制作综合训练。</p> <p>教学目标：提升对设计的理性思考能力，深入理解产品的内在，使学生完成从艺术到技术、从创意到工程实践的转变。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1：帮助学生树立正确的设计世界观和设计价值观，让学生懂得作为一名产品设计师应该具备综合的设计素养。 思政目标：培养理性精神	指标点6-1：在进行设计实践和实施时，能充分考虑到社会群体的审美、使用习惯和社会道德的规范。	6工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。
2	目标2：了解和掌握产品设计所涉及的工程知识，加强学生工程和技术方面的知识储备，了解和掌握产品设计工程基础的系统内容 思政目标：培养创新意识、培养国家意识、培养探索精神、培养工匠精神	指标点6-2：进行项目方案设计、项目实施、应用或传播过程中，符合产品设计行业的工程操作、安装规范与社会规范，并了解所应承担的责任。	6工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。
3	目标3：通过工程知识的运用和设计制作，培养学生工程知识的综合运用能力和使用工具或手动进行设计制作的能力 思政目标：培养严谨求实的工匠精神	指标点2-2：能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。 指标点3-1：能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。	2问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。 3设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容： 设计师与工程师的握手：1) 主要介绍讲解和梳理在全球化浪潮下中国设计的话语权问题、工业设计的理性设计法和感性设计法、设计师的知识结构体系；2) 实验：工程产品拆解与还原。 重点： 工业设计的理性设计与感性设计法 难点： 产品的拆解与还原 思政元素1： 中国人特有的理性精神 思政元素2： 设计创新与中国梦	让学生认识到未来中国设计需要高端设计人才增加在国际竞争中的话语权，理解理性设计法和感性设计法，了解设计师的知识结构体系；通过拆解与还原深刻体会感性与理性的关系 育人目标：培养理性精神、培养创新意识	8	理论讲授、案例分析、设计制作	目标1：帮助学生树立正确的设计世界观、设计人生观和设计价值观，让学生懂得作为一名产品设计师应该具备综合的设计素养。 目标3：通过工程知识的运用和设计制作，培养学生工程知识的综合运用能力和使用工具或手动进行设计制作的能力

2	<p>内容： 被设计的材料：本章主要介绍常用材料的分类、力学性能和加工工艺与技术，几种新型材料的基本特点和使用。</p> <p>重点：材料的力学性能和加工工艺与技术</p> <p>难点：材料的力学性能和加工工艺与技术</p> <p>思政元素：材料与国家安全</p>	<p>深入了解各种不同材料的特点和使用范围</p> <p>育人目标：培养国家意识</p>	4	理论讲授、案例分析	<p>目标2：了解和掌握产品设计所涉及的工程知识，加强学生工程和技术方面的知识储备，了解和掌握产品设计工程基础的系统内容</p>
3	<p>内容： 结构与机构设计：1) 本章将从结构的本质、机构的组成和通用零部件；2) 设计制作实验：工程产品拆解与还原。</p> <p>重点：机构的组成</p> <p>难点：设计制作</p> <p>思政元素：通过案例分析什么是工匠精神</p>	<p>理解各种结构与机构的形式和作用，通过设计制作应用所学的结构与机构知识</p> <p>育人目标：培养工匠精神</p>	20	理论讲授、案例分析、设计制作	<p>目标2：了解和掌握产品设计所涉及的工程知识，加强学生工程和技术方面的知识储备，了解和掌握产品设计工程基础的系统内容；</p> <p>目标3：通过工程知识的运用和设计制作，培养学生工程知识的综合运用能力和使用工具或手动进行设计制作的能力。</p>
4	<p>内容： 模具：主要介绍模具设计要点、典型产品模具设计案例、新技术在模具设计中的应用</p> <p>重点：模具设计的要点</p> <p>难点：新技术在模具设计中的应用</p> <p>思政元素：创新意识的重要性</p>	<p>理解模具设计的设计要点，了解模具设计在产品中的应用</p> <p>育人目标：培养创新意识</p>	4	理论讲授、案例分析	<p>目标2：了解和掌握产品设计所涉及的工程知识，加强学生工程和技术方面的知识储备，了解和掌握产品设计工程基础的系统内容；</p> <p>目标3：通过工程知识的运用和设计制作，培养学生工程知识的综合运用能力和使用工具或手动进行设计制作的能力。</p>
5	<p>内容： 表面工程基础：表面工程技术的分类、表面工程的材料与属性、汽车表面改装应用</p> <p>重点：产品用化妆品的材料与属性</p> <p>难点：汽车表面改装应用</p> <p>思政元素：通过案例分析什么是工匠精神</p>	<p>掌握产品表面工程需要的材料知识和工艺知识</p> <p>育人目标：培养工匠精神</p>	4	理论讲授、案例分析	<p>目标2：了解和掌握产品设计所涉及的工程知识，加强学生工程和技术方面的知识储备，了解和掌握产品设计工程基础的系统内容；</p>
6	<p>内容： 声光电热常识：声学、光</p>	<p>理解声光电热常识，并能够在设计过程中考虑</p>	12	理论讲授	<p>目标2：了解和掌握产品设计所涉及的工程知识，加强学生</p>

	学、电学、热力学与传热学、空气动力学、液压及气动装置和新型能源的基本常识 重点： 声学、光学、电学、热力学与传热学、空气动力学、液压及气动装置和新型能源的基本常识 难点： 常识在设计中的应用 思政元素： 探索精神	这些因素 育人目标：培养探索精神		授、案例分析	工程和技术方面的知识储备，了解和掌握产品设计工程基础的系统内容；
7	内容： 工程设计制作综合训练（四个学时案例、四个学时的初步工作（材料、结构、能源、模具、表面处理）方案和论证分析报告） 重点： 工程知识的运用 难点： 设计制作 思政元素： 培养学生严谨的工作作风，领会新时代工匠精神的内涵	应用课程所学的工程知识，做到学以致用 育人目标：培养工匠精神	12	课题介绍、设计和讨论和指导	目标3：通过工程知识的运用和设计制作，培养学生工程知识的综合运用能力和使用工具或手动进行设计制作的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授、实践练习和设计制作等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。
课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据		成绩比例（%）
			课内设计	设计大作业	
1	目标1：帮助学生树立正确的设计世界观、设计人生观和设计价值观，让学生懂得作为一名产品设计师应该具备综合的设计素养。 （支撑毕业要求指标点6-1）	考察产品的拆解与还原过程所体现的动手能力和绘制效果图和爆炸图的质量考核	√		25
2	目标2：了解和掌握产品设计所涉及的工程知识，加强学生工程和技术方面的知识储备，了解和掌握产品设计工程基础的系统内容 （支撑毕业要求指标点6-2）	涉及结构与机构的设计制作，以设计过程中理性和感性的综合思考、设计的合理性、动手能力为考核依据	√		25
3	目标3：通过工程知识的运用和设计制作，培养学生工程知识的综合	综合运用前面所学的工程知识完成设计大作业，以		√	50

运用能力和使用工具或手动进行设计制作的能力 (支撑毕业要求指标点2-2、3-1)	设计过程中理性和感性的综合思考、设计的合理性、动手能力为考核依据			
合计				100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

教材：

《产品设计工程基础》，孙利，吴俭涛，陈继刚 编著，人民邮电出版社，2014年，第1版。

参考书：

《工业设计工程基础II》，张成忠 主编，高等教育出版社，2010年，第2版。

(艺术设计类书籍出版变化较快，任课教师在课程大纲基础上，根据教学需求，可自定教材)

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

产品设计工程基础考核评分标准表

教学目标要求	评分标准	权重 (%)
目标1：帮助学生树立正确的设计世界观、设计人生观和设计价值观，让学生懂得作为一名产品设计师应该具备综合的设计素养和终身学习的习惯。 (支撑毕业要求指标点6-1)	(90-100)：1) 设计世界观和设计价值观基本正确，理解作为产品设计师应该具备的设计素养和终身学习习惯的重要性。 (80-89)：1) 设计世界观和设计价值观基本正确，基本理解作为产品设计师应该具备的设计素养和终身学习习惯的重要性。 (70-79)：1) 对设计世界观和设计价值观的理解程度一般，基本理解作为产品设计师应该具备的设计素养和终身学习习惯的重要性。 (60-69)：1) 对设计世界观和设计价值观的理解程度一般，基本理解作为产品设计师应该具备的设计素养和终身学习习惯的重要性。 (59及以下)：1) 对设计世界观和设计价值观的理解程度差，基本不能理解作为产品设计师应该具备的设计素养和终身学习习惯的重要性。	25
目标2：了解和掌握产品设计所涉及的工程知识，加强学生工程和技术方面的知识储备，了解	(90-100)：1) 设计的合理性很好，解决了设计之初设定的问题。 (80-89)：1) 设计的合理性较好，基本解决了设计之初设定的问题。 (70-79)：1) 设计的合理性一般，基本解决了设计之初设定的问题。 (60-69)：1) 设计的合理性较差，设计之初设定问题的解决方案不成熟。 (59及以下)：1) 设计的合理性较差，设计之初设定问题的解决方案不成熟。	25

和掌握产品设计工程基础的系统内容 (支撑毕业要求指标点6-2)		
目标3: 通过工程知识的运用和设计制作, 培养学生工程知识的综合运用能力和使用工具或手动进行设计制作的能力 (支撑毕业要求指标点2-2、3-1)	<p>(90-100): 1) 动手能力很强; 2) 工作作风比较严谨, 能理解工匠精神; 3) 设计作品很好地处理了理性因素和感性因素的关系。</p> <p>(80-89): 1) 动手能力较强; 2) 工作作风比较严谨, 基本能理解工匠精神; 3) 设计作品较好地处理了理性因素和感性因素的关系。</p> <p>(70-79): 1) 动手能力一般; 2) 工作作风严谨度一般, 基本能理解工匠精神; 3) 设计作品对理性因素和感性因素的关系处理一般。</p> <p>(60-69): 1) 动手能力较差; 2) 工作作风严谨度较差, 基本能理解工匠精神; 3) 设计作品对理性因素和感性因素的关系处理较差。</p> <p>(59及以下): 1) 动手能力差; 2) 工作作风严谨度一般, 不太能理解工匠精神; 3) 设计作品对理性因素和感性因素的关系处理差。</p>	50

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 李宗民 杨海生

审 定: 吴冬梅

院 长: 曾 英

《产品设计工程基础》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	产品设计工程基础		
	Fundamentals of product design engineering		
课程代码	2113040170	课程性质	必修课
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	李宗民
课程团队	李宗民、张兆龙		
授课学期	5	实验学时	24
适用专业	产品设计		
对先修课程的要求	先修课程：工程训练C、模型设计与制作 要求：让学生初步具备一些感性的直观的工程知识		
对后续课程的支撑	对后续的人机工程学、产品材料与工艺、木制产品制作实践、玩具制作实践以及毕业设计提供必要的材料结构成型等工程基础知识		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：通过该课程的学习，使学生从产品设计过程中的理性和感性博弈、材料的解析和运用、产品结构和机构设计、模具设计、表面工程基础、声光电热常识、课题拓展训练等方面来了解和掌握产品设计工程基础的系统内容。从而使学生完成从艺术到技术、从创意到工程实践的转变，对产品设计所涉及的工程知识有基本的了解和掌握，加强学生工程和技术方面的知识储备，为后续课程的学习打下基础。</p> <p>能力培养：提升学生对设计的理性思考能力，深入理解产品的内在结构和机构，使学生完成从艺术设计到工程技术设计、从纯创意到工程设计实践的转变。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：深入理解产品设计过程中的工程因素</p> <p>思政目标：培养学生严谨的工作作风，领会新时代工匠精神的内涵。</p>	<p>指标点2-2：能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。</p> <p>指标点6-1：在进行设计实践和实施时，能充分考虑到社会群体的审美、使用习惯和社会道德的规范。</p> <p>指标点6-2：进行项目方案设计及项目实施、应用或传播过程中，符合产品设计行业的工程操作、安装规范与社会规范，并了解所应承担的责任。</p>	<p>2问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p> <p>6工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>
2	<p>目标2：通过工程设计制作应用相关的工程知识</p> <p>思政目标：培养学生严谨的工作作风，领会新时代工匠精神的内涵。</p>	<p>指标点3-1：能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一：工程产品拆解与还原1	4	必修	综合性	2-5人	1, 2
2	实验一：工程产品拆解与还原2	4	必修	设计性	2-5人	1, 2
3	实验一：工程产品拆解与还原3	4	必修	设计性	2-5人	1, 2
4	实验二：工程设计制作综合训练1	4	必修	设计性	1	1, 2
5	实验二：工程设计制作综合训练2	4	必修	设计性	1	1, 2
6	实验二：工程设计制作综合训练3	4	必修	设计性	1	1, 2

四、实验教学的基本要求、重点、难点

通过实验，提升学生对设计的理性思考能力，深入理解产品的内在结构和机构，使学生完成从艺术设计到工程技术设计、从纯创意到工程设计实践的转变。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一：工程产品拆解与还原1	拆解产品、手绘爆炸图	理解结构	理解结构
2	实验一：工程产品拆解与还原2	形成渲染爆炸图	结构关系	机构关系
3	实验一：工程产品拆解与还原3	制作动画、撰写报告书	动画制作	动画制作
4	实验二：工程设计制作综合训练1	综合运用前面所学的工程知识完成工程设计制作	工程设计论证分析	工程设计论证分析
5	实验二：工程设计制作综合训练2	综合运用前面所学的工程知识完成工程设计制作	工程设计论证分析	工程设计论证分析
6	实验二：工程设计制作综合训练3	绘制手绘效果图爆炸图，建模渲染，制作动画和报告书	工程设计论证分析	工程设计论证分析

五、实验课程的考核

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比 (%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	实验一：工程产品拆解与还原 1、2、3	40	<p>(90-100)：1) 设计作品很好地处理了理性因素和感性因素的关系；2) 设计的合理性很好，解决了设计之初设定的问题。3) 动手能力很强；4) 工作作风比较严谨，能理解工匠精神。</p> <p>(80-89)：1) 设计作品较好地处理了理性因素和感性因素的关系；2) 设计的合理性较好，基本解决了设计之初设定的问题；3) 动手能力较强；4) 工作作风比较严谨，基本能理解工匠精神。</p> <p>(70-79)：1) 设计作品对理性因素和感性因素的关系处理一般；2) 设计的合理性一般，基本解决了设计之初设定的问题；3) 动手能力一般；4) 工作作风严谨度一般，基本能理解工匠精神。</p> <p>(60-69)：1) 设计作品对理性因素和感性因素的关系处理较差；2) 设计的合理性较差，设计之初设定问题的解决方案不成熟；3) 动手能力较差；4) 工作作风严谨度较差，基本能理解工匠精神。</p> <p>(59及以下)：1) 设计作品对理性因素和感性因素的关系处理差；2) 设计的合理性较差，设计之初设定问题的解决方案不成熟；3) 动手能力差；4) 工作作风严谨度一般，不太能理解工匠精神。</p>	1, 2
2	实验	60	(90-100)：1) 设计作品很好地处理了理性因素和感性因素的关系；2) 设计	1, 2

二： 工程设计 制作 综合 训练 1、 2、3		<p>的合理性很好，解决了设计之初设定的问题。3) 动手能力很强；4) 工作作风比较严谨，能理解工匠精神；5) 设计世界观、设计人生观和设计价值观基本正确，理解作为产品设计师应该具备的设计素养和终身学习习惯的重要性。</p> <p>(80-89)：1) 设计作品较好地处理了理性因素和感性因素的关系；2) 设计的合理性较好，基本解决了设计之初设定的问题；3) 动手能力较强；4) 工作作风比较严谨，基本能理解工匠精神；5) 设计世界观、设计人生观和设计价值观基本正确，基本理解作为产品设计师应该具备的设计素养和终身学习习惯的重要性。</p> <p>(70-79)：1) 设计作品对理性因素和感性因素的关系处理一般；2) 设计的合理性一般，基本解决了设计之初设定的问题；3) 动手能力一般；4) 工作作风严谨度一般，基本能理解工匠精神；5) 对设计世界观、设计人生观和设计价值观的理解程度一般，基本理解作为产品设计师应该具备的设计素养和终身学习习惯的重要性。</p> <p>(60-69)：1) 设计作品对理性因素和感性因素的关系处理较差；2) 设计的合理性较差，设计之初设定问题的解决方案不成熟；3) 动手能力较差；4) 工作作风严谨度较差，基本能理解工匠精神；5) 对设计世界观、设计人生观和设计价值观的理解程度一般，基本理解作为产品设计师应该具备的设计素养和终身学习习惯的重要性。</p> <p>(59及以下)：1) 设计作品对理性因素和感性因素的关系处理差；2) 设计的合理性较差，设计之初设定问题的解决方案不成熟；3) 动手能力差；4) 工作作风严谨度一般，不太能理解工匠精神；5) 对设计世界观、设计人生观和设计价值观的理解程度差，基本不能理解作为产品设计师应该具备的设计素养和终身学习习惯的重要性。</p>	
合计	100		

六、教学条件

课程师资：主讲教师1-2名，具有工程基础的教学经历。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，容纳30-70人的专业教室。

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/每人；模型制作必要的工具与场地。

七、教材及参考资料

教材：

《产品设计工程基础》，孙利，吴俭涛，陈继刚 编著，人民邮电出版社，2014年，第1版。

参考书：

《工业设计工程基础II》，张成忠 主编，高等教育出版社，2010年，第2版。

(艺术设计类书籍出版变化较快，任课教师在课程大纲基础上，根据教学需求，可自定教材)

课程负责人：李宗民 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《产品材料与工艺》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	产品材料与工艺						
	Product Material and Technology						
课程代码	2113040140			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	宗霞		
课程团队	宗霞、张兆龙						
授课学期	6			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	24	实验学时	24	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	有一定的造型、结构、审美意识。先修的主要课程：《产品形态设计》、《产品开发设计》。						
对后续课程的支撑	为学生今后专业课程《木质产品制作实践》、《玩具制作实践》和《毕业实习与设计》提供材料知识方面的理论支持。						
课程简介	<p>课程定位：该课程是产品设计专业的一门必修课程，它主要研究产品设计中所涉及的金属材料、非金属材料的选用，及它们的加工成型工艺和如何进行材料表面处理。这是该专业学生培养获得的高级应用型人才的初步训练基础，也是为学生今后专业课程和毕业设计的学习所必须了解和掌握的一门课程。课程思政点表现在培养有社会责任感的设计师做可持续设计，利用团队合作和传统材料相结合模式设计新产品。</p> <p>主要内容：涵盖材料基础、选择与应用，加工工艺与技术，以及设计与工艺的结合。课程强调环保和可持续发展，鼓励学生发挥创新思维，将新材料和新技术应用于设计中。通过实践，学生可提升解决问题的能力，为未来的产品设计、制造工作打下坚实基础。</p> <p>教学目标：掌握材料的分类和工艺特性；掌握常用材料的属性和加工工艺；能将所学的材料和工艺方面的知识用于产品设计。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：使学生能够了解各种常见造型材料的性质，并且能够合理的选择材料。</p> <p>思政目标：培养专业素养和职业技能，培养学生的环保意识和 社会责任感。</p>	<p>指标点3-1：能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2：学会如何在产品设计中合理地选择材料对应的加工方法。</p> <p>思政目标：培养实践能力和创新精神，增强跨学科合作与沟通能力。</p>	<p>指标点2-1：能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理并进行归纳分析；</p> <p>指标点2-2：能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。</p>	<p>2. 问题分析：能够将数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得结论。</p>
3	<p>目标3：合理地对材料进行表面处理。</p> <p>思政目标：培养学生的细致工作态度、质量意识与品质追求。</p>	<p>指标点2-1：能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理并进行归纳分析；</p> <p>指标点2-2：能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。</p>	<p>2. 问题分析：能够将数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得结论。</p>
4	<p>目标4：实践</p> <p>思政目标：培养学生的细致工作态度，培养实践能力和创新精神。</p>	<p>指标点3-1：能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案；</p> <p>指标点5-3：了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据产品设计需求选用合理的材料、工艺、技术标准。</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>内容： 产品设计材料概述和新材料调研：了解设计材料的分类及特性；掌握设计材料的分类及特性；了解材料感觉特性的运用；了解材料发展的新趋势；进行新产品与材料调研。</p> <p>重点：掌握设计材料的分类及特性</p> <p>难点：掌握设计材料的分类及特性</p> <p>思政元素：了解材料本身的特点并忠实于材料本身，培养有社会责任感的设计师做可持续设计。</p>	<p>①产品设计材料概述。</p> <p>②设计材料的分类及特性。</p> <p>③材料感觉特性的运用。</p> <p>④最新产品与材料发展趋势。</p> <p>育人目标：培养学生社会责任感和诚信。</p>	8	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方。	目标1：使学生能够了解各种常见造型材料的性质，并且能够合理的选择材料。
2	<p>容： 金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料及其加工工艺：熟悉金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料的基本特性；掌握金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料、无机非金属材料在工艺中的应用；掌握金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料在设计中的应用。</p> <p>点：材料特性</p> <p>点：材料应用</p> <p>思政元素：注重发挥传统材料优势，结合当地文化做好文创产品服务工作。</p>	<p>①金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料的基本特性。</p> <p>②常用金属材料的分类。</p> <p>③金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料在设计中的应用（涉及成型工艺）。</p> <p>育人目标：培养学生的传统文化素养、创新意识与实践能力、服务地方经济与文化发展的能力。</p>	10	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法。	目标2：学会如何在产品设计中合理地选择材料对应的加工方法。

3	<p>容： 金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料表面处理工艺：熟练掌握常用的金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料表面处理工艺特点。</p> <p>点：材料表面处理工艺 点：材料表面处理工艺</p> <p>思政元素：注重发挥传统材料优势，结合当地文化做好文创产品服务工作。</p>	<p>金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料在设计中的应用（涉及表面处理工艺）。</p> <p>育人目标：培养学生创新意识与实践能力、服务地方经济与文化发展的能力。</p>	6	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法。	目标3：合理地对材料进行表面处理。
4	<p>内容： 材料体验及实践设计：小组形式完成</p> <p>重点：设计制作 难点：使用体验</p> <p>思政元素：以团队合作模式展开，遵循绿色设计原则，设计改造材料。</p>	<p>用文字记录感受，结合图形意象，进行材料改造</p> <p>育人目标：培养学生的团队合作精神和协作能力和环保意识。</p>	24	头脑风暴法；思维导图法等。	目标4：实践

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授、课堂练习和综合设计等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时测验和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			课堂作业	上机	设计	考试	
1	目标1：使学生能够了解各种常见造型材料的性质，并且能够合理的选择材料。（支撑毕业要求指标点3-1）	①产品设计材料概述。②设计材料的分类及特性。③材料感觉特性的运用。④最新产品与材料发展趋势。	√				10

2	目标2：学会如何在产品设计中合理地选择材料对应的加工方法。（支撑毕业要求指标点2-1、2-2）	①金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料的基本特性。②常用金属材料的分类。③金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料在设计中的应用（涉及成型工艺）。	√				20
3	目标3：合理地对材料进行表面处理。（支撑毕业要求指标点2-1、2-2）	金属材料、木材材料、高分子材料、无机非金属材料在设计中的应用（涉及表面处理工艺）。	√				20
4	目标4：实践。（支撑毕业要求指标点3-1、5-3）	如何合理的运用材料			√		50
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：

《工业设计——材料与加工工艺》，张宇红主编，中国电力出版社，2012年，第1版。

参考资料：

《设计材料与加工工艺》，张锡主编，化学工业出版社，2004年，第1版。

六、教学条件

师资要求：师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

《产品材料与工艺》课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60 以下	
目标1：使学生能够了解各种常见造型材料的性质，并且能够合理的选择材料。 (支撑毕业要求指标点3-1)	能够通过产品设计造型及材料工艺技术手段，提出具有创新意识和独立的设计观点和问题的设计方案。	基本能够通过产品设计造型及材料工艺技术手段，提出具有设计思想的设计观点和问题的解决方案。	基本能够通过产品设计造型及材料工艺技术手段，提出设计观点和问题的解决方案。	能够通过产品设计造型及材料工艺技术手段，发现问题。	不能选择合理的材料。	10
目标2：学会如何在产品设计中合理地选择材料对应的加工方法。 (支撑毕业要求指标点2-1、2-2)	充分考虑了材料的可加工性、强度和耐久性，充分考虑了现有设备、技术和工艺能力，充分考虑了产品的外观、功能和性能要求。	考虑了材料的可加工性、强度和耐久性，考虑了现有设备、技术和工艺能力，考虑了产品的外观、功能和性能要求。	基本能够考虑了材料的可加工性、强度和耐久性，现有设备、技术和工艺能力，产品的外观、功能和性能要求。	材料的可加工性、强度和耐久性，现有设备、技术和工艺能力，产品的外观、功能和性能要求考虑不全面。	未能考虑材料的可加工性、强度和耐久性，现有设备、技术和工艺能力，产品的外观、功能和性能要求	20
目标3：合理地材料进行表面处理。(支撑毕业要求指标点2-1、2-2)	充分考虑材料在表面处理过程中的稳定性和耐腐蚀性，充分考虑不同处理方法之间的成本效益比，选择最具有竞争力的方案，充分考虑使用可再生资源 and 环保材料，以及减少能源消耗和废物产生。	考虑了材料在表面处理过程中的稳定性和耐腐蚀性，考虑了不同处理方法之间的成本效益比，选择最具有竞争力的方案，考虑了使用可再生资源和	基本能够考虑材料在表面处理过程中的稳定性和耐腐蚀性，基本能够考虑不同处理方法之间的成本效益比，选择最具有竞争力的方案，基本能够考虑使用可再生资源 and 环保材料，	材料在表面处理过程中的稳定性和耐腐蚀性，不同处理方法之间的成本效益比，如何选择最具有竞争力的方案，使用	未能考虑材料在表面处理过程中的稳定性和耐腐蚀性，不同处理方法之间的成本效益，如	20

		环保材料，以及减少能源消耗和废物产生。	以及减少能源消耗和废物产生。	可再生资源 and 环保材料，以及减少能源消耗和废物产生等方面考虑不全面。	何选择最具有竞争力的方案，使用可再生资源 and 环保材料，以及减少能源消耗和废物产生。	
目标4：实践。 (支撑毕业要求指标点3-1、5-3)	能够通过产品设计造型及材料工艺技术手段，提出具有创新意识和独立的设计观点和问题的解决方案。了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据产品设计需求选用合理的材料、工艺、技术标准。	基本能够通过产品设计造型及材料工艺手段，提出具有设计思想的设计观点和问题的解决方案。基本了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据产品设计需求选用材料、工艺、技术标准。	基本能够通过产品设计造型及材料工艺技术手段，提出设计观点和问题的解决方案。不熟悉行业领域的相关生产设备及设备应用，根据产品设计需求选用合理的材料、工艺、技术标准解决的不好。	能够通过产品设计造型及材料工艺手段，发现问题。但完全不熟悉行业领域的相关生产设备及设备应用。	不能通过产品设计造型及材料工艺手段，提出设计思想的设计观点和问题的解决方案。完全不了解行业领域的相关生产设备及设备应用。	50

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：宗霞 杨海生

审定：吴冬梅

院长：曾英

《产品材料与工艺》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	产品材料与工艺						
	Product Material and Technology						
课程代码	2113040140			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	宗霞		
课程团队	宗霞、张兆龙						
授课学期	6			学分/学时	3/48		
适用专业	48	理论 学时	24	实验 学时	24	其他	0
对先修课程的要求	有一定的造型、结构、审美意识。先修的主要课程：《产品形态设计》、《产品开发设计》						
对后续课程的支撑	为学生今后专业课程《木质产品制作实践》、《玩具制作实践》和《毕业实习与设计》提供材料知识方面的理论支持。						
课程任务及能力培养	<p>课程任务：</p> <p>1、材料知识传授：系统介绍各种常用材料的基本性质、特点、应用领域及发展趋势，包括金属材料、非金属材料、复合材料等。</p> <p>2、工艺技能培养：教授产品制造过程中的各种加工工艺，如铸造、锻造、焊接、注塑、喷涂等，使学生掌握基本的工艺技能和操作流程。</p> <p>3、理论与实践结合：通过实验、实训等环节，使学生能够将所学的材料知识与工艺技能应用于实际产品制造中，提高解决实际问题的能力。</p> <p>能力培养：</p> <p>1、材料选择能力：培养学生能够根据产品设计要求，合理选择材料，并考虑材料的成本、性能、加工性等因素。</p> <p>2、工艺规划能力：使学生能够根据产品特点和设计要求，制定合理的工艺规划，包括材料准备、加工流程、质量检测等。</p> <p>3、创新设计能力：通过课程学习，激发学生的创新思维，使其能够在产品设计中考虑材料与工艺的创新应用，提高产品的性能和美观度。</p> <p>4、团队合作能力：在产品制造过程中，培养学生的团队合作精神，学会与他人沟通协作，共同完成设计任务。</p> <p>5、环保意识和社会责任感：强调环保和可持续发展理念，使学生在产品设计和制造过程中关注资源利用、环境影响等问题，培养环保意识和社会责任感。</p>						

二、实验教学目标及对毕业要求指标点支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解基本的产品造型材料性质和特点，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：培养学生的专业素养、创新意识、传统文化传承、跨学科合作能力以及社会责任感和可持续发展意识</p>	<p>指标点2-1：能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理并进行归纳分析；</p> <p>指标点2-2：能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析；</p> <p>指标点2-3：能够使用设计软件、演示软件的应用技术对问题形成分析报告。</p>	<p>2.问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p>
2	<p>目标2：采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生的独立思考能力、团队协作能力、创新思维、社会责任感、服务意识、职业道德和专业素养。</p>	<p>指标点3-1：能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
3	<p>目标3：总结、拓展，联系实际。</p> <p>课程思政目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	<p>指标点3-1：能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案；</p> <p>指标点5-3：了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据产品设计需求选用合理的材料、工艺、技术标准。</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	市场调研，拟定题目	4	必修	设计性	1	目标1
2	概念化阶段	4	必修	设计性	1	目标1
3	形态设计展开：草图构思、2D效果图	4	必修	设计性	1	目标2
4	形态设计展开：3D模型建立	4	必修	设计性	1	目标2
5	形态设计展开：最终效果图制作及展示	4	必修	设计性	1	目标2
6	设计评价（自我评价或请他人投票，特别针对材料与形态的关系、材料和结构的关系问题展开）	4	必修	设计性	1	目标3

四、实验教学的基本要求、重点、难点

通过实验，让学生通过实践熟悉基本产品设计从材料选择、结构试验、模型试制到样机测试的工程设计过程，培养学生的实际设计与制作能力，提高学生的艺术实践能力。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	市场调研，拟定题目	通过市场调研，学生应该熟悉基本产品设计从材料选择、结构试验、模型试制到样机测试的工程设计过程	熟悉基本流程，了解各阶段需要达到的程度。	工程设计
2	概念化阶段	通过市场调研，把所得的资料汇总，进一步明确设计方向	了解各阶段需要达到的程度。	工程设计
3	形态设计展开：草图构思、2D效果图	能够为各类型用户的评价提供直观的依据，进而预测该产品方案的消费者喜爱度和市场拓展潜力	基本的草图能力。	客观、理性的呈现各阶段效果，理论联系实际
4	形态设计展开：3D模型建立	能够为各类型用户的评价提供直观的依据，进而预测该产品方案的消费者喜爱度和市场拓展潜力	基本的电脑绘图能力。	客观、理性的呈现各阶段效果，理论联系实际
5	形态设计展开：最终效果图制作及展示	能够为各类型用户的评价提供直观的依据，进而预测该产品方案的消费者喜爱度和市场拓展潜力。	基本模型制作能力及效果展示能力。	客观、理性的呈现各阶段效果，理论联系实际
6	设计评价（自我评价或请他人投票，特别针对材料与形态的关系、材料和结构的关系问题展开）	客观评价	材料与形态的关系、材料和结构的关系	材料与形态的关系、材料和结构的关系

五、实验课程的考核

1.可采用小测验、作品设计与制作等方式进行考核；**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(50%)+期末成绩*(50%)-考勤扣分。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	市场调研，概念化阶段	30	市场调研完整(30分) 市场调研一般(20分) 市场调研不完整(10分)	1
2	设计过程（形态设计展开）	50	视觉表现力较好(50分) 视觉表现力一般(30分) 视觉表现力不佳(10分)	2
3	综合评价	20	评价合理(20分) 评价一般(10分) 评价不合理(5分)	3
合计		100		

六、教材

1.《工业设计——材料与加工工艺》，张宇红主编，中国电力出版社，2012年，第1版。

参考资料：

1.《设计材料与加工工艺》，张锡主编，化学工业出版社，2004年，第1版。

七、教学条件

师资要求：具有《产品材料与工艺》课程教学经验老师。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

课程负责人：宗霞 杨海生

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《设计心理学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	设计心理学						
	Design Psychology						
课程代码	2113010510			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	薛建华		
课程团队	薛建华、于连杰						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备产品设计的基本知识，会应用产品设计的相关知识进行设计。先修的主要课程：《产品形态设计》、《产品开发设计》、《产品设计表达》、《人机工程学》等。						
对后续课程的支撑	本课程在第6学期开出，对后续《产品专题设计》、《毕业实习与设计（论文）》等课程提供设计思维及设计心理学知识。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是产品设计专业的专业必修课程之一，是对专业理论课程的延伸和深化。通过本课程的学习使学生掌握消费者的行为规律,了解消费者的需求和购买动机,把握消费者的生理、心理特征,使设计达到人、产品、环境三者的协调,符合商品市场的经济规律。</p> <p>主要内容：掌握设计心理学的研究方法，会运用产品设计心理学的知识和方法进行产品开发与设计；提升学生产品设计心理学因素的应用能力和以心理学为手段和途径进行创新设计的能力。引导学生树立实事求是的科学精神，启发学生树立正确的设计观念和 design 态度。</p> <p>教学目标：通过了解设计心理学的基本知识和研究现状，了解消费者的心理，掌握设计思维方法；了解和掌握产品设计与消费者的心理，会使用设计心理学知识分析产品及改进产品。</p> <p>主要教学方法：运用互动式教学、案例教学的方法促成核心学习结果的达成。以互动式教学、案例式教学、方式和教学方法，指导学生进行设计表达。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 通过学习设计心理学的历史和相关知识, 认识产品设计心理学中的审美、认知习惯、造型、色彩情感特征; 了解消费者满意度, 掌握设计心理学的相关知识。</p> <p>思政目标: 培养实事求是的科学精神, 引导和培养树立科学精神。</p>	<p>2-1能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理并进行归纳分析;</p> <p>2-2能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析;</p> <p>3-1能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>2问题分析: 能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力, 识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题, 以获得有效解决办法。</p> <p>3设计\开发解决方案: 能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 了解消费者的需求动机, 理解设计与心理, 通过学习设计心理学的设计应用研究, 会针对一件产品分析其心理学应用的内容与特点。</p> <p>思政目标: 树立生态保护意识, 引导学生树立正确的设计态度。</p>	<p>6-3了解产品设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>6工程与社会: 能够基于产品设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p>
3	<p>目标3: 掌握设计心理学的研究方法, 会应用设计心理学的知识设计相关产品, 将心理学因素与产品设计相结合, 提升心理学的应用。</p> <p>思政目标: 引导学生探索未知, 充分调动学生的主动性, 培养学生的创新思维。</p>	<p>指标点4-1: 学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维。</p> <p>12-1为解决某一产品设计项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法。</p>	<p>4.研究: 能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理, 通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p> <p>12终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>设计心理学概述，学习设计心理学的历史知识，掌握设计心理学的研究对象和研究范畴，理解设计与消费者之间的关系。</p> <p>重点：理解设计与消费者之间的关系；</p> <p>难点：从生态设计的角度分析产品设计。</p> <p>思政元素：树立实事求是的科学精神，关心用户，为用户设计。</p>	<p>了解心理学的相关知识，理解设计情感、设计思维与消费者心理。</p> <p>育人目标：培养实事求是的科学精神，引导和培养学生树立科学精神。</p>	8	运用现代教学技术，综合运用互动式教学、案例教学的教学方法。	目标1：通过学习设计心理学的历史和相关知识，认识产品设计心理学中的审美、认知习惯、造型、色彩情感特征；了解消费者满意度，掌握设计附加值的相关知识。
2	<p>消费者心理与设计，了解消费者的需要及消费动机，掌握市场细分下的消费者心理与设计。</p> <p>重点：了解消费者的需要和消费动机；</p> <p>难点：市场细分下的消费者心理分析。</p> <p>思政元素：通过案例讲解，学习从生态设计角度分析消费者心理及设计；</p>	<p>了解消费者的需要和消费动机，分析消费者心理。</p> <p>育人目标：树立生态保护意识，引导学生树立正确的设计态度。</p>	8	运用现代教学技术，综合运用互动式教学、案例教学的教学方法。	目标2：了解消费者的需求动机，理解设计与心理，通过学习设计心理学的设计应用研究，会针对一件产品分析其心理学应用的内容与特点。
3	<p>了解和掌握不同消费群体的消费特点，理解消费者心理。会通过具体案例分析设计中的心理学思想。</p> <p>重点：不同消费群体的消费特点；</p> <p>难点：会分析设计中的心理学思想。</p> <p>思政元素：通过案例学习，启发学生树立正确的设计观念和设计态度；</p>	<p>理解消费者心理，会分析设计中的心理学思想，树立正确的设计观念。</p> <p>育人目标：树立生态保护意识，引导学生树立正确的设计态度。</p>	4	互动式教学加案例教学，启发学生的设计创意。	目标2：了解消费者的需求动机，理解设计与心理，通过学习设计心理学的设计应用研究，会针对一件产品分析其心理学应用的内容与特点。

4	<p>介绍心理学的基本设计方法，通过案例研究心理学在设计中的应用，掌握设计心理学的研究方法。</p> <p>重点：会分析总结设计中的心理学知识；</p> <p>难点：将心理学知识应用于设计中。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考及积极探索的设计精神；在学习中养成精雕细琢的习惯，发扬工匠精神。</p>	<p>掌握心理学的基本设计方法，会使用心理学知识分析产品及设计产品。</p> <p>育人目标：引导学生探索未知，充分调动学生的主动性，培养学生的创新思维。</p>	12	<p>交互式教学加案例教学，启发学生的设计创意。</p>	<p>目标3：掌握设计心理学的研究方法，会应用设计心理学的知识设计相关产品，将心理学因素与产品设计相结合，提升心理学的应用。</p>
---	--	--	----	------------------------------	--

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授和实践练习环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	<p>目标1：通过学习设计心理学的历史和相关知识，认识产品设计心理学中的审美与认知习惯、造型与色彩情感特征；了解消费者满意度，掌握设计心理学的相关知识。</p> <p>（支撑毕业要求指标点2-1、2-2、3-1）</p>	<p>掌握心理学的相关知识，会分析产品中的造型、色彩、结构等特征。</p>	√				20
2	<p>目标2：了解消费者的需求动机，理解设计与心理，通过学习设计心理学的设计应用研究，会针对一件产品分析其心理学应用的内容与特点；（支撑毕业要求指标点6-3）</p>	<p>会针对一件产品分析其心理学特点及应用。</p>	√				30

3	目标3: 掌握设计心理学的研究方法, 会应用设计心理学的知识设计相关产品, 将心理学因素与产品设计相结合, 提升心理学的应用。 (支撑毕业要求指标点4-1、12-1)	会应用心理学的知识设计一件产品, 在设计中熟练应用心理学思维方法。	√				50
合计							100

五、教材及参考资料

1. 《设计心理学》, 唐纳德A诺曼编著, 中信出版社, 2015年5月第1版, ISBN 9787508648330;
1. 《设计心理学》, 田蕴 主编, 电子工业出版社, 2013年10月第1版, ISBN 9787121215124。

六、教学条件

师资要求: 主讲教师 and 教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念, 教学思维能够与时俱进; 同时团队结构合理, 团结协作好, 知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强, 积极参与教育教学改革, 能够将最新设计理念引入理论教学中, 丰富教学内容, 增强学生学习兴趣。

教学场地: 具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录: 各类考核评分标准表

设计心理学考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60以下	
目标1: 通过学习设计心理学的历史和相关知识, 认识产品设计心理学中的审美与认知习惯、造型与色彩情感特征; 了解消费者满意度, 掌握设计心理学的相关知识。 (支撑毕业要求指标点2-1、2-2、3-1)	1、熟练掌握设计心理学的相关知识; 2、可以从认知、造型、色彩的角度分析产品, 分析能力强。	1、熟练掌握设计心理学的相关知识; 2、可以从认知、造型、色彩的角度分析产品, 分析能力较强。	1、掌握设计心理学的相关知识; 2、可以从认知、造型、色彩的角度分析产品, 分析能力一般。	1、掌握设计心理学的相关知识; 2、基本可以从认知、造型、色彩的角度分析产品, 分析能力较弱。	1、掌握设计心理学的相关知识; 2、基本可以从认知、造型、色彩的角度分析产品, 分析能力弱。	20%
目标2: 了解消费者的需求动机, 理解设计与心理, 通过学习设计心理学的设计应用研究, 会	1、熟练掌握设计者、消费者的相关心理知识; 2、可以从	1、熟练掌握设计者、消费者的相关心理知识; 2、可以从设计心理学的	1、掌握设计者、消费者的相关心理知识; 2、可以从设计心理学	1、掌握设计者、消费者的相关心理知识; 2、可以从设计心理学	1、掌握设计者、消费者的相关心理知识; 2、可以从设计心理学	30%

针对一件产品分析其心理学应用的内容与特点；（支撑毕业要求指标点6-3）	设计心理学的角度分析产品设计的各种因素，分析透彻。	角度分析产品设计的各种因素，分析较为透彻。	的角度分析产品设计的各种因素，分析较为全面。	的角度分析产品设计的各种因素，分析不够全面。	的角度分析产品设计的各种因素，分析不够全面、准确。	
目标3：掌握设计心理学的研究方法，会应用设计心理学的知识设计相关产品，将心理学因素与产品设计相结合，提升心理学的应用。（支撑毕业要求指标点4-1、12-1）	1、掌握设计心理学的应用知识；2、应用性强，能熟练将设计心理学知识应用于产品中，表现能力强。	1、掌握设计心理学的应用知识；2、应用性强，能较为熟练将设计心理学知识应用于产品中，表现能力较强。	1、掌握设计心理学的应用知识；2、应用性较强，能较为熟练将设计心理学知识应用于产品中，表现能力一般。	1、掌握设计心理学的应用知识；2、应用性一般，能将设计心理学知识应用于产品中，表现一般。	1、掌握设计心理学的应用知识；2、应用性弱，能将设计心理学知识应用于产品中，表现能力弱。	50%

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：薛建华 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《交互设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	交互设计						
	Interaction Design						
课程代码	2113020292			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	印茜文		
课程团队	产品设计创意课程团队						
授课学期	6			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	16	实验学时	32	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本图形符号设计基本知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《图形创意设计》、《计算机辅助设计》、《设计心理学》。						
对后续课程的支撑	为后续毕业设计等交互能力训练培养提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：课程旨在为产品设计专业人才培养学生理解正确的交互意识及交互行为，通过设计掌握交互设计原理和设计思路，掌握交互设计的基本流程，掌握交互设计的常用工具，初步具备移动端APP交互产品设计的基本能力。培养学生在大数据环境下服务社会的能力和担当，以设计创新支持国产优秀作品。</p> <p>主要内容：学习移动端APP交互产品的设计和制作；学会图标设计和制作；学会交互设计的基本工作流程，制作产品框架图和产品流程图；学会制作产品原型图，并能利用Axure实现交互动效；学会产品界面视觉设计；学会IOS设计规范和Android设计规范介绍；学会切图和标注的基本知识。</p> <p>教学目标：通过交互设计原理与实践教学，使学生掌握移动端APP设计的关键技能，包括图标、产品框架、流程图制作，原型图创建与交互动效实现。课程强调iOS与Android设计规范，切图及标注技能，旨在培养学生的创新设计能力，支持国产优秀作品发展，为大数据环境下的社会服务做出贡献。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；田野调查法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：深入了解UI交互设计的基础、市场需求和必备职业技能，以及掌握图标设计与制作的关键原则和方法。课程旨在培养学生成为具备市场竞争力的交互设计师，能够熟练设计和实现高效、吸引人的用户界面和图标，满足行业需求。</p> <p>思政目标：领会交互设计的时代精神，启发学生的创新思维与爱国意识。</p>	<p>指标点1-4具有信息时代所需的计算机基础知识，能够运用计算机熟练进行常规性工作，能够运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，进行必要的检索、处理与分析。</p>	<p>1.综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计和应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。</p>
2	<p>目标2：掌握交互设计的基本工作流程，掌握进行产品需求分析、确定产品功能、对产品的功能进行整合的思路和方法，熟练使用Xmind制作产品流程图；掌握对产品进行原型设计的方法，熟练使用Axure制作产品原型图。</p> <p>思政目标：提炼与归纳具有民族特色的设计元素，培养学生的家国意识与人文情怀。</p>	<p>指标点5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>

3	<p>目标3：根据产品的具体情况确定产品界面的设计风格，熟练使用PS按照规范进行产品界面的设计和制作。</p> <p>思政目标：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>指标点4-2具有对信息交互和人工智能进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力。</p>	<p>4.研究：能够基于产品设计专业理论知识 and 产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
4	<p>目标4：掌握APP中交互动效的设计与实现，重点涵盖启动页、引导页、登录页、轮播图和瀑布流等关键页面的交互动效设计。学生将学习如何使用Axure软件进行动效制作，从而提升页面交互体验。课程将特别强调动效设计的流畅性。</p> <p>思政目标：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>指标点5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：</p> <p>1.UI 交互设计</p> <p>1.1 UI 交互设计综述</p> <p>1.2 UI 交互设计市场需求</p> <p>1.3 UI 交互设计职业技能</p> <p>2.图标设计和制作</p> <p>2.1 启动标识</p> <p>2.2 功能标识</p> <p>2.3 图标设计基本原则</p> <p>2.4 各类型图标的设计和制作方法</p> <p>重点：各类型图标的设计和制作方法。</p> <p>难点：图标设计基本原则。</p> <p>思政元素：通过课程中经典图标案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>将能够深刻了解 UI 交互设计的核心理论和市场动向，掌握关键职业技能，熟练进行图标设计与制作。他们将具备设计创新、实用的用户界面和图标的能力，满足行业对高质量交互设计的需求，为进入相关职业领域打下坚实基础。</p> <p>育人目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	12	运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	<p>目标1：深入了解UI交互设计的基础、市场需求和必备职业技能，以及掌握图标设计与制作的关键原则和方法。课程旨在培养学生成为具备市场竞争力的交互设计师，能够熟练设计和实现高效、吸引人的用户界面和图标，满足行业需求。</p>
2	<p>内容：</p> <p>3 交互设计原理</p> <p>3.1 交互设计的基本工作流程</p> <p>3.2 产品需求分析的方法和手段</p>	<p>掌握交互设计的基本工作流程，熟练使用 Xmind 制作产品流程图和产品原型图，并</p>	12	运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相	<p>目标2：掌握交互设计的基本工作流程，掌握进行产品需求分析、确定产品功能、</p>

	<p>3.3 APP 思维导图。</p> <p>3.4 APP 流程图</p> <p>3.5 APP 原型图</p> <p>3.6 APP 交互说明文档</p> <p>重点：产品原型设计，用 Axure 制作交互原型图</p> <p>难点：通过需求分析确定产品的功能和 workflows</p> <p>思政元素：启发学生用系统的方法去看待软件设计推广，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>实现交互互动。</p> <p>育人目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>		<p>结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>对产品的功能进行整合的思路和方法，熟练使用 Xmind 制作产品流程图；掌握对产品进行原型设计的方法，熟练使用 Axure 制作产品原型图。</p>
3	<p>内容：</p> <p>4 APP界面设计</p> <p>4.1 APP界面设计规范</p> <p>4.2 按钮设计</p> <p>4.3 导航栏</p> <p>4.4 Banner</p> <p>4.5 分割线</p> <p>4.6 APP首页</p> <p>4.7 次级页面</p> <p>4.8 信息弹窗</p> <p>重点：APP 界面设计规范</p> <p>难点：根据产品的特征确定界面的设计风格</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、</p>	<p>了解产品界面设计的制作方法，并学会使用 PS 按照规范进行设计和制作。</p> <p>育人目标：培养精益求精的工匠精神</p>	16	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>目标3：根据产品的具体情况确定产品界面的设计风格，熟练使用 PS 按照规范进行产品界面的设计和制作。</p>

	社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品				
4	<p>内容：</p> <p>5 APP中的交互动效</p> <p>5.1 启动页</p> <p>5.2 引导页</p> <p>5.3 登陆页</p> <p>5.4 轮播图</p> <p>2023-2024-2</p> <p>重点：运用Axure进行简单的动效制作</p> <p>难点：交互动效流畅。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>能够熟练设计并实现APP中的关键页面交互动效，包括但不限于启动页、引导页、登录页、轮播图和瀑布流。</p> <p>他们将掌握使用Axure进行动效制作的技巧，并能够创造流畅的交互动效，从而提高用户的交互体验和满意度。</p> <p>育人目标：培养精益求精的工匠精神</p>	8	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>目标4：掌握APP中交互动效的设计与实现，重点涵盖启动页、引导页、登录页、轮播图和瀑布流等关键页面的交互动效设计。学生将学习如何使用Axure软件进行动效制作，从而提升页面交互体验。课程将特别强调动效设计的流畅性。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习、实验、内容提要及复习答疑等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果。因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩和实验成绩），平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为大作业。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×40%+课程期末考试成绩×60%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据					成绩比例（%）
			实验1	实验2	实验3	实验4	实验5	
1	<p>目标1：深入了解UI交互设计的基础、市场需求和必备职业技能，以及掌握图标设计与制作的关键原则和方法。课程旨在培养学生成为具备市场竞争力的交互设计师，能够熟练设计和实现高效、吸引人的用户界面和图标，满足行业需求。</p> <p>（支撑毕业要求指标点1-4）</p>	<p>制作完整一套主题图标，图标设计图形是否一致，是否具有创新性，是否易识别。</p>	√					30
2	<p>目标2：掌握交互设计的基本工作流程，掌握进行产品需求分析、确定产品功能、对产品的功能进行整合的思路和方法，熟练使用Xmind制作产品流程图；掌握对产品进行原型设计的方法，熟练使用Axure制作产品原型图。（支撑毕业要求指标点5-2）</p>	<p>制作完整的主题产品流程图和原型图，熟悉Xmind和Axure软件，学会基本交互效果。流程图是否符合逻辑，原型图是否指示清晰。</p>		√				30

3	<p>目标3：根据产品的具体情况确定产品界面的设计风格，熟练使用PS按照规范进行产品界面的设计和制作。</p> <p>(支撑毕业要求指标点4-2)</p>	<p>制作完整的主题APP界面效果图，是否结构清晰，是否配色合理。</p>			√			30
4	<p>目标4：掌握APP中交互效的设计与实现，重点涵盖启动页、引导页、登录页、轮播图和瀑布流等关键页面的交互效设计。学生将学习如何使用Axure软件进行动效制作，从而提升页面交互体验。课程将特别强调动效设计的流畅性。</p> <p>(支撑毕业要求指标点5-2)</p>	<p>能够熟练设计并实现APP中的关键页面交互效，包括但不限于启动页、引导页、登录页、轮播图和瀑布流。</p>				√		10
合计								100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

教材：《UI交互设计与实现》阮进军、孙握瑜主编，中国铁道出版社有限公司，2020年8月第1版，9787113270391

参考资料：

《About Face 4:交互设计精髓》Alan.cooper(艾伦.库伯)著，电子工业出版社，2015年第1版，9787121266133

《移动交互设计精髓——设计完美的移动用户界面》，Cameron Banga(卡梅隆.班格)，Josh Weinhold(乔希.温霍尔德)著，电子工业出版社，2015年第1版，9787121257063

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

交互设计课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	
目标1:了解图标的类型，掌握图标设计的思路，熟练掌握各类图标的设计和制作方法，了解第三方图标的设计思路和上传方法。（支撑毕业要求指标点1-4）	图标设计可以根据主题指示明确，设计精美，配色准确，整体系统性强。	图标设计可以根据主题指示明确，设计精美，配色比较准确，整体系统性强。	图标设计可以根据主题指示比较明确，设计一般，配色一般，整体系统性一般。	图标设计可以根据主题指示不明确，设计粗糙，配色不合理，整体系统性无序。	30
目标2:掌握交互设计的基本工作流程，掌握进行产品需求分析、确定产品功能、对产品的功能进行整合的思路和方法，熟练使用Xmind制作产品流程图；掌握对产品进行原型设计的方法，熟练使用Axure制作产品原型图，掌握用Axure制作交互动效的方法。（支撑毕业要求指标点4-2）	流程图按照主题和心理习惯流程清晰有逻辑，交互性合理，原型图指向清晰，可以为之后的高保真图服务。	流程图按照主题和心理习惯流程清晰有逻辑，交互性合理，原型图指向比较清晰，可以为之后的高保真图服务。	流程图按照主题和心理习惯流程比较清晰有逻辑，交互性比较合理，原型图指向比较清晰，可以为之后的高保真图服务。	流程图按照主题和心理习惯流程模糊，交互性不合理，原型图指向不清晰，无法为之后的高保真图服务。	30

<p>目标3：根据产品的具体情况确定产品界面的设计风格，熟练使用PS按照规范进行产品界面的设计和制作。（支撑毕业要求指标点5-2）</p>	<p>高保真图制作精细，界面清晰，用户交互合理，配色舒适，整体系统性强。</p>	<p>高保真图制作精细，界面比较清晰，用户交互比较合理，配色舒适，整体系统性强。</p>	<p>高保真图制作一般，界面一般，用户交互比较合理，配色一般，整体系统性一般。</p>	<p>高保真图制作粗糙，界面不清晰，用户交互不合理，配色混乱，整体系统性差。</p>	<p>30</p>
<p>目标4：掌握APP中交互动效的设计与实现，重点涵盖启动页、引导页、登录页、轮播图和瀑布流等关键页面的交互动效设计。学生将学习如何使用Axure软件进行动效制作，从而提升页面交互体验。课程将特别强调动效设计的流畅性。（支撑毕业要求指标点5-2）</p>	<p>能够熟练设计并实现APP中的关键页面交互动效，包括但不限于启动页、引导页、登录页、轮播图和瀑布流。</p>	<p>APP中的关键页面交互动效，没有明显瑕疵。</p>	<p>APP中的关键页面交互动效一般。</p>	<p>APP中的关键页面交互动效无效。</p>	<p>10</p>

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：印茜文 杨海生

审定：吴冬梅

院长：曾英

《交互设计》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	交互设计						
	Interaction Design						
课程代码	2113020292			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	印茜文		
课程团队	产品设计创意课程团队						
授课学期	6			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	16	实验学时	32	其他	0
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本图形符号设计基本知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《图形创意设计》、《计算机辅助设计》、《设计心理学》。						
对后续课程的支撑	为后续毕业设计等交互能力训练培养提供支撑。						
课程任务及能力培养	<p>课程任务：通过一系列设计活动使学生深入了解交互设计的基本原理和设计思维，掌握从概念到实现的完整设计流程，并熟练使用交互设计的工具和方法。学生将通过学习移动端APP的设计与制作、图标设计、产品框架与流程图的绘制、产品原型的创建及交互动效的实现、界面视觉设计，以及IOS和Android设计规范的应用，从而深化对交互设计领域的理解。此外，课程还结合现代教育技术和多样化的教学方法，如线上线下混合教学、启发式和互动式教学、案例分析和头脑风暴等，旨在促进学生的全面发展。</p> <p>能力培养：通过本课程的系统学习，学生将具备多项关键能力：深入理解交互设计原理，熟悉设计流程，掌握核心设计工具和技术，能够独立设计和制作移动端APP交互产品。学生将学会制作高质量的产品原型图，利用工具如Axure实现复杂的交互动效，掌握切图和标注的技术，以及IOS和Android平台的设计规范。课程旨在通过理论与实践的结合，提升学生的创新思维和问题解决能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。</p>						

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：深入了解UI交互设计的基础、市场需求和必备职业技能，以及掌握图标设计与制作的关键原则和方法。课程旨在培养学生成为具备市场竞争力的交互设计师，能够熟练设计和实现高效、吸引人的用户界面和图标，满足行业需求。</p> <p>课程思政知识点：领会交互设计的时代精神，启发学生的创新思维与爱国意识。</p>	<p>指标点1-4具有信息时代所需的计算机基础知识，能够运用计算机熟练进行常规性工作，能够运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，进行必要的数据检索、处理与分析；</p>	<p>1.综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计 and 应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。</p>
2	<p>目标2：掌握交互设计的基本工作流程，掌握进行产品需求分析、确定产品功能、对产品的功能进行整合的思路和方法，熟练使用Xmind制作产品流程图；掌握对产品进行原型设计的方法，熟练使用Axure制作产品原型图</p> <p>课程思政知识点：提炼与归纳具有民族特色的设计元素，培养学生的家国意识与人文情怀。</p>	<p>指标点5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准 and 后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件；</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
3	<p>目标3：根据产品的具体情况确定产品界面的设计风格，熟练使用PS按照规范进行产品界面的设计和制作。</p> <p>课堂思政知识点：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>指标点4-2具有对信息交互和人工智能进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力；</p>	<p>4.研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>

4	<p>目标4：掌握APP中交互效的设计与实现，重点涵盖启动页、引导页、登录页、轮播图和瀑布流等关键页面的交互效设计。学生将学习如何使用Axure软件进行动效制作，从而提升页面交互体验。课程将特别强调动效设计的流畅性。</p> <p>课堂思政知识点：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>指标点5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准 and 后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件；</p>	<p>5. 使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
---	--	--	--

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	熟练掌握各类型图标的设计和制作方法，了解第三方图标的设计思路和上传方法。（线性图标）	4	必修	设计性	1	目标1
2	熟练掌握各类型图标的设计和制作方法，了解第三方图标的设计思路和上传方法。（面性图标）	4	必修	设计性	1	目标1
3	熟练使用Xmind制作产品流程图；掌握对产品进行原型设计的方法，熟练使用Axure制作产品原型图，掌握用Axure制作交互效的方法。（思维导图）	4	必修	设计性	1	目标2
4	熟练使用Xmind制作产品流程图；掌握对产品进行原型设计的方法，熟练使用Axure制作产品原型图，掌握用Axure制作交互效的方法。（原型图）	4	必修	设计性	1	目标2
5	使用PS按照规范进行产品界面的设计和制作（风格设计）	2	必修	设计性	1	目标3
6	使用PS按照规范进行产品界面的设计和制作（按钮设计）	4	必修	设计性	1	目标3
7	使用PS按照规范进行产品界面的设计和制作	4	必修	设计性	1	目标3

	(交互设计)					
8	能够熟练设计并实现APP中的关键页面交互互动效，启动页、引导页。	2	必修	设计性	1	目标4
9	能够熟练设计并实现APP中的关键页面交互互动效，登录页、轮播图和瀑布流。	4	必修	设计性	1	目标4

四、实验教学的基本要求、重点、难点

通过实验，学习移动端APP交互产品的设计和制作；学会图标设计和制作；学会交互设计的基本工作流程，制作产品框架图和产品流程图；学会制作产品原型图，并能利用Axure实现交互互动效；学会产品界面视觉设计；学会IOS设计规范和Android设计规范介绍；学会切图和标注的基本知识。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	熟练掌握各类型图标的设计和制作方法，了解第三方图标的设计思路和上传方法。	通过本实验，学生应掌握各类型图标的设计和制作方法，了解第三方图标的设计思路和上传方法。	掌握各类型图标的设计和制作方法。	了解第三方图标的设计思路和上传方法。
2	熟练使用Xmind制作产品流程图；掌握对产品进行原型设计的方法，熟练使用Axure制作产品原型图，掌握用Axure制作交互互动效的方法。	通过本实验，学生应掌握Xmind制作产品流程图；掌握对产品进行原型设计的方法，熟练使用Axure制作产品原型图，掌握用Axure制作交互互动效的方法。	掌握Xmind制作产品流程图；掌握对产品进行原型设计的方法。	熟练使用Axure制作产品原型图，掌握用Axure制作交互互动效的方法。
3	使用PS按照规范进行产品界面的设计和制作。	通过本实验，学生应掌握PS按照规范进行产品界面的设计和制作。	掌握PS按照规范进行产品界面的设计和制作。	掌握PS按照规范进行产品界面的设计和制作。
4	能够熟练设计并实现APP中的关键页面交互互动效，包括但不限于启动页、引导页、登录页、轮播图和瀑布流。	通过本实验，学生应掌握交互互动效的基本操作。	操作规范。	操作的步骤。

五、实验课程的考核

1.可采用实验报告、作品设计与制作等方式进行考核；为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×40%+课程期末考试成绩×60%。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比 (%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	制作完整一套主题图标，图标设计图形是否一致，是否具有创新性，是否易识别。	30	合理（30分）一般（20分） 不合理（10分）	1
2	制作完整的主题产品流程图和原型图，熟悉Xmind和Axure软件，学会基本交互动效。流程图是否符合逻辑，原型图是否指示清晰。	30	完整（30分）一般（20分） 不完整（10分）	2
3	制作完整的主题APP界面效果图，是否结构清晰，是否配色合理。	30	完整（30分）一般（20分） 不完整（10分）	3
4	能够熟练设计并实现APP中的关键页面交互动效，包括但不限于启动页、引导页、登录页、轮播图和瀑布流。	10	完整（30分）一般（20分） 不完整（10分）	4
合计		100		

六、教材及参考资料

教材：《UI交互设计与实现》阮进军、孙握瑜主编，中国铁道出版社有限公司，2020年8月第1版，9787113270391

参考资料：

《About Face 4:交互设计精髓》Alan.cooper（艾伦.库伯）著，电子工业出版社，2015年第1版，9787121266133

《移动交互设计精髓——设计完美的移动用户界面》，Cameron Banga（卡梅隆.班格），Josh Weinhold（乔希.温霍尔德）著，电子工业出版社，2015年第1版，9787121257063

七、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

课程负责人：印茜文 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

三.专业实践课程

《色彩风景写生A》实习教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	色彩风景写生A		
	Practice of Color Scenery Sketching A		
课程代码	2113010432	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	徐燕.冯韬
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪		
授课学期	2	学分/学时	3/48学时 (3周)
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩的基础知识，具有一定的抽象图形表现能力和艺术人文素养。先修课程为：《设计色彩》《设计素描》		
对后续课程的支撑	为后续《二维形式基础》《三维形式基础》课程学习提供对自然形态色彩采集与重构的知识点，提供色彩观察与造型能力.为专业综合素养培养提供支撑		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程是一门设计学专业必修课。课程通过讲授色彩风景写生的各种形式与特征以及色彩写生在学习中的重要作用，让学生了解色彩写生的概念原理和功能特征，熟悉自然色彩的采集与提炼创作，为艺术设计专业后续课程打下基础。</p> <p>能力培养：通过本实习，使学生增强理论与实践相结合的能力，提高使用色彩表达自然风景，进行创作观察.提炼.再创作的能力，进一步强化色彩基本原理与色调设计方面的知识，在实习过程中更多考虑民俗文化感受与文化溯源研究精神的融入.探索设计色彩与自然色彩.继承与创新的关系，并完成实习作品创作，使学生达到理论与实践相结合.艺术思想与文化遗产相融合的目的。</p>		

二. 实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：在设计素描与设计色彩知识基础上，训练写生技法.敏锐的色彩观察力，培养用色彩创作语言综合表达地域风貌.民俗文化的能力。</p> <p>课程思政目标：树立正确的审美观.理论联系实际的能力，在实践中积淀艺术素养与人文素养。</p>	1-3具有在进行视觉传达综合设计.设计策划.设计制作.设计管理等方面，表现出一定的人文素养.艺术素养和基本的工程素养。	1.综合素养：需掌握一定的在视觉传达设计专业领域进行研发和应用时所需相关的艺术学.人文社会科学基本知识去解决处理复杂视觉设计问题。
2	<p>目标2：对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力，对各种工具材料的学习与使用。</p> <p>课程思政目标：透过现象看本质，分析艺术规律，理解形式美法则。培养学生在实践中的工匠精神.锻炼学生的艺术创新能力。</p>	5-1具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力。	5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具.设备，包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。
3	<p>目标3：在文化语境中，掌握综合主题性色彩风景作品的构思.手法与表达。</p> <p>课程思政目标：在综合主题性创作中，培养学生家国情怀，关心社会人文，将艺术与当下社会语境相结合，自主学习和思考艺术对社会的价值。</p>	12-1为解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。	12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	学时 分配	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>教学内容为考察与采集，要求对实习的风景按照大景.中景.小景.纹样等类型进行形象元素与色彩元素的采集。</p> <p>课程思政元素：民族文化博大精深，民俗文化是国家发展过程中艺术瑰宝，我们应当从各个地域中去观察.发掘.采集具有民族文化特征纹样和色彩，作为以后艺术创作源泉。</p>	<p>了解风景与民俗文化的关系，掌握形象元素.色彩元素的分类取景，培养学生观察能力与概括能力。</p> <p>育人目标：树立正确的审美观.理论联系实际的能力，在实践中积淀艺术素养与人文素养。</p>	19	通过集中讲解考察与分散自主考察的方式，使学生全面了解风景取景规范与方法，培养其审美与文化感知能力。	目标1：实践第一学期所学的设计素描与设计色彩知识，训练敏锐的艺术观察力，具备用艺术的语言综合表达实习地的地域风貌.民俗文化的能力
2	<p>教学内容为中外美术史上各个时期风格的风景作品解析与讲解。</p> <p>课程思政元素：对古今中外各个风格的艺术作品，取其精华.去其糟粕，创造出具有新时代精神风貌的艺术作品。</p>	<p>理解传统写实风格与装饰风格.抽象风格等艺术的形式，辨析艺术的多样性。</p> <p>育人目标：透过现象看本质，分析艺术规律，理解形式美法则。培养学生实践中的工匠精神.锻炼学生的艺术创新能力。</p>	5	通过解析大师风景写生作品，解剖和分析装饰主义.立体主义等现代画派的形与色彩，使同学们理解和掌握提炼和重构画面的方法，理解形式美感规律	目标2：对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力
3	<p>在大自然中写生，创作练习色彩风景作品.综合创意创作表达。</p> <p>课程思政元素：理论与实践相结合，在色彩原理与搭配法则的指导下，引导学生在实践中理解色彩，创造出既有艺术价值，又有创造性的色彩风景作品。</p>	<p>提高学生的审美水平和综合素养，充分达到理论结合实际的教学目的，具备主题性创意作品的综合能力</p> <p>育人目标：在综合主题性创作中，培养学生家国情怀，关心社会人文，将艺术与当下社会语境相结合，自主学习和思考艺术</p>	24	通过色彩归纳.形体概括等方法，创作出符合形式美感.装饰美感的色彩风景写生作品。通过对写生当地地域风貌和风土人情的考察和了解，创作出具有人文情怀和社会文化价值的	目标3：在文化语境中，掌握综合主题性色彩风景作品的构思.手法与表达。

		对社会的价值。		艺术作品。	
--	--	----------------	--	-------	--

四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	考察与采集	认真考察实习地地理风貌与民俗文化特征。	采集有形式美感.设计感的风景.代表性的民俗纹样。	对风景的取舍与提炼,对文化和题材的理解与把握
2	作品风格与技法解析	学习范画的基本形提炼手法.形式美感.整体色调的设计与把控。	基本形的提炼技法。	整体色调的主观设计与创作。
3	写生创作实践	将理论知识应用于实践写生创作。	以设计的形式美感标准进行取景.设计与表达。	对风景和文化内涵的理解.对形和色彩的设计能力与综合表达。

五. 实习课程成绩评定

1.本课程教学主要通过理论讲授.作业训练等环节,讲授色彩风景写生的基本理论和表现方法,同时注意在课堂教学中融入一定的课程思政内容,课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩,并分别计入过程考核和最终考核成绩。

2. 本课程为专业基础必修课,成绩总评成绩由平时作业成绩过程性考核(色彩风景写生技法训练单元,占50%)和期末成绩考核(色彩风景写生创作表达训练单元,占50%)构成,即平时作业成绩×50%+课程期末考试成绩×50%=课程考核成绩。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据		成绩比例(%)
			写生技法	创作表达	
1	目标1:在设计素描与设计色彩知识基础上,训练写生技法.敏锐的色彩观察力,培养用色彩创作语言综合表达地域风貌.民俗文化的的能力。 (支撑毕业要求指标点1-3)	作品体现工具材料的熟练使用能力和设计手段创新能力为目标。	√		50%
2	目标2:对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力,对各种工具材料的学习与使用。(支撑毕业要求指标点5-1)	通过写生色彩作业,体现对于自然色彩的采集.分析.归纳和重构。		√	50%
合计					100

色彩风景写生考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	优	良	中	及格	不及格	
<p>目标1：在设计素描与设计色彩知识基础上，训练写生技法。敏锐的色彩观察力，培养用色彩创作语言综合表达地域风貌、民俗文化的能力。</p>	<p>1.画面构图好。有一定的创意和形式感； 2.整体关系强，画面内容之间衔接巧妙，合理采用各类装饰纹样、图形图案等手法组织画面； 3.合理采用线条、色彩等表现画面； 4.画面精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>1.画面构图较好，有一定的创意和形式感； 2.整体关系较强，画面内容之间衔接比较合理，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较强； 3.比较合理地采用线条、色彩等表现画面； 4.画面较为精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>2.画面构图一般，画面创意和形式感一般； 2.整体关系较弱，画面内容之间衔接较弱，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力不强； 3.采用线条、色彩等表现画面的能力一般； 4.画面追求一定的艺术品质。</p>	<p>1.画面构图差，画面创意和形式感较差； 2.整体关系较弱，画面内容之间衔接较弱，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较弱； 3.采用线条、色彩等表现画面的能力弱； 4.画面艺术品质一般。</p>	<p>1.画面构图差，画面创意和形式感差； 2.整体关系较弱，画面内容之间衔接弱，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力弱； 3.采用线条、色彩等表现画面的能力弱； 4.画面艺术品质较差。</p>	50
<p>目标2：对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力，对各种工具材料的学习与使用。（支撑毕业要求指标点5-1）</p> <p>目标3：在文化语境中，掌握综合主题性色彩风景作品的构思手法与表达。（支撑毕业要求指标点12-1）</p>	<p>1.整体与局部关系处理好； 2.能熟练运用工具材料表现对象； 3.作品突出主题，能传达出一定的意境和情感； 4.画面精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>1.整体与局部关系处理较好； 2.能较熟练地运用工具材料表现对象； 3.作品较能反映主题，能传达出一定的意境和情感； 4.画面较为精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>1.整体与局部的关系处理一般； 2.基本可以运用工具材料表现对象； 3.作品较能突出主题，能传达出一定的意境和情感； 4.画面追求一定的艺术品质。</p>	<p>1.整体与局部关系处理不恰当； 2.运用工具材料表现对象的能力较弱； 3.作品主题不明确，传达意境和情感能力差； 4.画面艺术品质一般。</p>	<p>1.整体与局部关系处理差； 2.运用工具材料表现对象能力弱； 3.设计色彩作品主题不明确，传达信息能力差； 4.画面艺术品质较差。</p>	50

课程负责人：徐燕、冯韬

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《专业考察与实习(一)》实习教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	专业考察与实习(一)		
	Investigation and Practicel		
课程代码	2113000021	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	闵元元.叶姗虹.杨海生.杨清
课程团队	艺术设计实习实践教学团队		
授课学期	4	学分/学时	2/32学时 (2周)
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	先修课程《计算机辅助设计(平面设计软件)》《图形创意设计B》以及相关专业课程。学习应熟悉设计操作流程及相关规范,掌握基本专业知识和设计方法,具备一定的人文素养.实践技能.解决实际问题的能力。		
对后续课程的支撑	对后续《专业考察与实习(二)》《专业考察与实习(三)》《毕业实习与设计(论文)》等课程提供专业认知.专业实践训练与综合应用能力的支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本实习课程为设计学专业实践模块必修课程。课程任务为学生在设计师和专业教师的指导下集中进行专业考察与实习，包括观看本专业优秀展览，开展形式多样的人文考察，并完成相应资料的收集及设计报告撰写等任务。初步了解职业规范和设计行业现状。</p> <p>能力培养：通过本实习使学生具备扎实的专业认知。了解设计与社会的关系，设计职业要求，行业管理规范；对设计结果的实施.应用或传播有正确的认识；在参观.考察和资料查阅的过程中掌握相应的专业知识及综合性知识，提升专业素养和综合素养，了解职业能力要求，树立初步的职业发展目标，培养团队工作能力。</p>		

二. 实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：明确实习的任务和目的，了解设计与社会的关系，了解设计职业要求，了解行业管理规范，对设计结果的实施应用或传播有正确的认识。</p> <p>课程思政目标：弘扬时代主旋律.传播正能量，道德和伦理素质.爱国主义情怀。</p>	<p>指标点6-1，6-2，6-3，7-1，7-2。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第6，7点。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求。</p>
2	<p>目标2：让学生在参观.考察和资料查阅的过程中掌握相应的专业知识及综合性知识。了解职业能力要求，树立初步的职业发展目标。</p> <p>课程思政目标：爱国意识.设计素养.创新精神.工匠精神。</p>	<p>指标点8-1，8-2，8-3，9-2，9-3，11-1。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第8，9，11点。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求。</p>
3	<p>目标3：形成完整的实习报告，实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获，实习日记以及考察与实习资料等。</p> <p>课程思政目标：设计素养.创新精神.爱国意识.自主学习意识。</p>	<p>指标点10-1，10-2。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第10点。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求。</p>

三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：集中动员与细则。</p> <p>1.由专业启动实习工作：统一时间安排.工作要求.强调注意事项。</p> <p>2.各系实习工作安排细则及指导教师人员确定。</p> <p>3.各系主任组织学生召开宣讲会，对本次实习的目的.流程.任务.注意事项进行讲解.签订安全承诺书。</p>	<p>分析往年的实习案例，掌握实习阶段需要完成的任务和需锻炼的能力。</p> <p>育人目·德和伦理素质.爱</p>	2	<p>指导教师负责分组指导和讲解实习的任务.目标。分享往年实习的案例，调动学生的兴趣并</p>	<p>目标1：明确实习的任务和目的，了解设计与社会的关系，了解设计职业要求，了解行业管理规范，对设计结果的实施应用或传播有正确的认</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>重点：讲解实习主要内容及要求。</p> <p>难点：让学生分析理解往年的案例</p> <p>思政元素：把社会主义核心价值观体现到动员过程中，培养其综合素养能力和爱国意识，以及求真务实、遵守规则的专业作风。</p>	国主义情怀。		让学生明确实习的任务和要求。	识。
2	<p>内容：各专业针对性教学内容。</p> <p>重点：根据各专业特点开展民族艺术调研、非物质文化遗产技能体验、行业考察、专业兴趣培养、专业技能延伸学习等考察活动。</p> <p>难点：在实习活动中让学生既能学到与自己专业相关的知识，也要提高自己的综合素养，充分理解思政教育，在理念和精神上得到升华。</p> <p>思政元素：通过专业调研与实践学习，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。</p>	<p>认真参观、学习并理解老师安排的各项任务，认真学习相应的专业知识和综合性知识。</p> <p>育人目标：爱国意识、设计素养、创新精神、工匠精神。</p>	22	带领学生开展民族艺术调研、非物质文化遗产技能体验；参观优秀设计公司、设计展览、专家讲座等；带领学生进行设计及艺术主题考察；指导学生进行设计及艺术资料收集。	目标2：让学生在参观、考察和资料查阅的过程中掌握相应的专业知识及综合性知识，提升专业素养和综合素养，了解职业能力要求，树立初步的职业发展目标，培养沟通能力及团队协作意识。
3	<p>内容：专业考察与实习报告和设计成果评析。</p> <p>重点：指导学生认真总结实习阶段的成果，通过总结和回顾更深入地解所学到的各方面知识。</p> <p>难点：通过本次实习感知设计潮流，初步了解行业发展现状，了解</p>	<p>对自己实习期间所学到的知识做认真的总结，对自己的实习经历做出正确的评估，按要求撰写实</p>	8	带领学生开展成果和经验分享，对学生的成果进行评析、指导及收获，实习日记以及考察与实习报告。	目标3：形成完整的实习报告，实习报告能够详细说明实习内容、实习过程及收获，实习日记以及考察与实习报告等资料等。

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	行业管理规范，树立职业发展目标。 思政元素：通过了解行业发展现状，塑造学生的家国情怀，强化社会责任.弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神.创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。	习报告和实习日记。 育人目标：设计素养.创新精神.爱国意识.自主学习意识。			

四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	专业考察与实习动员与选题申请。	分析往年的实习案例，理解实习阶段需要完成的任务和锻炼的能力。	讲解实习主要内容及要求。	让学生分析理解往年的案例。
2	各专业针对性开展教学内容。	认真参观.学习并理解老师安排的各项任务，认真学习相应的专业知识和综合性知识，学习并理解相应的思政知识点。	根据各专业特点开展民族艺术调研.非物质文化遗产技能体验\行业考察.专业兴趣培养.专业技能延伸学习等考察活动。	在实习活动中让学生既能学到与自己专业相关的知识，也要提高自己的综合素养，充分理解思政知识要点，在理念和素养能力上得到升华。
3	专业考察与实习报告和设计成果评析。	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结，对自己的实习经历做出正确的评估，按要求撰写实习报告和实习报告。	指导学生认真总结实习阶段的成果，通过总结和回顾更深入理解所学到的各方面知识。	通过本次实习感知设计潮流，初步了解行业发展现状，了解行业管理规范，树立职业发展目标。

五. 实习课程成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例(%)
1	目标1：让学生对实习的内容产生兴趣，明确实习的任务和目标。 (支撑毕业要求指标点6-1.6-2.6-3.7-1,7-2)	能够理解老师分享的往年的实习案例，能在老师的引导下分析一些案例，理解实习阶段需要完成的任务和锻炼的能力。	出勤情况.学习态度	10
2	目标2：让学生在参观.考察和资料查阅的过程中掌握相应的专业知识及综合性知识，提升专业素养和综合素养，学习并理解课堂思政要点。 (支撑毕业要求指标点8-1.8-2.8-1.9-1.9-2.9-3, 11-1)	认真参观.学习并理解老师安排的各项任务，认真学习相应的专业知识和综合性知识，学习并理解相应的思政知识点。	平时考察和实习态度.出勤情况	40
3	目标3：形成完整的实习报告，详细说明实习内容.实习过程及收获，实习日记以及考察与实习资料等。 (支撑毕业要求指标点10-1.10-2)	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结，对自己的实习经历做出正确评估，按要求撰写实习报告。	实习报告撰写质量	50
合计				100

课程负责人：闵元元. 叶姗虹. 杨海生. 杨清

审定：吴冬梅

-院长：曾 英

《专业考察与实习(二)》实习教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	专业考察与实习(二)		
	Investigation and Practicell		
课程代码	2113000022	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨清.闵元元.叶姗虹.杨海生
课程团队	艺术设计实习实践教学团队		
授课学期	6	学分/学时	2/32学时(2周)
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	先修课程《专业考察与实习(一)》及相关专业课程。掌握基本的专业知识与专业技能,对设计行业有基本了解,具备一定的人文素养。		
对后续课程的支撑	对后续《专业考察与实习(三)》《毕业实习与设计(论文)》等理论与实践类课程提供职业能力与综合素养支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务:本实习课程为设计学专业实践模块必修课。课程通过学生分散进入公司实习.参观展览.参加讲座.专业技能再学习等多种形式展开。课程任务主要包括深入了解相关设计行业发展动态,全面熟悉并掌握相关专业领域设计全流程.设计原则与程序,包括相关的设计方法.技能.技术等知识的学习;了解设计规范.设计策划.设计管理基本方法及职业设计师应具备的素养;并熟知项目设计全流程及项目所涵盖的工种,熟知设计与实操两者之间的协调关系,并能在专业领域中进行应用。</p> <p>能力培养:学生通过参与实习实践,能够基于设计专业相关背景知识进行合理分析,评价设计实践对社会.健康.安全.法律.环境.可持续发展以及文化的影响;并能够基于市场调研.设计方案.设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿.陈述发言.清晰表达或回应指令;同时具备在设计团队中承担个体.团队成员以及负责人角色的能力。通过实习实践,学生的人文社会科学素养得以提升,社会责任感和家国情怀不断增强,职业道德与职业操守在其未来的职业生涯中得以体现。</p>		

二. 实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：明确实习的任务和目的，了解设计与社会的关系，了解设计职业要求，了解行业管理规范。</p> <p>课程思政目标：把社会主义核心价值观体现到动员过程中，培养其综合素养能力和爱国意识，以及求真务实、遵守规则的专业作风。</p>	<p>指标点6-1，6-2，6-3：对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第6点：对应各专业培养方案毕业要求。</p>
2	<p>目标2：通过展览、讲座、专业技能再学习的方式进一步加强对专业内涵的理解，扩宽专业认识渠道，加强专业职业综合素养培养。</p> <p>课程思政目标：塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。</p>	<p>指标点7-1，7-2：对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第7点：对应各专业培养方案毕业要求。</p>
3	<p>目标3：要求学生进入设计公司或技能培训机构学习，深入了解设计行业，在提高专业技能，开拓专业思维的同时，全面熟悉设计操作流程及规范，进一步做好职业规划，学生在设计师和专业教师的能指导下独立进行基本设计任务，明确本科后期阶段学习重点，以就业为导向查漏补缺，提高专业技能。</p> <p>课程思政目标：塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。</p>	<p>指标点8-1，8-2，8-3，9-1，9-2，9-3，11-1：对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第8，9，11点：对应各专业培养方案毕业要求。</p>
4	<p>目标4：形成完整的实习报告，实习报告能够详细说明实习内容、实习过程及收获，实习日记以及考察与实习资料等。</p> <p>课程思政目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点10-1，10-2：对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第10点：对应各专业培养方案毕业要求。</p>

三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：专业考察与实习集中动员与选题申请。</p> <p>1.由学院实习实践管理部门启动实习工作：统一时间安排.工作要求.强调注意事项。2.各系实习工作安排细则及指导教师人员确定。3.各系主任组织学生召开宣讲会，对本次实习的目的.流程.任务.注意事项进行讲解.签订安全承诺书。</p> <p>重点：讲解实习主要内容及要求。</p> <p>难点：让学生分析理解往年的案例。</p> <p>思政元素：把社会主义核心价值观体现到动员过程中，弘扬主旋律，传播正能量；通过讲解分析案例增强学生的中国特色社会主义道路自信.理论自信.制度自信.文化自信，肩负起民族复兴的时代重任；融入地域文化与海洋文化教育。</p>	<p>明确实习阶段的任务和目 标，理解实习 阶段需要完成 的任务和锻炼 的能力。</p> <p>育人目标：把社会主义核心价值观体现到动员过程中，培养其综合素质能力和爱国意识，以及求真务实.遵守规则的专业作风。</p>	2	<p>指导教师负责分组指导和讲解实习的任务.目标；讲解往年实习的案例，调动学生的兴趣并让学生明确实习的任务和要求。</p>	<p>目标1：明确实习的任务和目的，了解设计与社会的关 系，了解设计职业要求，了解行业管理规 范，对设计结果的实施.应用或传播有正确的认识。</p>
2	<p>内容：根据各专业特点与实际可开展案例分析.行业考察.专业兴趣培养.专业技能延伸学习等活动帮助职业能力提升。</p> <p>重点：加强专业内涵理解。</p> <p>难点：专业综合素养再提升。</p> <p>思政元素：在实习过程中引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任.弘扬担当精神；在带领学生考察学习的过程中进行中华优秀传统文化传承教育，在拓宽学生设计视角的同时厚植爱国主义情怀；让学生体会大国工匠精神与创新精神教育，充分结合设计学</p>	<p>分析往年的实习案例，认真学习相应的专业知识和综合性知识，学习并理解相应的思政知识点。</p> <p>育人目标：塑造学生的家国情怀，强化社会责任.弘扬担当精神。强调职业素养能力</p>	2	<p>指导教师带领学生开展调研，考察与专业相关的行业，指导学生进行相关艺术资料的收集.整理和分析。</p>	<p>目标2：通过展览.讲座.专业技能再学习的方式进一步加强专业内涵的理解，扩宽专业认识渠道，加强专业职业素养培养。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	专业特色，给学生讲解今中外优秀学者、工匠、艺术家不以功利之心做事，精益求精、敢于创新的故事，教育学生认真做事，勇于创新。	和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力			
3	<p>内容：各专业根据自身需求组织学生观展或参与专业讲座。</p> <p>重点：加强专业内涵理解。</p> <p>难点：专业综合素养再提升。</p> <p>思政元素：在参观和讲座过程中引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神；在带领学生参观学习的过程中进行中华优秀传统文化传承教育，在拓宽学生设计视角的同时厚植爱国主义情怀；参观与本专业相关行业时对学生进行职业素养教育，针对不同专业的大学生，在传授专业知识的过程中，将职业伦理操守和职业道德教育融为一体，给予其正确的价值取向引导，以此提升其思想道德素质，强化法治精神、知法守法意识；让学生体会大国工匠精神与创新精神教育，充分结合设计学专业特色，给学生讲解今中外优秀学者、工匠、艺术家不以功利之心做事，精益求精、敢于创新的故事，教育学生认真做事，勇于创新。</p>	<p>认真参观学习并理解老师安排的各项任务，认真学习相应的专业知识和综合性知识，学习并理解相应的思政知识点。</p> <p>育人目标：塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟</p>	14	<p>根据各专业特点组织参观相关的设计展览，聆听专家的讲座，带领学生参观优秀设计公司；带领学生进行设计及艺术主题考察；指导学生进行设计及艺术资料收集。</p>	<p>目标2：通过展览、讲座、专业技能再学习的方式进一步加强专业内涵的理解，拓宽专业认识渠道，加强专业职业素养培养。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
		通能力，提升设计素养和综合素养能力			
4	<p>内容：参与具体设计方案实施和组织管理实践。</p> <p>重点：根据各专业特点安排学生进入行业实习，参与实习单位的具体设计方案和组织管理。</p> <p>难点：让学生在实践中以就业为导向查漏补缺，提高专业技能，加强就业竞争力。</p> <p>思政元素：在参观和参与与本专业相关行业时对学生进行职业素养教育，针对不同专业的大学生，在传授专业知识的过程中，将职业伦理操守和职业道德教育融为一体，给予其正确的价值取向引导，以此提升其思想道德素质，强化法治精神、知法守法意识；以地域文化与海洋文化研究为抓手，以推动地方文化艺术发展为已任，以地域文化与海洋文化元素设计为题，把海洋意识教育融入人才培养过程，营造“学海、知海、爱海”的育人氛围，增强学生亲近海洋、认识海洋、热爱海洋、保护海洋的意识，引导学生积极参与地方文化设计服务。</p>	<p>认真学习相应的专业知识和综合性知识，参与具体设计方案实施和组织管理实践环节。学习并理解相应的思政知识点。</p> <p>育人目标：塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力</p>	12	组织学生进行行业考察并进入行业实习，了解并熟悉设计行业环境，在设计师和专业教师的指导下进行基本考察与实习任务。	目标3：要求学生进入设计公司或技能培训机构学习，深入了解设计行业，在提高专业技能，开拓专业思维的同时，全面熟悉设计操作流程及规范，进一步做好职业规划，学生在设计师和专业教师的能指导下独立进行基本设计任务，明确本科后期阶段学习重点，以就业为导向查漏补缺，提高专业技能。
5	<p>内容：专业考察与实习报告和设计成果评析。</p> <p>重点：指导学生认真总结实习阶段的成果，通过总结和回顾更深入理解所学到的各方面知识。</p>	对自己实习期间所学到的知识做认真的总	2	指导学生认真总结实习阶段	目标4：形成完整的实习报告，实习报告

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>难点：通过本次实习感知设计潮流，初步了解行业发展现状，了解行业管理规范，树立职业发展目标。</p> <p>思政元素：在实习总结和成果评析环节再次倡导学生培养高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到本环节中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p>	<p>结，对自己的实习经历做出正确的评估，按要求撰写实习报告。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>		<p>的成果，通过总结和回顾更深入了解所学到的各方面知识。</p>	<p>能够详细说明实习内容、实习过程及收获，实习日记以及考察与实习资料等。</p>

四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	专业考察与实习集中动员与选题申请环节。	分析往年的实习案例，理解实习阶段需要完成的任务和锻炼的能力。	讲解实习主要内容及要求。	让学生分析理解往年案例
2	考察设计典型案例.参观相关的设计展览.专家讲座。	分析往年的实习案例，认真学习相应专业知识和综合性知识，学习并理解相应思政知识点。	加强专业内涵理解。	专业综合素养再提升
3	参与具体设计方案实施和组织管理实践环节。	根据各专业特点安排学生进入行业实习，参与实习单位的具体设计方案和组织管理。	根据各专业特点分散考察实习,进行行业考察并进入行业实习,了解并熟悉设计行业环境，在设计师和专业教师的指导下进行基本职业实习	让学生在实践中以就业为导向查漏补缺，提高专业技能，加强就业竞争力。
4	专业考察与实习报告和设计成果评析环节。	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结,对自己的实习经历做出正确的评估,按要求撰写实习报告	认真总结实习阶段的成果，通过总结和回顾更深入了解所学到的各方面知识。	通过本次实习感知设计潮流，初步了解行业发展现状，了解行业管理规范，树立职业发展目标。

五. 实习课程成绩评定

为考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例(%)
1	目标1：明确实习的任务和目的，了解设计与社会的关系，了解设计职业要求，了解行业管理规范。 (支撑毕业要求指标点6-1.6-2.6-3)	能理解老师分享的往年实习案例,能在老师引导下分析一些案例，理解实习阶段需要完成的任务和锻炼能力。	出勤情况 学习态度	10
2	目标2：通过展览.讲座.专业技能再学习的方式进一步加强对专业内涵的理解，扩宽专业认识渠道，加强专业职业综合素养培养。(支撑毕业要求指标点7-1,7-2) 目标3：要求学生进入设计公司或技能培训机构学习，深入了解设计行业，在提高专业技能，开拓专业思维的同时，全面熟悉设计操作流程及规范，进一步做好职业规划，学生在设计师和专业教师的能指导下独立进行基本设计任务，明确本科后期阶段学习重点，以就业为导向查漏补缺，提高专业技能。 (支撑毕业要求指标点8-1.8-2.9-1.9-2.9-3.11-1)	认真参观.学习并理解老师安排的各项任务，认真学习相应的专业知识和综合性知识，学习并理解相应的思政知识。	平时考察和实习态度.出勤情况。	40
3	目标4：形成完整的实习报告，实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获，实习日记以及考察与实习资料等。 (支撑毕业要求指标点10-1.10-2)	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结，对自己的实习经历做出正确的评估，按要求撰写实习报告。	实习报告的质量。	50
合计				100

课程负责人：杨清. 闵元元. 叶姗虹. 杨海生

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《水晶雕刻技法实践》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	水晶雕刻技法实践		
	Practice of Crystal Carving Techniques		
课程代码	2646010050	课程性质	必修课
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨海生
课程团队	杨海生、张兆龙、陈旭辉		
授课学期	6	学分/学时	2/2周
适用专业	产品设计		
授课语言	中文		
对选修课程的要求	本课程修读前需要具备产品设计相关手绘表达、软件操作能力和创新设计与思维能力，先修课程有《产品设计表达》《产品形态设计》《产品开发设计》《宝石鉴定与赏析》《水晶文化与设计》等。		
对后续课程的支撑	为后续课程《毕业实习与设计（论文）》提供产品创意设计表现能力和形态设计能力的支撑。		
课程简介	<p>课程定位：本课程是产品设计专业的一门专业选修课程，通过本课程的学习，学生能够了解水晶的性质，天然水晶的工业分类与分级，水晶雕刻工具使用、水晶雕刻技法，水晶包裹体在实际创作中的运用，通过学习让学生熟悉水晶材料特性并可以利用水晶材料特性运用于水晶自身的设计制作，培养独立进行水晶创意与造型设计的能力，能够结合水晶的特殊文化、功能、审美、工艺、科技等要素，设计制作出具有艺术与商业、传统与现代、科技与文化相融合的水晶作品，并将设计经验运用于后续课程及毕业设计中。</p> <p>主要内容：熟练掌握水晶的材质性能、水晶雕刻设计中的文化和视觉符号元素的提取、水晶虚拟三维设计制作、水晶雕刻工艺等专业知识。</p> <p>教学目标：提高学生的水晶创新设计能力，培养其创新意识、设计思维能力，水晶动手雕刻能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、案例式教学、现场演示等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作，促进课程核心学习结果的达成。</p>		

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解水晶的性质、天然水晶的工业分类与分级, 水晶的形成与生长, 水晶的晶体形态及水晶观赏石。</p> <p>思政目标: 培养学生的爱国主义情怀。</p>	<p>指标点1-3对于天然水晶的材质特性了解, 及压电水晶分级与质量要求, 光学水晶分类与质量要求, 雕刻水晶分类与质量要求, 具有对天然水晶自然属性的了解, 能够更好的对于水晶雕刻产品设计市场适销对路的所需的产品。</p> <p>指标点2-2能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析;</p> <p>指标点4-3具有较强的市场调研与用户分析能力, 以此为基础设计出符合社会、消费群体需求的产品设计方案。</p>	<p>1.综合素养: 树立正确的世界观、人生观和价值观, 自觉践行社会主义核心价值观, 具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握水晶这一专属宝石材料领域进而更好的进行水晶产品研发设计和加工制作, 解决产品研发设计制作的综合问题。</p> <p>2.问题分析: 能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力, 识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题, 以获得有效解决办法。</p> <p>3.研究: 能够基于水晶专业理论知识和水晶材料特性, 通过提出问题、分析问题、解决问题进行水晶产品创新和实践研究水晶。采用科学的方法对复杂的水晶产品设计制作问题进行创新和实践研究, 包括设计制作实践、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 水晶的加工工艺, 水晶的加工流程, 水晶饰品的精磨与抛光, 国外水晶刻面加工方法, 掌握主体性多元化水晶创意加工制作。</p> <p>思政目标: 培养学生团队沟通和协作能力。</p>	<p>指标点3-1任何宝石一在加工前均要求设计师进行设计, 设计师根据宝石物化性质及可能引起宝石特殊光学效应, 来确定加工款式、加工程序、及其具体加工方法, 主要根据宝石的折光率、临界角、硬度、包裹体缺陷特征来决定加工款式。</p> <p>4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今水晶跨界设计制作的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>4.设计/开发解决方案: 能够设计制作针对水晶宝石加工工艺艺术设计问题的解决方案, 设计满足符合水晶专业特定需求的系统、单元或创作流程, 并能够在水晶加工工艺环节中体现出创新意识, 能考虑到社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5..研究: 能够基于水晶产品设计制作工艺专业理论知识和水晶产品设计原理, 通过提出问题、分析问题、解决问题进行水晶产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的水晶产品设计工艺加工问题进行设计创新和实践研究, 包括设计加工工艺实践、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
3	<p>目标3: 了解不同的水晶材料和新的衍生材料, 掌握水晶各种材</p>	<p>指标点1-3熟悉掌握水晶各种材质的特性, 造型美, 工艺美, 材质美</p>	<p>6..综合素养: 树立正确的世界观、人生观和价值观, 自觉践行社会主义核心价值观, 具备强烈的服务社会意识</p>

	料的雕刻技法, 根据水晶不同材料的文化内涵和象征寓意平进行设计雕刻。 思政目标: 培养学生精益求精的工匠精神。	是水晶作品赖以生存的基础。力求使每一件水晶作品成为具有独创性的艺术作品。把握题材的特定内容和这类产品在表现形式上的特点。	和责任意识。学生需掌握水晶材质特性, 掌握水晶的雕刻技法, 力求使每一件天然水晶作品天人合一成为具有独创性的艺术作品。 8.个人与团队: 能够互相学习取长补短, 有良好的团队意识。
4	目标4: 了解水晶的日新月异的工具特点, 在充分学习好3D制图技术, 在运用3D雕刻机打坯大型塑造, 掌握水晶设计制作法和流程, 掌握商业水晶设计的规范和具体要求。 思政目标: 培养学生实事求是的科学精神。	指标点2-1能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、搜寻世界水晶雕刻制作先进工具及设备, 和客户资料的收集整理并进行归纳分析; 指标点2-2能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。 指标点4-3具有较强的市场调研与用户分析能力, 以此为基础设计制作出符合社会、消费群体需求的水晶产品设计制作方案。	2.问题分析: 能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力, 识别、表达、并通过文献研究分析复杂水晶产品设计制作问题, 以获得有效解决办法。 4.研究: 能够基于水晶产品设计制作专业理论知识和水晶产品设计原理, 通过提出问题、分析问题、解决问题进行水晶产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的水晶产品设计制作问题进行设计创新和实践研究, 包括设计翻制作实践、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容: 水晶概论 1.1水晶历史概述。 1.2水晶的性质、分类、形态。 1.3水晶雕刻技法 1.3.1.水晶圆雕技法 1.3.2水晶的浮雕技法 1.3.3水晶人物雕刻技法 1.3.4水晶花卉雕刻技法	了解水晶的材质特点, 掌握水晶各种雕刻技法, 因材施教。 育人目标: 通过学习水晶的知识, 培养学	8	运用现代教育技术, 多媒体教学, 3D打印及3D雕刻技术与传统教学方式相结合, 结合启发式教学、互动式教学、案	目标1: 培养高精尖水晶雕刻创艺人才队伍建设, 助力水晶行业向高科技行业迈进, 保护有限地球资源, 为创造地球更高文明

	<p>1.3.5水晶兽类雕刻技法 1.3.6水晶器皿雕刻技法 1.4 造型的组合运用方式</p> <p>重点：水晶设计的类型 难点：水晶设计造型的不同特征。 思政元素：领会水晶设计制作的时代精神，启发学生的创新思维与爱国意识。</p>	<p>生的爱国主义情怀。</p>		<p>例式教学等教学方式和教学方法。</p>	<p>而不懈努力。 具备主动探索学习和知识积累能力（支撑毕业要求指标点3-2、12-2）</p>
2	<p>内容： 2. 水晶加工工艺 2.1水晶加工工艺的流程 2.2水晶饰品的精磨与抛光 2.2.1国外水晶刻面的加工工艺</p> <p>重点：设计师根据宝石物化性质及可能引起宝石特殊光学效应，来确定其加工款式、加工程序及其具体加工方法。 难点：能够结合文化特征，创作具有现代审美特征和艺术风格的水晶作品。 思政元素：培养学生水晶制图能力、雕刻及团队沟通协作的能力。</p>	<p>熟悉水晶宝石的折光率、临界角、硬度、包裹体缺陷特征三来决定加工款式。中国传统和现代文化对水晶设计的影响。</p> <p>育人目标：培养学生团队沟通和协作能力。</p>	8	<p>运用现代教育技术，多媒体教学，吸收世界先进加工工艺与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作。</p>	<p>熟悉中国传统和现代文化对水晶设计制作的影响。掌握主体性多元化水晶创意。</p>
3	<p>内容： 3.水晶雕刻工具及设备 3.1熟悉掌握水晶雕刻工具的不同用法 3.2掌握熟练的3D雕刻制图的基础上，进行3D雕刻机的打坯运用 3.3精细手工雕刻</p> <p>重点：熟悉水晶各种材料。 难点：运用3D雕刻制图软件进行3D雕刻机打坯雕刻。 思政元素：培养学生精益求精的工匠精神、卓越的水晶制图能力。</p>	<p>了解不同的水晶材料和新的衍生材料，掌握3D的雕刻技法和加工工艺，掌握不同材料的文化内涵和象征寓意。</p> <p>育人目标：培养学生精益求精的工匠精神。</p>	8	<p>运用现代教育技术，3D雕刻技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	<p>了解不同的水晶材料和新的衍生材料，掌握各种材料的3D雕刻技法和加工工艺，掌握不同材料的文化内涵和象征寓意。</p>

4	<p>内容：</p> <p>4.商业水晶的设计风格与表现手法</p> <p>4.1 商业水晶的特征</p> <p>4.1.1 商业水晶的消费群体特征</p> <p>4.1.2 商业水晶的材料特征</p> <p>4.1.3 商业水晶的工艺特征</p> <p>4.2 商业水晶设计的创意方法</p> <p>4.2.1 流行文化的影响</p> <p>4.2.2 大众的消费心理</p> <p>重点：了解水晶的商业操作过程，以及商业水晶设计的规范和要求。</p> <p>难点：实践主题水晶设计制作。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的水晶设计制作素养以及使用3D雕刻制作的科学精神。</p>	<p>了解水晶的商业特征和受众人群特征，掌握水晶3D设计制图软件的创意方法和流程，掌握商业水晶设计制作的规范和具体要求。</p> <p>育人目标：培养学生实事求是的科学精神。</p>	8	<p>运用现代教育3D制图技术，3D雕刻技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	<p>了解水晶的商业特征和受众人群特征，掌握水晶3D设计制图软件设计的创意方法和流程，掌握商业水晶设计制作的规范和具体要求。</p>
---	--	--	---	---	--

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程设计选题及要求

序号	选题名称	选题要求
1	西游文化水晶产品设计及制作	通过西游文化水晶产品的设计及制作，掌握水晶雕刻制作的基本方法和流程，对选题人数要求控在30人内。
2	海洋文化水晶产品设计及制作	通过海洋文化水晶产品的设计及制作，掌握水晶雕刻制作的基本方法和流程，对选题人数要求控在30人内。
3	几何形体水晶产品设计及制作	通过水晶产品基本几何形体的设计及制作，掌握水晶雕刻制作的基本方法和流程，对选题人数要求控在30人内。
4	自拟题目	学生根据自己的兴趣和爱好自拟题目，通过水晶产品的设计及制作，掌握水晶雕刻制作的基本方法和流程，对选题人数要求控在30人内。

五、课程设计教学环节及实践分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注

1	讲解水晶材料、文化、造型创意等设计的基本知识, 在制作过过程中的知识点讲解	10	掌握水晶材料及水晶文化等知识
2	水晶产品造型创意	2	完成设计稿、撰写报告书
3	大作业: 三维建模制作	8	完成数字三维模型制作
4	大作业: 三维模型设计制作	12	完成实物模型制作

六、课程设计成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			设计	虚拟制作	雕刻实验	综合作业	
1	目标1: 了解水晶设计的现状和发展趋势、水晶设计类型特点, 掌握水晶设计领域的形式范畴及设计造型的不同表现形式。 (支撑毕业要求指标点1-3、2-2、4-3)	水晶产品研究: 通过所学调研方法对当前市场水晶产品进行研究, 造型特点、制作工艺、受众人群等研究。	√				10
2	目标2: 熟悉中国传统和现代文化对水晶设计的影响。掌握主体性多元化水晶创意, 在设计创意中能够准确运用可视化符号。(支撑毕业要求指标点3-1、4-1)	传统文化与水晶设计关系, 现代文化对水晶设计的挂关系研究分析。符号元素提取。		√			15
3	目标3: 了解不同的水晶的材料和新的衍生材料, 掌握各种水晶材料的雕刻技法和加工工艺, 掌握不同材料的文化内涵和象征寓	材料分析研究, 材料加工工艺研究, 文化内涵研究。			√		25

	意。（支撑毕业要求指标点1-3）						
4	目标4：了解水晶的商业特征和受众人群特征，掌握水晶设计的创意方法和流程，掌握商业水晶设计的规范和具体要求。 （支撑毕业要求指标点2.1、2-2、4-3）	水晶产品商业性研究，受众人群研究，流行趋势研究，水晶设计的规范和具体要求研究。				√	50
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

课程负责人：杨海生

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《专业实习与考察(三)》实习教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	专业实习与考察(三)		
	Investigation and Practice III		
课程代码	2113000024	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	叶姗虹.杨海生.闵元元.杨清
课程团队	艺术设计实习实践教学团队		
授课学期	7	学分/学时	2/32学时(2周)
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	<p>要求学生在先修课专业考察与实习(二)分散实习中熟悉设计操作流程及相关规范,熟悉设计行业环境,掌握设计方法,具备一定的分析.解决实际工作问题和应对市场的能力。</p>		
对后续课程的支撑	<p>为后续《毕业实习与设计(论文)》课程的顺利开展提供必要的能力支持</p>		
课程任务及能力培养	<p>课程任务:本课程为各专业实践必修课程,课程采用分散考察与实习方式,要求学生在专业考察与实习(二)基础上更加深入了解设计行业,在提高专业技能,开拓专业思维的同时,进一步做好职业规划,明确本科后期阶段学习重点,以就业为导向查漏补缺,提高专业技能,加深对所学知识的理解,培养分析问题和解决问题的能力,为后续的毕业设计和将来的工作打下坚实的基础,提前适应职业岗位的目的。</p> <p>能力培养:学生通过参与实习实践,将理论知识与实际工作相结合,通过主动思考.积极创新,提出新的思路和方法,解决实际问题;同时能够基于市场调研.设计方案.设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流;通过实习实践,锻炼学生的自我管理能力,培养良好的职业素养,进一步为将来的职业发展打下良好的基础。</p>		

二. 实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：通过实习与考察深入了解设计行业，了解就业信息，确定就业意向。</p> <p>课程思政目标：培养学生的职业素养和职业道德，使其具备高度的社会责任感和良好的团队合作精神。</p>	<p>指标点6-1，6-2，6-3。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点</p>	<p>毕业要求第6点。对应各专业培养方案毕业要求。</p>
2	<p>目标2：通过岗位实习，让学生具有一定的项目执行能力，体会设计师应承担的责任，培养团队合作能力，了解社会及自身发展需求，制定.实施职业发展规划。</p> <p>课程思政目标：培养学生的职业素养和职业道德，使其具备高度的社会责任感和良好的团队合作精神。</p>	<p>指标点7-1，7-2，8-1，8-2，8-3，9-1，9-2，9-3，11-1。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点</p>	<p>毕业要求第7,8,9,11点。对应各专业培养方案毕业要求</p>
3	<p>目标3：形成完整的实习报告，实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获，实习日记以及考察与实习资料等。</p> <p>课程思政目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点10-1，10-2。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点</p>	<p>毕业要求第10点。对应各专业培养方案毕业要求</p>

三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：1.专业考察与实习动员与选题申请。用分散实习的方式，要求学生进入设计公司或技能培训机构学习并落实好实习计划。</p> <p>2.由学院实习实践管理部门启动实习工作：统一时间安排.工作要求.强调注意事项。各系实习工作安排细则及指导教师人员确定。</p>	<p>提交实习计划表，学生进入设计公司或技能培训机构学习</p> <p>育人目标：把社会主义核心价值观体现到动员过</p>	4	<p>通过同学前期考察，与指导教师沟通确定参与实习单位</p>	<p>目标1：通过实习与考察深入了解设计行业，了解就业信息，确定就业意</p>

	<p>3.各系主任组织学生召开宣讲会，对本次实习的目的、流程、任务、注意事项进行讲解、签订安全承诺书。</p> <p>重点：与指导教师沟通确定参与实习单位或项目。</p> <p>难点：通过实习与考察深入了解设计行业，了解就业信息，确定就业意向。</p> <p>思政元素：在拓宽学生设计视角的同时，引导学生在具备扎实专业知识的同时，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>程中，弘扬主旋律，传播正能量；通过讲解分析案例增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，肩负起民族复兴的时代重任；融入地域文化与海洋文化教育。</p>		<p>或项目，在行业设计师及指导教师的协助下制定实习计划</p>	向。
2	<p>内容：参与具体设计方案实施和组织管理实践。</p> <p>要求学生在考察与实习期间，有针对性的深入学习设计操作流程及规范；要求学生在行业设计师的指导下独立进行基本设计任务，指导老师负责监督与抽查</p> <p>重点：在行业设计师的指导下独立进行基本设计任务。</p> <p>难点：针对性的培养岗位所需职业能力</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>针对项目任务开展相关设计工作，完成设计作品；完成考察与实习日志。</p> <p>育人目标：培养学生的创新意识和创新能力。</p>	22	<p>参与实习单位或项目，在行业设计师及指导教师的协助下完成</p>	<p>目标2：通过岗位实习，让学生具有一定项目执行能力，体会设计师应承担的责任，培养团队合作能力，了解社会及自身发展需求，制定、实施职业发展规划</p>
3	<p>内容：专业考察与实习报告和设计成果评析。学生整理考察实习期间的成果与日志。由行业设计师与指导教师两方面对学生在实习课程期间的表现与成果进行综合的评价。</p> <p>重点：：学生整理考察实习期间的设计</p>	<p>进行考察与实习总结。</p> <p>育人目标：在实习总结和成果评析环节再次引导</p>	6	<p>学生提交成果由行业设计师与指导教师两</p>	<p>目标3：形成完整的实习报告，实习报告能够详细说明实</p>

成果与日志。 难点： 通过课程内容培养学生使用岗位的能力，进一步明确岗位需求，明晰职业意向。 思政元素： 可以从设计的伦理道德、社会责任等方面进行评价，引导学生树立正确的价值观和职业操守。同时，也可以结合行业的发展趋势和国家的政策导向，帮助学生了解行业的未来发展方向和趋势，从而更好地适应市场需求和社会变化。	学生培养高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到本环节中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。	方面对学生在实习课程期间的表现与成果进行综合评价	习内容、实习过程及收获，实习日记以及考察与实习资料等。
--	--	--------------------------	-----------------------------

四. 实习教学的基本要求、重点、难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	专业考察与实习动员与选题申请	用分散实习的方式，要求学生进入设计公司或技能培训机构学习并落实好实习计划，提交实习计划表。	与指导教师沟通确定参与实习单位或项目	通过实习与考察深入了解设计行业，了解就业信息，确定就业意向
2	参与具体设计方案实施和组织管理实践。	要求学生在考察与实习期间，有针对性的深入学习设计操作流程及规范；要求学生在行业设计师的指导下独立进行基本设计任务，指导老师负责监督与抽查	在行业设计师的指导下独立进行基本设计任务	针对性的培养岗位所需职业能力
3	专业考察与实习报告和设计成果评析	整理考察实习期间的成果与日志。由行业设计师与指导教师两方面对在实习课程期间的表现与成果进行综合的评价	学生整理考察实习期间的设计成果与日志。	通过课程内容培养学生使用岗位的能力，进一步明确岗位需求，明晰职业意向。

五. 实习课程成绩评定

为考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例(%)
1	目标1： 通过实习与考察深入了解设计行业，了解就业信息，确定就业意向。(支撑毕业要求指标点6-1.6-2.6-3)	项目任务是否落实，通过实习对行业的了解较为深入，对就业趋势有较为清晰的认知。	出勤情况、学习态度	10

2	<p>目标2：通过岗位实习，让学生具有一定的项目执行能力，体会设计师应承担的责任，培养团队合作能力，了解社会及自身发展需求，制定.实施职业发展规划。(支撑毕业要求指标点7-1,7-2，8-1.8-2.8-1.9-1.9-2.9-3，11-1)。</p>	<p>学生是否能做好自我管理；是否在实习相关单位和机构遵守纪律与规范，踏实做好实习工作。</p>	<p>平时考察和实习态度.出勤情况</p>	<p>40</p>
3	<p>目标3：形成完整的实习报告，实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获，实习日记以及考察与实习资料等。(支撑毕业要求指标点10-1.10-2)</p>	<p>对自己实习期间所学到的知识做认真的总结，对自己的实习经历做出正确的评估，按要求撰写实习报告；学生提交的成果是否能被实践单位很好的应用，作品的呈现是否具有行业规范</p>	<p>实习报告的质量</p>	<p>50</p>
合计				<p>100</p>

课程负责人：叶姗姗. 杨海生. 闵元元. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《木质产品制作实践》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	木质产品制作实践		
	Creative Practice of Wooden Products		
课程代码	2113040200	课程性质	实践课
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	于连杰
课程团队	产品设计专题课程团队		
授课学期	7	学分/学时	2/32
适用专业	产品设计专业		
对先修课程的要求	造型艺术的基本表现能力和结构理解能力、审美能力。先修的主要课程：《设计制图》、《产品设计工程基础》、《产品材料与工艺》。		
对后续课程的支撑	对后续课程《毕业实习与设计》环节中涉及到的形态、结构、设计方法与表现、材料表现等提供理论支持和实践经验支持。		
课程介绍	<p>课程定位：本课程是产品设计专业的必修课，是产品设计中记录、展示设计方案和效果的一种重要手段是直观形象语言表达之一，是设计过程中不可缺少的组成部分。通过设计表达阐述或展示设计成果的具体形态、构造、材料、色彩、人机、尺寸以及产品使用环境等要素，是设计成果进行深入的交流和沟通的重要方式。产品设计表达也是记录构思的过程、表达创意方案的主要手段。</p> <p>教学内容：学习和了解各种木工手工工具，如手工锯、木工刨、木锉刀、手工凿、木砂纸和量具等；学习木制产品的制作流程，包括从原材料的选择、处理，到设计、制作、打磨、上漆等各个环节。</p> <p>教学目标：通过学习掌握课程中的透视、光影的原理知识，运用工具进行产品设计表达的能力。以艺术与科技的跨界，进行设计创新和实践研究的职业素养。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统的教学方式相结合。以互动式教学、案例式教学、现场演示式教学方式和教学方法，指导学生进行设计表达的训练。</p>		

二、课程设计教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：熟练和安全的使用木工基础手动工具锯、刨、凿，并能做到日常保养和维护；能够按照安全规程操作和使用木工手动工具和电动工具，对现有加工木材的物理性能有所了解，掌握木材创意实现的方法和技巧。</p> <p>课程思政目标：</p> <p>(1) 培养学生对中国文化的热爱，激发学生的爱国主义情怀。</p> <p>(2) 培养学生树立实事求是的科学精神和精益求精的工匠精神。</p> <p>(3) 培养学生的爱国主义精神。</p> <p>(4) 培养学生的创新意识和创新精神。</p>	<p>指标点：12终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p> <p>12-2能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p> <p>思政元素：传统文化、爱国主义、科学精神、工匠精神、创新意识</p>	<p>1.综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计 and 应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。</p> <p>6.工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>
2	<p>目标2：掌握木材的基本结合方法以及常用传统榫卯结构的穿插组合原理，并能准确的按照尺寸比例在木料上画线，利用手动工具和电动工具制作框架结构并实现组合。</p> <p>(1) 培养学生对中国文化的热爱，激发学生的爱国主义情怀。</p> <p>(2) 培养学生树立实事求是的科学精神和精益求精的工匠精神。</p> <p>(3) 培养学生的爱国主义精神。</p> <p>(4) 培养学生的创新意识和创新精神。</p>	<p>指标点3-1：能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案；</p> <p>指标点5-3：了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据产品设计需求选用合理的材料、工艺、技术标准；</p> <p>指标点5-5：能够操作和使用小型3D快速成型设备及其他手工艺工具设备，进行相关模型、样品或成品的制作。</p> <p>思政元素：传统文化、爱国主义、科学精神、工匠精神、创新意识</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>

3	<p>目标3：掌握从二维到三维的转换思考能力，按照设计图纸的尺寸和效果图，理解木料框架的穿插组合和整体和局部的关系，并能予以实现，具备精确制作和精细处理木材表面的能力。</p> <p>课程思政目标：</p> <p>(1) 培养学生对中国文化的热爱，激发学生的爱国主义情怀。</p> <p>(2) 培养学生树立实事求是的科学精神和精益求精的工匠精神。</p> <p>(3) 培养学生的爱国主义精神。</p> <p>(4) 培养学生的创新意识和创新精神。</p>	<p>指标点3-2：能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p> <p>指标点12-1：为解决某一产品设计项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法；</p> <p>指标点12-2：能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p> <p>思政元素：传统文化、爱国主义、科学精神、工匠精神、创新意识</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>
---	--	---	--

三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>安全教育与木工基础。</p> <p>重点：手工工具和电动工具的安全操作和操作流程讲解。</p> <p>难点：安全、合理的使用手工和电动工具获得可加工的木料，为下一步制作打下基础。</p> <p>思政元素：工匠精神</p>	<p>学生能够养成严肃、谨慎的安全意识和工作作风，能够掌握手工工具和电动工具的使用方法和安全操作规程，并初步了解木材净料的基本方法的流程。</p> <p>育人目标：培养学生精益求精的工匠精神。</p>	2	多媒体讲授、案例分析、现场演示。	<p>目标1：熟练和安全的使用木工基础手动工具锯、刨、凿，并能做到日常保养和维护；能够按照安全规程操作和使用木工机械和电动工具，对现有加工木材的物理性能有所了解，掌握净料的方法和技巧。</p>
2	<p>传统木工与现代木工</p> <p>重点：传统木工与现代木工的异同。</p> <p>难点：传统木工是现代木</p>	<p>了解传统木工的基本制作手法和构建连接方法，掌握现代木工可以涉猎的范围。</p>	2	多媒体讲授、案例分析、现	<p>目标2：掌握木材的基本结合方法以及常用传统榫卯结构的穿插组合原理，并能准确的按照尺寸比例</p>

	工的技术基础。 思政元素：科学精神	育人目标：培养学生实事求是的科学精神。		场演示。	在木料上画线，利用手动工具和电动工具制作框架结构并实现组合。
3	家具的制作 重点：制作传统中式木凳。 难点：木凳的画线和角度计算。 思政元素：爱国主义	通过木质家具的实践，使学生了解中国家具文化的博大精深，使学生掌握按照尺寸图制作基础家具的流程和方法。 育人目标：爱国主义和自豪感。	28	多媒体讲授、案例分析、现场演示。	目标3：掌握从二维到三维的转换思考能力，按照设计图纸的尺寸和效果图，理解木料框架的穿插组合和整体和局部的关系，并能予以实现，具备精确制作和精细处理木材表面的能力。

注：知识点要充分体现思政元素

四、课程设计选题及要求

序号	选题名称	选题要求
1	储物家具制作	能够实现储物功能。合理分布储物空间；制作中运用燕尾榫连接技术实现框架结构连接；运用拼板技术，最多30人选择本选题。
2	板凳制作	能够实现平稳端坐的功能。制作过程中使用榫卯连接技术；熟练使用锯、刨、凿木工手动工具进行木料的加工和制作，最多30人选择本选题。
3	方凳制作	能够实现平稳端坐的功能。制作工程中会综合运用多种手工工具，使用榫卯连接技术；熟练使用锯、刨、凿木工基本工具进行木料的加工和制作；熟练使用电动打磨机进行抛光打磨，最多30人选择本选题。

五、课程设计教学环节及时间分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注
1	安全教育与注意事项	2	
2	传统木工与现代木工	2	
3	家具制作-净料	4	
4	家具制作-画线	4	
5	家具制作-裁切木料	4	
6	家具制作-框架制作和局部制作	4	
7	家具制作-组装上胶	4	
8	家具制作-细节和表面处理	8	

六、课程设计成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求 指标点)	考核内容	评价依据			成绩比例 (%)
			1	2	3	
1	目标1：熟练和安全的使用木工基础手动工具锯、刨、凿，并能做到日常保养和维护；能够按照安全规程操作和使用木工机械和电动工具，对现有加工木材的物理性能有所了解，掌握净料的方法和技巧。	1对安全教育与注意事项的理解和掌握。 2熟练掌握手动电动工具的安全操作流程，能够使用手工和电动工具获得可加工的木料。	能够熟练识别现有模型制作材料并对其特性和加工成型工艺有清晰的了解；熟练掌握安全注意事项，熟练使用电动和手动工具。	能够识别现有模型制作材料并对其特性和加工成型工艺有一定的了解；掌握安全注意事项，会操作使用电动和手动工具。	对现有模型制作材料有一定的识别，对其特性和加工成型工艺了解不够深刻；能够注意安全事项，对电动和手动工具操作不熟练。	20%
2	目标2：掌握木材的基本结合方法以及常用传统榫卯结构的穿插组合原理，并能准确的按照尺寸比例在木料上画线，利用手动工具和电动工具制作框架结构并实现组合。	使用各种方法实现木材的结合。 难点：榫卯连接以及五金件的应用	能够选取恰当产品，在设计制作过程中能够充分考虑造型、结构、功能工艺等方面。对模型制作过程中的人员分工、流程安排、质量把控等方面出色的完成，模型的细节丰富。完成度较好。	产品模型方案合适恰当，在设计制作过程中能够考虑造型、结构、功能、工艺等方面。制作过程中能够完成效果图、人员分工、流程安排、质量把控等方面，模型的细节良好，完成度良好。	能够选取产品方案，在设计制作过程中对造型、结构、功能、工艺等方面欠考虑，对模型制作过程中的效果图、人员分工、流程安排、质量把控等方面基本完成，模型的有一定细节，完成度一般。	20%
3	目标3：掌握从二维到三维的转换思考能力，按照设计图纸的尺寸和效果图，理解木料框架的穿插组合和整体和局部的关系，并能予以实现，具备精确制作和精细处理木材表面的能力。	家具的制作重点：净料、木料衔接。 难点：1按照结合方式划线2木料的框架结合。	方案独立、原创，设计理念好，兼具功能和美感的结合；有趣味性，具有情感化设计理念。木材选用合理，能较好掌握运用各种加工工具与工艺。能够运用恰当的榫卯工艺实现结构连接。	方案有一定的原创性，设计理念好，兼具功能和美感的结合；有趣味性，木材选用合理，能较好掌握运用各种加工工具与工艺。能够运用一定的方式实现结构连接。	方案原创性不足，有趣味性，木材选用合理，能掌握运用各种加工工具与工艺。结构连接简单且没有考虑牢固和稳定性。作品整体效果一般，实物制作细节表达一般。最终比例和视觉效	60%

			作品整体效果好，实物制作打磨精细，细节表达清楚。最终比例和视觉效果和原设计图纸保持一致，颜色协调统一，表面效果突出。	作品整体效果良好，实物制作细节表达清楚。最终比例和视觉效果和原设计图纸保持一致，颜色协调统一，表面效果较好。	果和原设计图纸保持一致，颜色协调统一，表面效果一般。	
合计						100%

课程负责人：于连杰 杨海生

审定：吴冬梅

院长：曾英

《玩具制作实践》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	玩具制作实践		
	Creative Practice of Toy Design		
课程代码	2113040210	课程性质	必修课
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	宗霞
课程团队	宗霞、印茜文、张兆龙		
授课学期	7	学分/学时	2/2周
适用专业	产品设计		
授课语言	中文		
对先修课程的要求	造型艺术的基本表现能力和构图构成能力；计算及图形处理能力；审美能力。先修的主要课程：《产品形态设计》、《产品开发设计》。		
对后续课程的支撑	为《毕业实习与设计》提供理论、实践支持。		
课程介绍	<p>课程定位：本课程设计是配合《产品形态设计》、《产品开发设计》等课程教学进行的实践环节。以三维软件、布艺材料等为工具，实践表现 IP 创意设计的基础知识和具体应用。</p> <p>主要内容：通过本课程设计，使学生增强理论与实践相结合的能力，提高使用先进仿真工具进行复杂工程问题分析、研究、评价的能力，进一步熟悉 ip 形象设计和布艺产品制作等方面的知识，在工作过程中更多考虑社会因素，并且撰写专业技术资料进行有效沟通交流，达到了解制作工艺和流程的目的。</p> <p>教学目标：通过学习掌握玩具设计和制作的基本流程，熟悉不同材料的属性。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统的教学方式相结合。以互动式教学、案例式教学、现场演示式教学方式和教学方法，指导学生进行设计制作训练。</p>		

二、课程设计教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标 1：强化学生对“意”的理解。通过学生对 ip 人物内在设定，推广传统文化、本土文化元素，理解内在核心思想。</p> <p>课程思政目标：培养学生的文化认同感、核心价值观和创新思维。</p>	<p>指标点 8-3：能够深刻理解自己在所服务领域的社会角色，充分认识到产品设计的社会责任意识，主动承担产品设计师引领社会、服务社会的使命感；</p> <p>指标点 10-2：能够根据工作需要，运用一定的专业知识和交叉学科知识，就产品设计领域相关问题，撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言文稿、汇报 PPT 等文件；</p> <p>指标点 12-1：为解决某一产品设计项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。</p>	<p>8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀，能够在产品设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，履行责任。</p> <p>10.沟通：能够就市场调研、设计定位、设计方案、模型制作以及后期工程制造等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>
2	<p>目标 2：强化学生对“形”的理解。要求学生大开脑洞，结合时尚元素把意象东西平面化。</p> <p>课程思政目标：培养学生的审美意识、创新思维、文化传承与创新的结合能力。</p>	<p>指标点 3-2：能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案；</p> <p>指标点 12-1：为解决某一产品设计项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。</p>	<p>3.设计开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>
3	<p>目标 3：强化学生对“体”的理解。要求学生转换二维至三维思路，学会基本的制版方法，甚至达到增</p>	<p>指标点 12-1：为解决某一产品设计项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。</p>	<p>12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>

加机动、智能机构高阶化要求。		
课程思政目标： 培养学生的空间思维能力、实践技能、创新精神和探索意识。		

三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容： 玩具设计的基本知识：熟悉玩具设计的相关概念及分类；熟练掌握玩具设计的一般方法；了解中国民间玩具简史；掌握国外民间玩具的发展；掌握玩具设计的安全问题。</p> <p>重点：玩具设计的基本知识 难点：玩具设计一般方法</p> <p>思政元素：弘扬本土文化、传统文化。</p>	<p>熟悉玩具设计的相关概念及分类；熟练掌握玩具设计的一般方法；了解中国民间玩具简史；掌握国外民间玩具的发展；掌握玩具设计的安全问题。</p> <p>育人目标：培养学生对传统文化的热爱</p>	4	理论讲授、案例分析。案例教学以国内外的典型玩具案例分析其形式。	目标1：强化学生对“意”的理解。通过学生对ip人物内在设定，推广传统文化、本土文化元素，理解内在核心思想。
2	<p>内容： 工艺玩具的基本形创意设计：方体、球体、椭圆体等基本制版方法。</p> <p>重点：基本形制作 难点：平面向立体转化思维训练</p> <p>课程思政元素：积极引导和培养学生的工匠精神和精益求精的态度</p>	<p>掌握基本形的制作</p> <p>育人目标：培养学生对专业的基本素养和热爱</p>	12	理论讲授、案例分析、示范与指导、设计训练	<p>目标1：强化学生对“意”的理解。通过学生对ip人物内在设定，推广传统文化、本土文化元素，理解内在核心思想。</p> <p>目标2：强化学生对“形”的理解。要求学生大开脑洞，结合时尚元素把意象东西平面化。</p>
3	<p>内容： 布艺玩具的五官、配饰创意设计。</p> <p>重点：五官配饰等创意制作 难点：合理搭配</p>	<p>掌握五官、配饰的制作方法</p> <p>育人目标：培养学生对专业的基</p>	8	理论讲授、案例分析、示范与指导、设计	目标1：强化学生对“意”的理解。通过学生对ip人物内在设定，推广传统文化、本土文化元素，理解内在核心思想。

	课程思政元素：积极引导和培养学生的工匠精神和精益求精的态度	本素养和热爱		训练	目标3：强化学生对“体”的理解。要求学生转换二维至三维思路，学会基本的制版方法，甚至达到增加机动、智能机构高阶化要求。
4	内容： 玩具的机动件创意设计。 重点： 机动件设计制作 难点： 对玩具结构设计的理解 课程思政元素：积极引导和培养 培养学生兴趣爱好	了解机动件运动的基本方式 育人目标：培养学生精益求精的治学态度和和学习兴趣	4	理论讲授、案例分析、示范与指导、设计训练	目标1：强化学生对“意”的理解。通过学生对ip人物内在设定，推广传统文化、本土文化元素，理解内在核心思想。 目标3：强化学生对“体”的理解。要求学生转换二维至三维思路，学会基本的制版方法，甚至达到增加机动、智能机构高阶化要求。
5	内容： 玩具的智能件创意设计。 重点： 智能件设计制作 难点： 对各类玩具设计趋势的把握 课程思政元素：积极引导和培养 培养学生兴趣爱好	了解目前智能玩具的发展趋势和潮流 育人目标：培养学生精益求精的治学态度和和学习兴趣	4	理论讲授、案例分析、示范与指导、设计训练	目标1：强化学生对“意”的理解。通过学生对ip人物内在设定，推广传统文化、本土文化元素，理解内在核心思想。 目标2：强化学生对“形”的理解。要求学生大开脑洞，结合时尚元素把意象东西平面化。目标3：强化学生对“体”的理解。要求学生转换二维至三维思路，学会基本的制版方法，甚至达到增加机动、智能机构高阶化要求。

注：知识点要充分体现思政元素

四、课程设计选题及要求

序号	选题名称	选题要求
1	几何形体玩具产品设计	理解布艺产品基本几何形体实现过程，掌握制作的基本流程和针法，对选题人数要求控制在60人以内。
2	海洋玩具产品设计	结合海洋特色元素对IP人物设定，掌握制作的基本流程和针法，对选题人数要求控制在60人以内。
3	西游玩具产品设计	结合西游文化对IP人物设定，掌握制作的基本流程和针法，对选题人数要求控制在60人以内。

4	动物(或生肖)玩具产品设计	结合动物特征或者生肖文化对IP人物设定,掌握制作的基本流程和针法,对选题人数要求控制在60人以内。
5	自拟题目	学生根据自己的兴趣和关注点自拟题目,对选题人数要求控制在60人以内。

五、课程设计教学环节及时间分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注
1	讲解玩具设计的基本知识:熟悉玩具设计的相关概念及分类,布置任务,找资料构思设计	16	完成设计稿,撰写报告书
2	布艺玩具的基本形创意设计制作	4	
3	布艺玩具的五官、配饰创意设计制作	4	
4	玩具的机动件创意设计	4	受材料和制作工艺的影响,可以以设计稿代替
5	玩具的智能件创意设计	4	受材料和制作工艺的影响,可以以设计稿代替

六、课程设计成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求 指标点)	考核内容	评价依据			成绩比例(%)
			文案策划	设计图	实物	
1	目标1:强化学生对“意”的理解。通过学生对ip人物内在设定,推广传统文化、本土文化元素,理解内在核心思想。 (支撑毕业要求指标点8-3、10-2、12-1)	文化界定,找到意和形能联系的突破口	√			20%
2	目标2:强化学生对“形”的理解。要求学生大开脑洞,结合时尚元素把意象东西平面化。(支撑毕业要求指标点3-2、12-1)	ip形象设计		√		30%

3	目标3：强化学生对“体”的理解。要求学生转换二维至三维思路，学会基本的制版方法，甚至达到增加机动、智能机构高阶化要求。（支撑毕业要求指标点12-1）	实物制作			√	50%
合计						100%

(说明：评价依据的栏目应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列)

课程负责人：宗霞、杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《毕业实习与设计（论文）》教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	毕业实习与设计（论文）		
	Graduation Practice and Design (Thesis)		
课程代码	2113000030	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨海生.闵元元.叶姗姗.杨清
课程团队	艺术设计学院实习实践教学团队		
授课学期	8	学分/学时	12/192学时（16周）
适用专业	产品设计.视觉传达.环境艺术.数字媒体		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：毕业实习与设计（论文）实践环节是设计学专业实践模块必修课程。在这一阶段，学生在校内外老师的指导下，综合运用所学理论知识与实践技能，设计并制作完成毕业设计作品一套，同时完成相应的外文翻译.毕业设计论文撰写等工作。</p> <p>能力培养：本课程在达成培养目标.培养学生专业设计综合能力方面起着重要作用；同时对培养学生调查研究.综合应用所学专业知分析解决实际问题.完成复杂设计项目等能力方面起到有效的检验作用。学生在综合设计过程种，能够根据工作需要，书写阅读翻译与本专业相关的外文设计资料；运用一定的专业知识和交叉学科知识，就设计领域相关问题，撰写设计报告.设计说明.设计论文.并能够运用逻辑思维与形象思维相结合的图文形式撰写文稿并思路清晰的进行口头汇报。通过本阶段学习，培养学生进一步理解自己在所服务领域的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会的相应责任，更具责任意识与家国情怀；并最终形成自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应行业发展的能力。</p>		

二. 毕业实习与设计（论文）教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力，设计创新能力和设计实务的能力。综合应用所学专业知识分析.解决实际问题的能力。</p> <p>思政目标：培养学生实事求是.求真务实.开拓创新的理性精神。</p>	<p>指标点2-1，2-2，2-3，3-1，3-2，4-1，4-2，4-3，5-1，5-2，5-3，5-4，5-5，6-1，6-2，6-3。</p>	<p>毕业要求第2，3，4，5，6点</p>
2	<p>目标2：掌握就产品设计.视觉传达.数字媒体.环境艺术领域相关问题，调查研究.文献查阅的方法，具备撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿等书面文件和阅读本专业外文的初步能力。</p> <p>思政目标：培养学生对自己工作不求回报的爱和全身心的付出的奉献精神。</p>	<p>指标点10-1，10-2，10-3</p>	<p>毕业要求第10点。</p>
3	<p>目标3：理解自己在所服务领域的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识。</p> <p>思政目标：培养学生主动承担所扮演的社会角色的职责和任务的责任意识。</p>	<p>指标点7-1，7-2，9-1，9-2，9-3，11-1，11-2，11-3</p>	<p>毕业要求第7，9，11点。</p>
4	<p>目标4：自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p> <p>思政目标：培养学生全力争取.不放弃的拼搏精神。</p>	<p>指标点12-1，12-2。</p>	<p>毕业要求第12点。</p>

三. 毕业实习与设计（论文）教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：毕业设计（论文）选题与审题及课题前期准备。</p> <p>1）公布毕业设计（论文）指导教师情况及选题要求，组织学生选定题目和指</p>	<p>在指导教师的组织下确定毕业设计选题.及前期</p>	<p>48 (4周)</p>	<p>通过教师的指导与沟通帮助学生确定毕业设计</p>	<p>目标1：使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力，设</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>导教师，学生也可与指导教师共同协商确定论文题目。</p> <p>2) 学生在指导教师的指导下进行文献检索.课题的资料调研.毕业设计草图方案设计，等前期准备工作。</p> <p>重点：在指导教师的组织下确定毕业设计选题.及前期调研工作。</p> <p>难点：明确毕业设计选题涉及的工作内容和要求。</p> <p>思政元素：毕业设计选题以中国传统文化.特色地域文化与海洋文化.红色文化研究为抓手，通过毕业设计启发学生建立文化自信.树立设计强国的信念，培养学生的家国情怀，引导学生作为设计师责任意识，积极参与国家.地方文化设计服务。</p>	<p>调研工作；</p> <p>完成毕业设计选题审题表.任务书.外文文献阅读及翻译任务；完成相关材料的网上申报与审核。</p> <p>育人目标：诚实守信.忠于职守。</p>		<p>选题.学生通过文献查阅.与实地调研开展毕业设计前期工作，教师针对存在问题答疑.解惑。</p>	<p>计创新能力和设计实务的能力。</p> <p>综合应用所学专业知 业知识分析.解决实际问题的能力。</p> <p>目标3：理解自己在所服务领域的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识</p>
2	<p>内容：毕业设计（论文）开题</p> <p>基于毕业设计选题的前期调研与初步设计方案，完成毕业设计开题答辩，开题后指导教师进一步指导学生完成毕业设计及相关论文，定期检查工作进度和处理学生提出的相关问题。</p> <p>重点：开题报告的撰写与答辩</p> <p>难点：毕业设计创意.方案实施，可行性的预测和方案。</p> <p>思政元素：通过优秀的开题报告案例的分析，帮助学生树立探索精神.科学精神，便于更好地完成开题报告。</p>	<p>完成毕业设计开题工作，填写并上传开题报告</p> <p>育人目标：刻苦务实.意志坚强。</p>	24学时（2周）	<p>指导学生完成毕业设计开题材料及 相关论文，定期检查工作进度和处理学生提出的相关问题。</p>	<p>目标1：使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力，设计创新能力和设计实务的能力。综合应用所学专业知 识分析.解决实际问题的能力。</p> <p>目标3：理解自己在所服务领域的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会</p>
3	<p>内容：毕业设计（论文）中期检查</p>	<p>完成中期检</p>	24学时	<p>要求学生集</p>	

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>中期检查就是对毕业设计阶段性成果的检验；该环节要求学生集中对于毕业设计进度及成果进行汇报，以确保毕业设计红做开展的持续性与质量；对可能出现的问题进行预测和帮助。</p> <p>重点：中期工作汇报及设计进展</p> <p>难点：指导教师针对毕业设计中期工作中问题与学生进行沟通，督促学生进行相关调整。</p> <p>思政元素：通过分享江南大学等院校的毕业设计作品，让学生看到差距，便于促进毕业设计的进一步完成，培养学生的工匠精神、拼搏精神。</p>	<p>查表，填写并上传开题报告</p> <p>育人目标： 刻苦务实、努力拼搏。</p>	(2周)	中对于毕业设计进度及成果进行汇报；对可能出现的问题进行预测和帮助。	的相应责任，具有责任意识。
4	<p>内容：毕业设计（论文）完成、展示及答辩工作。</p> <p>要求学生完成毕业设计作品；要求学生集中对于毕业设计成果进行展示汇报，并以此为依据进行答辩成绩评定。</p> <p>重点：要求学生在毕业设计指导教师的协助下保质保量完成毕业设计作品，并进行集中公开展示；答辩委员会全面负责答辩工作。</p> <p>难点：保质保量完成毕业设计作品，并进行集中公开展示。</p> <p>思政元素：通过毕业设计答辩环节的分析对比，让学生认识到设计作品的优劣之处</p>	<p>完成毕业设计作品制作及展示，完成相关设计说明（论文）</p> <p>育人目标： 诚实守信。</p>	96学时 (8周)	学生成毕业设计作品设计制作。要求学生集中对于毕业设计成果进行展示汇报，并以此为依据进行答辩成绩评定。	<p>目标2：掌握就视觉传达设计领域相关问题，调查研究、文献查阅的方法，具备撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿稿等书面文件和阅读本专业外文的初步能力。</p> <p>目标4：自主学习意识和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力</p>

四. 毕业实习与设计（论文）教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	毕业设计 (论文) 选题与审 题及课题 前期准备	毕业设计选题应以专业实践项目设计为主；课题来源于社会服务.科研或者专业设计竞赛，也可以是学生自拟；课题必须符合本专业培养目标.满足教学基本要求，并使学生得到比较全面的锻炼；选题要有利于巩固.深化和拓宽学生所学知识，有利于培养学生的工作能力和创新能力；课题的工作量和难易程度要适当，使学生在规定时间内经过努力能够按时完成任务；选题要求一名学生一个课题。由多个学生共同完成的课题，必须明确每个学生各自独立完成的工作内容和要求，以保证每个学生都受到较全面的训练，又具有各自的特点；毕业设计题目选定后，由专业教研室审查.备案，且不得随意更改。特殊情况确需更改者，必须提交书面申请，经系主任批准。	在指导教师的组织下确定毕业设计选题.及前期调研工作；完成毕业设计选题审题表.任务书.外文文献阅读及翻译任务；完成相关材料的网上申报与审核	通过毕业设计专题实训巩固.深化和拓宽学生所学知识，有利于培养学生的工作能力和创新能力；毕业设计选题明确每个学生各自独立完成的工作内容和要求，以保证每个学生都受到较全面的训练，又具有各自特点。
2	毕业设计 (论文) 开题	教师指导学生写好开题报告，开题报告对课题的内容.发展现状.本课题的设计创意.方案应对，可行性.工作内容，进程安排.成果内容及形式作深入细致的描述，并由教师完成相关外文的翻译审阅工作。老师要集中检查学生的工作进度和工作质量，与学生一起讨论.交流设计问题，解答和处理学生提出的问题。学生在校外设计，必须每周交流信息，检查设计成果和设计进度。	通过开题对课题内容.发展现状，设计创意，方案应对，可行性，工作内容，进程安排.成果内容及形式作深入细致的描述，进行开题答辩。	毕业设计创意.方案实施，可行性，进行预测和方案

3	毕业设计 (论文) 中期检查	集中对学生毕业设计中期进展.毕业(设计)论文任务书.开题报告.外文翻译质量是否符合规范化的要求;学习态度.出勤情况是否良好;毕业设计工作进度是否良好;中期工作汇报及解答问题情况是否良好及毕业(设计)论文调整情况等情况进行检查与评估。	中期工作汇报及设计进展检查。	指导教师针对毕业设计中期工作中的问题与学生进行沟通,督促学生进行相关调整
4	毕业设计 (论文) 完成.展示 及答辩工作	要求学生在毕业设计指导教师的协助下保质保量完成毕业设计作品。毕业答辩由答辩委员会全面负责,答辩前学生必须提交全部成果接受答辩资格审查,审查的内容包括:出勤情况.任务完成情况.成果规范性等;毕业答辩前答辩委员会对学生及其工作成果进行评阅。内容包括工作态度.工作能力.工作成果,需写出评阅意见并给出成绩;全部学生必须参加毕业答辩,完成毕业设计展览。	要求学生在毕业设计指导教师的协助下保质保量完成毕业设计作品,并进行集中公开展示;答辩委员会全面负责答辩工作。	保质保量完成毕业设计作品,并进行集中公开展示

五. 毕业实习与设计(论文)成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例(%)
1	目标1使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力,设计创新能力和设计实务的能力。综合应用所学专业知分析.解决问题的能力。 (支撑毕业要求指标点:2-1.2.3,3-1.2,4-1.2.3,5-1.2.3,6-1.2.3)	课程选题项目调研与前期资料准备	开题及选题	10
2	目标2:掌握就产品设计.视觉传达.数字媒体.环境艺术领域相关问题,调查研究.文献查阅的方法,具备撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿等书面文件和阅读本专业外文的初步能力。 (支撑毕业要求指标点:10-1,10-2,10-3)	课题调研.过程材料.展示材料.答辩材料.存档材料的准备与制作	过程设计. 设计成品及 论文	20

3	目标3：理解自己在所服务领域的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识。 (支撑毕业要求指标点：7-1.2,9-1.2.3,10-1.2.3)	设计创意.成果及产出应用	设计成果.应用及展览	30
4	目标4：自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。(支撑毕业要求指标点：12-1,12-2)	过程汇报及答辩交流	答辩	40
合计				100

课程负责人：杨海生 闵元元、杨清、叶姗虹

审定：吴冬梅

院长：曾 英

四.专业选修课程

《中国美术简史》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中国美术简史						
	A Brief History of Chinese Fine Arts						
课程代码	2113011820			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	黄建军、冯韬		
课程团队	设计基础理论教学团队						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备基本的历史知识，具备较好的文献阅读能力和人文素养。						
对后续课程的支撑	对后续《艺术概论》等课程提供美术史知识和设计学专业的设计与研究能力的知识支撑。						
课程简介	<p>课程定位：《中国美术简史》是马克思主义理论研究和建设工程重点课程。</p> <p>主要教学内容：讲授以具体美术发展史作为研究对象,了解美术现象、风格、代表人物以及美术发展内容，使学生认识到在一定的历史条件下美术的主要社会功能。中国美术简史课程坚持马克思主义历史观，从美术发展的历史进程中探寻中华民族的文化内涵和艺术精髓，通过吸收前辈的艺术成就，为进一步激发设计思维，指导今后的艺术设计与创作开拓更为广阔的时空领域。</p> <p>教学目标：使学生初步掌握中国美术发展的基本史实和知识框架，为学生在实际设计中解决问题提供基本的理论思路；提高学生的理论分析能力和逻辑思维能力，培养学生提高运用所学过的基本理论、基本观点和基本方法分析问题和解决问题的能力。</p> <p>主要教学方法：该课程运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学、实地调研等教学方式和方法；注重各阶段的小节、复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论、基本风格和基本方法的理解和掌握，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解中国美术简史的基本史实，掌握中国美术简史基本研究方法，把握中国美术简史的基本理论和基本观点。</p> <p>课程思政目标：培养学生民族文化自信意识，激励学生创新意识和倡导工匠精神。</p>	<p>指标点1-2：具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维</p>	<p>1.设计基本知识：掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维，能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2：了解中国美术风格，掌握中国美术风格与流派元素的现代应用。了解中国美术体系的发展以及中国古代中国美术门类及其创作方法，通过学习要求学生初步具备融通美术元素与创作手法的设计能力。</p> <p>课程思政目标：引导学生树立民族自信、文化自信和家国情怀、生态设计理念。</p>	<p>指标点2-2：能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。</p> <p>指标点3-1：能够基于艺术与设计历史、设计原理，通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段，针对市场需求，提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案</p>	<p>2.设计问题分析：能应用视觉传达设计专业基础知识原理与设计技能创意、表现、分析专业设计问题，以获得有效解决方案。</p> <p>3.设计/开发解决方案：能够通过印刷技术和数字媒体技术，针对实际设计问题，制定出解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识。</p>
3	<p>目标3：了解中国美术史中的艺术现象，掌握现象背后的美学与艺术的深层逻辑。了解美术类型、风格、代表人物及艺术潮流。</p> <p>课程思政目标：引导学生认识生命的意义，坚持生态设计理念，强调唯物论观。</p>	<p>指标点4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维；</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究。</p>
4	<p>目标4：了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，批判掌握现当代中国美术发展与美术观念等，初步具有美术研究分析与批判概括能力。</p> <p>课程思政目标：培养学生人文精神和文化自信，工匠精神，强调整体观。</p>	<p>指标点12-1：为解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法；</p>	<p>12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>内容：主要学习中国美术史的研究对象，中国美术史的总体脉络，中国美术史研究的方法。</p> <p>重点：中国美术史的总体脉络。</p> <p>难点：中国美术史研究的方法</p> <p>思政元素：讲述中国美术史的总体脉络时培养民族文化自信；学习中国美术史的研究对象时强调工匠精神；学习中国美术史研究的方法时强调创新意识。</p>	<p>了解中国美术史的研究对象。熟悉中国美术史的总体脉络。掌握中国美术史研究的方法。</p> <p>育人目标：培养学生民族文化自信意识，激励学生创新意识和倡导工匠精神。</p>	2	理论讲授、研讨。 美术专题资料查阅。	目标1：了解中国美术简史的基本史实，掌握中国美术简史基本研究方法，把握中国美术简史的基本理论和基本观点。
2	<p>内容：主要学习史前至先秦时期的美术，旧石器时代的美术起源，新石器时代的原始礼仪建筑、礼器和符号美术，夏商周先秦时期的都城、建筑、青铜器、墓葬美术。</p> <p>重点：新石器时代的原始礼仪建筑、礼器和符号美术，夏商周先秦时期的都城、建筑、青铜器、墓葬美术。</p> <p>难点：夏商周先秦时期的都城、建筑、青铜器、墓葬美术。</p> <p>思政元素：讲述新石器时代的原始礼仪建筑、礼器和符号美术时强调生命价值观；学习原始礼仪建筑、礼器与符号时强调唯物论；学习夏商周先秦时期的都城、建筑、青铜器时生态观和传统文化</p>	<p>学习旧石器时代的美术起源，新石器时代的原始礼仪建筑、礼器和符号美术，夏商周先秦时期的都城、建筑、青铜器、墓葬美术。了解原始的空间观念及其表现、掌握仰韶文化彩陶的两个类型、熟悉原始礼仪建筑、礼器与符号。育人目标：引导学生认识生命的意义，坚持生态设计理念，强调唯物论观。</p>	4	理论讲授、研讨。美术专题考察调研分析。	目标3：了解中国美术史中的艺术现象，掌握现象背后的美学与艺术的深层逻辑。了解美术类型、风格、代表人物及艺术潮流。
3	<p>内容：主要学习秦汉时期的美术，城市、建筑与景观，器具与织物物质文化，刻石与碑碣艺术；墓葬壁</p>	<p>了解城市、建筑与景观，器具与织物物质</p>	2	理论讲授、研讨。创作练习。	目标2：了解中国美术风格，掌握中国

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	<p>画、画像石与画像砖美术；秦汉时期与外部世界及周边的艺术交流。</p> <p>重点: 秦汉时期城市、建筑与景观，器具与织物物质文化，刻石与碑碣艺术。</p> <p>难点: 秦汉时期墓葬壁画、画像石与画像砖美术。</p> <p>思政元素: 了解城市、建筑与景观时强调生态设计理念；学习秦汉时期与外部世界及周边的艺术交流时强调家国情怀，民族自信和文化自信。</p>	<p>文化，刻石与碑碣艺术；掌握墓葬壁画、画像石与画像砖美术；熟悉秦汉时期与外部世界及周边的艺术交流。</p> <p>育人目标: 引导学生树立民族自信、文化自信和家国情怀、生态设计理念。</p>			<p>美术风格与流派元素的现代应用。了解中国美术体系的发展以及中国古代中国美术门类及其创作方法，通过学习要求学生初步具备融通美术元素与创作手法的设计能力。</p>
4	<p>内容: 主要学习三国两晋南北朝时期的艺术，此期都城建筑的新发展、家具与织物、墓葬艺术的变化；南方艺术开发与青瓷勃兴，书法、绘画与艺术理论；宗教艺术兴盛与中外艺术交流。</p> <p>重点: 南方艺术开发与青瓷勃兴，书法、绘画与艺术理论</p> <p>难点: 宗教艺术兴盛与中外艺术交流。</p> <p>思政元素: 学习南方艺术开发与青瓷勃兴，书法、绘画与艺术理论强调文化自信和审美意识；学习都城建筑的新发展、家具与织物时强调工匠精神；讲述中外艺术交流时强调民族融合；墓葬艺术的变化和宗教艺术强调唯物主义。</p>	<p>了解三国两晋南北朝时期的艺术，使学生关注此期艺术史的城市空间布局，建筑形象、生活用品、墓葬艺术、青瓷、书法、绘画与艺术理论、宗教艺术兴盛与中外艺术交流等层面，以更为广阔的视角审视这一时代艺术总体的发展情况。</p> <p>育人目标: 通过学习培养学生和平统一的民族融合和文化自信。建筑、墓葬艺术、青瓷、书画艺术时培养学生唯物主</p>	4	理论讲授、研讨。	<p>目标3: 了解中国艺术史中的艺术现象，掌握现象背后的美学与艺术的深层逻辑。了解美术类型、风格、代表人物及艺术潮流。</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
		义、工匠精神与审美意识。			
5	<p>内容：主要学习隋唐时期的美术。都城与墓葬美术，佛教美术；建筑园林、日用器、书画、艺术理论的发展；民族关系与美术交流。</p> <p>重点：建筑园林、日用器、书画、艺术理论的发展；民族关系与美术交流。</p> <p>难点：都城与墓葬美术，佛教美术。</p> <p>思政元素：学习书画、艺术理论的发展强调文化自信；学习建筑园林、日用器时强调工匠精神和创新意识。</p>	<p>了解和掌握都城与墓葬美术，佛教美术；建筑园林、日用器、书画、艺术理论的发展；民族关系与美术交流等内容。</p> <p>育人目标：通过介绍这个时期的建筑园林、日用器、书画艺术培养学生文化自信、精益求精的工匠精神和立足传统的创新意识。</p>	2	理论讲授、研讨。创作练习。	目标3：了解中国美术史中的艺术现象，掌握现象背后的美学与艺术的深层逻辑。了解美术类型、风格、代表人物及艺术潮流。
6	<p>内容：主要学习五代辽宋金元时期的美术。包括五代两宋的国家、皇权与美术，两宋文人士大夫与美术，辽夏金元建筑与多民族美术；元代的宫廷趣味与文人士大夫美术；宗教与墓葬美术；宋元时期工艺美术与艺术品的传播。</p> <p>重点：两宋文人士大夫与美术，宋元时期工艺美术与艺术品的传播。</p> <p>难点：辽夏金元建筑与多民族美术；元代的宫廷趣味与文人士大夫美术</p> <p>思政元素：学习五代两宋的国家、皇权与美术，两宋文人士大夫与美术时强调文化自信；学习辽夏金元建筑与多民族美术时坚持生态设计观和工匠精神；学习宋元时期工艺美术与艺术品的传播时坚持民族融</p>	<p>了解和掌握五代两宋的国家、皇权与美术，两宋文人士大夫与美术，辽夏金元建筑与多民族美术；元代的宫廷趣味与文人士大夫美术；宗教与墓葬美术；宋元时期工艺美术与艺术品的传播。</p> <p>育人目标：培养学生人文精神和文化自信，工匠精</p>	8	理论讲授、研讨。美术专题考察调研分析。	目标4：了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，批判掌握中国美术发展与美术观念等，初步具有美术研究分析与批判概括能力。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	合、整体观念	神，强调整体观。			
7	<p>内容：主要学习明清时期的美术。宫廷美术复兴，南方文人集团兴起，地方特色与个人特色美术，明清时期的视觉文化和艺术品流通与市场，美术交流、宗教美术与墓葬美术。</p> <p>重点：明清时期的视觉文化和艺术品流通与市场，美术交流。</p> <p>难点：宫廷美术复兴，南方文人集团兴起，地方特色与个人特色美术。</p> <p>思政元素：学习宫廷美术复兴，南方文人集团兴起，地方特色与个人特色美术时强调创新意识；讲述墓葬美术时强调忠孝礼仪；学习明清文化艺术、政治背景家国情怀。</p>	<p>了解宫廷美术复兴，南方文人集团兴起，地方特色与个人特色美术，明清时期的视觉文化和艺术品流通与市场，美术交流、宗教美术与墓葬美术。</p> <p>育人目标：通过明清文化艺术、政治背景以及墓葬文化的学习，培养学生创新意识，坚持传统忠孝礼仪，厚植家国情怀。</p>	4	理论讲授、研讨。	目标3：了解中国美术史中的艺术现象，掌握现象背后的美学与艺术的深层逻辑。了解美术类型、风格、代表人物及艺术潮流。
8	<p>内容：主要学习中国近现代美术。包括近代书学与画学的演进变革，西画的近代传入与美术出版更新，现代美术教育的新办，国内外对中国美术的认识建构，外来文艺思潮与左翼美术运动发展，抗战进步美术与革命美术运动高涨。</p> <p>重点：外来文艺思潮与左翼美术运动发展，抗战进步美术与革命美术运动高涨。</p> <p>难点：现代美术教育的新办，国内外对中国美术的认识建构</p> <p>思政元素：学习掌握外来文艺思潮与左翼美术运动发展，抗战进步美术与革命美术运动高涨强调爱国，民族荣辱观；学习现代美术教育的新办发展观；学习近代书学与画学</p>	<p>了解近代书学与画学的演进变革，西画的近代传入与美术出版更新，现代美术教育的新办；熟悉国内外对中国美术的认识建构；掌握外来文艺思潮与左翼美术运动发展，抗战进步美术与革命美术运动高涨。</p> <p>育人目标：通过近现代美术</p>	6	理论讲授、研讨。美术专题田野考察调研，美术创作练习。	目标4：了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，批判掌握现当代中国美术发展与美术观念等，初步具有美术研究分析与批判概括能力。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	的演进变革时强调继承与创新和文化自信	学习，弘扬继承与创新，文化自信，培养学生救亡图存的民族荣辱观，进步美术发展观。			

四、课程考核

1、本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习考试、内容提要及复习答疑等环节，以实现课程教学目标，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为考试课程，课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩和实验成绩)，平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容据程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分，旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据		成绩比例(%)
			作业	考试	
1	目标1:了解中国美术史的基本概念,掌握中国美术史的基本研究方法,把握中国美术史的基本理论和基本观点。 (支撑毕业要求指标点1-2)	理解每个章节基本概念;掌握每个章节基本理论和基本观点。	√	√	25
2	目标2:了解中国美术史,掌握风格与流派的现代应用。 (支撑毕业要求指标点2-2)	掌握各时期美术门类、流派以及代表人物。	√	√	25
3	目标3:了解中国美术史中的设计现象,掌握美术现象背后的深层逻辑。 (支撑毕业要求指标点4-1)	掌握美术观念、风格与流派及其新手法、新样式。	√	√	25
4	目标4:通过了解中国美术史中的代表人物与样式,培育认识、发现和解决问题的能力,初步具有美术创作、设计研究理论分析与批评概括能力。 (支撑毕业要求指标点12-1)	掌握近现代美术发展史实与艺术观念。	√	√	25
合计					100

五、教材及参考资料

教材：

1.《中国美术史》，《中国美术史》编写组，高等教育出版社2019年08月第1版。ISBN：9787040518184。

参考资料：

1.《中国美术史》，洪再新著，中国美术学院出版社2013年07月第1版。ISBN：9787810198127。2.《中国美术简史》（新修订版），中央美术学院美术史系中国美术教研室编著，中国青年出版社2010年06月第1版。ISBN：9787500646501。

3.《写给大家的中国美术史》，蒋勋著，生活·读书·新知三联书店2015年09月第1版。ISBN：9787108053138。

4.《中国美术史教程（增订本）》，薄松年著，陕西人民美术出版社2009年12月第1版。ISBN：9787536821880。

六、教学条件

师资条件：具有艺术与设计理论教学经验的教师。

场地条件：主要使用多媒体教室、图书馆。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《中国美术简史》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：了解中国美术史的基本概念，掌握中国美术史的基本研究方法，把握中国美术史的基本理论和基本观点。 (支撑毕业要求指标点1-2)	1.很好掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题。2.具有很高的的人文素养、艺术素养和基本的工程素养。3.深刻了解中国美术史的基本概念，掌握美术史基本研究方法，把握美术史的基本理论和基本观点。	1.较好掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题。2.具有较高的人文素养、艺术素养和基本的工程素养。3.比较了解中国美术史的基本概念，掌握中国美术史基本研究方法，掌握美术史的基本理论和基本	1.掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题。2.具有的人文素养、艺术素养和基本的工程素养。3.了解中国美术史的基本概念，掌握美术史基本研究方法，掌握美术史的基本理论和基本观点。	1.基本掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题。2.基本具有人文素养、艺术素养和基本的工程素养。3.基本了解中国美术史的基本概念，掌握美术史基本研究方法，掌握美术史的基本理论和基本观点。	1.不能掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题。2.不具有人文素养、艺术素养和基本的工程素养。3.不了解中国美术史的基本概念，不能掌握美术史基本	25

		观点。			研究方法，掌握美术史的基本理论和基本观点。	
目标2：了解中国美术史，掌握风格与流派的现代应用。 (支撑毕业要求指标点2-2)	1. 娴熟利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂设计问题，以获得有效解决办法。2. 掌握依据本专业或交叉设计学科的知识，进行调研对问题进行有效的分析。3. 深刻了解中国美术史，掌握风格与样式元素的现代应用。	1. 熟练利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂设计问题，以获得有效解决办法。2. 能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行调研对问题进行有效的分析。3. 比较了解中国美术史，掌握风格与样式元素的现代应用。	1. 利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂设计问题，以获得有效解决办法。2. 依据本专业或交叉设计学科的知识，进行调研对问题进行有效的分析。3. 了解中国美术史，掌握风格与样式元素的现代应用。	1. 基本能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂设计问题，以获得有效解决办法。2. 基本能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行调研对问题进行有效的分析。3. 基本能够了解中国美术史，掌握风格与样式元素的现代应用。	1. 不能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、不能通过文献研究分析复杂设计问题，以获得有效解决办法。2. 不能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行调研对问题进行有效的分析。3. 不了解中国美术史，不能掌握风格与样式元素的现代应用。	25
目标3：了解中国美术史中的设计现象，掌握美术现象背后的深层逻辑。 (支撑毕业要求指标点4-1)	1. 熟练掌握基于设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对	1. 熟练掌握基于设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对	1. 掌握基于设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的	1. 熟练掌握基于设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对	1. 不能熟练掌握基于设计专业理论知识和设计原理，采	25

	负责的设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。2.掌握应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。3.掌握中国美术史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑。	负责的设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。2.较好掌握应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。3.熟悉中国美术史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑。	设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。2.能够应用专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。3.比较熟悉中国美术史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑。	负责的设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。2.能够基本应用专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。3.基本熟悉中国美术史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑。	用科学的方法对负责的设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。2.不能应用专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。3.不熟悉中国美术史中的设计现象，不能掌握设计现象背后的深层逻辑。	
目标4：通过了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，初步具有美术创作、设	1.具有强烈自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能	1.具有较强自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能	1.具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。2.具	1.基本具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能	1.不具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和	25

<p>计研究理论分析与批评概括能力。 (支撑毕业要求指标点12-1)</p>	<p>力。2.很好的解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。3.深入了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，具有很高的设计研究理论分析与批评概括能力。</p>	<p>力。2.较好的解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。3.较好了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，具有很高的设计研究理论分析与批评概括能力。</p>	<p>备解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。3.了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，具有很高的设计研究理论分析与批评概括能力。</p>	<p>力。2.基本具备解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。3基本了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，具有很高的设计研究理论分析与批评概括能力。</p>	<p>适应发展的能力。 2.不具备解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，不能掌握解决问题的方法。3不了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识和解决问题的能力，不具备设计研究理论分析与批评概括能力。</p>	
--	--	--	--	--	--	--

课程负责人：黄建军 冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾英

《国画》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	国画						
	Chinese Painting						
课程代码	2113010250			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	郭嘉颖.冯韬		
课程团队	郭嘉颖.杨建辉						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无先修课程要求						
对后续课程的支撑	对后续专业课程提供中国传统艺术的形式技法知识和对传统经典艺术作品赏析能力，提高学生人文素养。						
课程简介	<p>课程定位：“国画”是一门重要的设计学专业基础课程，也是提升学生人文素养，了解与继承中国传统艺术的一门重要选修课程。通过中国传统艺术的实践训练，使学生进一步了解和体会中国传统文化人文精神，有助于提升其民族文化自信，增强传统文化知识素养以开展富有中国特色的设计。</p> <p>主要教学内容：本课程为设计学科拓展课程。通过中国绘画的基础技法，包括基本的用笔法.用墨法.构图法以及传统写意花鸟画的基础入手程式的教学，为学生开展设计拓宽艺术视野.提升审美品质。</p> <p>教学目标：通过对本课程的学习，学生应初步学会使用中国传统绘画工具：毛笔.墨汁和宣纸，能够初步在实际体验的层面上欣赏中国写意画的笔墨自身的美感，能够上手画一些基本的传统写意花鸟或者山水画的题材，体会中国画与西洋画不同的思维方式和独特的魅力，拓展学生从事设计专业的艺术眼光。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授.案例分析.绘画训练.示范与指导等多种教学方式和方法，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：使学生了解习作中国花鸟画的基本工具、材料以及画幅形式；了解中国花鸟画历史中的经典名作，了解宋元明清绘画风格发展的梗概。使学生能初步辨别花鸟画作品质量的优劣高下，提升其审美品位，助益其设计格调。</p> <p>课程思政目标：引导学生热爱中华优秀传统文化。</p>	<p>指标点1-1具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基础技能；</p>	<p>1.设计基本知识：掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维，能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2：掌握习作花鸟画的基本步骤、用笔、用墨、用色、造型程式以及构图的初步技法。</p> <p>课程思政目标：激发学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点5-1：具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：1使学生了解毛笔、宣纸、墨、颜料等工具的性能辨别和选用。</p> <p>2 中国画绘制的基本要求、宋元明清经典作品赏析。</p> <p>重点：对中国古代绘画的媒介认知。</p> <p>难点：了解判别中国画的优劣的基本要素。</p> <p>思政元素：通过介绍中国传统文房四宝以及历代名画，培养学生的民族文化自信。</p>	<p>学生能够初步认知中国画的工具媒材特质，正确判断不同画作的风格特征。</p> <p>育人目标：引导学生热爱中华优秀传统文化。帮助学生形成良好的价值判断。</p>	4	<p>结合古今经典画作的高清图片，讲解绘画的风格流变，并让学生结合自身感兴趣的作品，撰写考察文章。</p>	<p>目标1：使学生了解习作中国花鸟画的基本工具、材料以及画幅形式；了解中国花鸟画历史中的经典名作，了解宋元明清绘画风格发展的梗概。使学生能初步辨别花鸟画作品质量的优劣高下，提升其审美品位，助益其设计格调</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
2	<p>内容：能力素质培养：用笔和用墨的基本技法训练。教学重点使学生了解中锋.侧锋.逆锋.散锋等笔法；了解淡墨.浓墨.破墨等墨法；正确使用手腕和手指配合熟练用笔，较深入地体验用笔带来的审美愉悦。</p> <p>重点：用笔与用墨技法的基本训练。</p> <p>难点：体会用腕带来的笔墨身心体验。</p> <p>思政元素：通过用笔用墨等技法的基础训练，培养诚意修心.求真务实的精神品质。</p>	<p>学生能够运用作画的用笔和用墨的具体技法形态.能够大致分析笔墨色技法操作的大致步骤，并综合运用教学中要求的技法。</p> <p>育人目标：激发学生精益求精的工匠精神。引导学生良好的价值体验。</p>	4	通过教师亲笔示范以及视频示范，并结合讲解，指导学生掌握绘画要领，并进行当堂习作练习。	目标2：掌握习作花鸟画的基本步骤.用笔.用墨.用色.造型程式以及构图的初步技法。
3	<p>内容：能力素质培养：掌握中国花鸟画入门题材（至少一种）的画法。使学生初步掌握梅兰竹菊画法的造型程式与构图要领；使学生增强用笔用墨在习作中的表现力。</p> <p>重点：较为熟练地掌握画程式。</p> <p>难点：持续增强笔墨运用的技法品自豪。</p> <p>思政元素：通过四君子画基本画程式的教学与训练，精益求精工匠精神。</p>	<p>基本理解造型程式与题材物理结构的关系，综合运用笔.用墨.用色的技法创作一种乃至数种入门题材的作品。</p> <p>育人目标：激发学生精益求精的工匠精神。培养学生观察探索的精神。</p>	24	通过教师亲笔示范以及视频示范，并结合讲解，指导学生掌握绘画要领，并进行当堂习作练习以及课后习作。	目标1：使学生了解习作中国花鸟画的基本工具.材料以及画幅形式；了解中国花鸟画历史中的经典名作，了解宋元明清绘画风格发展的梗概。使学生能初步辨别花鸟画作品质量的优劣高下，提升其审美品位助益其设计格调。

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过课堂教学.讨论.思考分析.作业练习.小论文及复习答疑等环节，以实现教学目标。**为了考查融入隐性课程思政教育效果，本课程采用过程性考核和期末考核相结合的方式。**

2.具体百分制成绩构成比例为：总评成绩=过程性考核（小论文及期中考试）*40%-课堂考勤扣分（迟到每次-5分.旷课每次-15分）+期末成绩*60%，其中，**过程性考核=多次平时练习分的平均值**

***50%+期中考试*50%。隐性课程思政通过平时小论文的思想品质内容以及学习与习作态度综合考量。**

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			调研报告	平时表现	课堂习作	课程作业	
1	目标1：使学生了解习作中国花鸟画的基本工具、材料以及画幅形式；了解中国花鸟画历史中的经典名作，了解宋元明清绘画风格发展的梗概。通过具体的习作，使学生能初步辨别花鸟画作品质量的优劣高下，提升其审美品位，助益其设计格调。（支撑毕业要求指标点1-1）	考核中国绘画史的相关内容	√				40
2	目标2：掌握习作花鸟画的基本步骤、用笔、用墨、用色、造型程式以及构图的初步技法。（支撑毕业要求指标点5-1）	关于用笔、用墨等技法的简单习作		√	√	√	60
合计			40	10	10	40	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》。

五. 教材及参考资料

教材：《中国花鸟画技法》，孙其峰，人民美术出版社，2008年第1版，ISBN：9787102045207。

参考资料：《名家讲学笔记》，朱颖人，广西美术出版社，2004年第1版，ISBN：9787806745380。

参考网址：<http://www.xuehuahua.net/guohua/guohuarumen/>

六. 教学条件

具有可供书写的平桌，可供铺放宣纸等，不可使用连体桌椅，具有可供师范讲解的多媒体设备。

附录：各类考核评分标准表

《国画》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
<p>目标1：使学生了解习作中国花鸟画基本工具、材料及画幅形式；了解中国花鸟画历史中经典名作，了解宋元明清绘画风格发展梗概，使学生能初步辨别花鸟画作品质量优劣，提升其审美品位，助益其设计格调。</p> <p>（具体包括平时小论文或课程调研报告）</p> <p>（支撑毕业要求指标点1-1）</p>	<p>1 思想态度端正；</p> <p>2 阐述主题明确，内容充实，条理清晰，术语概念等理解运用准确；</p> <p>3 语言准确流畅；</p> <p>4 符合论文写作基本符合规范；</p> <p>5 研究问题态度认真。</p>	<p>1 思想态度端正；</p> <p>2 阐述主题明确，内容充实，有一定条理，术语概念等理解上无明显失误；</p> <p>3 语言表述准确；</p> <p>4 符合论文写作基本规范；</p> <p>5 研究问题态度较认真</p>	<p>1 思想态度比较端正；</p> <p>2 能看出阐述的主题观点，言之有物，术语概念等理解上允许有一定误差；</p> <p>3 语言能够达意；</p> <p>4 论文写作基本规范有所欠缺；</p> <p>5 研究问题态度较认真</p>	<p>1 思想态度不够端正；</p> <p>2 能够看出阐述主题观点，但内容空洞，条理不明，术语概念等理解运用有明显错误；</p> <p>3 语言表述有障碍；</p> <p>4 研究问题态度一般</p>	<p>1 思想态度严重敷衍；</p> <p>2 抄袭剽窃非常明显；</p> <p>3 不按要求上交作业；</p> <p>4 研究问题态度较差。</p>	40
<p>目标2：掌握习作花鸟画的基本步骤、用笔、用墨、用色、造型程式以及构图初步技法。（具体包括平时过程性考核成绩和课程大作业成绩）</p> <p>（支撑毕业要求指标点5-1）</p>	<p>1 程式技法运用熟练，有临摹功底；</p> <p>2 笔墨品质良好；</p> <p>3 章法布局合理，画面效果良好；</p> <p>4 尺幅、作品数量以及电子图片品质符合要求；</p> <p>5 画面精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>1 程式技法比较熟练，临摹功夫有欠缺；</p> <p>2 用笔能大致传达物象特征，墨色较丰富；</p> <p>3 有章法意识；</p> <p>4 尺幅、作品数量以及电子图片品质符合要求；</p> <p>5 画面较为精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>1 有初步的程式技法意识，但还没有理解物象基本结构；</p> <p>2 用笔用墨技法不熟练，但能用于传达形象；</p> <p>3 尺幅、作品数量及电子图片品质基本符合要求</p> <p>4 画面追求一定的艺术品质。</p>	<p>1 缺乏程式技法基本练习，无临摹学习基础；</p> <p>2 用笔用墨没有法度，画面效果较差；</p> <p>3 由于学习态度不够端正导致作业基本要求不能满足；</p> <p>4 画面艺术品质一般。</p>	<p>1 思想态度严重敷衍；</p> <p>2 抄袭剽窃很明显；</p> <p>3 不按要求上交作业；</p> <p>4 画面艺术品质较差</p>	60

课程负责人：郭嘉颖 冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《油画》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	油画						
	Oil Painting						
课程代码	2113010863			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	冯韬		
课程团队	冯大康.冯韬.龙向真.徐燕						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生先修素描造型与色彩原理知识点，预先具备造型能力和构图能力，具备基本的审美素养，先修课程：《设计素描》《设计色彩》						
对后续课程的支撑	为后续《商业摄影》课程提供画面表现形式与表现逻辑，及透视.构图.色彩处理.肌理表现等知识和艺术审美素养支撑。						
课程简介	<p>课程定位：“油画”是一门重要的设计学专业基础课程，也是提升学生人文素养，了解与掌握西方绘画艺术的一门重要选修课程。通过西方绘画艺术的实践训练，使学生进一步了解和体会中西方绘画中不同的人文精神，有助于学生形成正确的审美价值观，更好的提升民族文化自信。</p> <p>主要教学内容：本课程为设计学科拓展选修课程，通过学习油画艺术的发展历史和基础材料技法，并在课上进行绘画实践练习，为学生开展设计拓宽艺术视野.提升造型能力和审美品质提供坚实的基础。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，学生应了解油画的发展历史和基本常识，并掌握基本的油画技法，具备对油画作品的初步鉴赏力。</p> <p>主要教学方法：本课程既注重学生绘画技法的学习掌握，也重视学生审美能力的提升，运用理论讲授.案例分析.绘画训练.示范与指导等多种教学方式和方法。注重多媒体教学与传统教学方式相结合，注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程教学目标的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：培养学生的综合素养。</p> <p>课程思政目标：引导学生热爱中华优秀传统文化，正确认识中西方艺术之间的差异性，树立正确的审美价值观。</p>	<p>指标点1-1：具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基础技能；</p>	<p>1.综合素养：需掌握一定的在视觉传达设计专业领域进行研发和应用时所需相关的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂视觉设计问题。</p>
2	<p>目标2：提高设计方案造型能力。</p> <p>课程思政目标：激发学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点5-1：具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：油画发展史、流派以及油画品质及审美价值</p> <p>1.油画发展史、流派</p> <p>文艺复兴时期、巴洛克风格、罗可可风格、新古典主义、浪漫主义、现实主义、印象主义、现代主义。</p> <p>2.油画的品质及审美价值</p> <p>油画的色层和肌理、油画的再现自然成就及理想美与形式美。</p> <p>重点：了解中、西方油画风格、特点。</p> <p>难点：油画的品质及审美价值。</p> <p>思政元素：从油画发展史和油画流派风格介绍中，树立学生正确的审美价值观，激发学生的文化自信和民族自豪感，引导学生不断提升专业技能和审美水平，为国家文化艺术事业发展做出贡献</p>	<p>学生对于中西方油画的发展历史具有大致的了解。</p> <p>育人目标：能够正确认识中西方艺术之间的差异性，树立正确的审美价值观，能够增强学生的文化自信和从而建立民族自豪</p>	3	<p>通过对油画的理论讲授和优秀作品的实例鉴赏，使学生具备对油画作品的初步认识能力和分析能</p>	<p>目标1：培养学生的综合素养</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	献。	感。		力。	
2	<p>内容：油画的主要材质</p> <p>1.油画主要材质的特性及相互运用。</p> <p>2.一般制作程序。</p> <p>3.传统油画技法的基本准则。</p> <p>重点：了解油画一般制作程序。</p> <p>难点：油画主要材质的特性及相互运用。</p> <p>思政元素：通过对于西方油画艺术的介绍，使学生正确认识西方艺术的文化价值，增强文化自信。</p>	<p>学生了解油画一般制作程序，对于油画主要材质的特性及相互运用具有大致的了解。</p> <p>育人目标：能够正确认识西方艺术的文化价值，增强文化自信。</p>	3	通过教师对油画制作过程的示范操作和学生的实践操作，使学生了解油画的一般制作程序。	目标1：培养学生的综合素质
3	<p>内容：油画基础技法体验</p> <p>1.油画静物写生或临摹。</p> <p>2.油画风景图片写生或临摹。知识要求：学生了解掌握油画静物和风景画的基本特点和表现方法。</p> <p>重点：了解油画静物写生.油画风景技法特点。</p> <p>难点：油画工具材料技法综合运用。</p> <p>思政元素：通过对于油画基础技法的讲解和体验，提升学生自身的专业实践能力和精益求精的工匠精神。</p>	<p>学生大致掌握了了解油画静物写生.油画风景技法特点，对于油画工具材料技法学会综合运用。</p> <p>育人目标：使学生树立精益求精的工匠精神。</p>	26	通过教师的课堂示范操作和学生的实践操作，使学生对于油画工具材料技法学会综合运用	目标2：提高设计方案造型能力

四、课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授.作品分析和作业训练等环节，讲授油画艺术的基本表现方法，**同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。**

2.本课程为绘画技法课程，**课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。**过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩），期末成绩主要由油画静物和油画风景等单元作业成绩综合评定。因此，课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%，迟到1次平时成绩扣5分旷课1次平时成绩扣15分。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	考勤	提问	考试	
1	目标1：培养学生的综合素养 (支撑毕业要求指标点1-1)	1.对于不同流派油画作品的认知 2.完成油画画框的制作程序	√	√			50
2	目标2：提高设计方案造型能力 (支撑毕业要求指标点5-1)	1.使用油画颜料写生一组静物。 2.临摹或使用风景照片画一幅风景油画	√				50
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：

《油画》，靳尚谊主编.丁一林编著，中国美术学院出版社，2000年5月第一版，2015年1月第10次印刷，ISBN：7810197916。

参考资料：

1.《油画》，何军.杨洋.董文通编著，中国青年出版社，2014年5月北京第1版，2016年8月第3次印刷，ISBN：9787515322278。

2.《油画的光与色》，[美]凯文·D.麦克弗森著，赵春园.张晓怡译，上海人民美术出版社，2017年1月版，ISBN：9787532268177。

3.<http://www.xuehuahua.net/youhua/youhuajiaocheng>

六. 教学条件

师资条件：具备一定的造型基础和油画教学经验的教师

场地条件：配备多媒体设备的专业绘画画室，以及一定数量的专业画架.板凳和静物台等教学设施。

附录：各类考核评分标准表

《油画》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1： 培养学生的综合素养（支撑毕业要求指标点1-1）	油画基本制作过程熟练掌握，在自己的油画作品中能准确完整表达出特定艺术流派风格特征。画面精益求精，追求艺术品质。	掌握油画基本制作过程，在自己的油画作品中能基本表达出特定艺术流派的风格特征。画面较为精益求精，追求艺术品质。	初步掌握油画基本制作过程，在自己的油画作品中能部分表达出特定艺术流派的风格特征。画面追求一定的艺术品质。	对油画基本制作过程掌握不清晰，在自己的油画作品中体现不出特定艺术流派的风格特征。画面艺术品质一般。	油画基本制作过程没有掌握，在自己的油画作品中体现不出特定艺术流派的风格特征。画面艺术品质较差。	20
目标2： 提高设计造型能力（支撑毕业要求指标点5-1）	1.画面完整，能传达出一定的意境和情绪； 2.构图好，有一定的创意和形式感； 3.油画工具材料与思想结合关系好，能准确传达创意； 4.油画工具材料运用的能力强；整体与局部关系处理好； 5.画面精益求精，追求艺术品质。	1.画面较完整，能传达出一定的意境和情绪； 2.构图较好，有一定的创意和形式感； 3.油画工具材料与思想结合关系较好，能传达创意； 4.油画工具材料运用的能力较强；整体与局部关系处理较好； 5.画面较为精益求精，追求艺术品质。	1.画面较完整，有一定的意境和情绪； 2.构图一般，有一定的创意和形式感； 3.材料与思想结合关系一般，能传达创意； 4.材料运用的能力较弱；整体与局部关系处理一般； 5.画面追求一定的艺术品质。	1.画面欠完整，不能传达出意境和情绪； 2.构图不太好，创意和形式感较差； 3.油画工具材料与思想结合关系不太好，不能准确传达创意； 4.油画工具材料运用的能力较弱；整体与局部关系处理不太好； 5.画面艺术品质一般。	1.画面不完整，不能传达出意境和情绪； 2.构图问题较多，创意和形式感差； 3.油画工具材料与思想结合关系不好，不能基本传达创意； 4.油画工具材料运用的能力弱；整体与局部关系处理不好； 5.画面艺术品质较差。	80

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾英

《插画设计》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	插画设计						
	Illustration Design						
课程代码	2113011680			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	冯大康.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪.徐然等						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生先修素描造型与色彩原理知识点,预先具备造型能力和构图能力,计算及图形处理能力;具备基本的审美素养。先修的主要课程:《设计素描》《设计色彩》《计算机辅助设计(平面设计软件)》						
对后续课程的支撑	对后续《数码插画》《品牌包装与策划设计》《海产品包装设计研究》等各专业图形创作类专业课程提供基础插画表现技法的知识点.使用工具进行手绘插画创作的能力和培养图形审美素养支撑。						
课程简介	<p>课程定位:《插画设计》是一门设计学专业基础课程,更是设计过程中不可或缺的基础课程。本课程训练学生的插画基础设计能力和思考能力,培养学生对现代插画的创意设计能力与作品绘制表现技能,通过教学形式.内容的不断深化改革,结合巧妙的课程思政设计,引导学生树立正确的人生观.价值观.文化观。</p> <p>主要教学内容:本课程主要包含插画设计概述.插画设计的基础.插画设计的艺术风格.插画设计的表现技法.插画设计创作等教学内容,通过这些内容的学习,使学生了解插画艺术在社会各领域中的应用,掌握插画设计的创意方法和各种插画工具材料表现技巧,提高学生的审美能力和设计表现能力</p> <p>教学目标:使学生学会以马克思主义理论为指导,理论联系实际,客观认识插画艺术的本质特性,从宏观上把握插画美的特点和规律,树立健康向上的审美理想,培养学生运用科学的审美观分析和解决插画艺术实践当中所遇到的问题,通过系统的训练,使学生了解插画艺术在社会各领域中的应用,掌握插画设计的创意方法和各种插画工具材料表现技巧,使学生的插画艺术创作更有思想性和创新性。按照教育部印发的《高等学习课程思政建设指导纲要》,从艺术为人民的思想.工匠精神.传承与创新.讴歌劳动人民.中华人文精神.社会主义核心价值观.内容与形式的辩证关系等方面,引导学生牢固树立设计为人民服务.设计报国的理想信念,厚植爱国主义情怀,积极投身专业研究学习,掌握更多的专业知识技能,做中国的设计,为国家为人民多做贡献。</p> <p>主要教学方法:运用理论讲授.讲评.案例分析.设计训练.示范与指导等多种现代教育技术手</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解插画艺术在社会各领域中的应用，提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解。</p> <p>课程思政目标：艺术为人民的思想.工匠精神.现实主义.讴歌劳动人民。</p>	<p>指标点1-1：具有在进行视觉传达综合设计.设计策划.设计制作.设计管理等方面，表现出一定的人文素养.艺术素养和基本的工程素养。</p>	<p>1.设计基本知识：掌握设计专业基础理论.设计原理和设计思维，能解决以二维为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2：掌握插画设计的创意方法和各种插画工具材料表现技巧，掌握插画的基本设计方法和设计能力。</p> <p>课程思政目标：内容与形式的辩证关系.传承与创新.现实主义.讴歌劳动人民.社会主义核心价值观.中华人文精神。</p>	<p>指标点5-1：具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用各种设计创作工具.设备，包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：插画设计概述</p> <p>本章主要介绍插画概念与插画的历史。了解插画艺术在古今中外中国的发展历程及插画艺术家的自我修养。</p> <p>重点：公共艺术的多样性特征现代插画设计的定义特点.历史发展与现状.类型特点及时代意义。</p> <p>难点：现代插画设计的类型特点。</p> <p>思政元素：从汉代画像砖的造型与纹样蕴含的朴素劳动人民审美和中国古典人文价值。杨柳青木版年画的制作工艺与审美意蕴。树立艺术为人民</p>	<p>了解插画艺术的概念与发展综述，对现代插画设计历史发展及现状.表现种类及应用范畴初步了解。</p> <p>育人目标：艺术为人民的思想.工匠精神。</p>	4	<p>理论讲授.作品鉴赏分析.创意方案比较讨论。案例教学以国内外各个历史时期有代表性的插画作品，分析其内容和表现形式.手</p>	目标1

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课程 目标
	的思想.工匠精神。			段。	
2	<p>内容：插画设计的基础</p> <p>本章主要介绍插画设计与造型基础学科的关系。了解和掌握插画艺术与素描.色彩以及速写的关系；掌握造型基础与插画设计之间的关系；熟练掌握点线面.构图.色彩.肌理与插画主题之间的有机联系。</p> <p>重点：点线面.构图.色彩.肌理与插画主题之间的有机联系。</p> <p>难点：造型元素与插画风格的内在联系。</p> <p>思政元素：从敦煌壁画的璀璨精妙蕴含的艺术传承价值，清代《芥子园画传》中的套版彩印插画的精美与工匠精神，领悟传承与创新。</p>	<p>了解插画设计需要具备的基本能力，了解点线面.构图.色彩.肌理与插画主题之间的有机联系。</p> <p>育人目标：传承与创新。</p>	4	理论讲授	目标2
3	<p>内容：插画设计的艺术风格</p> <p>本章主要介绍写实主义插画.表现主义插画风格特点，了解现代插画的各种分类方式及特点，了解数码.手绘.摄影.混合拼贴等插画主要特点和技法，认识其大致制作流程。掌握现代插画艺术各类风格；熟练掌握写实主义插画.表现主义插画风格特点。</p> <p>重点：写实主义插画.表现主义插画风格特点，数码.手绘.摄影.混合拼贴等插画主要特点和技法。</p> <p>难点：表现主义插画风格的内容和形式特点。</p> <p>思政元素：从清代《御制耕织图》《避暑山庄三十六景诗图》中细腻严谨的表现劳动人民生活场景，领悟现实主义.讴歌劳动人民的艺术主张。</p>	<p>掌握写实主义插画.表现主义插画风格特点，了解数码.手绘.摄影.混合拼贴等插画主要特点和技法，认识其大致制作流程。</p> <p>育人目标：现实主义.讴歌劳动人民。</p>	4	理论讲授.案例分析.示范与练习指导。	目标1
4	<p>内容：插画设计的表现技法</p> <p>本章主要讲授插画设计的基本表现技法。通过案例分析及制作技术手段讲授拼贴.铅笔.圆珠笔.水</p>	<p>掌握插画设计的基本表现技法，熟练运用各种工</p>	16	理论讲授.案例分析.示范与指导.设计	目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>墨.彩色铅笔.炭笔.钢笔.马克笔.彩色水笔.油画棒.丙烯.水彩等具体工具材料的使用方法。</p> <p>案例分析，以围绕某一主题进行系列插画现为为主要训练手段和目标。</p> <p>重点：插画设计的各种表现技法。</p> <p>难点：工具材料与表现主题的契合性。</p> <p>思政元素：分析德国文艺复兴《启示录》精美的木刻插画；画家达芬奇医学插画《人体解剖图》精美.严谨.科学的态度；安德烈斯·维萨留斯著作《人体结构图》；著名插画家几米的系列作品分析；导演卡梅隆《阿凡达》中的角色造型插画；日本导演宫崎骏电影脚本插画原图；中国动画电影《葫芦娃》中的彩墨插画，体会内容和形式的辩证统一关系。</p>	<p>具材料进行主题性插画表现。</p> <p>育人目标：现实主义.讴歌劳动人民.内容与形式的辩证关系。</p>		训练	
5	<p>内容：插画设计创作</p> <p>学生根据一定的主题，灵活运用各种手绘或数码表现技术手段，使用恰当的工具材料，完成有创意与表现力的插画设计作品。</p> <p>重点：创意主题和表现工具材料的选择。</p> <p>难点：主题与材料的完美契合。</p> <p>思政元素：分析国内新生代电脑插画家阮佳.黄光剑.钟风华.胡特赵恩哲.陈波.法吉特.阮菲菲等插画作品，分析中国著名十大插画家刘继卣.顾炳鑫.贺友直.王叔晖.赵宏本.钱笑呆.陈光镒.赵三岛.华三川.顾梅华.何多苓等人的插画作品，体会内容与形式的关系，借鉴其表现技法及创意特点，领悟中华人文精神和社会主义核心价值观内涵。</p>	<p>熟练掌握基本的插画创作方法和工具材料运用技巧。</p> <p>育人目标：中华人文精神.社会主义核心价值观。</p>	4	讲解.指导与设计实践训练	目标2

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授.案例分析.作业训练等环节，讲授插画设计的基本表现方法，**同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，课程按照分阶段设计作业训练分别给出单元成绩，分别计入过程考核和最终考核成绩。**

2.本课程为专业选修课，**成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤（插画技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度（插画创作单元，占50%）构成。**

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据		成绩比例（%）
			作业	设计	
1	目标1：了解插画艺术在社会各领域中的应用，提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解。 (支撑毕业要求指标点1-1)	考核在单元作业或命题作业作品中体现插画艺术基本理论知识，具备插画审美能力和对民族文化基本认识的程度为目标。	√		50
2	目标2：掌握插画设计的创意方法和各种插画工具材料表现技巧，掌握插画的基本设计方法和设计能力。 (支撑毕业要求指标点5-1)	考核单元作业或命题作业。插画作品体现工具材料的熟练使用能力和插画创作设计手段和创新能力为目标。		√	50
合计			50	50	100

注：1.各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》。

2.具体百分制成绩构成为：总评成绩=（平时成绩-课堂考勤扣分）*50%+期末成绩*50%，考勤迟到每次-5分。旷课每次-15分在平时成绩中扣除。

五. 教材及参考资料

教材：

1.《插图设计》，耿聪 骆超 郭敏霞 主编，中国民族摄影艺术出版社，2019年02月第1版。

参考资料：

1.《商业插画》，程瑶 张慎成 主编，江苏凤凰美术出版社，2016年01月第1版。

2.《好插画》，邹俐均 主编，北京龙门书局出版社，2014年09月第1版。

（艺术类书籍出版变化较快，任课教师在课程大纲基础上，根据教学需求，可另定优秀教材）

六. 教学条件

师资要求：具备插画理论知识和动手能力教学经验的教师，积极参与插画艺术教育实践和教学改革，能够将插画及其最新动态衔接到实践教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：多媒体教室和可以动手绘画制作的场所。

附录：各类考核评分标准表

《插画设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	69-60	0-59	
<p>目标1：了解插画艺术在社会各领域中的应用，提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解。 (支撑毕业要求指标点1-1)</p>	<p>在单元作业或命题作业作品中能较好地体现插画艺术基本理论知识，具备插画审美能力和对民族文化基本认识。画面精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>在单元作业或命题作业作品中基本能体现插画艺术基本理论知识，具备插画审美能力和对民族文化基本认识。画面较为精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>在单元作业或命题作业作品中不太能体现插画艺术基本理论知识，具备插画审美能力和对民族文化基本认识。画面追求一定的艺术品质。</p>	<p>在单元作业或命题作业作品中不能体现插画艺术基本理论知识，具备插画审美能力和对民族文化基本认识。画面艺术品质一般。</p>	<p>作业中不能体现插画艺术基本理论知识，插画审美能力和对民族文化基本认识较弱。画面艺术品质较差。</p>	50
<p>目标2：掌握插画设计的创意方法和各种插画工具材料表现技巧，掌握插画的基本设计方法和设计能力。 (支撑毕业要求指标点5-1)</p>	<p>1.插画作品突出主题，能传达出一定的意境和情绪； 2.画面构图好，有一定的创意和形式感； 3.整体关系强，画面内容之间衔接巧妙，合理采用各类装饰纹样.图形图案等组织画面； 4.合理采用线条.色彩等表现画面；整体与局部关系处理</p>	<p>1.插画作品突出主题，能传达出一定的意境和情绪； 2.画面构图较好，有一定的创意和形式感； 3.整体关系较强，画面内容之间衔接比较合理，采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较强； 4.比较合理的采用线条.色彩等表现画面；整</p>	<p>1.插画作品主题不明确，传达意境和情绪能力欠缺；2.画面构图一般，画面创意和形式感一般； 3.整体关系较弱，画面内容之间衔接较弱，采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力不强； 4.采用线条.色彩等表现画面的能力一般；整体与局部关系处理一般； 5.运用工具.材料</p>	<p>1.插画作品主题不明确，传达意境和情绪能力差； 2.画面构图差，画面创意和形式感较差； 3.整体关系较弱，画面内容之间衔接较弱，采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较弱； 4.采用线条.色彩等表现画面的能力弱；整</p>	<p>1.插画作品没有主题且不能传达出意境和情绪； 2.画面构图差，无创意和形式感； 3.画面内容之间衔接很差，组织画面的能力很差； 4.画面表现能力很差；不能协调好整体与局部关系； 5.运用工具.</p>	50

	好； 5.能熟练运用工具.材料表现对象； 6.画面精益求精，追求艺术品质。	体与局部关系处理较好； 5.能较熟练的运用工具.材料表现对象； 6.画面较为精益求精，追求艺术品质	表现对象的能力一般； 6.画面追求一定的艺术品质。	处理一般； 5.运用工具.材料表现对象的能力较弱； 6.画面艺术品质一般。	材料表现对象的能力很差； 6.画面艺术品质较差。	
--	---	---	------------------------------	---	-----------------------------	--

课程负责人：冯大康.冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《产品展示设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	产品展示设计						
	Product Display Design						
课程代码	2113040150			课程性质	选修课		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	印茜文		
课程团队	产品展示设计造型课程团队						
授课学期	4			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本空间概念和造型知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《三维形式基础》。						
对后续课程的支撑	为后续课程作业展板和比赛的版式等制作能力提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：课程专为产品设计专业的学生设计，旨在培养学生在产品展示领域的专业技能和创新能力。课程通过教授空间氛围的塑造、展示空间设计方法和原则，以及必要的软件应用知识，使学生能够理解并掌握产品版式设计的基本要素和构成。此外，课程还旨在培养学生在大数据环境下服务社会的能力和责任感，支持国产优秀作品的设计创新。</p> <p>主要内容：课程内容涵盖展示设计的概念、形式、范畴，展示设计的程序与表达方法，展示空间的尺寸和视觉要素，空间规划设计，空间色彩与照明，以及版式设计的基本要素、构成和设计原则。学生将学习如何运用版式设计的网格系统和图文编排方法，从而有效地展示产品，同时强调设计的视觉传达和空间利用。</p> <p>教学目标：课程旨在使学生深刻理解展示设计的重要性和应用范围，掌握展示空间设计的基本技能和版式设计原则。通过学习，学生能够独立设计出既符合美学原则又能有效传达产品特性的展示空间，具备在现代大数据环境下通过设计创新来支持和推广国产优秀作品的能力。</p> <p>主要教学方法：课程采用现代教育技术和多样化的教学方法相结合，包括线上线下混合教学、多媒体教学、启发式教学、互动式教学和案例式教学等。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：让学生了解展示设计的概念，理解展示设计的形式与范畴，掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流，掌握展示中人与空间的尺寸的关系，熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。</p> <p>思政目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>指标点1-4具有信息时代所需的计算机基础知识，能够运用计算机熟练进行常规性工作，能够运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，进行必要的检索、处理与分析。</p>	<p>1.综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计及应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。</p>
2	<p>目标2：了解空间设计主题策划，掌握空间的规划设计，熟练掌握空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑与造的要素，掌握色彩、照明设计原则和方法，熟练掌握空间版面和道具的设计。</p> <p>思政目标：培养精益求精的工匠精神</p>	<p>指标点5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
3	<p>目标3：学会产品版式设计的概述，版式设计基本要素及构成，版式设计设计原则以及学会运用版式设计的网格系统。</p> <p>思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点4-2具有对信息交互和人工智能进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力。</p>	<p>4.研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>

4	<p>目标4：学会版式设计的视觉流程，学会应用版式设计图文编排方法。</p> <p>思政目标：树立正确的产品设计观和价值观。</p>	<p>指标点6-3了解产品设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>6.工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景 and 知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>
---	---	--	--

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：</p> <p>1.展示设计的概念和程序</p> <p>1.1展示设计的概念（本质、内涵、目标、类型）</p> <p>1.2展示设计的历史与发展</p> <p>1.3展示设计的形式与范畴</p> <p>1.4展示设计的程序与表达</p> <p>2.展示空间的交流与尺寸</p> <p>2.1展示空间的交流</p> <p>2.2 展示空间的尺寸</p> <p>2.3 展示设计中的视觉要素</p> <p>重点：展示设计的形式。</p> <p>难点：展示设计的程序与表达。</p> <p>思政元素：通过课程中展示设计案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>了解展示设计的形式和范畴，理解展示空间的交流和尺寸，学会运用展示设计中的视觉要素。</p> <p>育人目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	8	运用多媒体集中讲授与单独指导教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	<p>目标1：让学生了解展示设计的概念，理解展示设计的形式与范畴，掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流，掌握展示中人与空间的尺寸的关系，熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。</p>
2	<p>内容：</p> <p>3展示空间的塑造</p> <p>3.1展示空间的主题策划</p>	学会对展示空间进行主题策划，理解展示	8	运用多媒体集中讲授与单独指导教	<p>目标2：了解空间设计的主题策划，掌握</p>

	<p>3.2展示空间的构成与形式</p> <p>3.3设计塑与造的要素</p> <p>3.4空间道具的设计</p> <p>重点：展示空间主题的策划方法；</p> <p>难点：色彩、照明设计原则和方法。</p> <p>思政元素：启发学生用系统的方法去看待展示设计推广，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>空间的构成与形式，学会空间常用的道具设计。</p> <p>育人目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>		<p>学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>空间的规划设计，熟练掌握空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑与造的要素，掌握色彩、照明设计原则和方法，熟练掌握空间版面和道具的设计。</p>
3	<p>内容：</p> <p>4产品版式设计</p> <p>4.1 版式设计概述</p> <p>4.2 版式设计基本要素及构成</p> <p>4.3 版式设计设计原则</p> <p>4.4 版式设计网格系统</p> <p>重点：版式设计基本要素及构成</p> <p>难点：版式设计网格系统</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>了解表现产品版式设计的基本要素及构成以及学会使用版式设计的网格系统。</p> <p>育人目标：树立正确的产品设计观和价值观。</p>	8	<p>运用多媒体集中讲授与单独指导教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>目标3：学会产品版式设计的概述，版式设计基本要素及构成，版式设计设计原则以及学会运用版式设计的网格系统。</p>
4	<p>内容：</p> <p>5 产品版式设计应用</p> <p>5.1 版式设计视觉流程</p> <p>5.2 版式设计创意技巧</p> <p>5.3 版式设计图文编排方法</p>	<p>学会版式设计的视觉流程，学会应用版式设计图文编排方法。</p>	8	<p>运用多媒体集中讲授与单独指导教学方式相结合，指导学</p>	<p>目标4：学会版式设计的视觉流程，学会应用版式设计图文编排方</p>

	重点： 版式设计视觉流程 难点： 版式设计图文编排方法 思政元素： 培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。	育人目标： 社会创新精神，提升设计素养和创新能力。		生进行设计表现学习。	法。
--	--	----------------------------------	--	------------	----

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习、实验、内容提要及复习答疑等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩和实验成绩），平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为大作业。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×40%+课程期末考试成绩×60%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			调研及策划报告	课堂方案汇报	设计成果	考试	
1	目标1：让学生了解展示设计的概念，理解展示设计的形式与范畴，掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流，掌握展示中人与空间的尺寸的关系，熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。 (支撑毕业要求指标点1-4)	完成一个调研PPT，从市场上调研优秀的展示设计并从专业的角度学会分析。	√				10
2	目标2：了解空间设计的主题策划，掌握空间	制作一套主题性空间规划展示模型。是否			√		30

	的规划设计，熟练掌握空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑与造的要素，掌握色彩、照明设计原则和方法，熟练掌握空间版面和道具的设计。（支撑毕业要求指标点5-2）	空间展示合理，是否空间色彩运用准确，是否符合人流走线。					
3	目标3：学会产品版式设计的概述，版式设计基本要素及构成，版式设计设计原则以及学会运用版式设计的网格系统。（支撑毕业要求指标点4-2）	制作主题产品宣传海报。是否理解版式设计基本要素，是否学会运用网格系统。			√		30
4	目标4：学会版式设计的视觉流程，学会应用版式设计图文编排方法。（支撑毕业要求指标点6-3）	制作主题产品宣传折页，是否理解版式设计的视觉流程，图文编排是否合理。			√		30
合计			10		90		100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

（说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表）

五、教材及参考资料

教材：《展示设计》，刘东峰编著，中国轻工业出版社，2017年，第1版。

《展示设计》，崔建成、勾锐编著，清华大学出版社，2013年，第1版。

参考资料：展示设计部分可参考中国大学在线慕课《商业类展示设计》广东轻工业职业技术学院，尹杨坚、尹铂、孙海婴等团队，课程网址：<https://www.icourse163.org/course/GDQY-1207448803>

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

产品展示设计课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	
目标1：让学生了解展示设计的概念，理解展示设计的形式与范畴，掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流，掌握展示中人与空间的尺寸的关系，熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。（支撑毕业要求指标点1-4）	PPT可以根据制作精美，分析准确，配色准确，整体系统性强。	PPT可以根据制作精美，分析比较准确，配色比较准确，整体系统性强。	PPT可以根据制作一般，分析一般，配色一般，整体系统性一般。	PPT可以根据制作粗糙，分析混乱，配色一般，整体系统性混乱。	10
目标2：了解空间设计的主题策划，掌握空间的规划设计，熟练掌握空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑与造的要素，掌握色彩、照明设计原则和方法，熟练掌握空间版面和道具的设计。（支撑毕业要求指标点5-2）	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示合理，空间色彩运用准确，符合人流走线。	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示比较合理，空间色彩运用比较准确，符合人流走线。	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示一般，空间色彩运用一般，比较符合人流走线。	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示混乱，空间色彩运用混乱，人流走线无序。	30

目标3：学会产品版式设计的概述，版式设计基本要素及构成，版式设计原则以及学会运用版式设计的网格系统。（支撑毕业要求指标点4-2）	制作主题产品宣传海报。理解版式设计基本要素，网格系统运用合理。	制作主题产品宣传海报。理解版式设计基本要素，网格系统运用比较合理。	制作主题产品宣传海报。理解版式设计基本要素，网格系统运用一般。	制作主题产品宣传海报。理解版式设计基本要素，网格系统运用无序。	30
目标4：学会版式设计的视觉流程，学会应用版式设计图文编排方法。（支撑毕业要求指标点6-3）	制作主题产品宣传折页，理解版式设计的视觉流程，图文编排合理。	制作主题产品宣传折页，理解版式设计的视觉流程，图文编排比较合理。	制作主题产品宣传折页，理解版式设计的视觉流程，图文编排一般。	制作主题产品宣传折页，理解版式设计的视觉流程，图文编排不合理。	30

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：印茜文 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《书法艺术》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	书法艺术						
	Calligraphy Art						
课程代码	2113020250			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	郭嘉颖.冯韬		
课程团队	郭嘉颖.杨建辉						
授课学期	3			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无先修课程要求						
对后续课程的支撑	对后续《文字设计》课程提供中国传统书法字体设计认知和风格理解相关知识与技能和中国传统书法赏析素养支撑。						
课程简介	<p>课程定位：“书法艺术”是一门重要的设计学专业基础课程。通过中国传统艺术的理论学习与实践训练，使学生进一步了解和体会中国传统文化的人文精神，有助于提升其民族文化自信，增强传统文化知识素养以开展富有中国特色的设计。</p> <p>主要教学内容：本课程为设计学科拓展选修课程。通过中国文字字体演变史.中国古代书法艺术鉴赏以及包括基本的用笔.结构.章法等基本临摹技法的学习，使学生在不同的设计需求中更好地选择字体与风格，以满足其将来的职业需要。</p> <p>教学目标：应初步学会使用中国传统书法工具：毛笔.墨汁和宣纸，能够初步在实际体验的层面上欣赏中国书法笔墨自身的美感，能够对古代一至二种书体进行初步的临摹，了解一定的文字史常识，并理解不同字体风格在艺术设计中的具体应用情境。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授.案例分析.书写训练.示范与指导等多种教学方式和方法，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：使学生了解习作中国书法的基本工具、材料以及章法样式；了解中国书法历史中的经典名作，了解字体演变的历史形态以及历代书法名作风格发展的梗概。提升其审美品位，助益其设计格调。</p> <p>课程思政目标：引导学生热爱中华优秀传统文化。</p>	<p>指标点1-1：具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基础技能</p>	<p>1.设计基本知识：掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维，能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2：掌握书法临摹与的基本步骤，初步学会临摹1-2种楷书或隶书的经典名作，掌握规范的用笔和结构方法。</p> <p>课程思政目标：激发学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点5-1：具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技木，具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：中国书法书写的基本要求、历代书体、书作经典作品赏析。</p> <p>重点：使学生了解毛笔、宣纸、墨等工具的性能辨别和选用。</p> <p>难点：了解通过哪些要素判别中国书法的优劣。</p> <p>思政元素：通过历代书法的字体及风格等介绍，建立学生马克思主义艺术观，培养民族文化自信。</p>	<p>学生能够初步认知中国书法的工具媒材特质，了解中国文字史上的五体书基本形态。</p> <p>育人目标：引导学生热爱中华优秀传统文化。</p>	4	<p>结合古今经典书法作品的高清图片，介绍字体变迁和经典名作，并让学生自学书体演变简史，撰写笔记等。</p>	<p>目标1：使学生了解习作中国书法的基本工具、材料以及章法样式；了解中国书法历史中的经典名作，了解字体演变的历史形态以及历代书法名作风格发展的梗概。提升其审美品位，助益其设计格调。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
2	<p>内容：用笔结构墨的基本技法训练。</p> <p>重点：使学生了解中锋用笔；了解临摹的要点和基本方法。</p> <p>难点：正确使用手腕和手指配合用笔，做到稳定而放松，培养沉着的创作心态。</p> <p>思政元素：通过具体的用笔技法讲解训练，要求学生诚意修身、戒骄戒躁。</p>	<p>学生能够正确掌握五指执笔法，能够稳定而放松地利用手腕进行中锋用笔，初步体会提按笔法。</p> <p>育人目标：激发学生精益求精的工匠精神。</p>	2	通过教师亲笔示范以及视频示范，并结合讲解，指导学生掌握执笔与用笔要领，并进行当堂习作练习。	目标2：掌握书法临摹与的基本步骤，初步学会临摹1-2种楷书或隶书的经典名作，掌握规范的用笔和结构方法。
3	<p>内容：掌握一门楷书或隶书的临摹方法。</p> <p>重点：使学生初步学会基本笔画的基本运笔方法和结构特征。</p> <p>难点：使学生在正确运笔的基础上，提升笔画的力感。</p> <p>思政元素：通过具体的临摹训练，培养学生的工匠精神与求真务实的作风。</p>	<p>学生学会楷书基本笔画的书写方法，并进入到对临阶段。了解书法的章法布局，可以完成初步的集字习作。</p> <p>育人目标：激发学生精益求精的工匠精神。</p>	26	通过教师亲笔示范以及视频示范，并结合讲解，指导学生掌握书写要领，并进行当堂习作练习以及课后习作。	目标2：掌握书法临摹与的基本步骤，初步学会临摹1-2种楷书或隶书的经典名作，掌握规范的用笔和结构方法。

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过课堂教学、讨论、思考分析、作业练习、小论文及复习答疑等环节，以实现教学目标。**为了考查融入隐性课程思政教育效果，本课程采用过程性考核和期末考核相结合的方式。**

2.具体百分制成绩构成比例为：**总评成绩=过程性考核（小论文及期中考试）*40%-课堂考勤扣分（迟到每次-5分、旷课每次-15分）+期末成绩*60%，其中，过程性考核=多次平时练习分的平均值*50%+期中考试*50%。**隐性课程思政通过平时小论文的思想品质内容以及学习与习作态度综合考量。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			调研报告	平时表现	课堂作业	课程作业	
1	目标1：使学生了解习作中国书法的基本工具、材料以及章法样式；了解中国书法历史中的经典名作，了解字体演变的历史形态以及历代书法名作风格发展的梗概，并使学生能初步辨别书法作品质量的优劣高下，提升其审美品位，助益其设计格调。 (支撑毕业要求指标点1-1)	考核中国文字史和书法史的相关内容	√				40
2	目标2：掌握书法临摹与的基本步骤，初步学会临摹1-2种楷书或隶书的经典名作，掌握规范的用笔和结构方法。 (支撑毕业要求指标点5-1)	临摹经典作品与习作		√	√	√	60
合计			40	10	10	40	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》。

五. 教材及参考资料

教材：邱振中，《大学书法教程》，高等教育出版社，2014年第1版。ISBN:9787040335972

参考资料：刘恒等，《中国书法史》，江苏教育出版社，2009年第1版。ISBN:9787534386619

参考网页：<http://www.9610.com/>（书法空间）

六. 教学条件

课程师资：具备书法艺术教学经验教师。

教学场地：要求教学场地配备平桌（不可使用普通教室的连体桌椅），可供铺放宣纸等；配备多媒体以满足集体示范讲解的需求。

附录：各类考核评分标准表

《书法艺术》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重（%）
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1：使学生了解习作中国书法的基本工具、材料以及章法样式；了解中国书法历史中的经典名作，了解字体	1 1 1 1 思想态度端正； 2 阐述主题明确，内容充实，条理清晰，术语概念	1 1 1 1 思想态度端正； 2 阐述主题明确，内容充实，有一定条理，术语	1 1 1 1 思想态度比较端正； 2 能看出阐述的主题观点，言之有物，术语概	1 1 1 1 思想态度不够端正； 2 能够看出阐述的主题观点，但内容空洞，条理不	1 1 1 1 思想态度敷衍； 2 抄袭剽窃明显； 3 不按要求上交作业。	40

<p>演变的历史形态以及历代书法名作风格发展的梗概。提升其审美品位，助益其设计格调。 (具体包括小论文或课程调研报告) (支撑毕业要求指标点1-1)</p>	<p>等理解运用准确； 3语言准确流畅； 4符合论文写作基本规范。</p>	<p>概念等理解上无明显失误； 3语言表述准确； 4符合论文写作基本规范。</p>	<p>念等理解上允许有一定误差； 3语言能够达意； 4论文写作基本规范有所欠缺。</p>	<p>明，术语概念等理解运用有明显错误； 3语言表述存在障碍。</p>		
<p>目标2：掌握书法临摹与的基本步骤，初步学会临摹1-2种楷书或隶书的经典名作，掌握规范的用笔和结构方法。(具体包括平时作业成绩和课程大作业成绩) (支撑毕业要求指标点5-1)</p>	<p>1用笔品质较高，点画形态准确，有较深的临摹功夫； 2结构与章法布局合理，画面效果良好； 3学习态度勤勉。尺幅.作品数量以及电子图片的品质符合要求； 4画面精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>1点画形态比较准确，能掌握基本技法要领。有临摹训练； 2结构与章法布局大致贴近原帖，允许有少数失误； 3学习态度良好。尺幅.作品数量以及电子图片的品质符合要求； 4画面较为精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>1点画形态不够准确，但有临摹训练，能看出临学特征； 2结构与章法布局有失误，但有一定整体感； 3学习态度端正。尺幅.作品数量以及电子图片品质基本符合要求； 4画面追求一定的艺术品质。</p>	<p>1缺乏基础临摹训练,书写任意,用笔品质低劣； 2结构与章法布局混乱,画面感较差； 3由于学习态度不够端正导致作业基本要求不能满足； 4画面艺术品质一般。</p>	<p>1查实有代笔行为； 2不仅作业质量低下，而且数量不足； 3作业态度严重敷衍,且警告无效； 4画面艺术品质较差。</p>	<p>60</p>

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：郭嘉颖 冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《产品动画设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	产品动画设计						
	Product Animation Design						
课程代码	2113040180			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	印茜文		
课程团队	产品设计造型课程团队						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	8	实验学时	24	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本产品设计基本知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《产品设计工程基础》、《计算机辅助设计》、《产品开发设计》						
对后续课程的支撑	为后续产品展示设计或毕业设计等展示能力训练培养提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：课程专为产品设计专业的学生设置，旨在培养他们熟悉并掌握产品动画展示的制作方法和步骤。课程重点教授产品动画的设计思路，包括模型制作、三维材质与贴图、三维动画的应用等创作技能，旨在培养学生在大数据环境下服务社会的能力和担当，同时鼓励设计创新以支持国产优秀作品。</p> <p>主要内容：课程内容涵盖产品动画设计的基本原理和规律，包括产品动画的设计思路、制作方法、三维动画设计的制作流程和步骤。通过系统学习，学生将掌握从概念到最终产品动画制作的全过程，包括但不限于动画前期的规划、模型制作、动画制作和后期处理等关键环节。</p> <p>教学目标：课程的目标是使学生深入理解产品动画设计的核心原理和方法，掌握三维动画的制作技能。通过课程学习，学生将能够独立设计并制作主题产品动画，将所学知识应用于实际设计案例中，提高他们的创新设计能力和实践应用能力。</p> <p>主要教学方法：课程采用现代教育技术和多元化教学方法，结合线上线下混合教学和多媒体教学，以启发式教学、互动式教学、案例式教学等方式进行教学。通过田野调查法、案例分析法、头脑风暴法和思维导图法等策略，课程旨在激发学生的学习兴趣，促进他们理解和掌握产品动画原理。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解产品动画设计的发展现状；掌握产品动画设计相关技术手段和开发工具；熟悉产品动画设计的发展前景和应用范畴；初识C4D，进行场景小练习。</p> <p>思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点1-4具有信息时代所需的计算机基础知识，能够运用计算机熟练进行常规性工作，能够运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，进行必要的检索、处理与分析。</p>	<p>1.综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计及应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。</p>
2	<p>目标2：掌握C4D生成器及造型工具组的应用；掌握C4D变形器的应用；掌握常用材质设置，材质通道，纹理UV；掌握全面学习灯光布光技巧与参数，HDR等工具。</p> <p>思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准 and 后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>

3	<p>目标3：掌握常用效果器，运动图形；掌握OC渲染器应用。</p> <p>思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点4-2具有对信息交互和人工智能进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力。</p>	<p>4.研究：能够基于产品设计专业理论知识 and 产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
4	<p>目标4：掌握产品建模渲染；掌握产品动画设计。</p> <p>思政目标：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。</p>	<p>指标点6-3了解产品设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>5.工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景 and 知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：</p> <p>1.三维动画设计概述</p> <p>1.1 三维动画设计发展现状</p> <p>1.2 三维动画设计相关技术手段</p> <p>1.3 三维动画设计的应用范畴和发展前景</p> <p>2 初识 C4D，快速上手</p> <p>重点：初识 C4D，快速上手</p> <p>难点：初识 C4D，快速上。</p> <p>思政元素：通过课程中三维动画的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新</p>	<p>了解 C4D 软件，可以根据模型迅速分析如何拆解，根据基本工具可以组建场景。</p> <p>育人目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	4	运用多媒体集中讲授与单独指导教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	<p>目标1：了解产品动画设计的发展现状；掌握产品动画设计相关技术手段和开发工具；熟悉产品动画设计的发展前景和应用范畴；初识 C4D，进行场景小练习。</p>

	支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。				
2	<p>内容：</p> <p>3 C4D 工具讲解</p> <p>3.1 生成器及造型工具组的应用</p> <p>3.2 变形器的应用讲解</p> <p>3.3 常用材质设置及材质通道</p> <p>3.4 纹理 UV 的深入学习</p> <p>3.5 灯光布光技巧与参数</p> <p>3.6 HDR 的工具学习</p> <p>重点：变形器的应用讲解。</p> <p>难点：常用材质设置及材质通道。</p> <p>思政元素：启发学生用系统的方法去看待软件制作推广，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>学生可以掌握 C4D 生成器及造型工具组的应用；掌握 C4D 变形器的应用；掌握常用材质设置，材质通道，纹理 UV；掌握全面学习灯光布光技巧与参数，HDR 等工具，并运用于具体案例。</p> <p>育人目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	8	运用多媒体集中讲授与单独指导教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	<p>目标2：掌握 C4D 生成器及造型工具组的应用；掌握 C4D 变形器的应用；掌握常用材质设置，材质通道，纹理 UV；掌握全面学习灯光布光技巧与参数，HDR 等工具。</p>
3	<p>内容：</p> <p>4 常用效果器及运用图形的讲解</p> <p>5 oc渲染器应用和超写实材质渲染</p> <p>重点：常用效果器及运用图形的讲解；</p> <p>难点：oc 渲染器应用和超写实材质渲染。</p>	<p>掌握常用效果器，运动图形；掌握OC渲染器应用，并学会制作动态海报。</p>	8	运用多媒体集中讲授与单独指导教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	<p>目标3：掌握常用效果器，运动图形；掌握OC渲染器应用。</p>

	思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品	育人目标：社会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。			
4	<p>内容：</p> <p>6 掌握产品建模渲染</p> <p>7 掌握产品动画设计。</p> <p>重点：掌握产品动画设计；</p> <p>难点：掌握产品动画设计。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>学生掌握产品建模渲染；掌握产品动画设计，并会制作。</p> <p>育人目标：社会创新精神，提升设计素养和创新能力。</p>	12	运用多媒体集中讲授与单独指导教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	目标4：掌握产品建模渲染；掌握产品动画设计。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习、实验、内容提要及复习答疑等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩和实验成绩），平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为大作业。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×40%+课程期末考试成绩×60%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			随堂练习	实验1	实验2	实验3	
1	目标1：了解产品动画设计的发展现状；掌握产品动画设计相关技术手段和开发工具；熟悉产品动画设计的发展前	根据案例，制作一个几何形态场景，场景构图是否完整，可以熟练使用C4D指定工具。	√				10

	景和应用范畴；初识C4D，进行场景小练习。 (支撑毕业要求指标点1-4)						
2	目标2：掌握C4D生成器及造型工具组的应用；掌握C4D变形器的应用；掌握常用材质设置，材质通道，纹理UV；掌握全面学习灯光布光技巧与参数，HDR等工具。(支撑毕业要求指标点5-2)	制作相对复杂的模型图，是否可以熟练使用生成器和变形器，是否掌握基本的渲染材质技巧以及灯光布光技巧。			√		30
3	目标3：掌握常用效果器，运动图形；掌握OC渲染器应用。(支撑毕业要求指标点4-2)	制作动态海报，是否可以掌握oc渲染器技巧，是否掌握基本的动画技巧。				√	30
4	目标4：掌握产品建模渲染；掌握产品动画设计。(支撑毕业要求指标点6-3)	制作主题产品动画，是否掌握产品建模技巧，是否学会产品动画技巧。				√	30
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

教材：《中文版CINEMA 4D R20使用教程》任媛媛著，人民邮电出版社，2020年第1版，9787115520272

参考资料：三维动画设计部分可参考中国大学在线慕课《三维动画制作》中原工学院，山笑珂、李建团队，课程网址：<https://www.icourse163.org/course/ZCIB-1003360021>

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时

团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

附录：各类考核评分标准表

产品动画设计课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	
目标1：了解产品动画设计的发展现状；掌握产品动画设计相关技术手段和开发工具；熟悉产品动画设计的发展前景和应用范畴；初识C4D，进行场景小练习。（支撑毕业要求指标点1-4）	根据案例，制作一个几何形态场景，场景构图完整，可以熟练使用C4D指定工具。	根据案例，制作一个几何形态场景，场景构图比较完整，可以熟练使用C4D指定工具。	根据案例，制作一个几何形态场景，场景构图一般，C4D指定工具单一。	根据案例，制作一个几何形态场景，场景构图混乱，无法使用C4D指定工具。	10
目标2：掌握C4D生成器及造型工具组的应用；掌握C4D变形器的应用；掌握常用材质设置，材质通道，纹理UV；掌握全面学习灯光布光技巧与参数，HDR等工具。（支撑毕业要求指标点5-2）	制作相对复杂的模型图，可以熟练使用生成器和变形器，掌握基本的渲染材质技巧以及灯光布光技巧。	制作相对复杂的模型图，可以比较熟练使用生成器和变形器，掌握基本的渲染材质技巧以及灯光布光技巧。	制作相对复杂的模型图，生成器和变形器使用僵硬单一，材质渲染不协调。	制作相对复杂的模型图，生成器和变形器使用僵硬单一，材质渲染生硬。	30
目标3：掌握常用效果器，运动图形；掌握OC渲染器应用。（支撑毕业要求指标点4-2）	制作动态海报，可以掌握oc渲染器技巧，掌握基本的动画技巧，画面流畅，物体渲染合理，创意新颖。	制作动态海报，可以掌握oc渲染器技巧，掌握基本的动画技巧，画面流畅，物体渲染合理。	制作动态海报，oc渲染器技巧掌握一般，动画技巧画面僵硬，物体渲染不合理。	制作动态海报，oc渲染器技巧掌握粗糙，动画技巧画面僵硬，物体渲染怪异。	30

目标4：掌握产品建模渲染；掌握产品动画设计。（支撑毕业要求指标点6-3）	制作主题产品动画，掌握产品建模技巧，学会产品动画技巧，画面流畅，符合视觉规律。	制作主题产品动画，掌握产品建模技巧，学会产品动画技巧，画面比较流畅，符合视觉规律。	制作主题产品动画，产品建模技巧掌握一般，学会产品动画技巧，画面一般，比较符合视觉规律。	制作主题产品动画，产品建模技巧粗糙，画面僵硬，不符合视觉规律。	30
--------------------------------------	---	---	---	---------------------------------	----

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：印茜文 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾英

《产品动画设计》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	产品动画设计		
	Product Animation Design		
课程代码	2113040180	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	印茜文
课程团队	产品设计造型课程团队		
授课学期	5	实验学时	24
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本产品设计基本知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《产品设计工程基础》、《计算机辅助设计》、《产品开发设计》		
对后续课程的支撑	为后续产品展示设计或毕业设计等展示能力训练培养提供支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：课程的主要任务是通过设计教学，为产品设计专业的学生提供一个深入了解和掌握产品动画展示制作方法和步骤的学习平台。课程内容包括产品动画的设计思路、模型制作、三维材质与贴图、以及三维动画的应用等多方面的创作技能。此外，课程还注重培养学生在大数据环境下服务社会的能力和责任感，鼓励他们通过设计创新来支持国产优秀作品。</p> <p>能力培养：课程旨在通过系统的学习过程，使学生掌握产品动画设计的基本原理和规律，深刻理解产品动画的设计思路、制作方法以及三维动画设计的制作流程和步骤。通过实践教学和案例分析，学生将能够独立设计并制作主题性强的产品动画，并将所学技能应用于实际设计案例中，从而提高他们的设计创新能力和实践能力。课程在能力培养方面不仅注重学生技能的提升，还着重于培养学生的创新思维和问题解决能力。通过对产品动画设计的深入学习和实践，学生将具备将理论知识应用于解决实际问题的能力，能够独立完成产品动画的设计与制作，有效地展示产品的特性和价值。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解产品动画设计的发展现状；掌握产品动画设计相关技术手段和开发工具；熟悉产品动画设计的发展前景和应用范畴；初识C4D，进行场景小练习。</p> <p>课程思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点1-4具有信息时代所需的计算机基础知识，能够运用计算机熟练进行常规性工作，能够运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，进行必要的数据检索、处理与分析。</p> <p>指标点3-2能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p>	<p>1.综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计和应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。</p> <p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2：掌握C4D生成器及造型工具组的应用；掌握C4D变形器的应用；掌握常用材质设置，材质通道，纹理UV；掌握全面学习灯光布光技巧与参数，HDR等工具。</p> <p>课程思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交</p>

		Keyshot 、 C4D 、 Axure、Xmind等软件。 指标点6-1在进行设计实践和实施时，能充分考虑到社会群体的审美、使用习惯和社会道德的规范。	互技术等。 6.工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景 and 知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。
3	目标3：掌握常用效果器，运动图形；掌握OC渲染器应用。 课程思政目标：：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。	指标点4-2具有对信息交互和人工智能进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力。 指标点4-3具有较强的市场调研与用户分析能力，以此为基础设计出符合社会、消费群体需求的产品设计方案。	4.研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
4	目标4：掌握产品建模渲染；掌握产品动画设计。 课程思政目标：：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。	指标点6-3了解产品设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。 指标点12-1为解决某一产品设计项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。	6.工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景 and 知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。 12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	初识C4D，进行场景小练习。	2	必修	设计性	1	目标1
2	掌握C4D生成器及造型工具组的应用；掌握C4D变形器的应用；掌握常用材质设置，材质通道，纹理UV；掌握全面学习灯光布光技巧与参数，HDR等工具。	2	必修	设计性	1	目标2
3	掌握常用效果器，运动图形；掌握OC渲染器应用。	10	必修	设计性	1	目标3
4	掌握产品建模渲染；掌握产品动画设计。	10	必修	设计性	1	目标4

四、实验教学的基本要求、重点、难点

通过实验，使学生深入理解产品动画设计的核心原理和方法，掌握三维动画的制作技能。通过课程学习，学生将能够独立设计并制作主题产品动画，将所学知识应用于实际设计案例中，提高他们的创新设计能力和实践能力。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	初识C4D，进行场景小练习。	通过本实验，学生应初识C4D，进行场景小练习。	熟识C4D界面，并进行简单操作。	熟识C4D界面，并进行简单操作。
2	掌握C4D生成器及造型工具组的应用；掌握C4D变形器的应用；掌握常用材质设置，材质通道，纹理UV；掌握全面学习灯光布光技巧与参数，HDR等工具。	通过本实验，学生应掌握C4D生成器及造型工具组的应用；掌握C4D变形器的应用；掌握常用材质设置，材质通道，纹理UV；掌握全面学习灯光布光技巧与参数，HDR等工具。	掌握C4D生成器及造型工具组的应用。	掌握全面学习灯光布光技巧与参数，HDR等工具。
3	掌握常用效果器，运动图形；掌握OC渲染器应用。	通过本实验，学生应掌握常用效果器，运动图形；掌握OC渲染器应用。	掌握常用效果器，运动图形。	掌握OC渲染器应用。
4	掌握产品建模渲染；掌握产品动画设计。	学生应掌握产品建模渲染；掌握产品动画设计。	掌握产品建模渲染。	掌握产品动画设计。

五、实验课程的考核

1.可采用实验报告、作品设计与制作等方式进行考核；为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比 (%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	根据基本工具可以组建场景	10	合理 (30分) 一般 (20分) 不合理 (10分)	1
2	掌握 C4D 生成器及造型工具组的应用；掌握 C4D 变形期的应用；掌握常用材质设置，材质通道，纹理 UV；掌握全面学习灯光布光技巧与参数，HDR 等工具，并运用于具体案例。	30	完整 (30分) 一般 (20分) 不完整 (10分)	2
3	掌握常用效果器，运动图形；掌握 OC 渲染器应用，并学会制作动态海报。	30	完整 (30分) 一般 (20分) 不完整 (10分)	3
4	学生掌握产品建模渲染；掌握产品动画设计，并会制作	30	完整 (30分) 一般 (20分) 不完整 (10分)	4
合计		100		

六、教材及参考资料

教材：《中文版CINEMA 4D R20使用教程》任媛媛著，人民邮电出版社，2020年第1版，9787115520272

参考资料：三维动画设计部分可参考中国大学在线慕课《三维动画制作》中原工学院，山笑珂、李建团队，课程网址：<https://www.icourse163.org/course/ZCIB-1003360021>

七、教学条件

师资要求：具备三维设计软件教学经验的教师团队。

教学场地：配备有C4D软件的计算机机房，学生应人均一台电脑。

课程负责人：印茜文 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾英

《陶艺A》课程教学大纲

课程基本信息

课程名称	陶艺A						
	Ceramic Art A						
课程代码	2113010693			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	李净仪.冯韬		
课程团队	李净仪.杨清						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	8	实验学时	24	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无先修课程						
对后续课程的支撑	对后续产品.包装.装饰设计类课程提供基本的陶艺制作技法和容器造型能力						
课程简介	<p>课程定位：陶艺课程是一门选修课，主要培养学生掌握陶艺制作的基本技能和艺术鉴赏能力。陶艺课程是一门充满创造性和实践性的课程，它不仅教授学生制作陶瓷艺术品的基本技能和工艺，更注重培养学生的创新思维和艺术修养。通过实践操作和创作，学生可以发挥自己的想象力和创造力，创作出具有个人风格的陶艺作品。同时，陶艺课程也是一门很好的美学教育课程，可以提高学生的审美能力和艺术素养。</p> <p>主要教学内容：本课程任务在于使学生初步了解和掌握陶艺制作工艺流程，陶艺与空间的作用和关系，进一步培养学生专业所需造型能力以及创意能力，拓展设计方案表达空间，为后续课程服务。从而，培养学生处理好空间与装点之间和谐统一的关系，通过对陶艺课程的学习和训练能培养学生细致入微工作状态和以后进入社会的工作耐心，提高和培养学生的艺术修养与审美情趣，为后续的专业课程学习作好准备。</p> <p>教学目标：了解陶瓷艺术在现代设计中的应用情况，了解和掌握陶艺制作工艺流程，会进行简单的陶瓷作品制作。从艺术想象力和创造思维训练.社会主义核心价值观等等方，引导学生积极投身专业研究学习，掌握更多的专业知识技</p>						

	<p>能，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识，强学生的自主文化认知，树立正确的价值观，建立民族自豪感，为国家为人民多做贡献。</p> <p>主要教学方法：运用案例讲解和项目实训等教学方式和教学方法；注重各个知识点的案例分析和设计实践；促进课程核心学习结果的达成。</p>
--	---

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解陶瓷艺术历史发展和特征, 了解陶瓷在现代设计中的应用, 提高审美素质。</p> <p>课程思政目标：学习马克思主义唯物史观，引导学生培养民族文化自信。</p>	<p>指标点1-1：具有在进行艺术设计.设计策划.设计制作.设计管理等方面，表现出一定的人文素养.艺术素养和基本的工程素养。</p>	<p>1.设计基本知识：掌握艺术设计专业基础理论.设计原理和设计思维，能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 熟悉陶艺工具和材料的应用，掌握陶艺制作流程。</p> <p>课程思政目标：引导学生做事情要踏实认真，磨练意志.戒骄戒躁。</p>	<p>指标点3-1能够通过印刷技术.数字媒体技术及工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思维的.设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会.健康.安全.法律.文化以及环境等因素。</p>
3	<p>目标3: 能独立制作小型陶艺作品。</p> <p>课程思政目标：引导学生能够根植工匠精神.求真务实，创新意识。</p>	<p>指标点5-5能够操作和使用小型数码设备.印刷设备及其他手工艺工具设备，进行相关模型.样品或成品的制作。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具.设备，包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：陶艺的发展史及审美价值。</p> <p>陶艺基础知识.陶艺的发展史及审美价值等。</p>	<p>学习并掌握陶瓷的发展历史，基础知</p>	4	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，</p>	<p>目标1：了解陶瓷艺术基础知识 and 理</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	<p>重点：陶艺的发展史。</p> <p>难点：陶艺的审美价值。</p> <p>1.1 陶艺的发展史；</p> <p>1.2 陶艺的审美价值。</p> <p>课程思政元素：从国内外陶瓷艺术设计的案例中，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>识。</p> <p>育人目标：学习马克思唯物主义艺术观，引导学生培养民族文化自信。</p>		<p>设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>论，了解现代设计中的应用，提高审美素质。</p>
2	<p>内容：介绍陶艺的主要材质。陶艺制作要领，陶艺成型技法等。</p> <p>重点：陶艺的主要材质和陶艺的制作要领。</p> <p>难点：陶艺制作方法。</p> <p>2.1 陶艺发展简介；</p> <p>2.2 陶艺制作要领；</p> <p>2.3 陶艺制作技法；</p> <p>2.4 陶艺方法。</p> <p>课程思政元素：学生在陶艺创作的过程中培养学生的动手能力和创造能力，培养学生勇于克服困难的品质，引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>学习陶艺的分类，材质和制作方法。</p> <p>育人目标：引导学生能够根植工匠精神，求真务实，创新意识。</p>	4	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2：熟悉陶艺工具和材料的应用，掌握陶艺制作流程。</p>
3	<p>内容：陶艺基础技法实践。陶艺设</p>	<p>学习并掌握陶</p>	24	<p>本学时段主要</p>	<p>目标3：能独</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>计草图纹样.陶艺泥条盘筑的制作陶艺泥板成型的制作.作品上色装饰等。</p> <p>重点：陶艺技法的制作。</p> <p>难点：陶艺泥板成型的制作。</p> <p>3.1陶艺设计草图纹样；</p> <p>3.2陶艺泥条盘筑的制作；</p> <p>3.3陶艺泥板成型的制作；</p> <p>3.4陶艺上釉.装饰。</p> <p>课程思政元素：学生在泥板成型的技法制作过程中体会工艺品创作的不易，看似简单的一道工序其实需要非常严谨的计算和配置才能基本达到设计目标。在此过程中让学生明白艺术.技术和科学相结合的重要性，培养学生严谨求实的素质，使学生的人文知识.艺术修养.技术手段和视觉语言方面都有一定的提升。</p>	<p>瓷的几种成型技法，在实践中制作出来。</p> <p>育人目标：引导学生能够根植工匠精神.求真务实，创新意识。</p>		<p>为实践教学环节，课堂内容主要以设计实训为主，在制作作品的过程中学习并掌握不同陶瓷成型技法。</p>	<p>立制作小型陶艺作品。</p>

四. 课程考核

1.本课程教学主要包含理论讲授.作业训练，实践教学等环节，课程按照陶艺技法分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式，各阶段单元成绩分别计入过程考核和最终考核成绩。**

2.本课程采用过程性考核方式。总评成绩=平时作业成绩×50%+课程期末考试成绩×50%。成绩总评成绩由平时成绩占50%**(上课考勤.技法训练单元.学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度)**和期末成绩占50%（陶艺技法的单元训练和作品）；上课考勤扣分（迟到每次-5分.旷课每次-15分）（在平时成绩里扣分）。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩比例(%)
			作业	实践教学	设计	

1	目标1：了解陶瓷艺术基础知识和理论，了解现代设计中的应用，提高审美素质。 (支撑毕业要求指标点1-1)	考核学生的创新思维，三维空间能力。			√	20
2	目标2：熟悉陶艺工具和材料的应用，掌握陶艺制作流程。 (支撑毕业要求指标点3-1)	考核学生的设计能力和实物制作能力。	√	√		40
3	目标3：能独立制作小型陶艺作品并完成作品后期的装饰烧制。 (支撑毕业要求指标点5-5)	考核学生独立的实物制作能力和整体装饰设计能力。	√	√		40
合计			40	40	20	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：《陶瓷产品设计》，刘宏伟主编，辽宁美术出版社，2011年版，ISBN：9787531434498

六. 教学条件

师资条件：具备陶艺教学经验的教师。

场地条件：水电齐全，配备练泥机.拉坯机.泥板机.泥条机.窑炉的陶艺实验室。

实验条件：水电齐全，艺实验室有单独的水池。

附录：各类考核评分标准表

《陶艺A》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	69-60	59-0	
<p>目标1了解陶瓷艺术基础知识和理论，了解现代设计中的应用，提高审美素质。</p> <p>(支撑毕业要求指标点1-1)</p>	能很好地完成教学要求的全部设计内容，成果内容系统完整。设计制作符合规范，作品造型合理协调。研究问题态度认真。	能较好地完成教学要求的全部设计内容，成果内容较系统和完整。作品符合规范，制作较仔细。研究问题态度较为认真。	能基本完成教学要求的全部设计内容，成果内容基本完整。作品造型符合规范，制作一般仔细。研究问题态度较为认真。	能基本完成教学要的主要内容，但成果内容不够完整和系统。作品造型基本符合规范，但制作技法较粗糙。研究问题态度一般。	没有完成教学要求的主要内容，成果内容不完整。作品造型不符合规范，制作技法粗糙。研究问题态度较差。	30
<p>目标2：熟悉陶艺工具和材料的应用，掌握陶艺制作流程。</p> <p>(支撑毕业要求指标点3-1)</p>	作品的艺术性和创意性能很好地统一，设计主题明确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的文化内涵和时代特征。设计格调统一协调，视觉冲击力较强，个性突出。作品精益求精，追求艺术品质。	作品的艺术性和创意性能较好地统一，设计主题明确，设计语言的表意正确，设计格调基本统一，具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖，视觉冲击力和个性特点不够强烈。作品较为精益求精，追求艺术品质。	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题基本明确，设计语言的表意基本正确，但设计格调统一性不够，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。作品追求一	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题不够明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。作品艺术品质一般。	作品的艺术性和创意性不统一，设计主题不明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不统一，设计手法单一，缺少文化内涵和时代性的表达，没有视觉冲击	30

			定的艺术品质。		力和个性特征。作品艺术品质较差。	
目标3：能独立制作小型陶艺作品。（支撑毕业要求指标点5-5)	作品造型新颖，内容表达完整，画面生动.明快，真实强，气氛表达准确，具有很强的视觉冲击力和艺术感染力。作品精益求精，追求艺术品质。	作品造型合理，内容表达完整，画面较明快，真实，气氛表达准确，具有一定的视觉冲击力和艺术感染力。作品较为精益求精，追求艺术品质。	作品造型或结构存在一定问题，内容表达基本完整，但色彩.材质肌理以及比例.尺度等的处理有一些问题，真实性不够强，缺乏应有的视觉冲击力和艺术感染力。作品追求一定的艺术品质。	作品造型或结构问题较大，内容表达不够完整，色彩.材质肌理的处理方面以及比例.尺度等都存在问题较多，缺乏视觉冲击力。作品艺术品质一般。	作品造型或结构问题很大，内容表达不完整，色彩.材质肌理的处理方面以及比例.尺度等都存在很大问题。作品艺术品质较差。	40

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：李净仪 冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《陶艺A》课程实验教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	陶艺A		
	Ceramic Art A		
课程代码	2113010693	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	李净仪.冯韬
课程团队	李净仪.杨清		
授课学期	5	实验学时	24
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	无先修课程		
对后续课程的支撑	对后续实习实践类课程提供基本的陶艺制作技法和容器造型能力。		
课程任务及能力培养	<p>课程·：本课程任务在于使学生初步了解和掌握陶艺制作工艺流程，陶艺与空间的作用和关系，进一步培养学生专业所需造型能力以及创意能力，拓展设计方案表达空间，为后续课程服务。从而，培养学生处理好空间与装点之间和谐统一的关系，通过对陶艺课程的学习和训练能培养学生细致入微工作状态和以后进入社会的工作耐心，提高和培养学生的艺术修养与审美情趣，为后续的专业课程学习作好准备。</p> <p>能力培养：了解陶瓷艺术在现代设计中的应用情况，了解和掌握陶艺制作工艺流程，会进行简单的陶瓷作品制作。从艺术想象力和创造思维训练.社会主义核心价值观等方面，引导学生积极投身专业研究学习，掌握更多的专业知识技能，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识，强学生的自主文化认知，树立正确的价值观，建立民族自豪感，为国家为人民多做贡献。</p>		

二. 实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：通过实验一、二让学生学习并掌握陶瓷技法的基础知识，了解陶艺基本制作方法。</p> <p>课程思政目标：学习马克思主义唯物史观，引导学生培养民族文化自信。</p>	<p>指标点1-1：具有在进行艺术设计、设计策划、设计制作、设计管理等方面，表现出一定的人文素养、艺术素养和基本的工程素养。</p>	<p>1.设计基本知识：掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维，能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2：通过实验三、四让学生熟悉陶艺工具和材料的应用，掌握陶艺制作流程。</p> <p>课程思政目标：引导学生做事情要踏实认真，磨练意志、戒骄戒躁。</p>	<p>指标点3-1能够通过印刷技术、数字媒体技术及工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
3	<p>目标3：通过实验五、六让学生能独立制作小型容器类陶艺作品并上釉和烧制。</p> <p>课程思政目标：引导学生能够根植工匠精神，求真务实，创新意识。</p>	<p>指标点5-5能够操作和使用小型数码设备、印刷设备及其他手工艺工具设备，进行相关模型、样品或成品的制作。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三. 实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一 基础陶艺制作	4	选修	设计性	1	目标1：通过本实验让学生熟悉陶艺工具和材料的应用，了解陶艺制作流程。

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
2	实验二陶艺成型技法一：徒手捏制	4	选修	设计性	1	目标2：通过本实验让学生熟悉陶艺成型技法，并运用徒手捏制的技法制作小型摆件。
3	实验三陶艺成型技法二：泥条盘筑	4	选修	设计性	1	目标3：通过本实验让学生能独立运用泥条成型的技法制作小型容器类陶艺作品。例如：笔筒，小花盆
4	实验四陶艺成型技法三：泥板成型（1）	4	选修	设计性	1	目标3：通过本实验让学生能独立运用泥板成型的技法制作小型容器类陶艺作品。例如：杯子
5	实验五陶艺成型技法三：泥板成型（2）	4	选修	设计性	1	目标3：通过本实验让学生能独立运用泥板成型的技法制作小型容器类陶艺作品。例如：花瓶
6	作品上釉和烧制	4	选修	设计性	1	目标3：通过本实验让学生完成作品上釉装饰和烧制

四. 实验教学的基本要求. 重点. 难点

该课程通过一系列操作实验，使学生能够熟练运用陶艺技法和工具进行陶艺创作和容器制作，培养学生应用陶艺技法独立进行设计的能力。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	基础陶艺制作	通过本实验，学生应了解陶瓷艺术基础知识和理论，了解现代设计中的应用，提高审美素质，并能进行一些基础的陶艺制作。	学习陶艺分类，材质的分类和制作方法	了解陶艺的分类，材质和制作方法，认识陶艺工具，并运用陶艺工具进行基本的陶艺制作。
2	陶艺技法：徒手捏制	通过本实验，学生应熟练掌握陶瓷的几种成型技法，能独立制作陶艺技法一，徒手捏制x	徒手捏制技法	徒手捏制手法
3	陶艺技法：泥条盘筑	通过本实验让学生能独立制作陶艺技法二，泥条盘筑	泥条盘筑技法	泥条盘筑手法
4	陶艺技法：泥板成型	通过本实验让学生能独立制作陶艺技法三，泥板成型	泥板成型技法	泥板成型手法

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
5	陶艺技法：泥板成型	通过本实验让学生能独立制作陶艺技法三，泥板成型	泥板成型技法	泥板成型手法
6	作品上釉和烧制	通过实验让学生完成作品上釉和烧制	上釉装饰的方法	烧制的技巧

四、实验课程的考核

1.可采用课程论文.调查报告.实践技能操作.作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.过程定考核即平时成绩，由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，
总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	创新思维，立体思维能力	20	熟练(10分)一般(15分) 不熟练(10分)	目标1：通过本实验让学生学习并掌握陶瓷的基础知识，了解陶艺基本制作方法。
2	设计能力和实物制作能力	30	熟练(20分)一般(15分) 不熟练(10分)	目标2：通过本实验让学生熟悉陶艺工具和材料的应用，掌握陶艺制作流程和陶艺成型技法。
3	独立制作实物的能力.立体容器造型能力和整体装饰设计能力	50	熟练(50分)一般(30分) 不熟练(20分)	目标3：通过本实验让学生能独立制作小型容器类陶艺作品。
合计		100		

六. 教学条件

师资条件：具备陶艺教学经验的教师。

场地条件：水电齐全，有单独的水池，配备练泥机.拉坯机.泥板机.泥条机.窑炉的陶艺实验室。

七. 教材及参考资料

教材：《陶瓷产品设计》，刘宏伟主编，辽宁美术出版社，2011年版,ISBN：9787531434498。

课程负责人：李净仪 冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾英

《经典产品赏析》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	经典产品赏析						
	Appreciation of Classic Products						
课程代码	2646010030			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	薛建华		
课程团队	薛建华、宗霞						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备产品设计的基本知识，了解产品设计。先修的主要课程：《产品形态设计》、《产品设计表达》。						
对后续课程的支撑	本课程在第5学期开出，对后续《交互设计》、《毕业实习与设计》等课程提供设计欣赏及分析的能力。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是以审美为主线，以经典产品设计作品鉴赏为主体，通过国内外经典产品设计的多种表达形式，让学生了解设计中的美学及设计内涵，了解设计的多元化，树立正确的审美观念，提高学生的艺术欣赏品味，发展学生的设计创新能力、鉴赏美的能力。</p> <p>主要内容：本课程通过培养学生的设计鉴赏能力及审美能力，着力于提高学生对于产品设计专业的理解，尊重多元文化，发展创新创造能力。以中国传统文化作为引领，引导学生以中国传统文化为基础，培养创新创造能力。</p> <p>教学目标：通过了解国内外经典产品设计，提高设计审美能力，培养创新精神。</p> <p>主要教学方法：运用多媒体教学与传统教学方式相结合的教学方法，综合运用启发式教学、案例式教学、讨论式教学方法。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：本课程通过对于国内外不同的传统文化及设计形式加以了解，培养学生设计鉴赏的能力。</p> <p>思政目标：树立正确的审美观念，增强学生的综合分析能力和艺术鉴赏能力。</p>	<p>指标点3-1：能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p> <p>4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>4研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2：通过了解世界各国多元文化，了解经典产品设计中创意思维的运用，提高学生的设计创意能力，培养学生的创意思维能力。</p> <p>思政目标：培养创新意识，鼓励学生敢于突破，敢于质疑。</p>	<p>4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p> <p>6-1在进行设计实践和实施时，能充分考虑到社会群体的审美、使用习惯和社会道德的规范；</p>	<p>4研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p> <p>6工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>
3	<p>目标3：通过课程理论学习，让学生了解产品设计、了解多种文化，培养学生热爱生活、热爱设计，提高学生欣赏美的能力。</p> <p>思政目标：引导学生学习设计大师的工匠精神，培养学生的工匠意识。</p>	<p>10-2能够根据工作需要，运用一定的专业知识和交叉学科知识，就产品设计领域相关问题，撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言文稿、汇报PPT等文件；</p>	<p>10沟通：能够就市场调研、设计定位、设计方案、模型制作以及后期工程制造等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>中国经典产品设计鉴赏—中国传统产品设计鉴赏：本章主要介绍中国传统产品设计及当代设计的发展，了解中国传统设计文化，探讨中国设计发展的方向。</p> <p>重点：中国传统文化在不同年代设计中的表现形式；</p> <p>难点：中国产品设计发展方向。</p> <p>思政元素：中国传统设计文化在当代设计中的应用与传承；培养学生的爱国精神。</p>	<p>了解中国传统文化背景下的经典产品设计，了解博大精深中国传统文化。</p> <p>育人目标：树立正确的审美观念，增强学生的综合分析能力和艺术鉴赏能力。引导学生学习设计大师的工匠精神，培养学生的工匠意识。</p>	8	理论讲授、案例分析、互动式讨论的教学方法，促进学生对教学内容的理解。	<p>目标1：本课程通过对于国内外不同的传统文化及设计形式加以了解，培养学生设计鉴赏的能力及树立正确的审美观念，增强学生的综合能力和艺术修养。</p> <p>目标3：通过课程理论学习，让学生了解产品设计、了解多种文化，培养学生热爱生活、热爱设计，提高学生欣赏美的能力。</p>
2	<p>美国经典产品设计鉴赏；了解美国的历史及文化，通过鉴赏美国各个时代的经典产品设计，了解多元化设计的发展及设计创新的不同表现形式。</p> <p>重点：美国设计创意的不同表现形式；</p> <p>难点：通过多元化设计提高设计创新思维能力。</p> <p>思政元素：美国文化与中国文化的对比分析；培养创新意识，引导学生树立敢于突破，敢于创新的设计思维。</p>	<p>了解美国文化背景下的经典产品设计，分析对比多元文化背景下的设计创新思维。</p> <p>育人目标：培养创新意识，鼓励学生敢于突破，敢于质疑。引导学生学习设计大师的工匠精神，培养学生的工匠意识。</p>	8	理论讲授、案例分析、互动式讨论的教学方法，促进学生对教学内容的理解。	<p>目标2：通过了解世界各国多元文化，了解经典产品设计中创意思维的运用，提高学生的设计创意能力，培养学生的创意思维能力。</p> <p>目标3：通过课程理论学习，让学生了解产品设计、了解多种文化，培养学生热爱生活、热爱设计，提高学生欣赏美的能力。</p>
3	<p>意大利经典产品设计鉴赏；了解意大利的历史和文化，通过意大利的设计了解设计创新的不同表现形式。</p> <p>重点：意大利设计创意的不同表现形式；</p> <p>难点：通过多元化设计提高设计创新思维能力。</p>	<p>了解意大利文化背景下的设计表现形式。</p> <p>育人目标：培养创新意识，鼓励学生敢于突破，敢于质疑。引导学生</p>	4	理论讲授、案例分析、互动式讨论的教学方法，促进学生对教学内容的理解。	<p>目标2：通过了解世界各国多元文化，了解经典产品设计中创意思维的运用，提高学生的设计创意能力，培养学生的创意思维能力。</p>

	思政元素：意大利文化与中国文化的对比分析；培养创新意识及个性化设计思想。	学习设计大师的工匠精神，培养学生的工匠意识。			目标3：通过课程理论学习，让学生了解产品设计、了解多种文化，培养学生热爱生活、热爱设计，提高学生欣赏美的能力。
4	<p>北欧经典产品设计鉴赏；了解北欧的历史和文化，通过北欧的设计了解设计创新的不同表现形式。</p> <p>重点：北欧各国的设计表达方式；</p> <p>难点：通过多元化设计提高设计创新思维能力。</p> <p>思政元素：北欧文化与中国文化的对比分析；培养创新意识及工匠精神，引导学生在设计中养成精雕细琢的习惯。</p>	<p>了解北欧不同国家文化背景下的设计表现形式。</p> <p>育人目标：培养创新意识，鼓励学生敢于突破，敢于质疑。引导学生学习设计大师的工匠精神，培养学生的工匠意识。</p>	8	理论讲授、案例分析、讨论，通过讨论分析对比北欧各个国家的不同设计表达。	<p>目标2：通过了解世界各国多元文化，了解经典产品设计中创意思维的运用，提高学生的设计创意能力，培养学生的创意思维能力。</p> <p>目标3：通过课程理论学习，让学生了解产品设计、了解多种文化，培养学生热爱生活、热爱设计，提高学生欣赏美的能力。</p>
5	<p>日本经典产品设计鉴赏；了解日本的历史和文化，通过日本的设计，分析不同的设计思维表现形式。</p> <p>重点：日本的设计表达形式；</p> <p>难点：不同的设计思维形式对学生设计创新能力的影响。</p> <p>思政元素：日本文化与中国文化的对比分析；学习日本的工匠精神，培养创新意识及工匠意识，引导学生树立正确的设计态度。</p>	<p>了解日本不同文化背景下的设计表现形式。</p> <p>育人目标：培养创新意识，鼓励学生敢于突破，敢于质疑。引导学生学习设计大师的工匠精神，培养学生的工匠意识。</p>	4	理论讲授、案例分析、讨论，通过讨论分析对比日本的不同设计表达。	<p>目标2：通过了解世界各国多元文化，了解经典产品设计中创意思维的运用，提高学生的设计创意能力，培养学生的创意思维能力。</p> <p>目标3：通过课程理论学习，让学生了解产品设计、了解多种文化，培养学生热爱生活、热爱设计，提高学生欣赏美的能力。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授和讨论分析等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业选修课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。

过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：本课程通过对于国内外不同的传统文化及设计形式加以了解，培养学生设计鉴赏的能力及树立正确的审美观念，增强学生的综合能力和艺术修养。 （支撑毕业要求指标点3-1、4-1）	掌握不同文化背景下的产品创意表达形式的多样性。	√				20
2	目标2：通过了解世界各国多元文化，了解经典产品设计中创意思维的运用，提高学生设计创意能力，培养学生的创意思维能力。（支撑毕业要求指标点4-1、6-1）	掌握不同国家的文化及设计特色，掌握分析设计作品的的能力。	√				30
3	目标3：通过课程理论学习，让学生了解产品设计、了解多种文化，培养学生热爱生活、热爱设计，提高学生欣赏美的能力。（支撑毕业要求指标点10-2）	可以从文化角度、思维方式、创新形式等方面进行研究，有自己的想法，有创新能力。	√				50
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

1. 《世界经典产品设计》，汤志坚，谭嫖嫖，李晓卿 编著，湖南大学出版社，2010年3月第1版，ISBN 9787811137378；
2. 《中国民族工业设计100年》，毛溪 主编，人民美术出版社，2020年4月第1版，ISBN 9787102068152。

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

经典产品赏析考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60以下	
<p>目标1：本课程通过对国内外不同的传统文化及设计形式加以了解，培养学生设计鉴赏的能力及树立正确的审美观念，增强学生的综合能力和艺术修养。</p> <p>(支撑毕业要求指标点3-1、4-1)</p>	1、观点构思新颖，对自己喜爱的事物有一定的研究角度；2有正确的审美观念，综合表达能力较强。	1、观点构思新颖，对自己喜爱的事物有一定的研究角度；2有正确的审美观念，综合表达能力较强。	1、观点构思比较新颖，对自己喜爱的事物有一定的研究角度；2有正确的审美观念，综合表达能力较强。	1、观点构思一般，对自己喜爱的事物有一定的研究角度；2有正确的审美观念，综合表达能力一般。	1、观点构思一般，对自己喜爱的事物研究比较模糊；2有正确的审美观念，综合表达能力弱。	20%
<p>目标2：通过了解世界各国多元文化，了解经典产品设计中创意思维的运用，提高学生的设计创意能力，培养学生的创意思维能力。(支撑毕业要求指标点4-1、6-1)</p>	1、对研究事物有想法，能准确的分析并总结；2、有自己的个性，可以创新表达。	1、对研究事物有想法，能比较准确的分析并总结；2、有自己的个性，可以创新表达。	1、对研究事物有想法，能比较准确的分析并总结；2、个性表达较一般，创新性一般。	1、对研究事物有想法，能比较准确的分析并总结；2、个性表达不强，创新性较弱。	1、对研究事物有想法，能分析和总结，准确性不够。2、个性表达弱，创新性弱。	30%
<p>目标3：通过课程理论学习，让学生了解产品设计、了解多种文化，培养学生热爱生活、热爱设计，提高学生欣赏美的能力。支撑毕业要求指标点10-2)</p>	1、对产品的设计有独特的研究角度；2、热爱生活设计，审美能力强。	1、对产品的设计有独特的研究角度；2、热爱生活设计，审美能力较强。	1、对产品的设计有独特的研究角度；2、热爱生活设计，审美能力一般。	1、对产品的设计有独特的研究角度；2、较为热爱生活设计，审美能力一般。	1、对产品的设计有独特的研究角度；2、较为热爱生活设计，审美能力弱。	50%

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：薛建华 杨海生

审定：吴冬梅

院长：曾英

《宝玉石鉴定与赏析》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	宝玉石鉴定与赏析						
	Gem Identification and Appreciation						
课程代码	2646010060			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张兆龙		
课程团队	张兆龙, 杨海生, 印茜文						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	24	实验学时	8	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无						
对后续课程的支撑	对学习课程《水晶文化与设计》和提高学生的美学修养有一定帮助。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是一门专业选修课程，主要讲授各类宝玉石的基础知识，常见宝玉石鉴定仪器的使用方法，常见宝玉石的鉴定方法、宝玉石赏析等，旨在提高学生的文化修养和审美能力，增长学生的见识，启迪学生的思维，丰富学生的文化生活，提高学生的综合素质。</p> <p>主要内容：宝玉石的矿物学基础知识，宝玉石的鉴定原理和方法，钻石的鉴定，常见有色宝石的种类和鉴定，世界著名珠宝首饰品牌赏析，常见玉石的种类和鉴定，中国古代玉器赏析，水晶的鉴定，有机宝石的鉴赏。</p> <p>教学目标：掌握宝玉石的基础知识，了解常见的矿物类宝石、玉石、有机宝石，能够正确使用常用的宝玉石鉴定仪器，能够通过仪器鉴定常见的矿物类宝石，玉石，有机宝石，了解国际著名珠宝首饰品牌，了解中国玉器文化。在课程教学中，按照教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》，从爱国主义、科学精神、工匠精神等方面，将宝玉石鉴定的基础知识和思想政治教育相结合。</p> <p>主要教学方法：通过课堂教学，综合运用多媒体教学、启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式，激发学生的学习兴趣，提高学生的文化素养。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标 1：让学生掌握宝玉石的基本知识，了解常见的宝玉石种类，掌握使用仪器鉴定常见宝玉石的基本方法。</p> <p>课程思政目标： (1) 培养学生实事求是的科学精神； (2) 培养学生精益求精的工匠精神。</p>	指标点 1-1	树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计和应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。
2	<p>目标 2：让学生了解中国玉器文化和本地的水晶文化，培养学生对中国文化的热爱，激发学生的爱国主义情怀。</p> <p>课程思政目标：培养学生的爱国主义情怀。</p>	指标点 10-2	能够就市场调研、设计定位、设计方案、模型制作以及后期工程制造等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>1.宝玉石的矿物学基础知识</p> <p>1.1 宝玉石的成因</p> <p>1.2 晶体的基本性质和分类</p> <p>1.3 宝玉石晶体的形态</p> <p>重点：宝玉石晶体的形态</p> <p>难点：晶体的分类</p> <p>思政元素：培养学生的科学精神</p>	<p>了解宝玉石形成的条件，掌握晶体的类型和宝玉石晶体的形态。</p> <p>育人目标：通过了解宝石的形成条件，培养学生实事求是的科学精神。</p>	2	多媒体教学、启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式。	目标 1：让学生掌握宝玉石的基本知识，了解常见的宝玉石种类，掌握使用仪器鉴定常见宝玉石的基本方法。
2	<p>2 宝玉石的鉴定原理和方法</p> <p>2.1 总体观察</p> <p>2.2 放大检查</p> <p>2.3 偏光镜、二色镜和折射仪检查</p> <p>2.4 分光镜和滤色镜检查</p> <p>2.5 其他仪器检查</p> <p>重点：鉴定仪器的使用方法</p>	<p>掌握宝玉石的鉴定原理，掌握宝玉石鉴定仪器的基本使用方法。</p> <p>育人目标：通过学习宝玉石鉴定仪器的使用方法，培养学生精益求精的工匠精神。</p>	4	多媒体教学、启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式。	目标 1：让学生掌握宝玉石的基本知识，了解常见的宝玉石种类，掌握使用仪器鉴定常见宝

	<p>难点：宝玉石的鉴定原理</p> <p>思政元素：培养学生的工匠精神</p>				玉石的基本方法。
3	<p>3 钻石的鉴定</p> <p>3.1 钻石的基本性质</p> <p>3.2 钻石的 4C 分级概述</p> <p>3.3 钻石及仿品的鉴定</p> <p>重点：钻石的 4C 分级</p> <p>难点：钻石的 4C 分级</p> <p>思政元素：培养学生的科学精神</p>	<p>了解钻石的基本物理和化学性质，掌握钻石的 4C 分级，能够使用仪器鉴别钻石和仿品。</p> <p>育人目标：通过学习钻石的分级和鉴定，培养学生实事求是的科学精神。</p>	2	多媒体教学、启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式。	目标 1：让学生掌握宝玉石的基本知识，了解常见的宝玉石种类，掌握使用仪器鉴定常见宝玉石的基本方法。
4	<p>4 常见有色宝石的种类和鉴定</p> <p>4.1 常见高档宝石</p> <p>4.2 常见中低档宝石</p> <p>4.3 常见有色宝石的鉴定</p> <p>重点：有色宝石的鉴定</p> <p>难点：有色宝石的晶体特征</p> <p>思政元素：培养学生的科学精神</p>	<p>了解常见有色宝石的种类，掌握常见有色宝石的物理特性，能够使用仪器鉴别常见的有色宝石。</p> <p>育人目标：通过学习有色宝石的鉴定，培养学生实事求是的科学精神。</p>	6	多媒体教学、启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式。	目标 1：让学生掌握宝玉石的基本知识，了解常见的宝玉石种类，掌握使用仪器鉴定常见宝玉石的基本方法。
5	<p>5 世界著名珠宝首饰品牌赏析</p> <p>5.1 卡地亚</p> <p>5.2 蒂凡尼</p> <p>5.3 施华洛世奇</p> <p>5.4 其他品牌</p> <p>重点：卡地亚和蒂凡尼的品牌特征</p> <p>难点：卡地亚和蒂凡尼的品牌差异</p> <p>思政元素：培养学生的科学精神</p>	<p>了解世界著名珠宝首饰品牌的特征，了解不同品牌之间的相同点和不同点。</p> <p>育人目标：通过学习世界著名珠宝首饰品牌的发展历史，培养学生实事求是的科学精神。</p>	2	多媒体教学、启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式。	目标 1：让学生掌握宝玉石的基本知识，了解常见的宝玉石种类，掌握使用仪器鉴定常见宝玉石的基本方法。
6	<p>6 常见玉石的种类和鉴定</p> <p>6.1 翡翠的性质和鉴定</p> <p>6.2 软玉的性质和鉴定</p> <p>6.3 其他常见玉石的鉴定</p> <p>重点：翡翠的鉴定</p> <p>难点：常见软玉的鉴定</p> <p>思政元素：培养学生的科学精神</p>	<p>了解翡翠的性质，掌握翡翠的鉴定方法；了解常见软玉的类型，掌握软玉的简单鉴定方法。</p> <p>育人目标：通过学习翡翠和软玉的鉴定知识，培养学生实事求是的科学精神。</p>	8	多媒体教学、启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式。	目标 1：让学生掌握宝玉石的基本知识，了解常见的宝玉石种类，掌握使用仪器鉴定常见宝玉石的基本方法。

					方法。
7	7 中国古代玉器赏析 7.1 原始社会玉器赏析 7.2 奴隶社会玉器赏析 7.3 封建社会玉器赏析 重点：不同时期玉器的特征 难点：对中国古代玉文化的理解 思政元素：激发学生的爱国主义情怀。	了解中国古代玉器文化，了解一些中国古代著名的玉器。 育人目标：通过学习中国古代玉器文化，激发学生的爱国主义情怀。	2	多媒体教学、启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式。	目标2：让学生了解中国玉器文化和本地的水晶文化，培养学生对中国文化的热爱，激发学生的爱国主义情怀。
8	8 水晶的鉴定 8.1 水晶的特性 8.2 水晶的常见品种 8.3 水晶及其仿品的鉴定 重点：水晶的鉴定 难点：水晶仿品的鉴定 思政元素：激发学生的爱国主义情怀。	了解水晶的特性和种类，掌握水晶及其仿品的鉴定方法。 育人目标：通过学习水晶的知识，激发学生的爱国主义情怀。	4	多媒体教学、启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式。	目标2：让学生了解中国玉器文化和本地的水晶文化，培养学生对中国文化的热爱，激发学生的爱国主义情怀。
9	9 有机宝石的鉴赏 9.1 珍珠 9.2 珊瑚 9.3 琥珀 9.4 其他有机宝石 重点：珍珠的鉴定 难点：琥珀的鉴定 思政元素：培养学生的科学精神	了解常见的有机宝石及其鉴定方法。 育人目标：通过学习有机宝石的鉴定，培养学生实事求是的科学精神。	2	多媒体教学、启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式。	目标1：让学生掌握宝石的基本知识，了解常见的宝石种类，掌握使用仪器鉴定常见宝石的基本方法。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、本课程教学过程主要分为理论讲授和实验环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。
- 2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占60%）和终结性考核（占40%）构成。过程性考核为平时成绩，主要由平时作业、实验和考勤表现综合评定，终结性考核为期末成绩。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×60%+课程期末考试成绩×40%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			平时作业	出勤	实验	大作业	
1	目标 1：让学生掌握宝石的基本知识，了解常见的宝玉石种类，掌握使用仪器鉴定常见宝玉石的基本方法。 (支撑毕业要求指标点 1-1)	检定仪器的使用、有色宝石的鉴定，世界著名珠宝首饰品牌赏析。	10		20	20	50
2	目标 2：让学生了解中国玉器文化和本地的水晶文化，培养学生对中国文化的热爱，激发学生的爱国主义情怀。 (支撑毕业要求指标点 10-2)	玉石类宝石的鉴定，水晶的鉴定，中国古代玉器赏析。	10		20	20	50
合计			20		40	40	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

- 1.《珠宝玉石简易鉴定手册》，肖秀梅，屈奋雄编著，化学工业出版社，2019年，第2版。
- 2.《珠宝鉴定》，申柯娅编著，上海人民美术出版社，2014年，第1版。

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

宝玉石鉴定与赏析课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	<60	
目标1：让学生掌握宝玉石的基本知识，了解常见的宝玉石种类，掌握使用仪器鉴定常见宝玉石的基本方法。 (支撑毕业要求指标点1-1)	论文主题明确，有自己的想法，对世界著名珠宝品牌有清晰的理解，论文语句通顺，思维合理，论文完整性高。	论文主题明确，有一定的自己的想法，对世界著名珠宝品牌有不错的理解，论文语句通顺，思维合理，论文完整性比较高。	论文主题不明确，对世界著名珠宝品牌有一定的理解，论文语句通顺，思维一般，论文完整性一般。	论文主题不明确，对世界著名珠宝品牌理解一般，论文语句基本通顺，思维基本合理。	论文主题不明确，对世界著名珠宝品牌理解混乱，论文语句混乱，思维不合理。	50
目标2：让学生了解中国玉器文化和本地的水晶文化，培养学生对中国文化的热爱，激发学生的爱国主义情怀。 (支撑毕业要求指标点10-2)	论文主题明确，有自己的想法，对中国古代玉器有清晰的理解，论文语句通顺，思维合理，论文完整性高。	论文主题明确，有一定的自己的想法，对中国古代玉器有不错的理解，论文语句通顺，思维合理，论文完整性比较高。	论文主题不明确，对中国古代玉器有一定的理解，论文语句通顺，思维一般，论文完整性一般。	论文主题不明确，对中国古代玉器理解一般，论文语句基本通顺，思维基本合理。	论文主题不明确，对中国古代玉器理解混乱，论文语句混乱，思维不合理。	50

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：张兆龙 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《宝玉石鉴定与赏析》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	宝玉石鉴定与赏析		
	Gem Identification and Appreciation		
课程代码	2646010060	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	张兆龙
课程团队	张兆龙, 杨海生, 印茜文		
授课学期	5	实验学时	8
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	无		
对后续课程的支撑	对学习课程《水晶文化与设计》和提高学生的美学修养有一定帮助。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程的任务是认识各类常见宝玉石，学习常见宝玉石鉴定仪器的使用方法、常见有色宝石的鉴定方法、各类玉石的鉴定方法、水晶及其仿品的鉴定方法等。</p> <p>能力培养：掌握宝玉石的基础知识，了解常见的矿物类宝石、玉石、有机宝石，能够正确使用常用的宝玉石鉴定仪器，能够使用仪器鉴定常见的有色宝石，如红宝石、蓝宝石、尖晶石、海蓝宝、碧玺、托帕石、石榴石、坦桑石等，鉴定各类玉石类宝石，如翡翠、和田玉、石英石、岫岩玉、玛瑙、绿松石等，鉴定水晶及其仿品，如天然水晶、熔炼水晶、人造水晶（铅玻璃）等。在课程教学中，按照教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》，培养学生实事求是的科学精神、精益求精的工匠精神和爱国主义情怀。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标 1：让学生掌握宝玉石的基本知识，了解常见的宝玉石种类，掌握使用仪器鉴定常见宝玉石的基本方法。</p> <p>课程思政目标：</p> <p>(1) 培养学生实事求是的科学精神；</p> <p>(2) 培养学生精益求精的工匠精神。</p>	指标点 1-1	树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计和应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。
2	<p>目标 2：让学生了解中国玉器文化和本地的水晶文化，培养学生对中国文化的热爱，激发学生的爱国主义情怀。</p> <p>课程思政目标：培养学生的爱国主义情怀。</p>	指标点 10-2	能够就市场调研、设计定位、设计方案、模型制作以及后期工程制造等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具有一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一 常用宝玉石鉴定仪器的使用方法	2	必修	验证性	1	目标 1
2	实验二 常见有色宝石的鉴定方法	2	必修	验证性	1	目标 1
3	实验三 常见玉石类宝石的鉴定方法	2	必修	验证性	1	目标 2
4	实验四 水晶及其仿品的鉴定方法	2	必修	验证性	1	目标 2

四、实验教学的基本要求、重点、难点

通过本课程实验，学生应掌握宝玉石鉴定工具的基本使用方法和鉴定原理，能够熟练使用仪器进行常见有色宝石、玉石类宝石、水晶的鉴定。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一 常用宝玉石鉴定仪器的使用方法	掌握放大镜、显微镜、二色镜、偏光镜等宝玉石鉴定仪器的使用方法。	鉴定仪器的使用方法	宝玉石的鉴定原理
2	实验二 常见有色宝石的鉴定方法	掌握使用仪器鉴定红宝石、蓝宝石、尖晶石、海蓝宝、碧玺、托帕石、石榴石、坦桑石等有色宝石的方法。	有色宝石的鉴定	有色宝石的晶体特征

3	实验三 常见玉石类宝石的鉴定方法	掌握使用仪器鉴定翡翠、和田玉、石英石、岫岩玉、玛瑙、绿松石等玉石的方法。	翡翠的鉴定	常见软玉的鉴定
4	实验四 水晶及其仿品的鉴定方法	掌握使用仪器鉴定天然水晶、熔炼水晶、人造水晶（铅玻璃）的方法。	水晶的鉴定	水晶仿品的鉴定

五、实验课程的考核

1.采用实验报告、作品设计与制作等方式进行考核；为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)-考勤扣分。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比 (%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	实验一 常用宝玉石鉴定仪器的使用方法	25	掌握（25分），一般（20分），基本掌握（15分），未掌握（<15分）	1
2	实验二 常见有色宝石的鉴定方法	25	掌握（25分），一般（20分），基本掌握（15分），未掌握（<15分）	1
3	实验三 常见玉石类宝石的鉴定方法	25	掌握（25分），一般（20分），基本掌握（15分），未掌握（<15分）	2
4	实验四 水晶及其仿品的鉴定方法	25	掌握（25分），一般（20分），基本掌握（15分），未掌握（<15分）	2
合计		100		1, 2

六、教材及参考资料

- 1.《珠宝玉石简易鉴定手册》，肖秀梅，屈奋雄编著，化学工业出版社，2019年，第2版。
- 2.《珠宝鉴定》，申柯娅编著，上海人民美术出版社，2014年，第1版。

七、教学条件

课程师资：实验教师1-2名，具有珠宝鉴定师资格证书，有珠宝鉴定类课程教授经验。

教学场地：珠宝鉴定实验室，能容纳30-60人。

实验条件：实验室应该具备一定数量的宝玉石标本，十套以上的镊子、10倍放大镜、电子天平、重液、显微镜、偏光镜、二色镜、折射仪、分光镜、滤色镜、紫外荧光灯、热导仪、钻石测试仪、反射仪、标准硬度笔、热针等珠宝鉴定的基本仪器，还应该有一定量的用于珠宝鉴定的常用化学试剂，如盐酸、丙酮、硝酸等。

课程负责人：张兆龙 杨海生
 审 定：吴冬梅
 院 长：曾 英

《水晶文化与设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	水晶文化与设计						
	Crystal culture and design						
课程代码	2646010040			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	印茜文		
课程团队							
授课学期				学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本造型知识、色彩构成知识以及设计工具的使用能力，材料信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《三维形式基础》、《设计基础表现》、《图形创意设计B》。						
对后续课程的支撑	为后续课程展示以及毕业设计等制作能力提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：课程旨在为产品设计专业的学生提供全面的水晶知识教育，包括水晶的观察鉴定方法、文化背景、市场应用及保养技巧。通过精美的图片、视频和实物展示，课程不仅传授简易鉴定方法和原理，还介绍水晶的质量评价标准，培养学生欣赏水晶文化的能力。课程内容紧跟时代和市场需求的变化，力求达到知识性与趣味性的统一，旨在拓宽学生视野，培养观察能力和理性思维。</p> <p>主要内容：课程围绕水晶材料的成分、属性、色彩及其在市场日用品和收藏品中的应用进行详细讲解。同时，课程深入探讨市场上常见的水晶功效、消费者认知、天然水晶的鉴别方法以及水晶的保养技巧。学生将学会辨别不同类别的水晶，理解不同产地水晶的特性，并探索东方与西方水晶文化的差异，包括水晶的商业价值、风水文化及其在时尚首饰中的应用。</p> <p>教学目标：本课程的目标是让学生深入了解水晶的各个方面，从材料属性到文化背景，从市场应用到个人鉴赏。学生将掌握观察和鉴定水晶的主要方法，认识到水晶在现代社</p>						

	<p>会中的价值和作用。通过对水晶文化的学习，课程旨在培养学生的观察能力、理性思维 and 创新能力，同时拓宽知识面，增强对水晶美学的理解和欣赏。</p> <p>主要教学方法：课程采用现代教育技术与传统教学方法的结合，包括线上线下混合教学、多媒体教学以及启发式教学、互动式教学和案例式教学等。通过田野调查法、案例分析法、头脑风暴法和思维导图法等多样化教学方法，课程旨在激发学生的学习兴趣，促进核心学习结果的达成，帮助学生深入理解课程内容，提高综合运用所学知识的能力。</p>
--	--

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：让学生了解水晶材料的成分及属性；理解常见水晶色彩及市场日用品及收藏品中的应用；理解市场常见水晶功效及消费者的认知；理解如何鉴别天然水晶的常用方法；学会使用常用水晶保养方法。</p> <p>思政目标：领会展示设计的时代精神，启发学生的创新思维与爱国意识。</p>	<p>指标点1-3具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面，表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养。</p>	<p>1.综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计 and 应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。</p>
2	<p>目标2：让学生学会辨别常用的水晶类别，在众多宝玉石中精确鉴别其种类；了解常见的水</p>	<p>指标点3-2能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安</p>

	<p>晶产地，分析不同产地水晶种类的区别。</p> <p>思政目标：提炼与归纳具有中国民族特色的设计元素，培养学生的家国意识与人文情怀。</p>	<p>设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p>	<p>全、法律、文化以及环境等因素。</p>
3	<p>目标3：学会理解东方水晶文化，主要包括水晶功效文化挖掘出的商业价值、水晶风水文化的应用以及市场商业时尚首饰的应用；了解西方水晶文化。</p> <p>思政目标：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>指标点6-1在进行设计实践和实施时，能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范；关心技术发展动向。</p>	<p>6.工程与社会：能够基于视觉传达设计专业相关背景 and 知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>
4	<p>目标4：学会根据实战案例独立创作。</p> <p>思政目标：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>指标点10-1：能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰；</p> <p>指标点12-2：能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>1.水晶材料概述</p> <p>1.1 水晶材料（形成、成分、化学性质、物理性质）；1.2 水晶色彩；1.3 水晶功效；1.4 水晶评判标准；1.5 天然水晶鉴别；1.6 水晶保养方法。</p> <p>重点：水晶功效。</p> <p>难点：天然水晶鉴别。</p> <p>思政元素：通过课程中水晶材料概述的学习，启发青年学子了解我国身后的民族文化底蕴，理解并承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>了解水晶材料的成分及属性；理解常见水晶色彩；理解市场常见水晶功效；一定程度理解如何鉴别天然水晶；学会常用水晶保养方法。</p> <p>育人目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	4	运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	<p>目标1：让学生了解水晶材料的成分及属性；理解常见水晶色彩及市场日用品及收藏品中的应用；理解市场常见水晶功效及消费者的认知；理解如何鉴别天然水晶的常用方法；学会使用常用水晶保养方法。</p>
2	<p>2 水晶分类与产地。2.1 水晶的分类（白水晶、紫晶、茶晶、墨晶、黄晶、芙蓉石、发晶、绿水晶、彩虹水晶）；2.2 水晶的产地（中国水晶产地、外国水晶产地）。</p> <p>重点：水晶的分类。</p> <p>难点：水晶的分类。</p> <p>思政元素：通过课程中水晶材料概述的学习，启发青年学子了解我国身后的民族文化</p>	<p>学会辨别常用的水晶类别；了解常见的水晶产地。</p> <p>育人目标：培养精益求精的工匠精神</p>	8	运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	<p>目标2：让学生学会辨别常用的水晶类别，在众多宝石中精确鉴别其种类；了解常见的水晶产地，分析不同产地水晶种类的区别。</p>

	化底蕴，理解并承担设计师服务社会的相应责任，在领略传统文化魅力的同时，可以内化于心，外化于行。				
3	<p>3水晶文化。3.1 东方水晶文化（功效、风水、时尚）；3.2 西方水晶文化（宗教）。</p> <p>重点：东方水晶文化；</p> <p>难点：东方水晶文化。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的优秀的作品，实现中华文化的创造性转化和创新性发展。</p>	<p>理解东方水晶文化；了解西方水晶文化。</p> <p>育人目标：树立正确的产品设计观和价值观。</p>	8	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>目标3：学会理解东方水晶文化，主要包括水晶功效文化挖掘出的商业价值、水晶风水文化的应用以及市场商业时尚首饰的应用；了解西方水晶文化</p>
4	<p>4 专题设计。4.1 主题分析；4.2 制作流程；4.3 案例分析；4.4设计制作</p> <p>重点：主题分析</p> <p>难点：主题分析。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>学会根据特定主题设计方案并制作完成。</p> <p>育人目标：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。</p>	12	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>目标4：学会根据实战案例独立创作。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习、实验、内容提要及复习答疑等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果。因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩和实验成绩），平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为大作业。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×40%+课程期末考试成绩×60%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			调研及策划报告	课堂方案汇报	设计成果	考试	
1	目标1：让学生了解水晶材料的成分及属性；理解常见水晶色彩及市场日用品及收藏品中的应用；理解市场常见水晶功效及消费者的认知；理解如何鉴别天然水晶的常用方法；学会使用常用水晶保养方法。（支撑毕业要求指标点1-3）	完成一个调研PPT，从市场上调研优秀的水晶制品并从专业的角度学会分析。	√				10
2	目标2：让学生学会辨别常用的水晶类别，在众多宝玉石中精确鉴别其种类；了解常见的水晶产地，分析不同产地水晶种类的区别。（支撑毕业要求指标点3-2）	完成一个调研PPT，从市场上调研优秀的水晶制品并从专业的角度学会分析其种类和特点。	√				10

3	目标3：学会理解东方水晶文化，主要包括水晶功效文化挖掘出的商业价值、水晶风水文化的应用以及市场商业时尚首饰的应用；了解西方水晶文化。（支撑毕业要求指标点6-1）	完成一个调研PPT，从市场上调研优秀的水晶制品并从专业的角度学会分析其文化背景及其特点。	√				20
4	目标4：学会根据实战案例独立创作。（支撑毕业要求指标点10-1、12-2）	制作专题作品，是否合理。			√		60
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

（说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表）

五、教材及参考资料

教材：《水晶鉴赏与收藏》，肖秀梅著，文化发展出版社，2015年第5版，9787514210071；

《水晶》，姚江波著，中国林业出版社，2019年第3版，9787503898754。

参考资料：水晶鉴赏部分可参考中国大学在线慕课《宝石鉴定与欣赏》中国地质大学，李耿团队，课程网址：

<https://www.icourse163.org/course/ZGDZDXBJ-1206419805?from=searchPage>

六、教学条件按这个格式写

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

水晶文化与设计课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	
目标1：让学生了解水晶材料的成分及属性；理解常见水晶色彩及市场日用品及收藏品中的应用；理解市场常见水晶功效及消费者的认知；理解如何鉴别天然水晶的常用方法；学会使用常用水晶保养方法。（支撑毕业要求指标点1-3）	PPT可以根据制作精美，分析准确，配色准确，整体系统性强。	PPT可以根据制作精美，分析比较准确，配色比较准确，整体系统性强。	PPT可以根据制作一般，分析一般，配色一般，整体系统性一般。	PPT可以根据制作粗糙，分析混乱，配色一般，整体系统性混乱。	10
目标2：让学生学会辨别常用的水晶类别，在众多宝玉石中精确鉴别其种类；了解常见的水晶产地，分析不同产地水晶种类的区别。（支撑毕业要求指标点3-2）	PPT可以根据制作精美，分析准确，配色准确，整体系统性强。	PPT可以根据制作精美，分析比较准确，配色比较准确，整体系统性强。	PPT可以根据制作一般，分析一般，配色一般，整体系统性一般。	PPT可以根据制作粗糙，分析混乱，配色一般，整体系统性混乱。	10
目标3：学会理解东方水晶文化，主要包括水晶功效文化挖掘出的商业价值、水晶风水文化的应用以及市场商业时尚首饰的应用；了解西方水晶文化。（支撑毕业要求指标点6-1）	PPT可以根据制作精美，分析准确，配色准确，整体系统性强。	制作商业主题策划案，空间布局比较准确，创意比较合理，可以表达主题。	PPT可以根据制作一般，分析一般，配色一般，整体系统性一般。	PPT可以根据制作粗糙，分析混乱，配色一般，整体系统性混乱。	10
目标4：学会根据实战案例独立创作。（支撑毕业要求指标点10-1、12-2）	作品主题明确，针对用户合理，商业性质强，艺术价值高，使用合理，材料工艺可以实现。	作品主题比较明确，针对用户比较合理，商业性质强，艺术价值高，使用合理，材料工艺可以实现。	作品主题一般，针对用户比较合理，有一定商业性质强，有一定艺术价值高，使用比较合理。	作品主题模糊，针对用户混乱，商业性质比较弱。	70

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：印茜文 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《首饰设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	首饰设计						
	Jewelry Design						
课程代码	2113040060			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨海生		
课程团队	印茜文、张兆龙、陈旭辉、单江红						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论 学时	10	实验 学时	22	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备产品设计相关手绘表达、软件操作能力和创新设计与思维能力，先修课程有《产品设计表达》《产品形态设计》等。						
对后续课程的支撑	为后续课程《水晶雕刻技法实践》《毕业实习与设计（论文）》提供产品创意设计表现能力和形态设计能力的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是产品设计专业的一门专业选修课程，产业学院校企融合主干课程。通过本课程的学习，学生能够了解首饰的概念、常规首饰的设计方法及程序、设计文化、设计风格、材料以及加工工艺等知识，培养设计方法论和设计素养的提升，在创新中将文化、功能、审美、工艺、科技等要素融入其中，设计制作出能够满足消费者所需求的艺术与商业、传统与现代、科技与文化相融合的现代首饰产品，并将设计经验运用于之后的后续课程及毕业设计中。</p> <p>核心学习结果：了解首饰设计的流程和方法、懂得首饰设计不同造型特征和文化内涵、熟悉首饰设计的材料及加工工艺、掌握商业首饰设计的规范和具体要求。能够运用产品设计思维和方法进行首饰产品设计。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、案例式教学、现场演示等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标 1: 了解首饰设计的现状和发展趋势、首饰设计类型特点, 掌握首饰设计领域的形式范畴及设计造型的不同表现形式。</p> <p>思政目标: 领会首饰设计的时代精神, 启发学生的创新思维。</p>	<p>1-3 具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面, 表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养。</p>	<p>1.综合素养: 树立正确的世界观、人生观和价值观, 自觉践行社会主义核心价值观, 具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计 and 应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识, 解决产品开发设计的综合问题。</p>
2	<p>目标 2: 熟悉中国传统和现代文化对首饰设计的影像。掌握主体性多元化首饰创意, 在设计创意中能够准确运用可视化符号。</p> <p>思政目标: 学习传统文化, 培养学生的人文情怀。</p>	<p>3-1 能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3 设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂媒体艺术问题的解决方案, 设计满足符合专业特定需求的系统、单元或创作流程, 并能够在所设计环节中体现出创新意识, 能考虑到社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
3	<p>目标 3: 了解不同的传统的材料和新的衍生材料, 掌握各种材料的金工工艺和加工工艺, 掌握不同材料的文化内涵和象征寓意。</p> <p>思政目标: 育人目标: 培养学生实事求是的设计素养和卓越的设计表现能力。</p>	<p>3-2 能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术, 完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木工、玩具、首饰等具体的设计项目, 在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p> <p>5-3 了解行业领域的相关生产设备及设备应用, 能够根据产品设计需求选用合理的材料、工艺、技术标准。</p>	<p>3 设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂媒体艺术问题的解决方案, 设计满足符合专业特定需求的系统、单元或创作流程, 并能够在所设计环节中体现出创新意识, 能考虑到社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5.使用现代工具: 能够针对产品设计创新问题, 选择与使用恰当的技术资源, 能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备, 包括产品 3D 快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>

4	<p>目标 4: 了解首饰的商业特征和受众人群特征, 掌握首饰设计的创意方法和流程, 掌握商业首饰设计的规范和具体要求。</p> <p>思政目标: 培养学生团队沟通和协作的能力。</p>	<p>5-2 学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作, 图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind 等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对产品设计创新问题, 选择与使用恰当的技术资源, 能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备, 包括产品 3D 快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
---	--	--	---

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容:</p> <p>1.首饰概论</p> <p>1.1 首饰设计历史概述。</p> <p>1.2 首饰的类型、形式。</p> <p>1.3 首饰造型的不同造型特征。</p> <p>1.4 造型的组合运用方式。</p> <p>1.5 首饰的文化</p> <p>重点: 首饰设计的类型</p> <p>难点: 熟悉首饰设计造型的不同特征。</p> <p>思政元素: 领会首饰设计的时代精神, 启发学生的创新思维与爱国意识。</p>	<p>了解首饰设计的现状和发展趋势, 熟悉首饰设计的种类, 掌握首饰造型的不同文化造型特征。</p> <p>育人目标: 领会首饰设计的时代精神, 培养学生的创新精神。</p>	4	运用现代教育技术, 多媒体教学与传统教学方式相结合, 结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式 and 教学方法。	目标 1: 了解首饰设计的现状和发展趋势、首饰设计类型特点, 掌握首饰设计领域的形式范畴及设计造型的不同表现形式。
2	<p>内容:</p> <p>2. 首饰设计的文化表现</p> <p>2.1 传统文化对首饰设计的影响。</p> <p>2.2 现代文化对首饰的影响。</p> <p>2.2.1 主题的多元性创意。</p> <p>2.2.2 符号语言的图形化创意。</p> <p>重点: 了解传统社会文化与现代社会文化的各种艺术潮流对现代首饰的影响。</p> <p>难点: 能够结合文化特征, 创作具有现代审美特征和艺术风格的</p>	<p>熟悉中国传统和现代文化对首饰设计的影响。掌握主体性多元化首饰创意, 在设计创意中能够准确运用可视化符号。</p> <p>育人目标: 学习传统文化, 培养学生的人文情怀。</p>	2	运用现代教育技术, 多媒体教学与传统教学方式相结合, 结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式 and 教学方法。	目标 2: 熟悉中国传统和现代文化对首饰设计的影像。掌握主体性多元化首饰创意, 在设计创意中能够准确运用可视化符号。

	<p>首饰。</p> <p>思政元素：提炼与归纳具有民族特色的设计元素，培养学生的家国意识与人文情怀。</p>				
3	<p>内容：</p> <p>3.首饰材料</p> <p>3.1 材料的象征意义。</p> <p>3.2 材料的感情色彩。</p> <p>3.3 材料组合关系。</p> <p>3.4 材料的文化内涵。</p> <p>重点：熟悉首饰设计材料。</p> <p>难点：熟悉首饰设计材料，并运用于设计中。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>了解不同的传统的材料和新的衍生材料，掌握各种材料的金工工艺和加工工艺，掌握不同材料的文化内涵和象征寓意。</p> <p>育人目标：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力。</p>	4	<p>运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作。</p>	<p>目标3：了解不同的传统的材料和新的衍生材料，掌握各种材料的金工工艺和加工工艺，掌握不同材料的文化内涵和象征寓意。</p>
4	<p>内容：</p> <p>4.商业首饰的设计风格、表现手法和实验制作</p> <p>4.1 商业首饰的特征。</p> <p>4.2 商业首饰设计的创意方法。</p> <p>4.3 计算机辅助设计。</p> <p>4.4 三维实体模型设计与制作。</p> <p>4.5 成果展板制作。</p> <p>重点：了解首饰的商业操作过程，以及商业首饰设计的规范和要求。</p> <p>难点：实践主题首饰设计。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>了解首饰的商业特征和受众人群特征，掌握首饰设计的创意方法和流程，掌握商业首饰设计的规范和具体要求。掌握三维虚拟设计和实践动手制作。</p> <p>育人目标：培养学生整合设计和团队协作的能力。</p>	22	<p>运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作。</p>	<p>目标4：了解首饰的商业特征和受众人群特征，掌握首饰设计的创意方法和流程，掌握三维虚拟设计和实践动手制作。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授、实践练习和设计制作等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占 50%）和终结性考核（占 50%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	考核内容	评价依据					成绩比例 (%)
		课程随堂练习	市场调研分析报告	创新创意设计	项目设计制作	最终成果展示	
1	水晶首饰设计起源、范畴、特征、设计方法和程序等基础知识。	√					20
2	人机、色彩、造型、商业、文化、材质、工艺、调研、受众等要素创意。		√	√			30
3	制图、效果图三维雕刻 镶嵌、雕刻、打磨等设计实践。				√	√	50
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

（说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表）

五、教材及参考资料

教材：

《首饰设计》，庄冬冬主编，中国纺织出版社，2017年，第1版。

主要参考书

- 1.《珠宝首饰设计手册》，李芳主编，清华大学出版社，2020年，第1版。
- 2.《首饰艺术设计》，张晓燕主编，中国纺织出版社，2010年，第1版。

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳 30-60 人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

《首饰设计》课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1：了解首饰设计的现状和发展趋势、首饰设计类型特点，掌握首饰设计方法和程序。 (支撑毕业要求指标点1-3)	调研内容详实，分析准确，首饰发展的认知有独特见解。设计方法与程序知识掌握全面。	调研内容较为详实，分析合理，较好的提出了首饰发展的策略及建议。设计方法与程序知识掌握较好。	调研内容一般，分析较为合理，提出的首饰发展策略及建议性一般。设计方法与程序知识掌握一般。	调研基本完成，分析不够充分合理，对首饰发展的认知和见解欠缺。基本掌握了首饰设计方法与程序。	调研不全面，分析不准确，认知欠缺。未掌握了首饰设计方法。	10
目标2：熟悉中国传统和现代文化对首饰设计的影响。掌握主题性多元化首饰创意，在设计创意中能够准确运用可视化符号。(支撑毕业要求指标点3-1)	首饰设计对传统文化与现代文化的融合度高。首饰中的符号元素提炼到位。	首饰设计对传统文化与现代文化的融合度较好。首饰中的符号元素提炼较为到位。	首饰设计对传统文化与现代文化的融合度一般。首饰中的符号元素提炼基本到位。	首饰设计对传统文化与现代文化的融合度基本合理。首饰中的符号元素提炼一般。	传统文化与现代设计融合不够，设计符号提炼不准确。	10
目标3：了解不同的传统的材料和新的衍生材料。掌握各种材料的金工工艺和加工工艺。掌握不同材料的文化内涵和象征寓意。(支撑毕业要求指标点3-2、5-3)	材料分析研究深入，并且懂得了材料的各自特性，很好的掌握了材料加工工艺，首饰的文化内涵研究深入。	材料分析研究较为深入，并且较好懂得了材料的各自特性，较好的掌握了材料加工工艺，首饰的文化内涵研究较为深入。	材料分析一般，对材料的各自特性掌握一般，材料加工工艺掌握一般，首饰的文化内涵研究一般。	材料分析部分不够透彻，对材料的各自特性掌握一般，材料加工工艺掌握较为生疏，首饰的文化内涵研究欠缺。	材料了解不透，工艺不清楚，收拾文化内涵不够。	30
目标4：了解首饰的商业特征和受众人群特征，掌握商业首饰设计的规范和具体要求。最终整合首饰设计方法、创意、虚拟	创新中科学合理的将文化、功能、审美、工艺、科技	创新中较好将文化、功能、审美、工艺、科技等要素融入其中，	创新中能够将文化、功能、审美、工艺、科技等要素融入	创新中将文化、功能、审美、工艺、科技等要素进行考虑，设计	设计与商业结合度不够，专题设计	

<p>设计以及工艺进行综合作业设计制作。(支撑毕业要求指标点 5-2)</p>	<p>等要素融入其中,设计制作出满足消费者所需求的艺术与商业、传统与现代、科技与文化相融合的现代首饰产品。制图、效果图、制作精美。</p>	<p>设计制作出较好满足消费者所需求的艺术与商业、传统与现代、科技与文化相融合的现代首饰产品。制图、效果图、制作较为精美。</p>	<p>其中,设计制作出能够满足消费者所需求的艺术与商业、传统与现代、科技与文化相融合的现代首饰产品。制图、效果图、制作符合要求。</p>	<p>制作出基本满足消费者所需求的艺术与商业、传统与现代、科技与文化相融合的现代首饰产品。制图、效果图、制作一般。</p>	<p>重创意一般,建模一般,效果图一般,模型制作粗糙。</p>	<p>50</p>
---	---	---	--	---	---------------------------------	-----------

注:评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 杨海生
 审 定: 吴冬梅
 院 长: 曾英

《首饰设计》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	首饰设计		
	Jewelry Design		
课程代码	2113040060	课程性质	选修课
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨海生
课程团队	杨海生、印茜文、陈旭辉、单江红		
授课学期	6	学分/学时	2/32
适用专业	产品设计		
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备产品设计相关手绘表达、软件操作能力和创新设计与思维能力，先修课程有《产品设计表达》《产品形态设计》等。		
对后续课程的支撑	为后续课程《水晶雕刻技法实践》《毕业实习与设计（论文）》提供产品创意设计表现能力和形态设计能力的支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：通过该课程的学习，使学生从首饰设计过程中的理性和感性结合、首饰设计造型、色彩、人因、文化、材料、工艺、结构、商业等方面来了解和掌握首饰设计要素内容。从而使学生完成从艺术到商业、从创意到工艺制作实践的转变，对首饰设计所涉及的创意和制作工艺知识有基本的了解和掌握，加强学生创意和工艺制作方面的知识储备，为后续课程的学习打下基础。</p> <p>能力培养：提升学生系统整合创新思维的能力，深入理解首饰设计的艺术语言与现代科学技术的相互联系，使学生达到创意新颖、科技时尚、制作工艺精细的首饰设计制作能力。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解首饰设计的现状和发展趋势、首饰设计类型特点, 掌握首饰设计领域的形式范畴及设计造型的不同表现形式。</p> <p>思政目标: 领会首饰设计的时代精神, 启发学生的创新思维。</p>	<p>1-3具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面, 表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养。</p>	<p>1.综合素养: 树立正确的世界观、人生观和价值观, 自觉践行社会主义核心价值观, 具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计和应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识, 解决产品开发设计的综合问题。</p>
2	<p>目标2: 熟悉中国传统和现代文化对首饰设计的影像。掌握主体性多元化首饰创意, 在设计创意中能够准确运用可视化符号。</p> <p>思政目标: 学习传统文化, 培养学生的人文情怀。</p>	<p>3-1能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识 and 独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂媒体艺术问题的解决方案, 设计满足符合专业特定需求的系统、单元或创作流程, 并能够在所设计环节中体现出创新意识, 能考虑到社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
3	<p>目标3: 了解不同的传统的材料和新的衍生材料, 掌握各种材料的金工工艺和加工工艺, 掌握不同材料的文化内涵和象征寓意。</p> <p>思政目标: 育人目标: 培养学生实事求是的设计素养和卓越的设计表现能力。</p>	<p>3-2能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术, 完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目, 在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p> <p>5-3了解行业领域的相关生产设备及设备应用, 能够根据产品设计需求选用合理的材料、工艺、技术标准。</p>	<p>3设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂媒体艺术问题的解决方案, 设计满足符合专业特定需求的系统、单元或创作流程, 并能够在所设计环节中体现出创新意识, 能考虑到社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5.使用现代工具: 能够针对产品设计创新问题, 选择与使用恰当的技术资源, 能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备, 包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>
4	<p>目标4: 了解首饰的商业特征和受众人群特征, 掌握首饰设计的创意方法和流程, 掌握商业首饰设计</p>	<p>5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作, 图纸符合行业标准 and 后期生产加工的具体</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对产品设计创新问题, 选择与使用恰当的技术资源, 能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维</p>

设计的规范和具体要求。能够进行系统的整合专题水晶首饰设计和制作。	要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件。	造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。
思政目标：培养学生团队沟通和协作的能力。		

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	市场调研	3	必修	设计性	1	目标1
2	设计创意	3	必修	设计性	1	目标2
3	计算机三维数字建模（造型、尺寸）	4	必修	设计性	1	目标3
4	计算机三维数字建模（造型、结构）	4	必修	设计性	1	目标3
5	首饰实物设计与制作	4	必修	设计性	1	目标4
6	展板设计制作、后期设计整合	4	必修	设计性	1	目标4

四、实验教学的基本要求、重点、难点

通过实验，让学生通过实践熟悉基本产品设计从材料选择、结构试验、模型试制到样机测试的工程设计过程，培养学生的实际设计与制作能力，提高学生的艺术实践能力。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	市场调研，拟定题目	通过市场调研，学生获得产品的市场信息和受众人群众的需求。并通过分析，进行首饰设计创意。	提出问题、分析问题、解决问题。	市场调研的深度。
2	计算机三维数字建模（造型、尺寸、结构等）	能够运用计算机进行首饰产品的虚拟设计和数字建模。	设计创新能力、电脑三维建模能力。	软件的运用。
3	首饰实物设计与制作	熟练掌握首饰的实物制作方法和技能。	水晶首饰的实物和模型的动手制作技能力。	实践动手。
4	展板设计制作、后期设计整合	运用计算机进行展板设计与制作，并能够系统的进行首饰设计的最终整合。	合理科学的版式表现和整合。	设计表现。

五、实验课程的考核

1.可采用设计与制作等方式进行考核；为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到

每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(50%)+期末成绩*(50%) -考勤扣分。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	市场调研	10	市场调研完整(10分) 市场调研一般(7分) 市场调研不完整(5分)	目标1
2	创意及设计发布	10	创意设计发布完整(10分) 创意设计发布一般(7分) 创意设计发布不完整(5分)	目标2
3	数字三维建模过程	30	三维数字建模效果好(30分) 三维数字建模效果一般(20分) 三维数字建模效果较差(10分)	目标3
4	最终实物及模型制作	50	实物及模型制作精细(50分) 实物及模型制作一般(30分) 实物及模型制作粗糙(15分)	目标4
合计		100		

六、教材

《首饰设计》，庄冬冬主编，中国纺织出版社，2017年，第1版。

主要参考书

- 1.《珠宝首饰设计手册》，李芳主编，清华大学出版社，2020年，第1版。
- 2.《首饰艺术设计》，张晓燕主编，中国纺织出版社，2010年，第1版。

七、教学条件

- 1.师资要求：主讲教师1-4名（包括产业教授、企业导师）具有《首饰设计》课程教学经验老师。
- 2.教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，容纳30-60人的专业教室。
- 3.实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/每人；模型制作必要的工具与场地。

课程负责人：杨海生

审定：吴冬梅

院长：曾英

《概念产品设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	概念产品设计						
	Conceptual Product Design						
课程代码	2646010010			课程性质	选修课		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	朱琳		
课程团队	朱琳、印茜文						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备一定的设计表达与三维造型能力。先修的主要课程：《计算机三维造型设计》、《产品设计表达》、《计算机辅助设计》。						
对后续课程的支撑	为后续课程《设计管理与实务》、《毕业实习与设计》等课程创意思维表达能力提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是设计学类的专业拓展课程。概念的设想是创造性思维的一种体现，是一种理想化的物质形式。通过概念设计的学习。了解产品设计形态、构造、材料、色彩、人机、尺寸以及产品使用环境等要素。</p> <p>主要内容：通过本课程的学习，使学生掌握产品概念设计的基本理论、基本方法和基本技能及其在概念产品设计中的应用。</p> <p>教学目标：通过学习概念设计能极大的激发学生想象力，从而提高学生创造性思维的能力，较好的把握产品未来的发展趋势。以艺术与科技的跨界，进行设计创新和实践研究的职业素养。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统的教学方式相结合。以互动式教学、案例式教学、现场演示式教学方式和教学方法，指导学生进行设计表达的训练。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解概念产品设计的基本方法和原则，为以后产品设计开发提供设计支撑。</p> <p>思政目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>指标点4-2：具有对信息交互和人工智能进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力；</p> <p>指标点4-3：具有较强的市场调研与用户分析能力，以此为基础设计出符合社会、消费群体需求的产品设计方案。</p>	<p>4.研究：能够基于产品设计专业理论知识 and 设计原理，采用科学的方法对复杂的产品造型设计问题进行设计创新和实践研究。</p>
2	<p>目标2：能对的产品概念设计项目进行设计定位、前期调研和方案推敲以及最终方案的表达与输出，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计思维与方法和设计软件进行创新设计。</p> <p>思政目标：培养精益求精的工匠精神</p>	<p>指标点6-1：在进行设计实践和实施时，能充分考虑到社会群体的审美、使用习惯和社会道德的规范；</p> <p>指标点6-2：进行项目方案设计及项目实施、应用或传播过程中，符合产品设计行业的工程操作、安装规范与社会规范，并了解所应承担的责任。</p>	<p>6.工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>
3	<p>目标3：具备对概念产品设计成果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>思政目标：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。</p>	<p>指标点10-2：能够根据工作需要，运用一定的专业知识和交叉学科知识，就产品设计领域相关问题，撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言文稿、汇报PPT等文件。</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>内容：</p> <p>1.概念产品设计的概论</p> <p>1.1 产品概念设计概述</p> <p>1.2 产品概念设计特征</p> <p>重点：产品概念设计的含义</p> <p>难点：产品概念设计的特征</p> <p>思政元素：通过课程中概念产品案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国概念产品开发，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>让学生了解产品概念设计的定义和性质，理解产品概念设计的含义，掌握产品概念设计的特征。</p> <p>育人目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	4	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	<p>目标1：了解的概念产品设计的方法及原理能基于设计项目进行设计定位于设计调研。</p>
2	<p>内容：</p> <p>2.产品概念设计的外延意义。</p> <p>2.1 概念设计与设计师</p> <p>2.2 概念设计与企业</p> <p>2.3 概念设计与社会</p> <p>重点：设计案例分析</p> <p>难点：灵活掌握用户研究方法的组合。</p> <p>思政元素：启发学生用概念产品设计方法进行设计创作，解决当今学生概念设计思维存在的问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>学生了解概念设计与设计师，掌握概念设计与企业、熟练掌握概念设计与社会。</p> <p>育人目标：培养精益求精的工匠精神</p>	4	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	<p>目标1：了解的概念产品设计的方法及原理能基于设计项目进行设计定位于设计调研。</p>
3	<p>内容：</p> <p>3.概念设计的构思方向</p> <p>3.1 创造未来更自由的产品使用体验 3.2 创造未来更丰富的产品情感体验</p> <p>重点：促进产品的互动参与性</p> <p>难点：未来产品的使用体验</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接</p>	<p>学生了解创造未来更自由的产品使用体验，掌握创造未来更丰富的产品情感体验，练掌握产品的感官体验特征。</p> <p>育人目标：体会基础知识和技能</p>	8	启发学生应用案例分析法、头脑风暴法、设计草图绘制、思维导图法等设计创意思维方法进行概念产品进行训练。	<p>目标2：能对概念产品进行定位分析，采用独立或团队合作的方式，采用设计方法进行概念产品创作。</p>

	轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。	的重要性，树立基础是专业的基石。			
4	<p>内容：</p> <p>4.概念设计的关注热点</p> <p>4.1 科技创新</p> <p>4.2 可持续创新</p> <p>4.3 未来产品可持续设计对策探讨</p> <p>重点：科技创新</p> <p>难点：可持续设计</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>了解信息技术创新，掌握交互技术创新，熟练掌握可持续设计。</p> <p>育人目标：树立正确的产品设计观和价值观。</p>	4	<p>课堂以设计方案沟通以及设计训练为主，指导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2：能对概念产品进行定位分析，采用独立或团队合作的方式，采用设计方法进行概念产品创作。</p>
5	<p>内容：</p> <p>5.对概念产品设计成果进行总结、汇报</p> <p>5.1 要求同学以设计方案册及 PPT 的形式，对概念产品设计课程的成功进行总结与汇报</p> <p>重点：对概念产品设计课程的成果进行总结与汇报</p> <p>难点：概念产品设计思路清晰，设计总结全面扎实，陈述简明扼要</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>学生了解国内外优秀的概念设计案例，掌握优秀概念设计的创新点，熟练掌握优秀概念设计的设计方法</p> <p>育人目标：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。。</p>	12	<p>课堂以学生课程成果汇报为主，辅以教师点评总结。</p>	<p>目标3：具备对概念产品设计成果进行总结、汇报和反思的能力。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授、实践练习和快题综合表达等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			课堂作业	上机	设计	综合作业	
1	目标1：了解概念产品设计方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 （支撑毕业要求指标点4-2、4-3）	课题选题与调研成果 课题准备收否充分， 调研是否详实，分析合理。	√				20
2	目标2：能够熟练掌握概念产品设计相关定义以及设计原则与方法。面对概念产品开发项目，能够采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计原理和设计表现方法，进行创新设计。 （支撑毕业要求指标点6-1、6-2）	产品概念设计定位是否准确,设计方案成果是否传达有效，推广有力。设计成果是否具有创新性、是否具有合理的结构与功能。	√				30
3	目标3：具备对概念产品设计成果进行总结、汇报和反思的能力。 （支撑毕业要求指标点10-2）	1.完成设计方案册对设计成果进行书面总结；2应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩。				√	50
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：

《产品概念设计》尹虎主编，中国铁道出版社，2015年12月，第1版

参考资料：

1.《产品概念设计基础原理及方法》，唐林主编著，国防工业出版社，2011年6月第1版

2《产品概念设计》赵可恒编著 河海大学出版社 2011年8月第1版

六、教学条件按这个格式写

课程师资：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

《产品概念设计》课程考核评分标准

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60以下	
<p>目标1：了解现代企业的概念产品设计开发策略、产品设计的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>(支撑毕业要求指标点4-2/4-3)</p>	课题准备充分，调研详实，分析合理。	课题准备较为充分，调研较为详实，分析合理。	课题准备一般，调研过程比较完整，分析基本合理。	课题准备不够，调研基本完成，分析不够充分合理。	课题准备不够，调研不完成，分析不合理。	30
<p>目标2：能对概念产品设计项目进行设计定位、草图推敲以及功能的开发，采用独立或团队合作的方式，采用合理概念产品设计开发与程序，进行创新设计。</p> <p>(支撑毕业要求指标点6-1、6-2)</p>	概念产品定位准确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的产品形式与功能。有一定的视觉冲击力，形成功能和形态兼具的设计方案。	概念产品定位比较准确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好产品形式与功能。有一定的视觉冲击力，形成功能和形态兼具的设计方案。	概念产品定位不够准确，设计语言的表意清晰，设计手法一般颖，产品形式与功能较弱。没有一定的视觉冲击力，无法形成功能和形态兼具的设计方案。	概念产品定位不准确，设计语言的表意不够清晰，产品形式与功能差，没有一定的视觉冲击力，无法形成功能和形态兼具的设计方案。	概念产品定位不准确，设计语言的表意不清晰，产品形式与功能差无法形成功能和形态兼具的设计方案。	50
<p>目标3：具备对概念产品设计成果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>(支撑毕业要求指标点10-2)</p>	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	不能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	20

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：朱琳 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《趣味产品设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	趣味产品设计						
	Interesting Product Design						
课程代码	2113020180			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	印茜文		
课程团队	产品设计特色实训课程团队						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本的造型能力，产品设计基本知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《人机工程学》、《产品开发设计》、《产品形态设计》。						
对后续课程的支撑	为后续毕业设计提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：课程专门为产品设计专业的学生设置，旨在培养学生掌握基于趣味语意文化的设计思维，以创造出既符合趣味文化本质又具有创新性的产品。课程强调趣味产品设计思维的培养，提升学生的文化创意意识和观念，同时培养学生在大数据环境下服务社会的能力和责任感，支持国产优秀作品的设计创新。</p> <p>主要内容：课程内容围绕趣味产品的特点和类型，产品趣味化的表现手法和语意分析进行深入讲解。学生将通过课程学习，不仅掌握如何独立设计一款趣味产品，还将培养将设计的目的性、实用性和经济价值贯穿于整个设计活动的的能力，综合考虑设计过程中的各种问题。</p> <p>教学目标：本课程的主要教学目标是使学生深刻理解趣味产品设计的理论和实践，掌握趣味化产品的设计方法和技巧。课程旨在通过趣味文化的探索和应用，激发学生的创意思维，提高其解决实际设计问题的能力，以及在设计创新中支持国产优秀作品的能力</p> <p>主要教学方法：课程采用多元化的教学方法，结合现代教育技术，包括线上线下混合教学、多媒体教学。通过启发式教学、互动式教学、案例式教学等方式，以及田野调查法、案例分析法、头脑风暴法和思维导图法等教学策略，课程旨在促进学生的主动学习，激发创新思维，实现核心学习成果。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解趣味化设计的时代背景，熟悉趣味产品的特点，掌握使产品变得有趣的方法，熟练掌握趣味化产品的类型。</p> <p>思政目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>指标点1-3具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面，表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养。</p>	<p>1.综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计及应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。</p>
2	<p>目标2：了解经典的趣味设计，熟练掌握趣味化设计的表现手法，掌握趣味产品的语意特征。</p> <p>思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点3-2能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
3	<p>目标3：了解趣味产品的设计程序，熟悉产品语意的传达途径，掌握语意学在产品中的运用方法。</p> <p>思政目标：树立正确的产品设计观和价值观。</p>	<p>指标点4-2具有对信息交互和人工智能进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力。</p>	<p>4.研究：能够基于产品设计专业理论知识 and 产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：</p> <p>1.趣味产品概述</p> <p>1.1 趣味化设计的时代背景</p> <p>1.2 如何使产品有趣味</p> <p>1.3 趣味化产品的类型</p> <p>重点：趣味化产品的类型</p> <p>难点：如何使产品有趣味</p> <p>思政元素：通过课程中人文文化的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>了解趣味化设计的时代背景，熟悉趣味产品的特点，掌握使产品变得有趣的方法，熟练掌握趣味化产品的类型。</p> <p>育人目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	4	运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	目标1：了解趣味化设计的时代背景，熟悉趣味产品的特点，掌握使产品变得有趣的方法，熟练掌握趣味化产品的类型。
2	<p>内容：</p> <p>2 趣味化设计的表现手法和语意</p> <p>2.1 趣味化设计的表现手法</p> <p>2.2 趣味产品的语意特征</p> <p>重点：趣味化设计的表现手法</p> <p>难点：趣味产品的语意特征</p> <p>思政元素：启发学生用系统的方法去看待软件制作推广，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>了解经典的趣味设计，熟练掌握趣味化设计的表现手法，掌握趣味产品的语意特征。</p> <p>育人目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	8	运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。	目标2：了解经典的趣味设计，熟练掌握趣味化设计的表现手法，掌握趣味产品的语意特征。

3	<p>内容：</p> <p>3 趣味产品设计的专题设计实践</p> <p>3.1 趣味产品设计的一般程序</p> <p>3.2 趣味产品设计实践</p> <p>重点：趣味产品设计的一般程序</p> <p>难点：趣味产品设计实践</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品</p>	<p>目标3：了解趣味产品的设计程序，熟悉产品语意的传达途径，掌握语意学在产品设计中的运用方法。</p> <p>育人目标：树立正确的产品设计观和价值观。</p>	12	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>目标3：了解趣味产品的设计程序，熟悉产品语意的传达途径，掌握语意学在产品设计中的运用方法。</p>
---	--	--	----	---	---

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习、实验、内容提要及复习答疑等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩和实验成绩），平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为大作业。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×40%+课程期末考试成绩×60%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			调研及策划报告	课堂方案汇报	设计成果	考试	
1	<p>目标1：了解趣味化设计的时代背景，熟悉趣味产品的特点，掌握使产品变得有趣的方法，熟练掌握趣味化产品的类型。</p> <p>（支撑毕业要求指标点1-3）</p>	<p>根据给予案例，制作ppt进行海洋元素分析。</p>	√				10

2	目标2：了解经典的趣味设计，熟练掌握趣味化设计的表现手法，掌握趣味产品的语意特征。 (支撑毕业要求指标点3-2)	根据主题，制作体现海洋文化生物质感的产品。			√		30
3	目标3：了解趣味产品的设计程序，熟悉产品语意的传达途径，掌握语意学在产品中的运用方法。 (支撑毕业要求指标点4-2)	根据主题，制作体现海洋文化生物功能的产品。			√		60
合计			10		90		100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

教材：《文创设计》何家辉著，华中科技大学出版社，2020年第1版，9787568060547

参考资料：《仿生设计概论》徐伯初、陆冀宁编著，西南交通大学出版社，2016年第1版，9787564344061

六、教学条件按这个格式写

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

趣味产品设计课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	
目标1：了解趣味化设计的时代背景，熟悉趣味产品的特点，掌	根据给予案例，制作ppt进行文创产品元素分析精准，	根据给予案例，制作ppt进行文创产品分析比较	根据给予案例，制作ppt进行文创产品分析一	根据给予案例，制作ppt进行文创产品分	10

<p>握使产品变得有趣的方法，熟练掌握趣味化产品的类型。</p> <p>(支撑毕业要求指标点1-3)</p>	<p>制作认真，观点创新。</p>	<p>精准，制作比较认真，观点创新。</p>	<p>般，制作一般。</p>	<p>析粗糙，制作粗糙。</p>	
<p>目标2：了解经典的趣味设计，熟练掌握趣味化设计的表现手法，掌握趣味产品的语意特征。</p> <p>(支撑毕业要求指标点3-2)</p>	<p>根据主题，制作体现文化质感的产品，思维合理，制作认真，观点创新，体现文化。</p>	<p>根据主题，制作体现文化质感的产品，思维比较合理，制作比较认真，观点创新，体现文化。</p>	<p>根据主题，制作体现文化质感的产品，思维一般，制作一般，体现文化有偏差。</p>	<p>根据主题，制作体现文化质感的产品，思维不合理，制作粗糙，体现文化有偏差。</p>	30
<p>目标3：了解趣味产品的设计程序，熟悉产品语意的传达途径，掌握语意学在产品设计中的运用方法。</p> <p>(支撑毕业要求指标点4-2)</p>	<p>根据主题，制作体现文化结构的产品，思维合理，制作认真，观点创新，体现文化。</p>	<p>根据主题，制作体现文化结构的产品，思维比较合理，制作比较认真，观点创新，体现文化。</p>	<p>根据主题，制作体现文化结构的产品，思维一般，制作一般，体现文化有偏差。</p>	<p>根据主题，制作体现文化结构的产品，思维不合理，制作粗糙，体现文化有偏差。</p>	60

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：印茜文 杨海生

审 定： 吴冬梅

院 长： 曾 英

《仿生造型设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	仿生造型设计						
	Bionic Modeling Design						
课程代码	2113020100			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	薛建华		
课程团队	杨海生、薛建华						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备产品设计的基本知识，了解产品设计。先修的主要课程：《产品形态设计》、《产品开发设计》、《产品材料与工艺》等。						
对后续课程的支撑	本课程在第7学期开出，对后续《毕业实习设计》课程提供设计造型基础及创新设计方法。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是产品设计专业的选修课程之一，是专业理论课程的延伸和深化，是一门模仿生物的特殊本领，利用生物的形态、结构、功能等原理来进行产品设计的学科。</p> <p>主要内容：通过对本课程的讲授使学生掌握仿生设计的基本原理和方法，会使用仿生学的原理进行产品创新设计。同时通过该课程的学习，让学生认识到人与设计、人与环境之间的关系，尊重自然，敬畏自然，保护生物，能从保护生物、保护环境的角度合理的进行产品设计，引导学生树立生态保护意识，在设计中自觉地承担保护生态环境的责任和义务。</p> <p>教学目标：通过课程的虚席，让学生了解仿生造型设计的基本知识和发展现状，培养学生仿生设计的设计能力，提升学生仿生物创意设计能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统的教学方式相结合。以互动式教学、案例式教学方式和教学方法，指导学生进行仿生设计。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：通过学习仿生造型设计的相关知识和仿生产品设计的发展状况，理解生物形态，掌握分析生物形态的方法。</p> <p>思政目标：树立生态保护意识，自觉承担保护生态环境的责任和义务。</p>	<p>2-2能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。</p>	<p>2.问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p>
2	<p>目标2：学习生物仿生造型设计的原则及要点，提高学生的仿生美学鉴赏素质，增强学生的创新能力。</p> <p>思政目标：培养创新意识，保护自然生物、合理设计。</p>	<p>3-1能够通过产品设计工程技术、造型及材料工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和解决问题的方案；</p> <p>4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维；</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>4.研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
3	<p>目标3：掌握仿生产品设计的基本方法，能通过学习掌握仿生物的造型设计。</p> <p>思政目标：培养精益求精的工匠精神，让学生在在学习和实践过程中养成一丝不苟、精雕细琢的习惯。</p>	<p>指标点4-3:具有较强的市场调研与用户分析能力，以此为基础设计出符合社会、消费群体需求的产品设计方案。</p> <p>7-1理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，能够在产品设计的项目和实践中考考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念；</p>	<p>4.研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p> <p>7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂产品设计问题的专业实践对环境、社会可持续发展的影响。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>内容：仿生物形态设计：了解仿生设计的概念、内容，理解生物形态，掌握仿生设计的基本原则。</p> <p>重点：仿生设计的基本原则；</p> <p>难点：理解仿生形态。</p> <p>思政元素：从保护自然、保护生物、合理设计的角度分析仿生造型设计。</p>	<p>了解仿生造型设计的基本概念，，认识生物形态。</p> <p>育人目标：树立生态保护意识，自觉承担保护生态环境的责任和义务。</p>	4	运用现代教学技术，综合运用互动式教学、案例教学的教学方法。	目标1：通过学习仿生造型设计的相关知识和仿生产品设计的发展状况，理解生物形态，掌握分析生物形态的方法。
2	<p>内容：仿生设计思维构建----结构；了解生物结构，掌握仿生物结构特征，理解产品结构与形态之间的关系。</p> <p>重点：自然界中的各种结构特征的理解；</p> <p>难点：将自然结构应用于设计中。</p> <p>思政元素：引导学生树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。</p>	<p>从结构的角度掌握仿生设计思维的构建。</p> <p>育人目标：培养创新意识，保护自然生物、合理设计。</p>	8	运用现代教学技术，综合运用互动式教学、案例教学的教学方法。	目标2：学习生物仿生造型设计的原则及要点，提高学生的仿生美学鉴赏素质，增强学生的创新能力。
3	<p>内容：仿生设计思维构建----功能；了解仿生物的功能特点，认识生物功能，掌握功能与形态之间的关系。</p> <p>重点：理解各种生物功能特点；</p> <p>难点：将功能特点应用于设计中。</p> <p>思政元素：在设计中合理的利用生物功能特点进行设计，自觉承担保护生态环境的责任和义务；</p>	<p>从功能的角度掌握仿生设计思维的构建。</p> <p>育人目标：培养创新意识，保护自然生物、合理设计。</p>	8	互动式教学加案例教学，启发学生的设计创意。	目标2：学习生物仿生造型设计的原则及要点，提高学生的仿生美学鉴赏素质，增强学生的创新能力。
4	<p>内容：仿生设计思维构建----形态；了解形态设计，学习生物形态，掌握形态与功能、结构之间的关系。</p> <p>重点：仿生物形态分析；</p> <p>难点：掌握仿生形态设计。</p> <p>思政元素：引导学生在学习中养成精雕细琢的习惯，注重细节设计，培养学生的工匠精神；</p>	<p>从形态的角度掌握仿生设计思维的构建。</p> <p>育人目标：培养创新意识，保护自然生物、合理设计。</p>	4	互动式教学加案例教学，启发学生的设计创意	目标2：学习生物仿生造型设计的原则及要点，提高学生的仿生美学鉴赏素质，增强学生的创新能力

5	<p>仿生对象的简化及演变；分析仿生物，将仿生物抽象及简化，应用于仿生造型中。</p> <p>课程思政元素：培养学生环保设计思想，取之于自然，用之于自然。</p> <p>重点：仿生对象的简化；</p> <p>难点：仿生对象的简化设计应用于造型设计中。</p>	<p>会应用仿生设计知识进行仿生造型设计。</p> <p>育人目标：培养精益求精的工匠精神，让学生在实践过程中一丝不苟、精雕细琢的习惯。</p>	8	<p>交互式教学加案例教学，启发学生的设计创意。</p>	<p>目标3：掌握仿生产品设计的基本方法，能通过学习掌握仿生物的造型设计。</p>
---	---	---	---	------------------------------	---

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授和实践练习环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业选修课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由平时作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩）。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	<p>目标1：通过学习仿生造型设计的相关知识和仿生产品设计的发展状况，理解生物形态，掌握分析生物形态的方法。</p> <p>（支撑毕业要求指标点2-2）</p>	认识形态、理解形态，掌握分析生物形态的方法。	√				20
2	<p>目标2：学习生物仿生造型设计的原则及要点，提高学生的仿生美学鉴赏素质，增强学生的创新能力。</p> <p>（支撑毕业要求指标点3-1、4-1）</p>	有一定的仿生学鉴赏能力及创新能力。	√				30
3	<p>目标3：掌握仿生产品设计的基本方法，能通过学习掌握仿生物的造型设计。（支撑毕业要求指标点4-3、7-1）</p>	会应用仿生设计方法进行基本的仿生造型设计。	√				50
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

- 《产品仿生设计》，罗仕鉴，林欢，边泽编著，中国建筑工业出版社，2020年8月第1版，ISBN 9787112251018；
- 《仿生设计研究》，蔡江宇，王金玲 主编，中国建筑工业出版社，2013年6月第1版，ISBN 9787112146420。

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

仿生造型设计考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60以下	
目标1：通过学习仿生造型设计的相关知识和仿生产品设计的发展状况，理解生物形态，掌握分析生物形态的方法。 (支撑毕业要求指标点2-2)	1、熟练掌握仿生设计学的相关知识；2、熟练掌握分析生物形态的方法。	1、掌握仿生设计学的相关知识；2、熟悉掌握分析生物形态的方法。	1、较为熟练掌握仿生设计学的相关知识；2、理解分析生物形态的方法。	1、基本掌握仿生设计学的相关知识；2、理解分析生物形态的方法。	1、基本掌握仿生设计学的相关知识；2、对分析生物形态的方法不理解。	20%
目标2：学习生物仿生造型设计的原则及要点，提高学生的仿生美学鉴赏素质，增强学生的创新能力。(支撑毕业要求指标点3-1、4-1)	1、掌握仿生造型设计的原则和要点；2、创新创意能力强。	1、掌握仿生造型设计的原则和要点；2、具有较强的创新能力。	1、掌握仿生造型设计的原则和要点；2、创新能力一般。	1、基本掌握仿生造型设计的原则和要点；2、创新能力一般。	1、基本理解仿生造型设计的原则和要点；2、创新能力差。	30%
目标3：掌握仿生产品设计的基本方法，能通过学习掌握仿生物的造型设计。(支撑毕业要求指标点4-1、7-1)	1、掌握仿生产品设计的方法；2、仿生造型设计能力强。	1、掌握仿生产品设计的方法；2、仿生造型设计能力较强。	1、掌握仿生产品设计的方法；2、仿生造型设计一般。	1、基本掌握仿生产品设计的方法；2、仿生造型设计能力一般。	1、基本掌握仿生产品设计的方法；2、仿生造型设计能力差。	50%

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：薛建华 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《数字化设计及3D打印技术》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	数字化设计及 3D 打印技术						
	Digital design and 3D printing technology						
课程代码	2113040071			课程性质	选修课		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	李宗民		
课程团队	李宗民，张兆龙						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	24	实验学时	8	其他	0
适用专业	产品设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	先修课程：设计制图、工程训练C、产品形态设计、产品开发设计。						
对后续课程的支撑	对毕业设计提供实践知识支撑。						
课程简介	<p>课程定位：《数字化设计及3D打印技术》课程要求学生在了解3D打印技术的基础之上，在一定的主题下进行数字化创意设计，最后通过3D打印机打印出产品模型。课程目标是让学生了解3D打印的应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用的打印软件，具备在创意过程中考虑打印中可能出现问题的能力，毕业后能从事与3D打印相关的设计工作。</p> <p>主要内容：3D打印技术概述，常见的3D打印技术，常见的3D打印材料，3D打印的基本流程，3D打印机的使用，3D打印在产品设计中的应用和实践。</p> <p>教学目标：了解3D打印的应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用的打印软件，掌握3D打印的一般流程。能够按照设计流程设计产品，并用3D打印技术打印出产品外壳，并且组装产品。在课程教学中，按照教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》，从爱国主义、科学精神等方面，将产品设计、3D打印和思想政治教育相结合。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，以启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解3D打印的应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用的打印软件。</p> <p>课程思政目标：培养学生精益求精的爱国主义精神。</p>	<p>指标点1-3：具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面，表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养。</p>	<p>1综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计和应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。</p>
2	<p>目标2：掌握3D打印需要的建模知识，掌握产品设计和3D打印的一般流程。</p> <p>课程思政目标：培养学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点1-3：具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面，表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养；</p> <p>指标点2-3：能够使用设计软件、演示软件的应用技术对问题形成分析报告。</p>	<p>1综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计和应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题；</p> <p>2.问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p>
3	<p>目标3：能够按照设计流程设计产品，并用3D打印技术打印出产品外壳，制作产品模型。</p> <p>课程思政目标：培养学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点1-3：具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面，表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养。</p>	<p>2.问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>内容： 3D打印的应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用的打印软件。</p> <p>重点：常见的打印技术和常用的打印软件。</p> <p>难点：常用的打印技术和常用的打印软件。</p> <p>思政元素：激发学生的爱国主义情怀。</p>	<p>了解3D打印的应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用的打印软件。</p> <p>育人目标：培养学生的科学精神。</p>	16	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合案例式教学等方法进行教学。	目标1：了解3D打印的应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用的打印软件
2	<p>内容： 数字化产品设计及3D打印流程</p> <p>重点：数字化产品设计流程。</p> <p>难点：3D打印对3D模型的要求。</p> <p>思政元素：培养学生的科学精神。</p>	<p>掌握数字化产品设计及3D打印流程，理解3D打印对建模的要求。</p> <p>育人目标：培养学生的科学精神。</p>	4	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合案例式教学等方法进行教学。	目标2：具备在创意过程中考虑打印中可能出现问题的能力。
3	<p>内容： 数字化产品设计及3D打印大作业。</p> <p>重点：数字化产品设计流程。</p> <p>难点：3D打印对和产品模型制作。</p> <p>思政元素：培养学生的科学精神</p>	<p>按照产品设计流程完成数字化产能品设计，并且打印3D模型，制作产品模型。</p> <p>育人目标：培养学生的科学精神。</p>	12	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合案例式教学等方法进行教学。	目标3：了解和掌握3D打印机参数设置和操作

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学过程主要分为理论讲授和实验环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为专业必修课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。

过程性考核为平时成绩，主要由实验和考勤表现综合评定，终结性考核为期末成绩。课程总评成绩=

（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			成绩比例（%）
			平时作业	实验	期末大作业	
1	目标1：了解3D打印的应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用的打印软件。 (支撑毕业要求指标点1-3)	考核常见的打印技术和常用的打印软件的了解和掌握情况。	15	10		25
2	目标2：掌握3D打印需要的建模知识，掌握产品设计和3D打印的一般流程。 (支撑毕业要求指标点1-3、2-3)	产品设计方案建模。	15	10		25
3	目标3：能够按照设计流程设计产品，并用3D打印技术打印出产品外壳，制作产品模型。 (支撑毕业要求指标点1-3)	产品设计大作业。			50	50
合计			30	20	50	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

教材：

《3D打印技术基础(第二版)》，朱红等编著，华中科技大学出版社，2021年08月，第1版。

参考资料：

《Rhino 产品数字化设计与3D打印实践》，杨熊等标注，西安电子科技大学出版社，2017年10月，第1版。

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

数字化设计及 3D 打印技术课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60以下	
目标1：了解3D打印的应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用的打印软件。 (支撑毕业要求指标点1-3)	对3D打印技术应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用打印软件的相关知识掌握的很好。	对3D打印技术应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用打印软件的相关知识掌握的较好。	对3D打印技术应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用打印软件的相关知识掌握的一般。	对3D打印技术应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用打印软件的相关知识掌握的较差。	对3D打印技术应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用打印软件的相关知识掌握的差。	25
目标2：掌握3D打印需要的建模知识，掌握产品设计和3D打印的一般流程。 (支撑毕业要求指标点1-3、2-3)	设计合理，构图完整。建模有难度，细节清晰。材质效果好，灯光效果好，渲染质量高。	设计合理，构图较完整。建模有难度，细节一般。材质效果较好，灯光效果较好，渲染质量较好。	设计一般，构图一般。建模难度一般，细节一般。材质效果中等，灯光效果中等，渲染质量中等。	设计一般，构图不合理。建模较简单，细节一般。材质效果一般，灯光效果一般，渲染质量一般。	设计较差，构图不合理。建模较简单。材质效果较差，灯光效果较差，渲染质量较差。	25
目标3：能够按照设计流程设计产品，并用3D打印技术打印出产品外壳，制作产品模型。 (支撑毕业要求指标点1-3)	产品设计创意好，3D建模合理，适合3D打印，模型制作质量高。	产品设计创意比较好，3D建模比较合理，适合3D打印，模型制作质量比较高。	产品设计创意比较好，3D建模比较合理，适合3D打印，模型制作质一般。	产品设计创意一般，3D建模比较合理，适合3D打印，模型制作质一般。	产品设计创意较差，3D建模比较合理，适合3D打印，模型制作质较差。	50

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：张兆龙 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《数字化设计及3D打印技术》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	数字化设计及 3D 打印技术		
	Digital design and 3D printing technology		
课程代码	2113040071	课程性质	选修课
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	李宗民
课程团队	李宗民		
授课学期	7	实验学时	8
适用专业	产品设计		
对先修课程的要求	先修课程：设计制图、工程训练C、产品形态设计、产品开发设计。		
对后续课程的支撑	对毕业设计提供实践知识支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：《数字化设计及3D打印技术》课程要求学生在了解3D打印技术的基础之上，在一定的设计主题下进行数字化创意设计，最后通过3D打印机打印出产品模型。课程目标是让学生了解3D打印的应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用的打印软件，具备在创意过程中考虑打印中可能出现问题的能力，毕业后能从事与3D打印相关的设计工作。</p> <p>能力培养：了解3D打印的应用领域、发展趋势及前景、常见的打印技术和常用的打印软件，掌握3D打印的一般流程。能够按照设计流程设计产品，并用3D打印技术打印出产品外壳，并且组装产品。在课程教学中，按照教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》，从爱国主义、科学精神等方面，将产品设计、3D打印和思想政治教育相结合。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：能熟练进行数字化产品创意设计，了解和掌握3D打印机参数设置和操作。</p> <p>课程思政目标：培养学生的科学精神</p>	<p>指标点1-3：具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面，表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养。</p>	<p>2.问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p>
2	<p>目标2：掌握3D打印需要的建模知识，掌握产品设计和3D打印的一般流程。</p> <p>课程思政目标：培养学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点1-3：具有产品设计专业所需的产品策划、产品市场分析、产品开发设计、产品加工制造、产品设计管理等方面，表现出一定的人文素养、艺术素养以及必要的科学技术素养、工业工程素养；</p> <p>指标点2-3：能够使用设计软件、演示软件的应用技术对问题形成分析报告。</p>	<p>1 综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计和应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题；</p> <p>2.问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。</p>

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一：打印机操作和参数设置	4	必修	综合性	3	1
2	实验二：设计作品打印	4	必修	综合性	3	2

四、实验教学的基本要求、重点、难点

通过实验，提升学生对设计的理性思考能力，深入理解产品设计的内在原理，使学生掌握3D打印的基本知识和基本流程，并且能够应用到产品设计实践中，为毕业设计中的产品设计和模型制作奠定基础。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一：打印机操作和参数设置	掌握打印机的操作流程和参数设置，能制作打印切片文件，能操作打印机进行3D打	操作和参数设置	操作和参数设置

		印。		
2	实验二：设计作品打印	确定数字化产品的设计方案，完成设计方案的3D建模，并3D打印。	3D打印机的使用	3D模型如何能够达到打印要求

五、实验课程的考核

1.采用实验报告、作品设计与制作等方式进行考核；**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)-考勤扣分。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	实验一：打印机操作和参数设置	25	1、操作熟练、参数设置合理(90~100)； 2、操作较熟练、参数设置较合理(80~89)； 3、操作熟练度一般、参数设置有问题(70~79)； 4、操作不熟练、参数设置不合理(60-69)	1
2	实验二：设计作品打印	25	1、打印的模型制作精美，细节充分(90~100)； 2、打印的模型制作较精美，细节较充分(80~89)； 3、打印的模型制作一般，细节一般(70~79)； 4、打印的模型制作一般，细节不够充分(60-69)	2
合计		100		

六、教材及参考资料

教材：

《3D打印技术基础(第二版)》，朱红等编著，华中科技大学出版社，2021年08月，第1版。

参考资料：

《Rhino产品数字化设计与3D打印实践》，杨熊等标注，西安电子科技大学出版社，2017年10月，第1版。

七、教学条件

课程师资：具有《数字化设计及3D打印技术》课程教学经验老师。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

实验条件：每3名同学配备1台3D打印机。

课程负责人：张兆龙 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《智能产品设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	智能产品设计						
	Intellectual Product Design						
课程代码	2113040190			课程性质	选 修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张兆龙		
课程团队	张召龙、李宗民、宗霞						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	产品设计						
授课语言	中 文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具有计算三维造型能力和创新设计与思维能力，先修课程有《计算机三维造型设计》、《产品形态设计》等。						
对后续课程的支撑	为后续《毕业实习与设计（论文）》提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是产品设计专业的一门专业选修课，主要介绍智能产品的基本知识和外观设计的基本流程和方法。通过学习，学生应该了解智能产品的工作原理，了解智能产品的外观特征，掌握常见的智能产品输入和输出元件在外观上的结构特征，并且能够应用产品设计的程序和方法设计一款智能产品。</p> <p>主要内容：智能产品的概念和特征、智能产品的分类、智能产品的常见的输入和输出传感器的类型和外观特征、智能产品的发展趋势和影响因素、智能产品的设计方法和设计程序、利用产品设计知识对智能产品进行外观设计。</p> <p>教学目标：了解智能产品的工作原理，了解智能产品的外观特征，掌握常见的智能产品输入和输出元件在外观上的结构特征，能够应用产品设计的程序和方法设计对智能产品进行外观设计。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：掌握智能产品的概念和特征，智能产品的分类，智能产品的常见的输入和输出传感器的类型和外观特征，了解智能产品的发展趋势和影响因素。</p> <p>思政目标：培养主动承担责任的责任意识，树立设计报国、设计强国的信念。</p>	<p>指标点4-2：具有对信息交互和人工智能进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力；</p> <p>指标点4-3：具有较强的市场调研与用户分析能力，以此为基础设计出符合社会、消费群体需求的产品设计方案。</p>	<p>4.研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2：掌握智能产品的设计方法和设计程序，能够利用产品设计知识对智能产品进行外观设计。</p> <p>思政目标：培养求真务实、追求卓越的优秀品质。</p>	<p>指标点3-2：能够掌握产品设计的基本理论、设计程序与方法、设计表达、软件应用、模型制作、设计工程基础、设计制图知识和技术，完成产品形态设计、产品开发设计、产品交互设计、智能产品设计以及木艺、玩具、首饰等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出科学合理的设计方案。</p> <p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计数字建模、图纸的制作、产品动态制作，图纸符合行业标准和后期生产加工的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、AutoCAD、Rhino、Keyshot、C4D、Axure、Xmind等软件。</p>	<p>3.设计\开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>5.使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品3D快速成型设备、材料和工艺、基础设计软件、现代交互技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>内容： 掌握智能产品的概念和特征，智能产品的分类，智能产品的常见的输入和输出传感器的类型和外观特征，了解智能产品的发展趋势和影响因素。</p> <p>重点：智能产品传感器的类型和对应的外观特征。</p> <p>难点：智能产品的工作原理。</p> <p>思政元素：通过课程中展示设计案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>掌握智能产品的概念、分类、工作原理、外观特征等。</p> <p>育人目标： 培养主动承担责任的责任意识，树立设计报国、设计强国的信念。</p>	4	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作，促进课程核心学习结果的达成。	目标1：掌握智能产品的概念和特征，智能产品的分类，智能产品的常见的输入和输出传感器的类型和外观特征，了解智能产品的发展趋势和影响因素。
2	<p>内容： 掌握智能产品的设计方法和设计程序，能够利用产品设计知识对智能产品进行外观设计。</p> <p>重点：智能产品外观设计的方法</p> <p>难点：智能产品设计概念的产生。</p> <p>思政元素：通过设计方法和设计程序的举例讲解，启发学生用系统的方法去看设计，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>掌握智能产品的设计方法和程序。</p> <p>育人目标： 培养求真务实、追求卓越的优秀品质。</p>	12	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作，促进课程核心学习结果的达成。	目标2：掌握智能产品的设计方法和设计程序，能够利用产品设计知识对智能产品进行外观设计。
3	<p>内容： 选择一款智能产品，进行市场调研，研究工作原理和发展趋势，在此基础上运用产品设计的程序和方法，对智能产品进行外观设计。</p> <p>重点：智能产品外观设计的流程。</p> <p>难点：外观与传感器之间的关系。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>运用产品设计程序和方法，设计一款智能产品的外观。</p> <p>育人目标： 培养求真务实、追求卓越的优秀品质。</p>	16	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合，结合启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，指导学生的设计与制作，促进课程核心学习结果的达成。	目标2：掌握智能产品的设计方法和设计程序，能够利用产品设计知识对智能产品进行外观设计。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

本课程教学过程主要分为理论讲授、草图构思、快题表达、展板制作等环节，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

本课程为专业选修课程，课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩）主要由平时作业和考勤表现综合评定。课程总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×40%+期末成绩（终结性考核）×60%。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			调研及策划报告	课堂方案汇报	设计成果	考试	
1	目标1：掌握智能产品的概念和特征，智能产品的分类，智能产品的常见的输入和输出传感器的类型和外观特征，了解智能产品的发展趋势和影响因素。 (支撑毕业要求指标点4-2、4-3)	智能产品研究：对当前市场常见的智能产品进行调研，对产品的工作原理、运动原理、分类等进行研究。	√				25
2	目标2：掌握智能产品的设计方法和设计程序，能够利用产品设计知识对智能产品进行外观设计。 (支撑毕业要求指标点3-2、5-2)	选择一款智能产品，运用产品设计的原理和方法，对产品进行外观设计。			√		75
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

教材：

1.《智能产品设计》，善本出版有限公司等 编著，电子工业出版社，2017年第1版，ISBN：9787121321559

参考资料：

1.《智能电子产品设计与制作》，杨立宏等 编著，电子工业出版社，2015年第1版，ISBN：9787121271366

(艺术设计类书籍出版变化较快，任课教师在课程大纲基础上，根据教学需求，可自定教材。)

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴

趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

智能产品设计课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	<60	
<p>目标1：掌握智能产品的概念和特征，智能产品的分类，智能产品的常见的输入和输出传感器的类型和外观特征，了解智能产品的发展趋势和影响因素。 (支撑毕业要求指标点4-2、4-3)</p>	<p>调查报告结构完整，条理清晰，细节清楚，内容丰富，图文并茂。</p>	<p>调查报告结构比较完整，条理比较清晰，细节比较清楚，内容比较丰富，图文并茂。</p>	<p>调查报告结构比较完整，条理比较清晰，细节一般，内容不够丰富，图文并茂。</p>	<p>调查报告结构基本完整，条理基本清晰，细节较少，内容不够丰富。</p>	<p>调查报告结构不完整，条例混乱，内容不够丰富。</p>	25
<p>目标2：掌握智能产品的设计方法和设计程序，能够利用产品设计知识对智能产品进行外观设计。 (支撑毕业要求指标点3-2、5-2)</p>	<p>产品创意新颖，造型别致，严格按照产品的设计程序进行，每个阶段都能认真按要求完成，产品细节设计丰富，合理，版面制作精美。</p>	<p>产品创意较好，能按照产品的设计程序进行，每个阶段都能按要求完成，产品细节设计合理，版面制作效果较好。</p>	<p>产品创意一般，能按照产品的设计程序进行，每个阶段都能基本完成要求，产品细节设计一般，版面制作效果一般。</p>	<p>产品创意一般，能基本按照产品的设计程序进行，每个阶段都能基本完成要求，产品细节设计较少，版面制作效果基本符合要求。</p>	<p>产品创意一般，不能基本按照产品的设计程序进行，产品细节设计很少，版面制作视觉效果差。</p>	75

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：张兆龙 杨海生

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《装饰线描》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	装饰线描						
	Decorative line drawing						
课程代码	2113011820			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨建辉.冯韬		
课程团队	冯大康杨建辉冯韬						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生预先具备造型艺术的基本表现能力和构图构成能力，计算机辅助设计技能，综合审美素养，先修的主要课程：《设计素描》《设计色彩》《二维形式基础》《三维形式基础》。						
对后续课程的支撑	对后续《海洋文化图形设计研究》课程提供装饰线描知识和创作能力，为后期设计领域的图形创作表现开拓思维，完善知识结构，支撑综合素养培养。						
课程简介	<p>课程定位：本课程旨在综合提高学生的艺术审美能力，培养学生积极阳光的审美观，了解装饰线描的属性和特征，认知不同文化背景下装饰语言的内涵与象征，了解中国传统线描与西方经典线描作品，以及黑白装饰语言在实际生活和设计中的应用，提高学生的创造力和审美力，建立积极阳光的审美观，为国家培养具备优秀艺术素养的人才打下坚实基础。</p> <p>主要教学内容：通过对线条运用.黑白灰处理.构图技巧等，让学生掌握线描画的基本技能，并运用创作原则进行装饰线描画创作，在此过程中，也会引导学生进行线描画创作实践，从而培养学生的独立创作能力和创新思维，所以高校大学生装饰线描课程主要内容在培养学生的绘画技能.审美能力.创新思维和实践能力等方面。</p> <p>教学目标：了解线描特点，掌握线条表现的造型规律.造型形式.造型手法，具备线描创作能力，能够将线描创作应用于设计项目的能力。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授.讲评.案例分析.设计训练.示范与指导等多种现代教育技术手段，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习效果</p>						

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：掌握装饰线描的概论和基本理论。</p> <p>课程思政目标：对中国传统艺术图像的审美导向，能够增添学生的自主文化自信和正确的价值观，从而建立民族自豪感，同时了解中西方线性语言的发展，增强对中国传统文化的民族自信。</p>	<p>指标点1-3：具有在进行视觉传达综合设计、设计策划、设计制作、设计管理等方面，表现出一定的人文素养、艺术素养和基本的工程素养。</p>	<p>1.综合素养：需掌握一定的在视觉传达设计专业领域进行研发和应用时所需相关的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂视觉设计问题。</p>
2	<p>目标2：能根据装饰线描的基本理论使用装饰线描视觉语言创作作品。</p> <p>课程思政目标：锻炼学生有序思维，养成秩序性的思维习惯，形成以内容入手完成形式的创作过程，并通过正能量的作业主题，能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。</p>	<p>3-1能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>1.装饰线描概论</p> <p>内容：装饰线描概述</p> <p>重点：装饰线描的艺术特点</p> <p>1.1装饰线描艺术的发展和现状</p> <p>1.2装饰线描的种类</p>	<p>认识装饰线描的概念与特征，并对装饰线描的原理实质进行分析应用。</p>	4	<p>该环节主要通过理论讲授，大量传统艺术图像实例辅助理解，以及今后的设计</p>	<p>目标1：掌握装饰线描的概论和基本</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	难点：装饰线描种类特征 思政元素：通过对中国传统文化元素的赏析，建立文化自信和民族自豪感。	育人目标：对中国传统艺术图像的审美导向，能够增添学生的自主文化自信和正确价值观，从而建立民族自豪感。		学习进行联系讲述。 学生动手临摹。	理论
2	2.装饰线描的表现特征和方法 内容：传统线描表现特征与方法 重点：西方线描和中国线描异同 难点：以线造型处理原则和方法 2.1以线造型的处理原则和方法 2.2中国传统线描及“十八描” 2.3线条的表现形式和表现方法。 思政元素：通过对中西方线描表现形式的对比介绍，增强学生文化自信，树立正确的审美观。	学生通过对线条语言的训练，能够建立线性元素对画面的多维理解。 育人目标： 1.了解中西方线性语言的发展，增强对中国传统文化的民族自信。 2.特定主题的训练让学生能够理解主流文化，增加文化自信。	6	理论讲授.作品鉴赏分析.创意方案比较讨论。用实际案例分析线条语言的形式技巧及涵盖内容。	目标1：掌握装饰线描的概论和基本理论
3	3.现代线描艺术的特性和表现 内容：装饰线描的装饰性体现 重点：掌握运用装饰线描语言进行各种形式的表现训练 难点：现代装饰线描画面的形式感和感染力 3.1线描的装饰趣味 3.2现代线描的表现形式 思政元素：通过介绍临摹现代线描作品，建立精益求精的工匠精神。	掌握装饰线描中各类形式的表现语言，掌握现代装饰线描画面的形式感和感染力。 育人目标：增添学生的自主文化自信和正确的价值观，从而建立民族自豪感。	6	理论讲授 案例分析 教师示范与指导 写生训练	目标1：掌握装饰线描的概论和基本理论
4	4.经典线描的临摹表现 内容：装饰线描语言的综合学习 重点：综合使用多种素描手段进行造型形式综合表达探索	以中国传统线描“永乐宫壁画”“敦煌莫高窟壁画”以及“比亚兹莱装饰性线描”等绘画作品为范本，	8	理论讲授 案例分析 教师示范与指导	目标2：能根据装饰线描的基

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课 程目标
	难点：形式和内容相协调。 思政元素：通过对经典线描画作的临摹，建立精益求精的工匠精神。	进行传统装饰线描的吸收应用。 育人目标：锻炼学生有序思维，养成秩序性的思维习惯，形成以内容入手完成形式的创作过程，并通过正能量的作业主题，能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。		学生动手临摹学习	本理论 使用装饰线描视觉语言创作作品。
5	5.装饰线描的写生与创作 内容：装饰线描语言的综合应用 重点：综合使用多种线描手段进行造型形式的表达探索 难点：装饰线面画面形式体现。 思政元素：通过对线描画作的主题创作，使学生掌握内容与形式的有机统一的重要性。	综合运用所学线描表现手法，进行写生练习和创作练习，将理论联系于实践，充分掌握线描艺术的基本工具的使用，以及线描绘制的基本方法和技巧。 育人目标：通过正能量的作业主题，能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。	8	理论讲授 案例分析 教师示范 与指导 写生训练	目标2： 能根据装饰线描的基本理论使用装饰线描视觉语言创作作品。

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授.作业训练等环节，讲授装饰线描的基本理论和表现方法，**同时注意在课堂教学中融入一定的课程思政内容，课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，并分别计入过程考核和最终考核成绩。**

2.本课程为专业基础选修课，**总评成绩由过程性作业成绩及考勤（装饰线描技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度（装饰线描思维表达训练单元，占50%）构成**，即总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%，迟到1次平时成绩扣5分旷课1次平时成绩扣15分。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：掌握装饰线描的各阶段处理方法，培养学生正确的审美导向和动手能力 （支撑毕业要求指标点：1-3）	1.掌握装饰线描的各阶段处理方法，培养学生正确的审美导向和动手能力 2.各环节以体现课程内容和创新能力为目标.	√				25%
2	目标2：掌握有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的设计创作过程 （支撑毕业要求指标点：3-1）	1.掌握有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的设计创作过程考核	√				25%
3	目标2：掌握有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的设计创作过程，提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解 （支撑毕业要求指标点：3-1）	1.环节作品中，体现民族文化或传统经典图案，以作品中体现作为考核依据			√		50%
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

(必含信息：教材名称，编著者，出版社，出版年度，版次，书号)

- 1.《装饰画设计》，(中国高校艺术专业技能与实践系列教材)，肖英隽编著，人民美术出版社，2022年5月第1版。
- 2.《线描》(全国艺术设计专业基础素质教育规划教材)雷明娜编著中国水利水电出版社2010年6月第一版ISBN:9787508475905

六. 教学条件

师资要求：艺术基础部教师和其他各专业教师，主讲教师和教学团队须爱岗敬业.乐于奉献.勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构.学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将装饰元素和最新研究引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：专用画室.多媒体教室

教具：经典线描范本形态表现特征较为明确的写生物象。

附录：各类考核评分标准表

《装饰线描》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1：掌握装饰线描各阶段处理方法，培养学生正确的审美导向和动手能力	1.画面完整，线性语言丰富，能抓住对象基本特征，装饰趣味体现强烈； 2.构图合理，透视关系正确； 3.画面黑.白.灰关系明确，层次感较为突出； 4.塑造形体的能力强，有较好的语言表现力和画面感染力，整体与局部关系处理好； 5.能熟练运用工具.材料表现对象； 6.画面精益求精，追求艺术品质。	1.画面较完整，形体表现较准确，线性语言突出能抓住对象的主要特点； 2.构图合理，透视关系较正确； 3.黑.白.灰关系基本明确，装饰感较好； 4.塑造形体的能力较强，光感和质感较好，整体与局部关系处理好； 5.能较熟练地运用工具.材料表现对象； 6.画面较为精益求精，追求艺术品质。	1.画面完整性较弱，形体结构不够准确，能抓住对象的主要特点； 2.构图不太合理，透视关系有一定错误； 3.黑.白.灰关系基本明确，有一定的语言表现力和画面感染力； 4.塑造形体的能力较弱，有一定的表现力，整体与局部关系处理较弱； 5.运用工具.材料表现对象不够熟练；	1.画面不完整，形体结构有明显的错误，不能抓住对象主要特点； 2.构图不太合理，透视关系明显的错误； 3.有一定的黑.白.灰关系和画面语言表现； 4.塑造形体的能力较差.整体与局部关系较差； 5.运用工具.材料表现对象的能力较差；	1.画面不完整，形体结构有明显错误，不能对对象进行塑造描绘； 2.构图不合理，透视关系有明显的错误； 3.画面的黑.白.灰关系混乱； 4.塑造形体的能力差.画面无整体与局部关系比较； 5.运用工具.材料表现对象的能力较差； 6.画面艺术品质较差。	70%

教学目标要求	评分标准					权重
			6.画面追求一定的艺术品质。	6.画面艺术品质一般。		
<p>目标2：掌握有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的设计创作过程</p>	<p>1.在过程中能够有效理解环节内容和过程，并高质量达到课程内容要求；</p> <p>2.从不同形态的选材到草图及成作绘制有良好的内容顺序和材料支撑；</p> <p>3.研究问题态度认真。</p>	<p>1.在学习过程和画面中能够有一定理解教学内容和过程梯度,并高质量达到课程内容要求；</p> <p>2.从选材到草图及成作绘制有良好的顺序和材料支撑；</p> <p>3.研究问题态度较为认真</p>	<p>1.在学习过程和画面中能够理解教学内容和过程梯度，基本达到课程内容要求；</p> <p>2.研究问题态度较为认真。</p>	<p>1.对课程环节内容模糊绘制过程程序混乱，最终作品精致度相对欠缺；</p> <p>2.研究问题态度一般。</p>	<p>1.对课程讲述内容不清晰绘制过程程序混乱，作品完全体现不出精致度；</p> <p>2.研究问题态度较差。</p>	20%
<p>目标2：掌握有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的设计创作过程，提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解。</p>	<p>能够深入理解传统经典图样，并在画面中合理应用体现，画面精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>对传统经典图样有一定的采用，有初步的民族文 化认识，画面较为精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>有传统文化的审美倾向，但较为含糊，为能够有深入的理解，画面追求一定的艺术品质。</p>	<p>课程学习中及最终作业体现上为能够表现出对传统图样的理解和认识，画面艺术品质一般。</p>	<p>课程学习中及最终作业中未能对课程内容和传统纹样的理解，画面艺术品质较差。</p>	10%

课程负责人：杨建辉 冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾 英